

PLAN DE MEJORA 24-25 MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN TRABAJO SOCIAL.

CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE				
DEBILIDAD DETECTADA	ACCIÓN DE MEJORA	TEMPORALIZACIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR/EVIDENCIA
El acceso a la información de la web del máster resulta complejo	ACCIÓN DE MEJORA: Mejorar la accesibilidad de la web del Máster	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 15/04/2025	Coordinación del máster/Vicedecanato de Calidad	Actualizada la web del Máster y cuestiones de mejora planteadas en la comisión de calidad del título. Mejora de acceso desde la web de la Facultad, con un icono directo al Máster. (marzo de 2025). https://uhu.es/ftso/
La información de la web del máster debe revisarse y en caso necesario actualizarse	ACCIÓN DE MEJORA: Revisar y actualizar información de la web del máster	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 15/04/2025	Coordinación del máster/Vicedecanato de Calidad	Actualizada la web del Máster y cuestiones de mejora planteadas en la comisión de calidad del título. (Noviembre, enero, marzo de 2025) https://www.uhu.es/master-iits/
El acceso a las guías del curso 2024-2025 se realiza a través de la web de la facultad y no desde el título	ACCIÓN DE MEJORA: Crear acceso a las guías del curso en vigor desde la web del título.	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 15/04/2025	Coordinación del máster	Actualizada la web del Máster en cuestiones de mejora planteadas en la comisión de calidad del título. Acceso a las guías de las asignaturas enlazada a la web del centro. Acceso desde planificación académica de manera más directa y accesible. (Marzo de 2025) https://www.uhu.es/master-iits/
Discrepancias en los criterios de admisión del máster. Información contradictoria en apartados distintos	ACCIÓN DE MEJORA: Unificar criterios y corregir en la web	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 15/04/2025	Coordinación del máster	Ajustado y actualizado en la web del título conforme a lo contemplado en la memoria modificada aprobada y vigente desde el curso 24-25. Marzo de 2025. https://www.uhu.es/master-iits/acceso-y-admision/criterios-de-admision-y-seleccion
Reducido nº de respuestas de las encuestas de satisfacción entre el alumnado	ACCIÓN DE MEJORA: Dirigir recordatorio a alumnado y profesorado para insistir en la cumplimentación de las encuestas	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 30/09/2025	CGCM/ Comisión Docente/Comisión Pedagógica	Mejora de tasas de cobertura de la encuesta del SGCT en el colectivo PAS publicadas en Autoinforme curso 2023-24.
En la web del título no hay información actualizada sobre las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados. La última es de 21_22	ACCIÓN DE MEJORA: Incluir 22_23 e ir incorporando curso 23-24 a medida que lleguen todos los datos	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 30/09/2025	Vicedecanato de Calidad	Está publicada en la web la información relativa al curso 22-23 https://drive.google.com/drive/u/2/folders/15VJ2Qu-iV-6DrGzJrUSDnAET4HWSjdYI

CRITERIO 2. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

No existe información suficiente de todos los grupos de interés del título, entre ellos el colectivo de egresados	ACCIÓN DE MEJORA: Poner en práctica medidas para lograr recabar dicha información. Recordatorio alumnado	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 30/09/2025	Vicedecanato de Calidad/ CGCT / Coordinación del máster	https://drive.google.com/drive/u/2/folders/15VJ2Qu-iV-6DrGzJrUSDnAET4HWSJdYI
No se evidencia la integración de un miembro con el perfil de egresado en la composición de las Comisiones de Garantía de calidad del Máster. (Criterio 2.2. MSGC AI 24/05/2023)	Listado alumnado y posibilidades de inclusión en la CGC máster	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 30/09/2025	Coordinación del máster / Vicedecanato de Calidad/ CGCT /	Se ha incorporado una alumna egresada. Marzo de 2025. https://www.uhu.es/master-iits/sgc-y-resultados/comision-de-garantia-de-calidad-del-titulo

CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

La información aportada sobre el reconocimiento de créditos no resulta suficientemente explicativo de las resoluciones tomadas y no existen datos de las convalidaciones realizadas desde el curso 22-23	ACCIÓN DE MEJORA: Informar también en los casos en los que no se hayan producido convalidaciones	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 30/09/2025	Coordinación del máster / Comisión Docente/Comisión Pedagógica	No se han dado casos de convalidaciones en Máster
--	--	---	--	---

CRITERIO 4. PROFESORADO
CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA
CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

El autoinforme no aporta indicadores válidos para conocer la satisfacción del estudiantado con cada asignatura	ACCIÓN DE MEJORA: Consultar y/o Proponer a la UC incorporar esta evaluación por asignatura.	Fecha inicio: Fecha fin:	Coordinación del máster / Vicedecanato de Calidad/	Dependencia de Unidad de Calidad. Valorado en Comisión de Calidad del título.
--	---	-----------------------------	--	---

CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

Se recomienda aumentar el nº de respuestas de las encuestas de satisfacción de egresados	ACCIÓN DE MEJORA: Crear un directorio con el alumnado egresado y recalcar la importancia de este punto antes de finalizar la docencia.	Fecha inicio: 15/05/2025 Fecha fin: 30/09/2025	CGCT / Coordinación del máster / Vicedecanato de Calidad/	La dirección del máster ha generado un directorio de egresados desde el año 2020. Se está trabajando en la planificación de las acciones a desarrollar con este listado de información, vincular con Alumni, y reforzar las respuestas a las encuestas de calidad.
--	--	---	---	--



	Dirigir recordatorio a alumnado.			
Revisar y mejorar la tasa de graduación del título en los casos que sea necesario	ACCIÓN DE MEJORA: Realizar seguimiento al alumnado que no ha finalizado los estudios TFM para detectar las causas del abandono o el retraso	Fecha inicio: 15/02/2025 Fecha fin: 30/09/2025	Coordinación del máster / Comisión Docente/Comisión Pedagógica	A partir del directorio creado de alumnado egresado se va a realizar seguimiento y acciones desde coordinación del Máster y Comisión pedagógica.