INFORME DE RESULTADOS SOBRE LA EXPERIENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON RESPECTO A LA ORGANIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA Y LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Curso académico:	2023/2024	Fecha de encuestación:	1 de junio de 2024
Tipología:	Sociedad	Código cuestionario	A3C
Grupo de interés:	Representantes de la Sociedad	Nº de participantes	17

1. INTRODUCCIÓN.

En este informe vamos a compartir los resultados sobre la opinión y experiencia que tiene este colectivo tan importante para la Universidad, lo que nos permitirá conocer qué esperan de la organización, cuáles son sus expectativas y necesidades no satisfechas, y qué podemos hacer para mejorar o satisfacerlas en el futuro.

A la vista del análisis de esta información, la Dirección de Planificación Estratégica de la Universidad, tomará decisiones y diseñará acciones que serán incorporadas a la planificación estratégica generando y desarrollando una relación más sólida, más participativa, centrada en el compromiso y la implicación de todos sus miembros, con el objetivo de mejorar su experiencia y su nivel de satisfacción.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda referencia a personas y colectivos cuyo género sea masculino, se entenderá realizada al género gramatical neutro, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

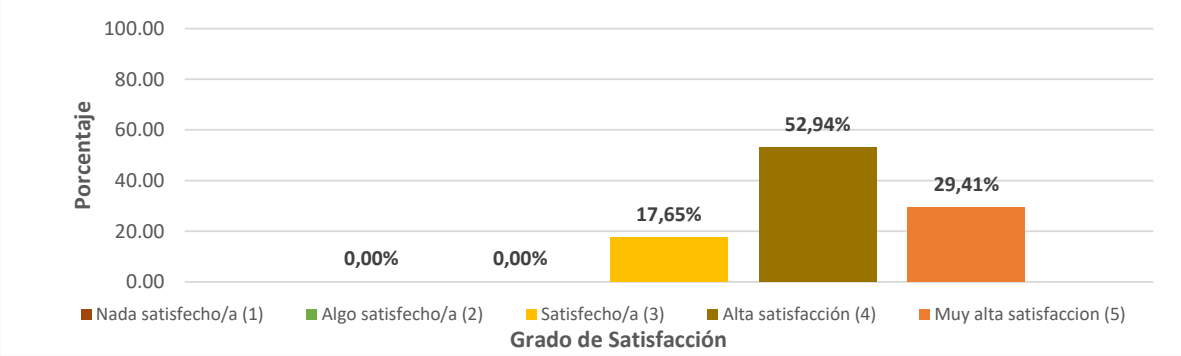
2. CUESTIONES PLANTEADAS Y RESULTADO.

A continuación se exponen todas y cada una de las preguntas planteadas en el cuestionario y se analiza el grado de satisfacción y el promedio ponderado en cada una de ellas:

2.1 Sobre nuestra oferta formativa oficial

(el catálogo de grados, másteres y programas de doctorado que ofertamos)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	3	satisfecho/a	17,65%
4	9	alta satisfacción	52,94%
5	5	muy alta satisfacción	29,41%
Promedio = 4,12	17		



Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	1/13

En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 52,94%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,12 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

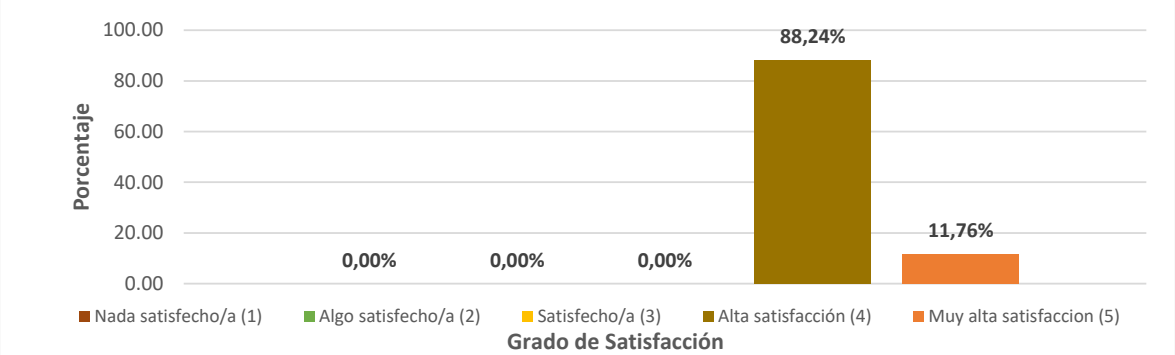
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 52,94% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 29,41% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 17,65% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la oferta formativa oficial que ofrece la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la oferta formativa oficial que ofrece la Universidad de Huelva.

Como acción de mejora se propone ampliar la oferta formativa oficial y alinearla con el propósito, valores y visión de la Universidad, ajustando su diseño, metodologías y recursos.

2.2 Respecto a nuestra oferta formativa complementaria o títulos propios.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	0	satisfecho/a	0,00%
4	15	alta satisfacción	88,24%
5	2	muy alta satisfacción	11,76%
Promedio = 4,12	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 88,24%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,12 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 88,24% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 11,76% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 0,00% que se refiere al valor 1 (nada satisfecho/a).

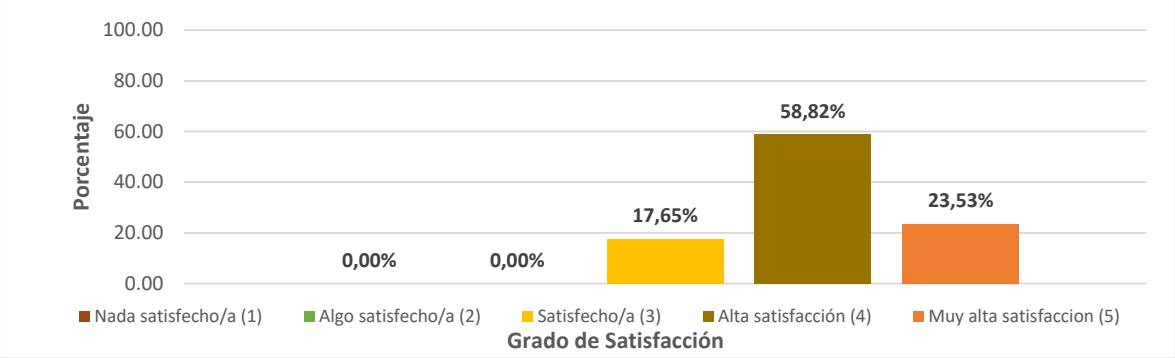
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la oferta formativa complementaria o títulos propios que ofrece la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la oferta formativa complementaria o títulos propios que ofrece la Universidad de Huelva.

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	2/13

Como acción de mejora se propone principalmente la necesidad de adaptar la formación/título, ajustándose al mercado y las tendencias educativas que se demanda.

2.3 En relación con los procesos y servicios dirigidos al desarrollo curricular.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	3	satisfecho/a	17,65%
4	10	alta satisfacción	58,82%
5	4	muy alta satisfacción	23,53%
Promedio = 4,06	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 58,82%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,06 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 58,82% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 23,53% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 17,65% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

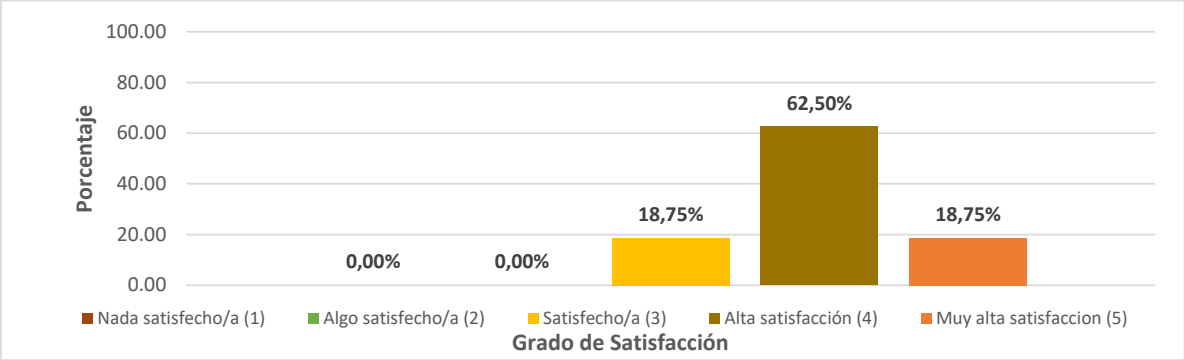
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre los procesos y servicios dirigidos al desarrollo curricular. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre los procesos y servicios dirigidos al desarrollo curricular.

Como acción de mejora se propone ofrecer a los estudiantes cursos y métodos de enseñanza para su desarrollo curricular y meta personal, en el contexto de una sociedad actual.

2.4 Acerca de la oferta de servicios de orientación.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	3	satisfecho/a	18,75%
4	10	alta satisfacción	62,50%
5	3	muy alta satisfacción	18,75%
Promedio = 4,00	16		

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	3/13



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 62,50%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,00 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

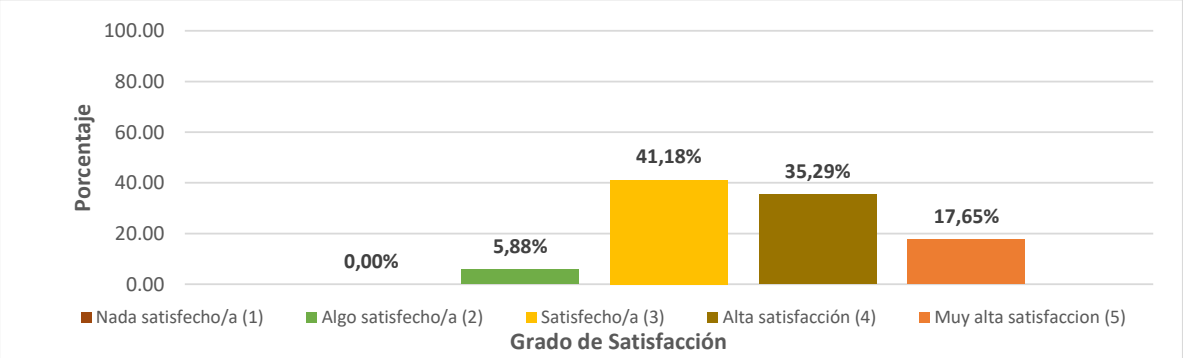
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 62,50% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 18,75% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 18,75% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la oferta de servicios de orientación. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la oferta de servicios de orientación.

Como acción de mejora se propone incrementar las sesiones de orientación personalizadas según la carrera, intereses y necesidades del estudiante y de la sociedad.

2.5 Sobre la oferta de otros servicios transversales, actividades culturales, deportivas, de convivencia y tiempo libre que ofrecemos para favorecer las relaciones interpersonales.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	1	algo satisfecho/a	5,88%
3	7	satisfecho/a	41,18%
4	6	alta satisfacción	35,29%
5	3	muy alta satisfacción	17,65%
Promedio = 3,65	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 41,18%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,65 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 5,88% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	4/13

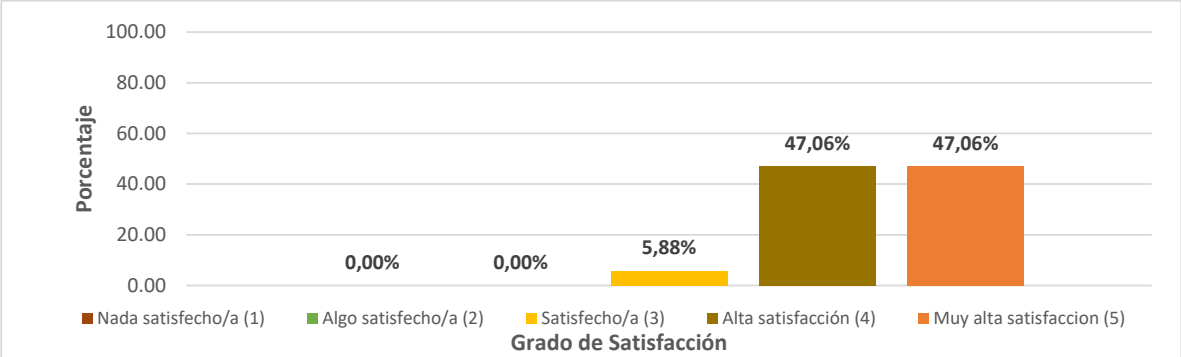
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 41,18% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 35,29% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 17,65% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 94,12% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre los servicios transversales, actividades culturales, deportivas, de convivencia, etc. para favorecer las relaciones interpersonales. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 5,88% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre los servicios transversales, actividades culturales, deportivas, de convivencia, etc. para favorecer las relaciones interpersonales.

Como acción de mejora se propone organizar más eventos que sirvan de adaptación y conexión con otros alumnos. También diseñar proyectos que requieran colaboración del estudiantado y sociedad.

2.6 Respecto a las infraestructuras que ponemos a disposición del estudiantado para el apoyo al estudio (infraestructuras físicas y plataformas digitales).

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	1	satisfecho/a	5,88%
4	8	alta satisfacción	47,06%
5	8	muy alta satisfacción	47,06%
Promedio = 4,41	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 47,06%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,41 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 47,06% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 47,06% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 5,88% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

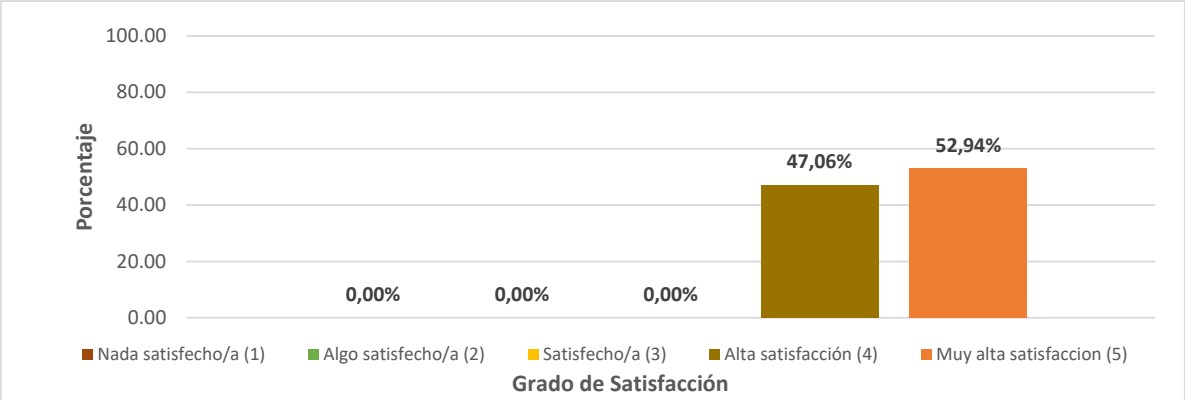
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de las infraestructuras que ponemos a disposición del estudiantado para el apoyo al estudio. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de las infraestructuras que ponemos a disposición del estudiantado para el apoyo al estudio.

Como acción de mejora se propone evaluar las infraestructuras: espacios con sus posibles mejoras/cambios; equipamientos adecuados fisicamente y digitalmente: mobiliario y tecnología actual. Espacios silenciosos.

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	5/13

2.7 Acerca del trato y atención recibidas.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	0	satisfecho/a	0,00%
4	8	alta satisfacción	47,06%
5	9	muy alta satisfacción	52,94%
Promedio = 4,53	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 52,94%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,53 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 52,94% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 47,06% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 0,00% que se refiere al valor 1 (nada satisfecho/a).

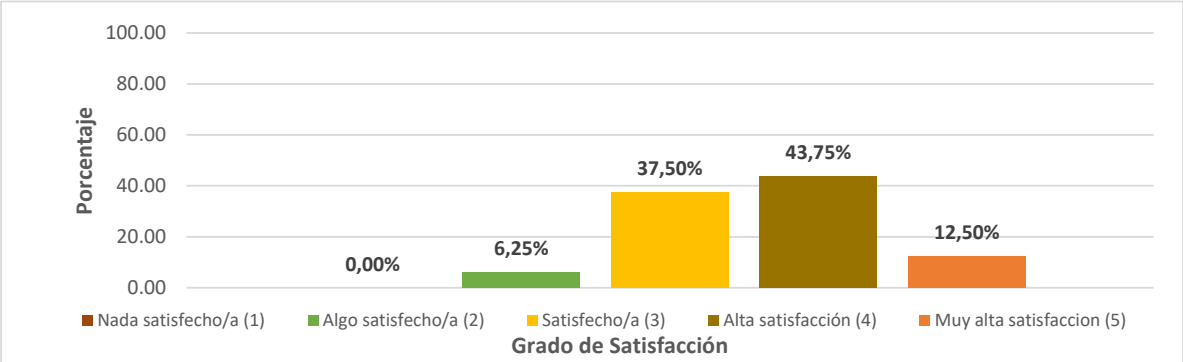
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del trato y atención recibidas. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del trato y atención recibidas.

Como acción de mejora se propone mejorar los canales de comunicación online (fáciles y rápidos) para que todo estudiante, personal de administración, personal docente y comunidad universitaria en general, pueda realizar consultas y expresar sus inquietudes.

2.8 En relación con la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	1	algo satisfecho/a	6,25%
3	6	satisfecho/a	37,50%
4	7	alta satisfacción	43,75%
5	2	muy alta satisfacción	12,50%
Promedio = 3,63	16		

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	6/13



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 43,75%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,63 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 6,25% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

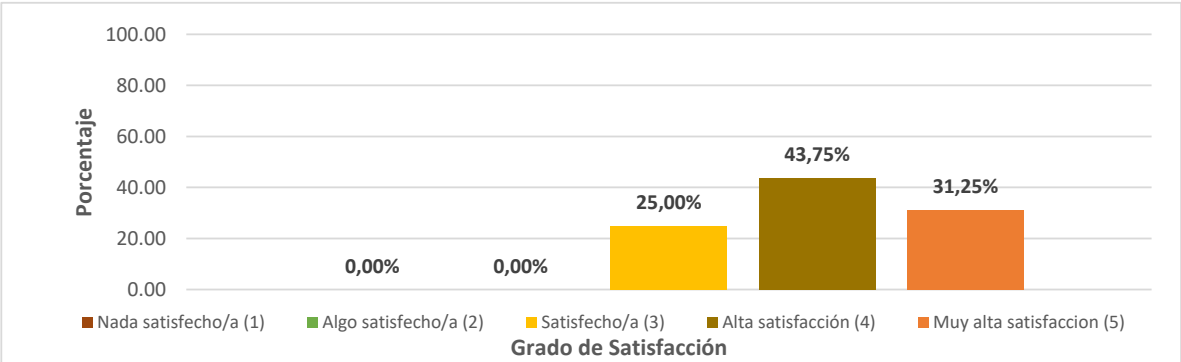
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 43,75% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 37,50% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 12,50% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 93,75% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 6,25% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación.

Como acción de mejora se propone establecer aplicaciones/plataformas que faciliten la comunicación rápida y sencilla entre los estudiantes y el personal (adm./docente) de la Universidad; y con la sociedad.

2.9 Sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	4	satisfecho/a	25,00%
4	7	alta satisfacción	43,75%
5	5	muy alta satisfacción	31,25%
Promedio = 4,06	16		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 43,75%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,06 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	7/13

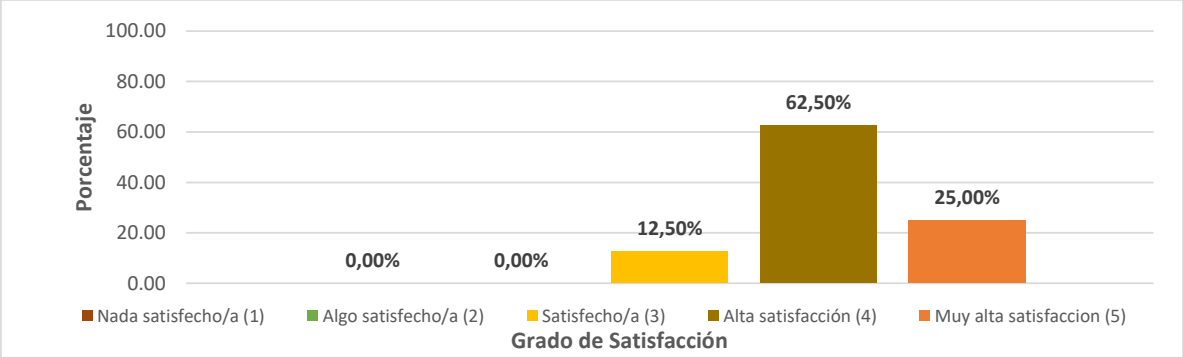
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 43,75% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 31,25% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 25,00% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo.

Como acción de mejora se propone identificar y eliminar pasos innecesarios en los procesos administrativos y académicos; diseñando procesos fáciles de entender (guías/manuales con lenguaje accesible).

2.10 Nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	12,50%
4	10	alta satisfacción	62,50%
5	4	muy alta satisfacción	25,00%
Promedio = 4,13	16		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 62,50%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,13 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 62,50% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 25,00% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 12,50% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

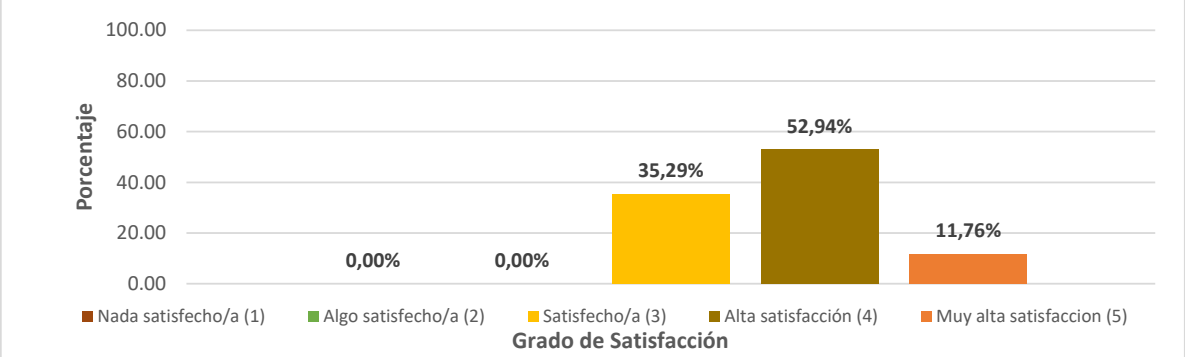
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos.

Como acción de mejora se propone reducir los tiempos de respuesta implementando metodologías más ágiles que permitan la reducción de plazos.

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	8/13

2.11 Acerca de nuestra capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos (digitalización de procedimientos, recursos tecnológicos, virtualización de actividades...)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	6	satisfecho/a	35,29%
4	9	alta satisfacción	52,94%
5	2	muy alta satisfacción	11,76%
Promedio = 3,76	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 52,94%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,76 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 52,94% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 35,29% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 11,76% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

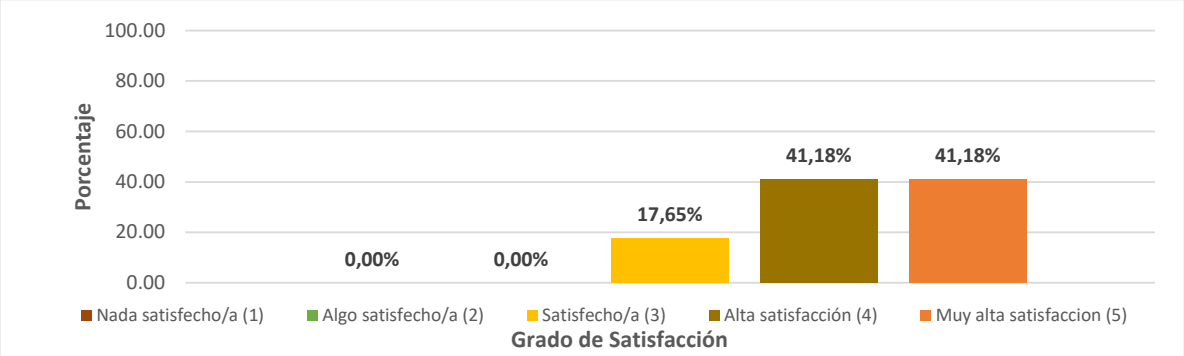
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos.

Como acción de mejora se propone la formación específica en esta materia para el PDI y para el PTGAS.

2.12 Nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible (políticas de ahorro energético, metodologías electrónicas, reciclado de materiales, de residuos...)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	3	satisfecho/a	17,65%
4	7	alta satisfacción	41,18%
5	7	muy alta satisfacción	41,18%
Promedio = 4,24	17		

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	9/13



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 41,18%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,24 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

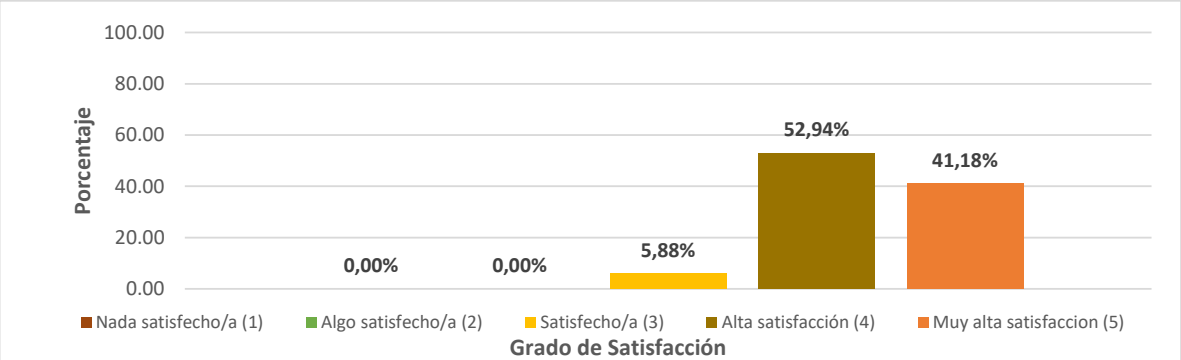
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 41,18% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 41,18% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 17,65% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible.

Como acción de mejora se propone más formación en ética, sostenibilidad y responsabilidad social que sean parte del currículo académico, fomentando la discusión y la reflexión dentro de la comunidad universitaria.

2.13 Nuestro compromiso con la igualdad efectiva (atención a la diversidad, inclusión social, ayudas y becas, conciliación familiar, igualdad y equilibrio de géneros...)

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	1	satisfecho/a	5,88%
4	9	alta satisfacción	52,94%
5	7	muy alta satisfacción	41,18%
Promedio = 4,35	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 52,94%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,35 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	10/13

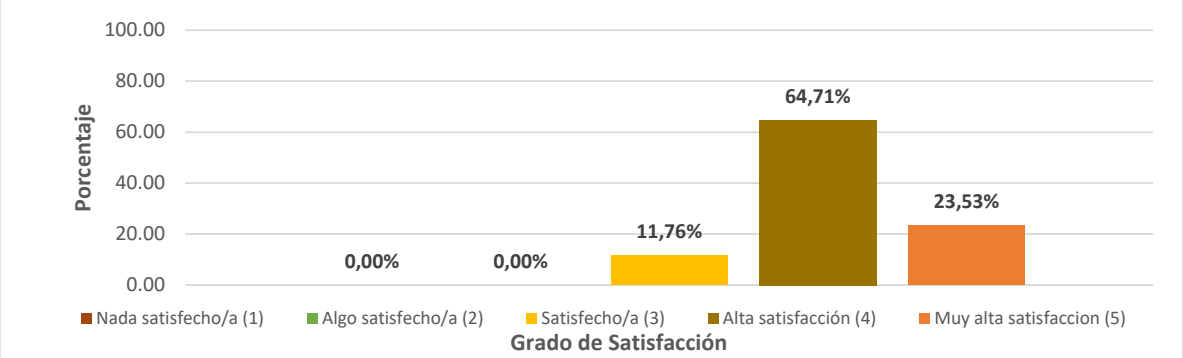
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 52,94% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 41,18% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 5,88% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del compromiso con la igualdad efectiva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del compromiso con la igualdad efectiva.

Como acción de mejora se propone eliminar cualquier barrera que impida la igualdad efectiva en todos los ámbitos.

2.14 Nuestra imagen, prestigio y liderazgo en el entorno.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	11,76%
4	11	alta satisfacción	64,71%
5	4	muy alta satisfacción	23,53%
Promedio = 4,12	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 64,71%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,12 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 64,71% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 23,53% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 11,76% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

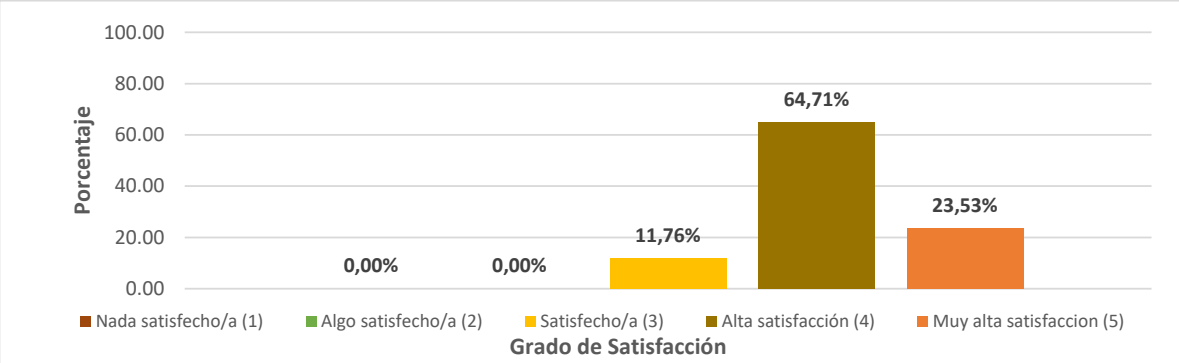
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre nuestra imagen, el prestigio y el liderazgo en el entorno. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre nuestra imagen, el prestigio y el liderazgo en el entorno.

Como acción de mejora se propone mejorar la colaboración con otras instituciones y organizaciones para dar visibilidad de la Universidad y de sus estudiantes; así como, incrementar la difusión de los logros obtenidos.

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	11/13

2.15 En general, sobre el grado de satisfacción de tus necesidades y expectativas y de tu experiencia global con la Universidad.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	0	algo satisfecho/a	0,00%
3	2	satisfecho/a	11,76%
4	11	alta satisfacción	64,71%
5	4	muy alta satisfacción	23,53%
Promedio = 4,12	17		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 64,71%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,12 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 0,00% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 64,71% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 23,53% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 11,76% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

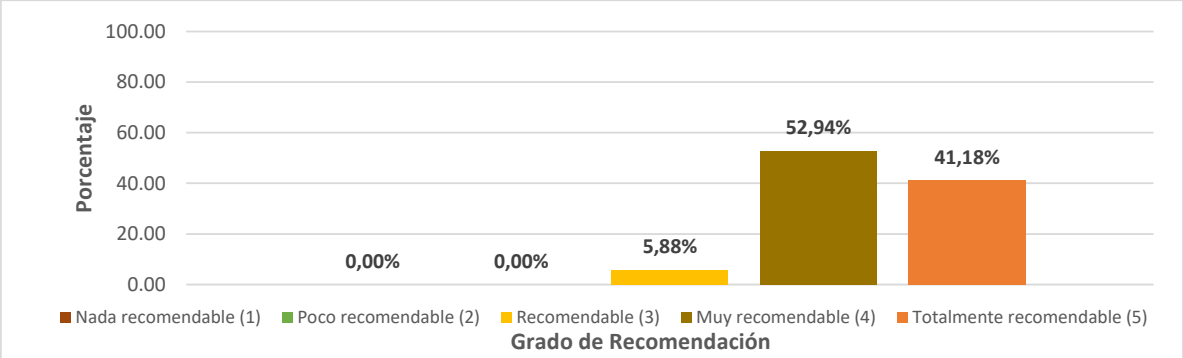
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 100,00% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el grado de satisfacción general de necesidades y expectativas, y experiencia global con la Universidad. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 0,00% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre el grado de satisfacción general de necesidades y expectativas, y experiencia global con la Universidad.

Como acción de mejora se propone dar visibilidad a la Universidad y a sus estudiantes, así como incrementar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, incorporando acciones de mejora en la Planificación Estratégica.

2.16 Recomendar a la Universidad de Huelva a familiares y otras personas de tu entorno.

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada recomendable	0,00%
2	0	poco recomendable	0,00%
3	1	recomendable	5,88%
4	9	muy recomendable	52,94%
5	7	totalmente recomendable	41,18%
Promedio = 4,35	17		

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	12/13



Esta cuestión vamos a analizarla siguiendo la metodología de medición Net Promoter Score (NPS). Esta metodología, se utiliza en todo el mundo y en toda clase de empresas e instituciones.

El Net Promoter Score, o NPS, es un indicador clave que proporciona información sobre el grado de satisfacción y lealtad de los clientes o usuarios de una empresa: **¿usarían de nuevo nuestros servicios o incluso, nos recomendarían a otras personas?**

El objetivo es tener un indicador sencillo e interpretable, para compararlo en el tiempo con nuestros propios resultados y, también, para compararnos con otras universidades del entorno.

Existen 3 categorías para el cálculo del NPS según la valoración otorgada en la escala Likert del 1 al 5:

-**Detractores:** valores 1 y 2. Este grupo no nos recomendaría, e incluso puede desanimar a amigos y conocidos. También tienden a escribir reseñas o evaluaciones negativas en redes u otros foros.

-**Pasivos:** valor 3. Este grupo no está particularmente insatisfecho, pero tampoco nos recomendaría. Se comporta de manera neutral al respecto. Por lo tanto, los pasivos se pueden ignorar en el cálculo del NPS.

-**Promotores:** valores 4 y 5. Los llamados promotores tienen una percepción muy positiva y, probablemente, nos recomiendan a su círculo de conocidos.

Se calcula a través de la siguiente fórmula:

NPS = Porcentaje de promotores (%) - Porcentaje de detractores (%)

Podemos concluir por tanto que, según los resultados obtenidos en la consulta realizada a nuestros grupos de interés, el NPS de la Universidad de Huelva sería:

Porcentaje promotores (%) = nº Promotores / nº total encuestados / 100 = 94,12%
Porcentaje pasivos (%) = nº pasivos / nº total encuestados / 100 = 5,88%
Porcentaje detractores (%) = nº Detractores / nº total encuestados / 100 = 0,00%

NPS = 94,12%

Código Seguro De Verificación	oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/oVxNjv97N8AsgN9qyOLn2A==	Página	13/13