



VICERRECTORADO DE
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA,
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de Dirección
Estratégica, Calidad y
Prospectiva

Universidad de Huelva

**PERFIL DEL ALUMNADO
DE NUEVO INGRESO**

CURSO 2020/2021

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.

TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Tasa de respuesta.**
- 1.2 Indicador para el SGCT.**

2. DATOS PERSONALES

- 2.1 Sexo.**
- 2.2 País de nacimiento.**
- 2.3 Edad.**
- 2.4 Discapacidad.**
- 2.5 Localidad de procedencia.**
- 2.6 Provincia de procedencia.**

3. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

- 3.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.**
- 3.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.**
- 3.3 Fecha de matriculación.**
- 3.4 Solicitud de beca.**

4. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

- 4.1 Orientación sobre la titulación.**
- 4.2 Conocimiento sobre el máster elegido.**
- 4.3 Motivos para la elección del título.**
- 4.4 Opción en la elección del máster.**
- 4.5 Expectativas de éxito que tiene en este año.**

5. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

- 5.1 Idiomas.**
- 5.2 Informática.**
- 5.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el máster.**

6. OTROS ASPECTOS

- 6.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 6.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 6.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 6.4 Futuro cuando concluya el máster.**

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio (ampliado con carácter voluntario a los estudios de máster interesados desde 2020) a fin de conocer el perfil del alumnado de nuevo ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un máster en la Universidad de Huelva (UHU).

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- La encuesta elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra la población, por otro, los generados a través de la encuesta varían según la participación y generalmente son un número inferior a la población.

La encuesta consta de 16 ítems que recopilan información sobre las preferencias y valoraciones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del Máster, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el Máster en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas, informática, así como sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Máster, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coincide con la población.

1.1 Tasa de respuesta.

La aplicación de encuesta se ha realizado en las Jornadas de Acogida que realiza cada Centro sobre el mes de octubre o en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2020/2021, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Ingeniería Industrial ha sido de 31 (datos a 28 de enero de 2021) y han participado en la encuesta 24 estudiantes.

Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.
Período evaluado: curso académico 2020/2021.
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.
Ámbito del estudio: MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL.
Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre 2020 a febrero de 2021.
Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de noviembre.
Fecha de generación de datos del SIC: 28 de enero de 2021.
Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Alumnado de nuevo ingreso del Máster	31	77,4%
Muestra	Cuestionarios cumplimentados por el alumnado de nuevo ingreso en el Máster	24	

1.2 Indicador para los SGCT.

Como orientación al trabajo de las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos, se incluye en el presente documento un indicador no definitivo* según el Sistema de Garantía de Calidad 2.0

Como nota aclaratoria, se especifica la exclusión de la población a las personas que acceden por:

1. *Programas de movilidad.*
2. *Alumnado visitante.*
3. *Itinerarios Curriculares Concretos.*

** Este indicador no es definitivo al haber traslados y anulaciones de matrícula posteriores a la generación de los datos.*

C2-P04-IN03. Número de estudiantes de nuevo ingreso desagregados por sexo.

Definición:

Total de estudiantes de nuevo ingreso por sexo.

ALUMNADO DE NUEVO INGRESO			
	Hombres	Mujeres	Total
TÍTULO	22	9	31
UHU	365	621	986

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

Como se observa, el número de hombres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de mujeres, 22 frente a 9.

Hombre	Mujer
22	9



Evolución de los últimos cinco años

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Hombres	56,3%	81,0%	83,3%	82,6%	71,0%
Mujeres	43,8%	19,0%	16,7%	17,4%	29,0%

2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que acceden al Máster Universitario en Ingeniería Industrial es de 29, frente a 2 nacidos en el extranjero.

Nacidos en España	Nacidos en otros países
29	2



Evolución de los últimos cinco años

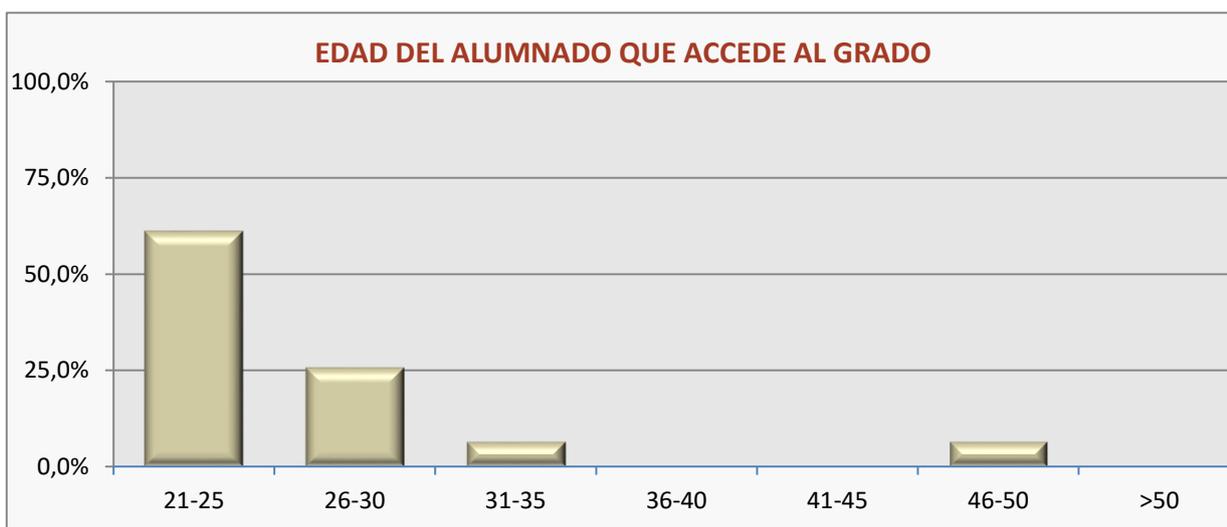
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
España	93,8%	100,0%	100,0%	95,7%	93,5%
Otros países	6,3%	0,0%	0,0%	4,3%	6,5%

2.3 Edad.

El 61,3% de estudiantes inician los estudios del Máster Universitario en Ingeniería Industrial con veintiuno a veinticinco años, en contraposición están los grupos de treinta y uno a treinta y cinco y cuarenta y seis a cincuenta años con el 6,5%.

Distribución del alumnado según la edad

Edad	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	>50
Frecuencia	19	8	2	0	0	2	0



2.4 Discapacidad.

Ningún estudiante de nuevo ingreso en este máster ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

Distribución del alumnado según la discapacidad

ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD	ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
31	0

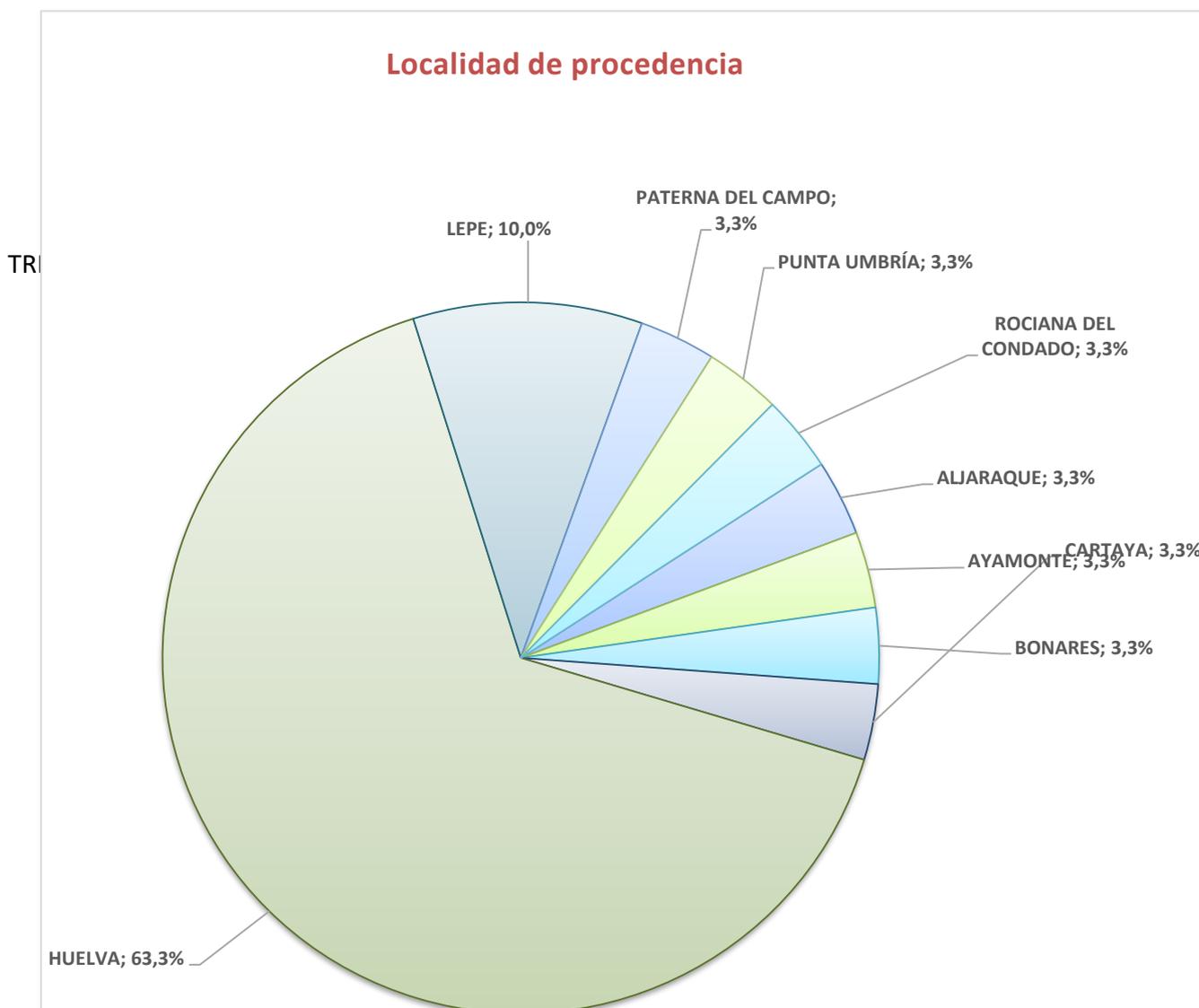


2.5 Localidad de procedencia.

El 96,8% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en el Máster Universitario en Ingeniería Industrial procede de 10 localidades de nuestra provincia; el municipio del que proviene el mayor número de alumnado es Huelva, con 19 de los 30 del total de la provincia.

Distribución del alumnado de Huelva según localidad de procedencia

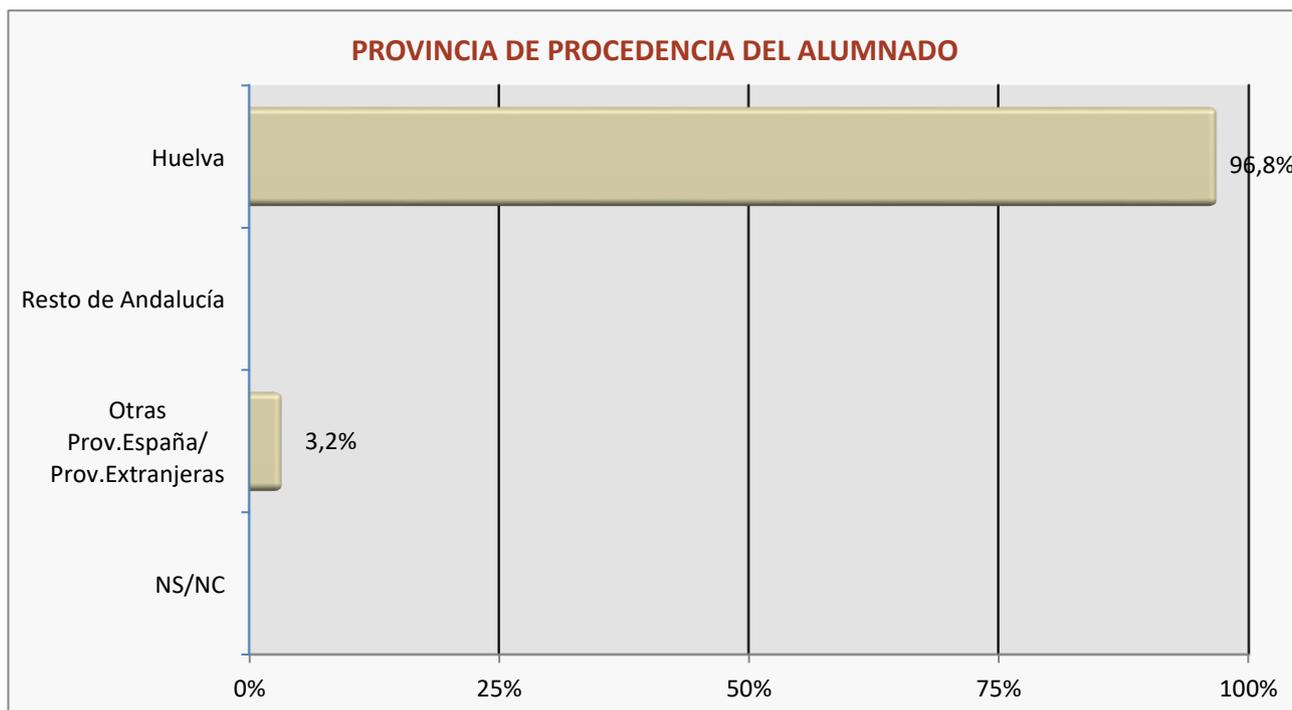
1	ALJARAQUE
1	AYAMONTE
1	BONARES
1	CARTAYA
19	HUELVA
3	LEPE
1	PATERNA DEL CAMPO
1	PUNTA UMBRÍA
1	ROCIANA DEL CONDADO
1	TRIGUEROS



2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva.

Provincia	Alumnado
Huelva	30
Resto de Andalucía	0
Otras - España/Extranj	1
NS/NC	0



Evolución de los últimos cinco años

*	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Huelva	87,5%	90,5%	83,3%	87,0%	96,8%
Resto Andalucía	6,3%	9,5%	5,6%	8,7%	0,0%
Otras Provinc. España/Extranj.	6,3%	NO OFERTADO	11,1%	4,3%	3,2%

*Si la suma de los datos por Curso Académico no es el 100%, es debido a los que NS/NC.

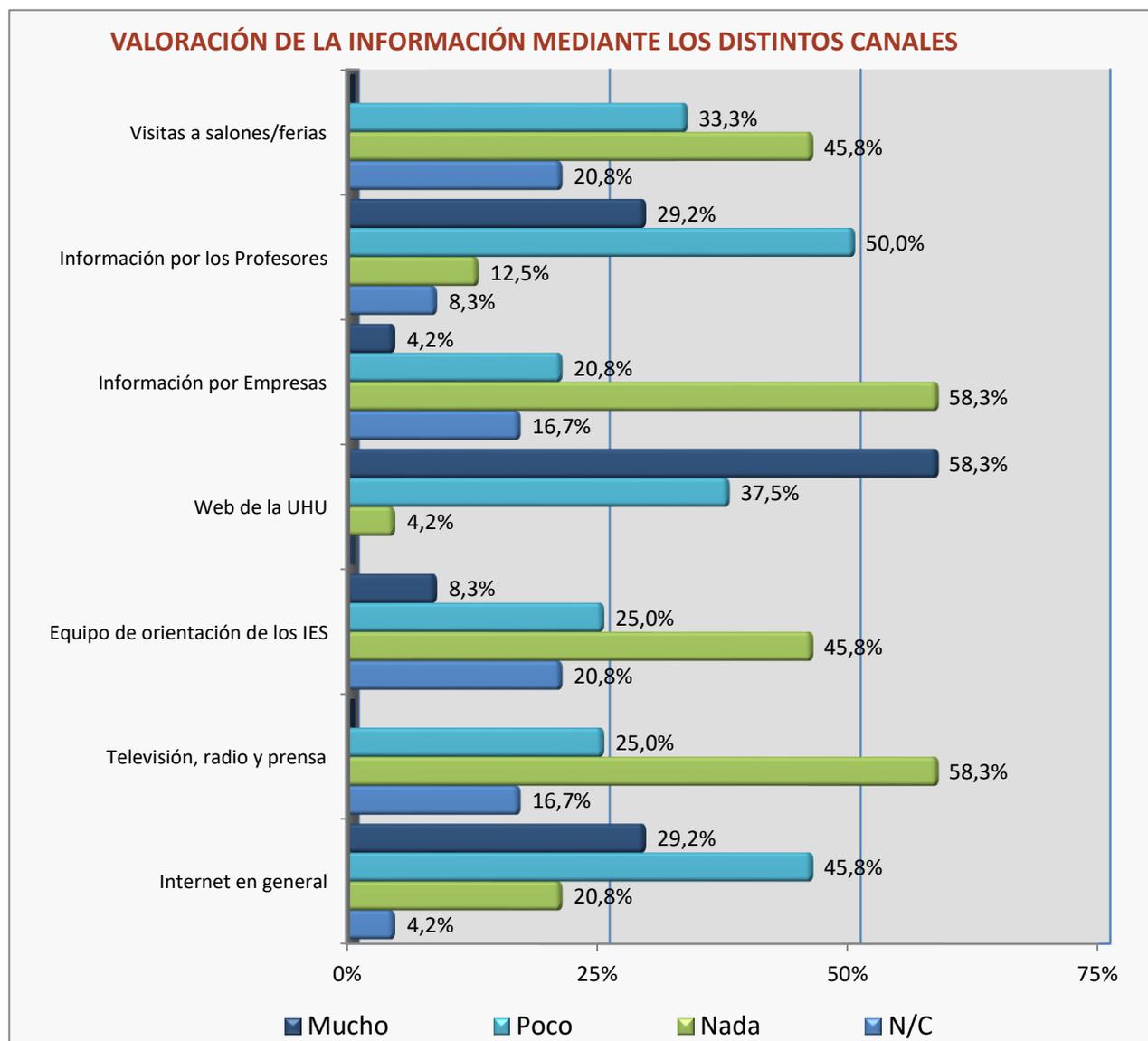
3. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

3.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Ingeniería Industrial ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la Información facilitada por Empresas de ambito de sus estudios y la televisión, radio y prensa.

Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información

CANALES DE INFORMACIÓN	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Visitas a salones/ferias académicas	5	11	8	0
Información por los Profesores de anteriores estudios	2	3	12	7
Información por Empresas de ambito de sus estudios	4	14	5	1
Web de la Universidad de Huelva	0	1	9	14
Equipo de orientación de los IES	5	11	6	2
Televisión, radio y prensa	4	14	6	0
Internet	1	5	11	7

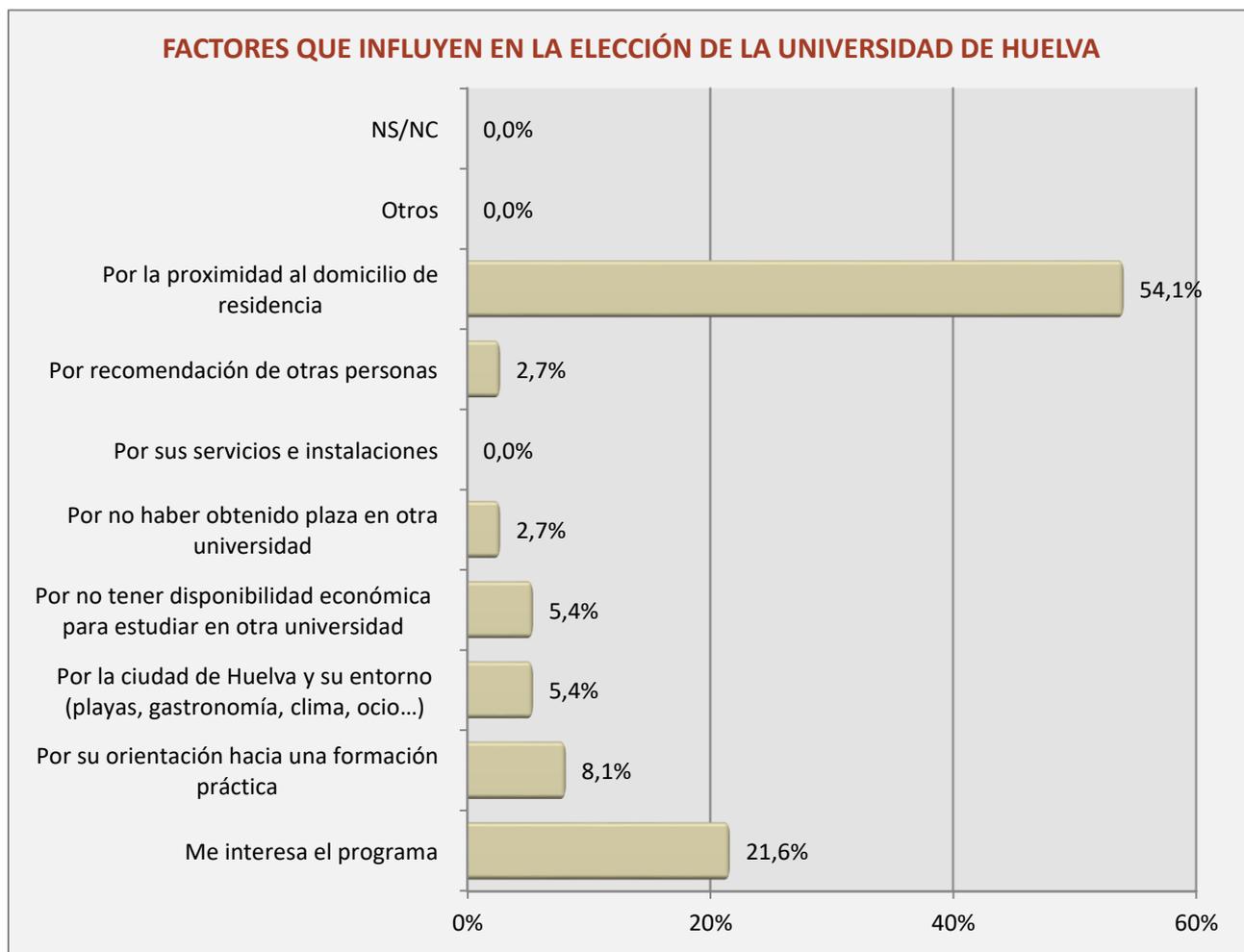


3.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso de este máster a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el interes del programa, .

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

FACTOR INFLUYENTE	CONTEO
Me interesa el programa	8
Por su orientación hacia una formación práctica	3
Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...)	2
Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad	2
Por no haber obtenido plaza en otra universidad	1
Por sus servicios e instalaciones	0
Por recomendación de otras personas	1
Por la proximidad al domicilio de residencia	20
Otros	0
NS/NC	0

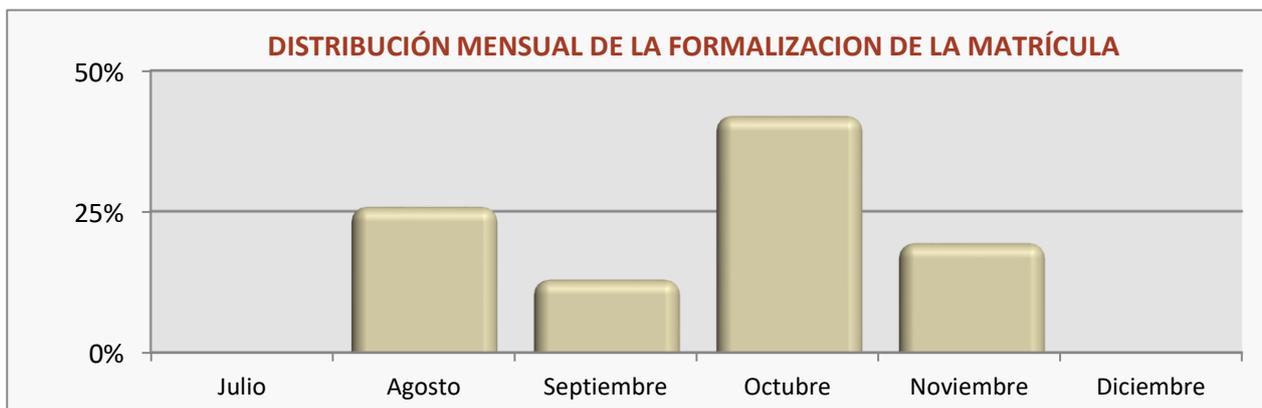


3.3 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en este máster ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de octubre.

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Frecuencia	0	8	4	13	6	0



3.4 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Ingeniería Industrial ha solicitado minoritariamente una beca para cursar sus estudios; 17 frente a los 14 que sí lo hicieron.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

	SOLICITA BECA	NO SOLICITA BECA
Frecuencia	14	17



4. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

4.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso del Máster Universitario en Ingeniería Industrial que ha respondido a este ítem, considera básica la orientación que ha recibido sobre el máster en el que se ha matriculado.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

	Completa	Básica	Insuficiente	No ha tenido	NS/NC
Frecuencia	1	13	4	5	1

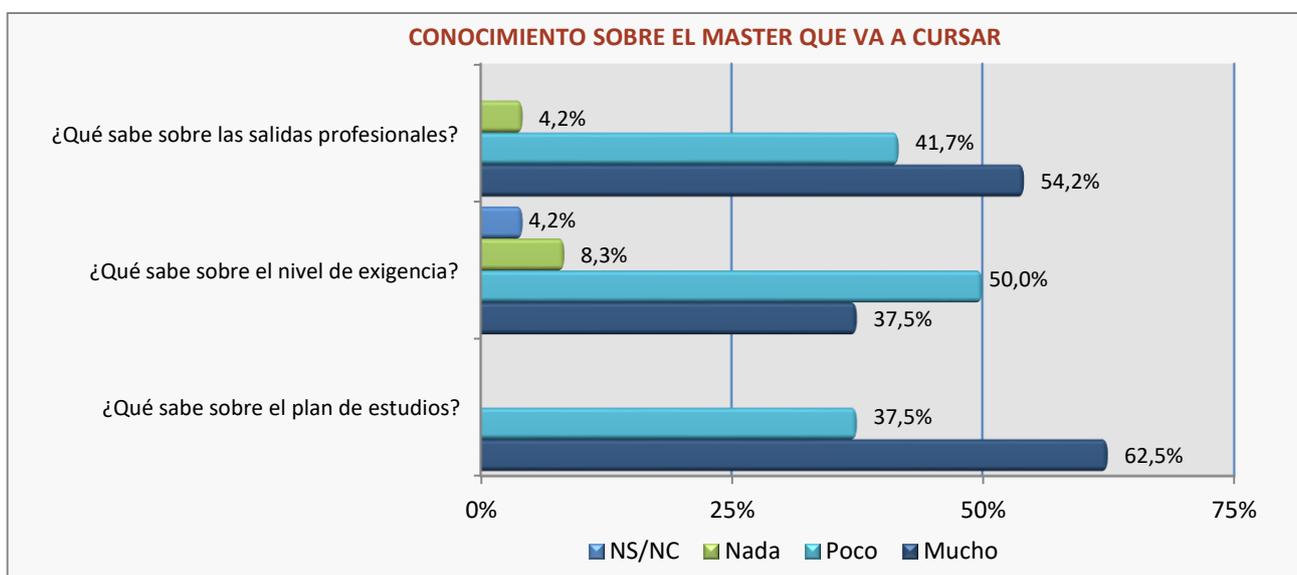


4.2 Conocimientos sobre el máster.

Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en esta titulación conocen muy bien su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Plan de estudios	0	0	9	15
Nivel de exigencia	1	2	12	9
Salidas profesionales	0	1	10	13

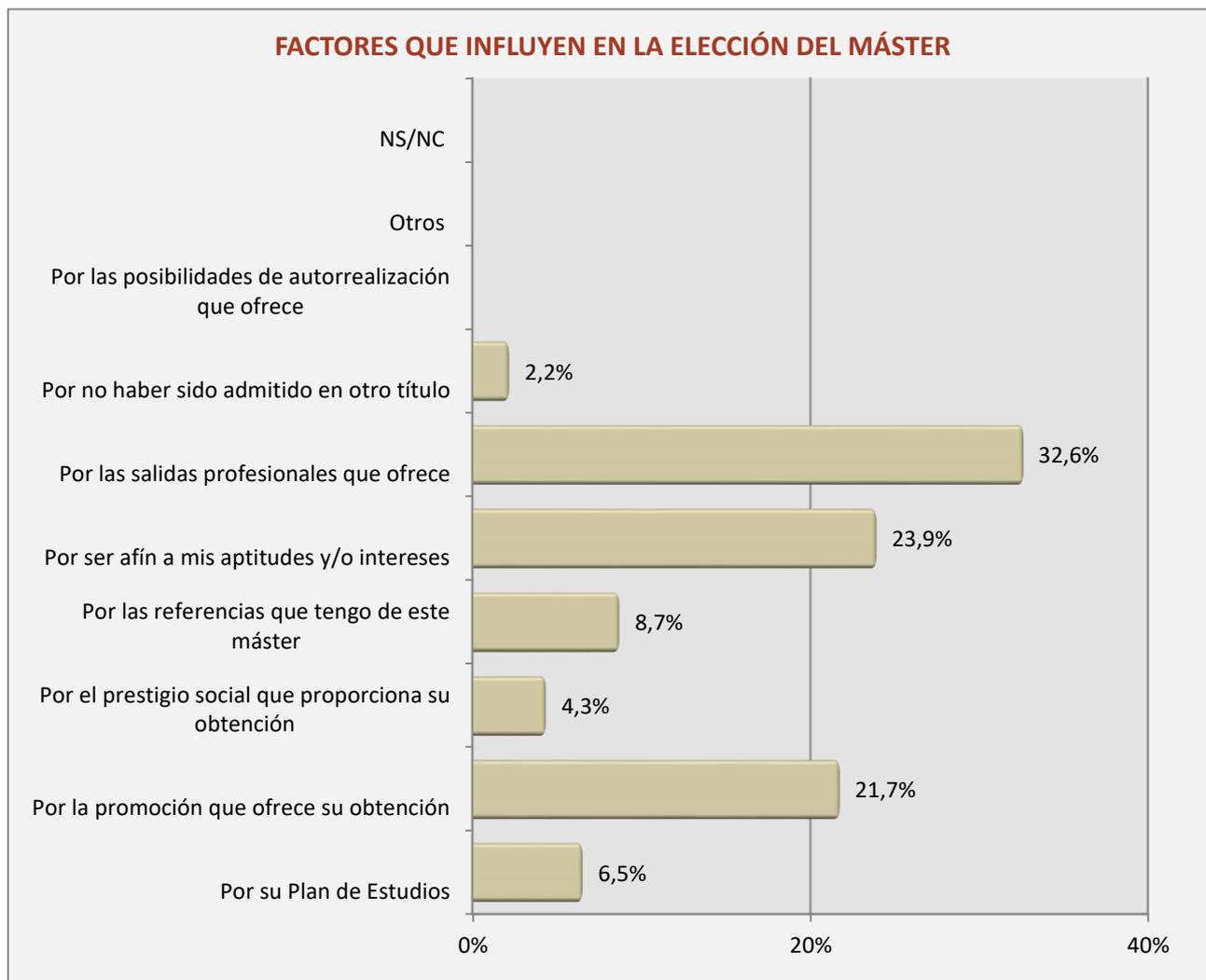


4.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir el Máster Universitario en Ingeniería Industrial de la Universidad de Huelva, ha sido las salidas profesionales que le ofrece, seguido por la afinidad a sus aptitudes y/o intereses.

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL MÁSTER	FRECUENCIA
Por su Plan de Estudios	3
Por la promoción que ofrece su obtención	10
Por el prestigio social que proporciona su obtención	2
Por las referencias que tengo de este máster	4
Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses	11
Por las salidas profesionales que ofrece	15
Por no haber sido admitido en otro título	1
Por las posibilidades de autorrealización que ofrece	0
Otros	0
NS/NC	0



4.4 Opción en la elección del máster.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a esta titulación, la ha elegido como primera opción de estudio.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

Opción	1ª	2ª	3ª o más
Frecuencia	30	0	1



Evolución de los últimos cinco años

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Primera	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,8%
Segunda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tercera o posterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,2%

4.5 Expectativas de éxito que tiene para este Curso Académico.

El 79,2% del alumnado de nuevo ingreso que accede al Máster Universitario en Ingeniería Industrial cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula.

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene en este Curso Académico

NS/NC	Aprobar menos de la mitad	Aprobar al menos la mitad	Aprobar todas
0	1	4	19



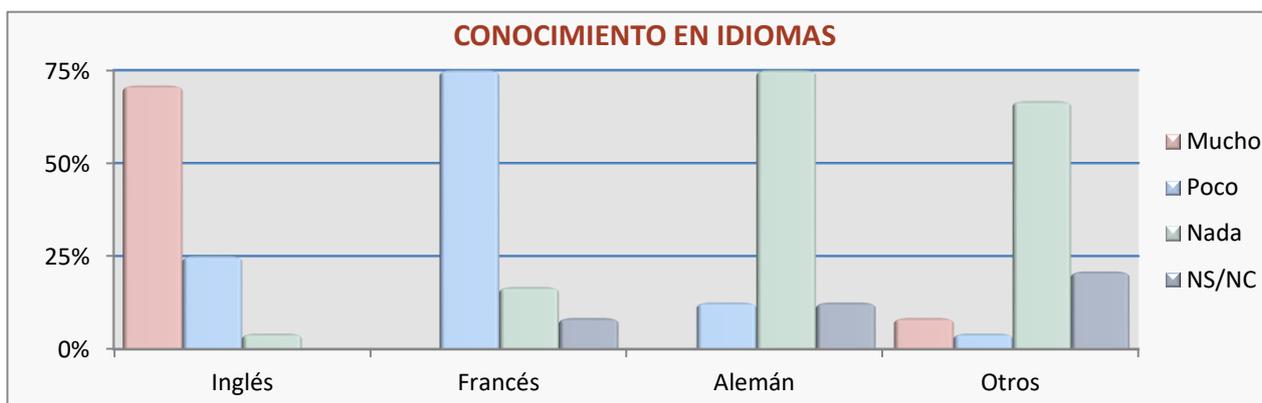
5. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

5.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 70,8% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 29,2% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Inglés	0	1	6	17
Francés	2	4	18	0
Alemán	3	18	3	0
Otros	5	16	1	2

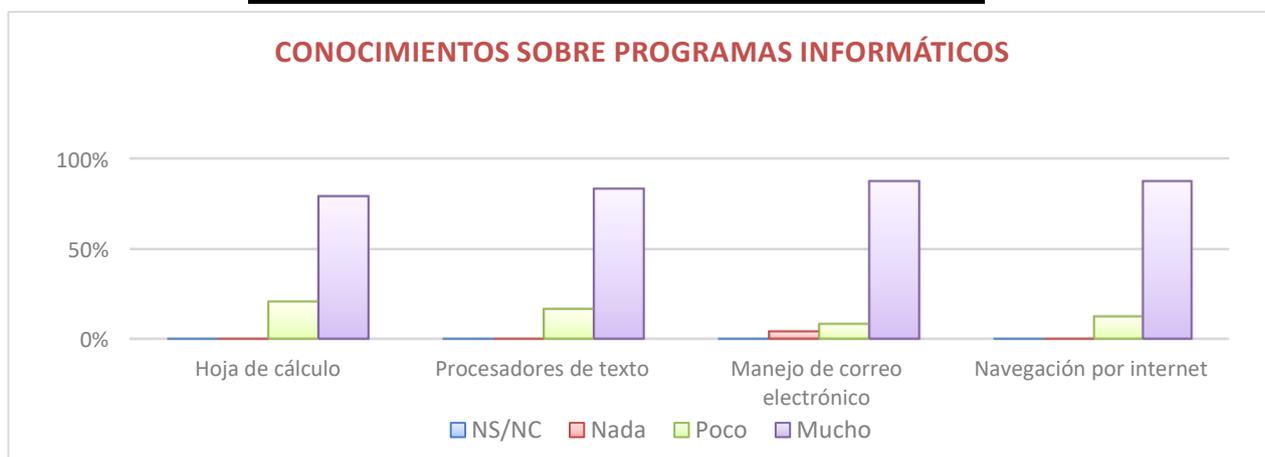


5.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso del Máster Universitario en Ingeniería Industrial sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en la navegación por internet y el manejo del correo electrónico, .

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

PROGRAMAS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Navegación por internet	0	0	3	21
Manejo de correo electrónico	0	1	2	21
Procesadores de texto	0	0	4	20
Hojas de cálculo	0	0	5	19



5.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el máster.

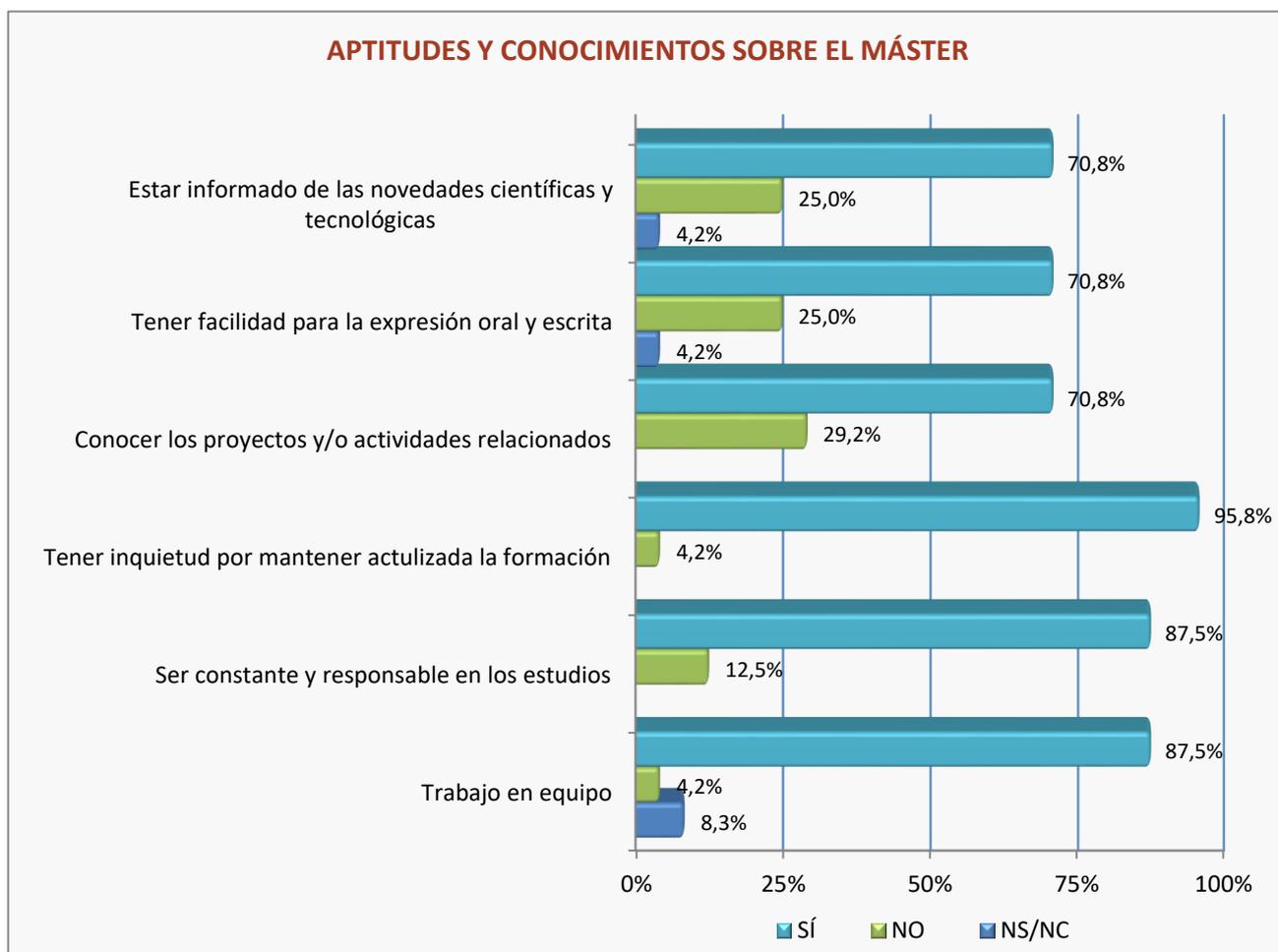
A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del máster, como para participar en actividades complementarias.

Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- Tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el máster que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- Conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el máster que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS	NS/NC	NO	SÍ
Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas	1	6	17
Tener facilidad para la expresión oral y escrita	1	6	17
Conocer los proyectos y/o actividades	0	7	17
Tener inquietud por mantener actualizada la formación	0	1	23
Ser constante y responsable en los estudios	0	3	21
Trabajo en equipo	2	1	21



6. OTROS ASPECTOS

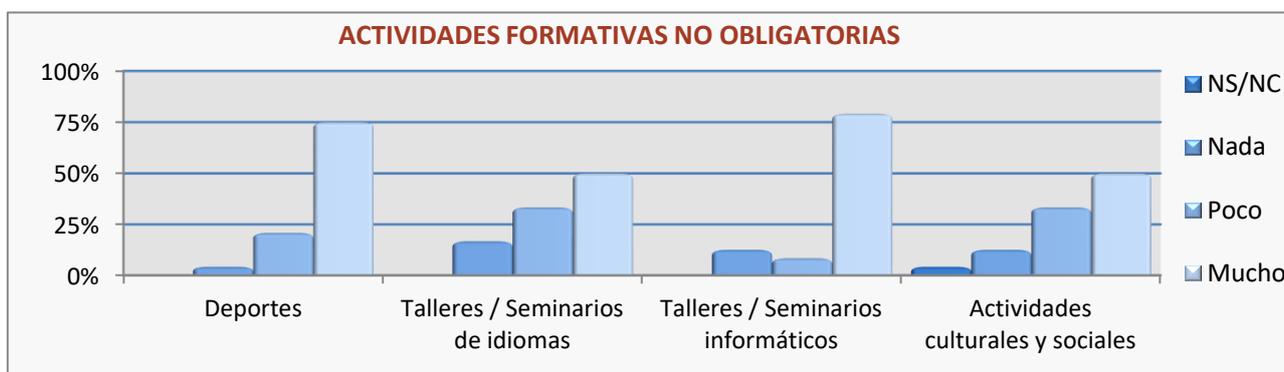
6.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 63,5% de este colectivo considera importante las actividades que se relacionan, frente al 35,4% que lo considera poco o nada importante.

Se destacan de forma positiva los deportes, los talleres y seminarios de idiomas, los talleres y seminarios informáticos y las actividades culturales y sociales.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

ACTIVIDADES	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Deportes	0	1	5	18
Talleres / Seminarios de idiomas	0	4	8	12
Talleres / Seminarios informáticos	0	3	2	19
Actividades culturales y sociales	1	3	8	12



6.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 66,7% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 33,3% que sí la considera necesaria.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en idiomas y orientación profesional.

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

CAMPOS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Idiomas	0	2	10	12
Técnicas de estudio	0	9	13	2
Orientación profesional	0	3	6	15
Uso de los recursos de la Biblioteca	0	8	13	3
Crecimiento y desarrollo personal	0	4	12	8

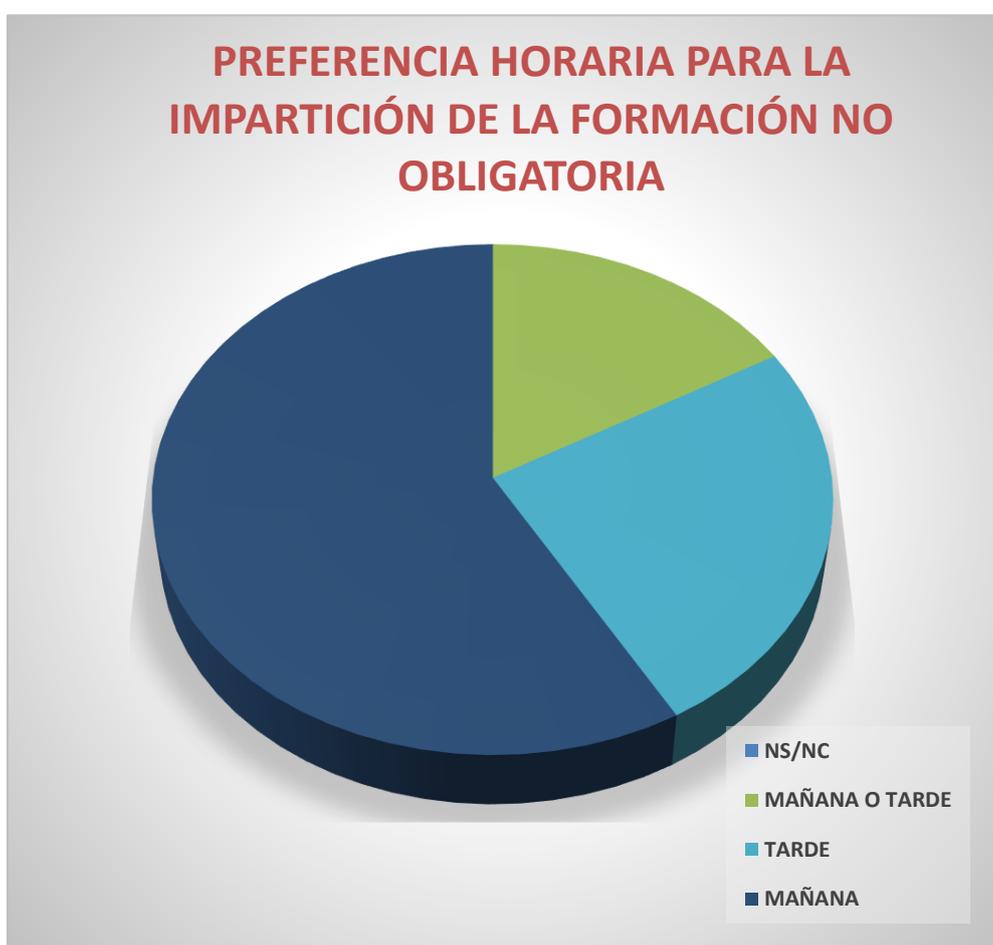


6.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería en horario de mañana; según el 58,3% de los encuestados y encuestadas.

Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria

	NS/NC	MAÑANA O TARDE	TARDE	MAÑANA
Frecuencia	0	4	6	14



6.4 Futuro cuando concluya el máster.

La mayoría del alumnado encuestado del Máster Universitario en Ingeniería Industrial que se ha manifestado (24), pretende una vez concluya su formación acceder al Mercado Laboral. El 12,5% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado

	NS/NC	Promoción en su actual trabajo	Realizar la Tesis Doctoral	Acceder al Mercado Laboral	Cursar otros estudios
Frecuencia	3	1	2	17	1

