



VICERRECTORADO DE
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA,
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de Dirección
Estratégica, Calidad y
Prospectiva

Universidad de Huelva

**PERFIL DEL ALUMNADO
DE NUEVO INGRESO**

CURSO 2020/2021

UNIVERSIDAD DE HUELVA

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.

UNIVERSIDAD DE HUELVA

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Tasa de respuesta.

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

2.2 País de nacimiento.

2.3 Edad.

2.4 Discapacidad.

2.5 Comarca de procedencia.

2.6 Provincia de procedencia.

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

3.1 B Estudios de la madre.

3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

3.2 B Profesión de la madre.

4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

4.1 Situación laboral del alumnado.

4.2 Posesión de título/s.

4.3 Nota media de acceso al grado.

4.4 Nota media de bachillerato.

5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

5.3 Vía de acceso a la Universidad.

5.4 Fecha de matriculación.

5.5 Solicitud de beca.

6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

- 6.1 Orientación sobre la titulación.**
- 6.2 Conocimiento sobre el grado elegido.**
- 6.3 Motivos para la elección del título.**
- 6.4 Opción en la elección del grado.**
- 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.**

7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

- 7.1 Idiomas.**
- 7.2 Informática.**
- 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.**

8. OTROS ASPECTOS

- 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 8.4 Futuro profesional.**

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio a fin de conocer el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un grado en la Universidad de Huelva (UHU)¹.

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- El cuestionario elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra el 100% de la población. Por otro los generados a través del cuestionario que varían según la participación de dicho colectivo.

El cuestionario consta de 13 ítem que recopilan información sobre las preferencias y/o razones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del Grado, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el Grado en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas e informática, sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coinciden con la población.

1.1 Tasa de respuesta.

La recogida de información se ha realizado tanto en las Jornadas de Acogida que realiza cada Centro sobre el mes de octubre como en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2020/2021, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha sido de 2.094 (dato a 23 de diciembre de 2020) y han participado en la encuesta 1.412 estudiantes, alcanzando una tasa de respuesta del 67,4%.

Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.			
Período evaluado: curso académico 2020/2021.			
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.			
Ámbito del estudio: Universidad de Huelva.			
Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre a diciembre de 2020.			
Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de octubre.			
Fecha de generación de datos del SIC: 23 de diciembre de 2020.			
Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.			

CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Total del alumnado de nuevo ingreso	2.094	67,4%
Muestra	Número de estudiantes de nuevo ingreso que cumplimenta el cuestionario.	1.412	

¹ Se excluye a las personas que acceden por:
 1- Programas de Movilidad.
 2- Alumnado visitante.
 3- Itinerario Curricular Concreto.

Participación del alumnado en las encuestas del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso.

TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA				
CÓDIGO	GRADO/DOBLE GRADO EN	MUESTRA	POBLACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN *
1010	HISTORIA	33	40	82,5%
1110	FILOLOGÍA HISPÁNICA	14	20	70,0%
1210	ESTUDIOS INGLESES	32	55	58,2%
1312	GESTIÓN CULTURAL	9	14	64,3%
1413	HUMANIDADES	3	3	100,0%
2010	EDUCACIÓN INFANTIL	0	133	0,0%
2110	EDUCACIÓN PRIMARIA	178	261	68,2%
2210	EDUCACIÓN SOCIAL	71	103	68,9%
2310	PSICOLOGÍA	97	172	56,4%
2411	CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	59	68	86,8%
3009	ENFERMERÍA	115	127	90,6%
4009	TRABAJO SOCIAL	116	127	91,3%
5109	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	43	56	76,8%
5113	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (SEMIPRESENCIAL)	0	41	0,0%
6010	INGENIERÍA INFORMÁTICA	98	149	65,8%
6110	INGENIERÍA AGRÍCOLA	50	62	80,6%
6210	INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	19	35	54,3%
6310	INGENIERÍA ELÉCTRICA	4	15	26,7%
6410	INGENIERÍA MECÁNICA	24	41	58,5%
6510	INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL	10	19	52,6%
6610	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	21	29	72,4%
6711	INGENIERÍA ENERGÉTICA	10	22	45,5%
6810	INGENIERÍA EN EXPLOTACIÓN DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS	4	6	66,7%
7509	QUÍMICA	60	61	98,4%
7609	GEOLOGÍA	6	7	85,7%
7709	CIENCIAS AMBIENTALES	11	17	64,7%
7914	CIENCIAS AMBIENTALES Y GEOLOGÍA	5	7	71,4%
8009	DERECHO	108	135	80,0%
8510	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	61	88	69,3%
8610	FINANZAS Y CONTABILIDAD	18	24	75,0%
8710	TURISMO	15	19	78,9%
9010	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	11	13	84,6%
9012	ESTUDIOS INGLESES Y FILOLOGÍA HISPÁNICA	14	15	93,3%
9017	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL E INGENIERÍA MECÁNICA	10	10	100,0%
9110	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	43	56	76,8%
9020	CIENCIAS AMBIENTALES E INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL	10	9	111,1%
9417	INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA ENERGÉTICA	2	4	50,0%
9517	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN DERECHO	28	31	90,3%

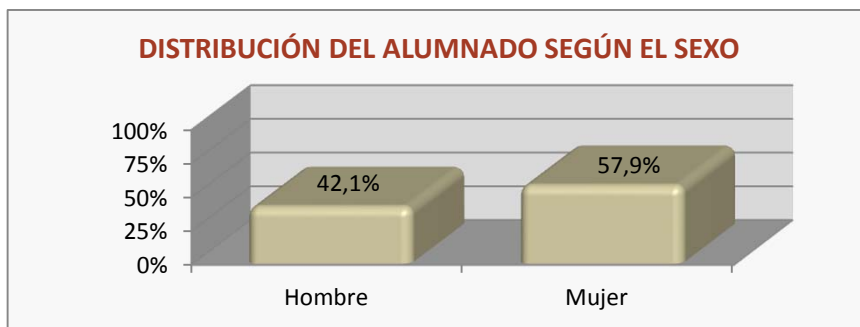
* El dato puede superar el 100%, pues la muestra incorpora alumnado que finalmente puede no formalizar la matrícula en el título.

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 1.212 frente a 882.

	Hombre	Mujer
Frecuencia	882	1.212



Evolución de los últimos cinco años

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Hombres	44,7%	43,9%	42,1%	42,7%	42,1%
Mujeres	55,3%	56,1%	57,9%	57,3%	57,9%

2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que ingresan en la Universidad de Huelva es de 2.002, frente a 92 nacidos en el extranjero.

	Nacidos en España	Nacidos en otros países
Frecuencia	2.002	92



Evolución de los últimos cinco años

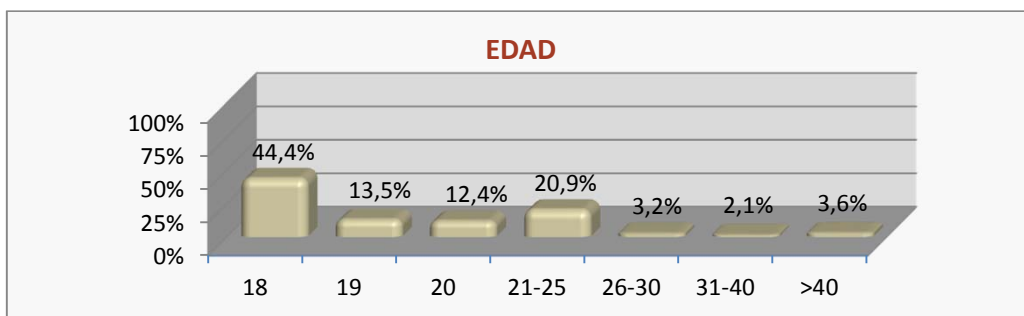
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
España	96,1%	95,7%	94,9%	93,7%	95,6%
Otros países	3,9%	4,3%	5,1%	6,3%	4,4%

2.3 Edad.

El 44,4% de estudiantes inicia los estudios en la Universidad de Huelva con dieciocho años, en contraposición está el grupo de treinta y uno a cuarenta años con el 2,1%.

Distribución del alumnado según la edad

Edad	18	19	20	21-25	26-30	31-40	>40
Frecuencia	929	282	259	437	67	45	75



2.4 Discapacidad.

Un 1 % del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

Distribución del alumnado según la discapacidad

ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD	ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
2.073	21

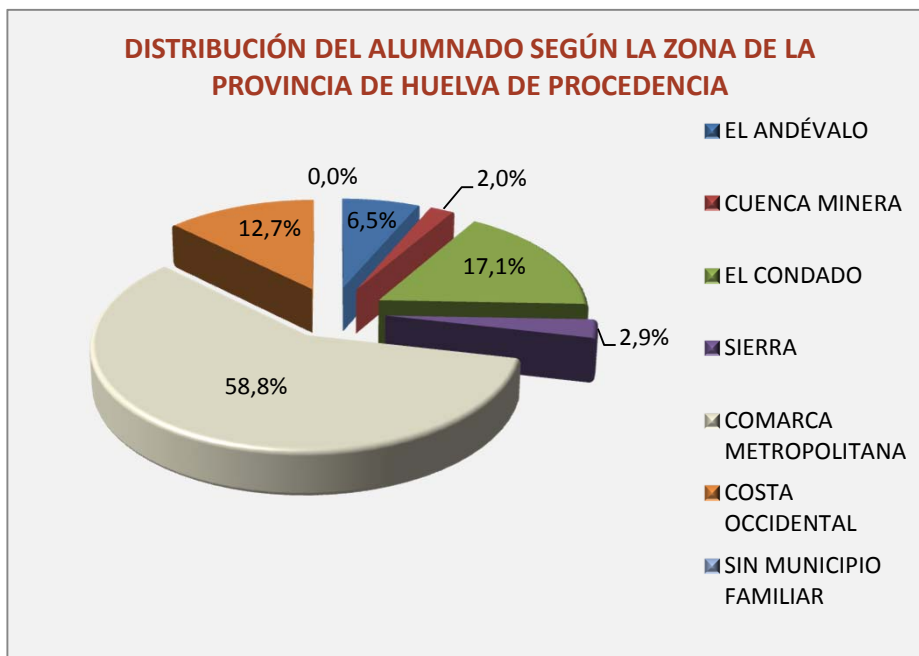


2.5 Comarca de procedencia.

El 64,4% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en la Universidad de Huelva procede de 71 localidades de la provincia de Huelva; la comarca de la que proviene el mayor número de alumnado es la metropolitana, con 793 de los 1.348 del total de la provincia. La localidad de Huelva es la que más alumnado aporta (553).

Distribución del alumnado de Huelva según Comarca de procedencia

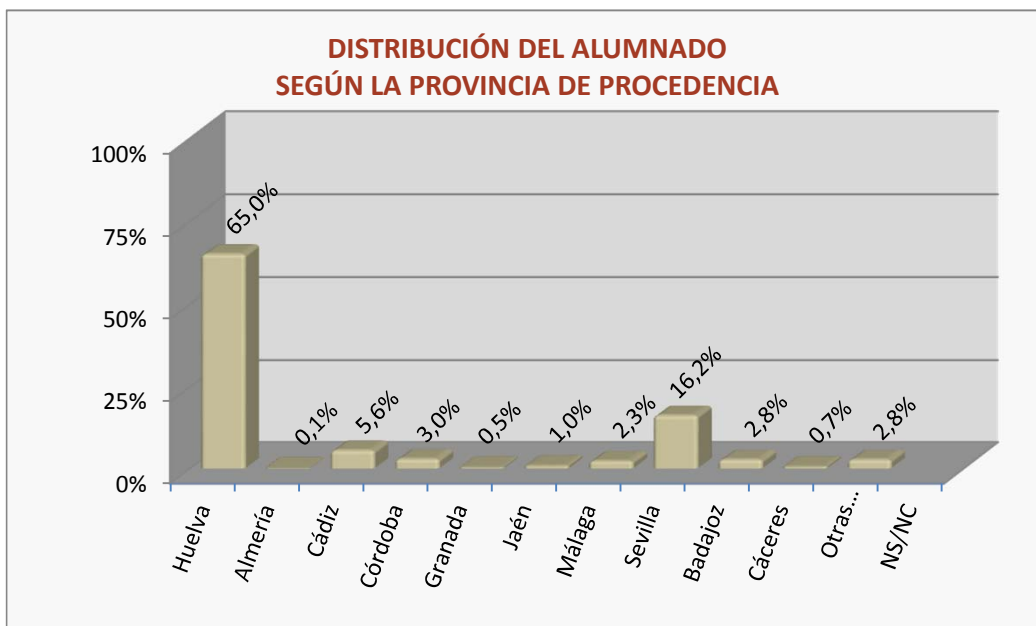
COMARCAS PROVINCIALES DE HUELVA	Nº DE ALUMNADO
EL ANDÉVALO	88
CUENCA MINERA	27
EL CONDADO	230
SIERRA	39
COMARCA METROPOLITANA	793
COSTA OCCIDENTAL	171
SIN MUNICIPIO FAMILIAR	0



2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva, siguiéndola Sevilla.

Provincia	Alumnado
Huelva	1.362
Almería	3
Cádiz	117
Córdoba	62
Granada	10
Jaén	20
Málaga	49
Sevilla	340
Badajoz	58
Cáceres	15
Otras provincias	58
NS/NC	0



Evolución de los últimos cinco años

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Huelva	64,0%	65,3%	66,4%	67,7%	65,0%
Sevilla	16,1%	15,7%	15,2%	15,0%	16,2%
Otras Provincias	19,9%	19,0%	18,4%	17,3%	18,7%

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

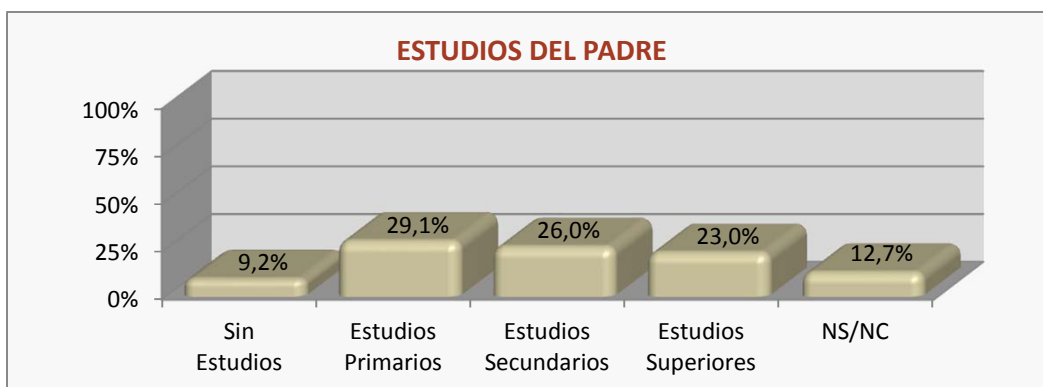
3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

El nivel de estudios del padre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	193	609	545	482	265

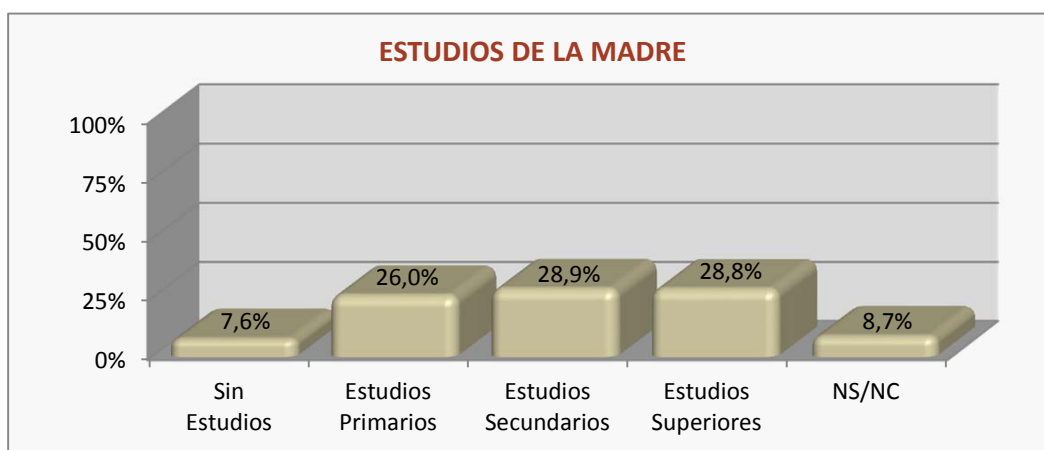


3.1 B Estudios de la madre.

El nivel de estudios de la madre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios secundarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	159	545	604	602	183

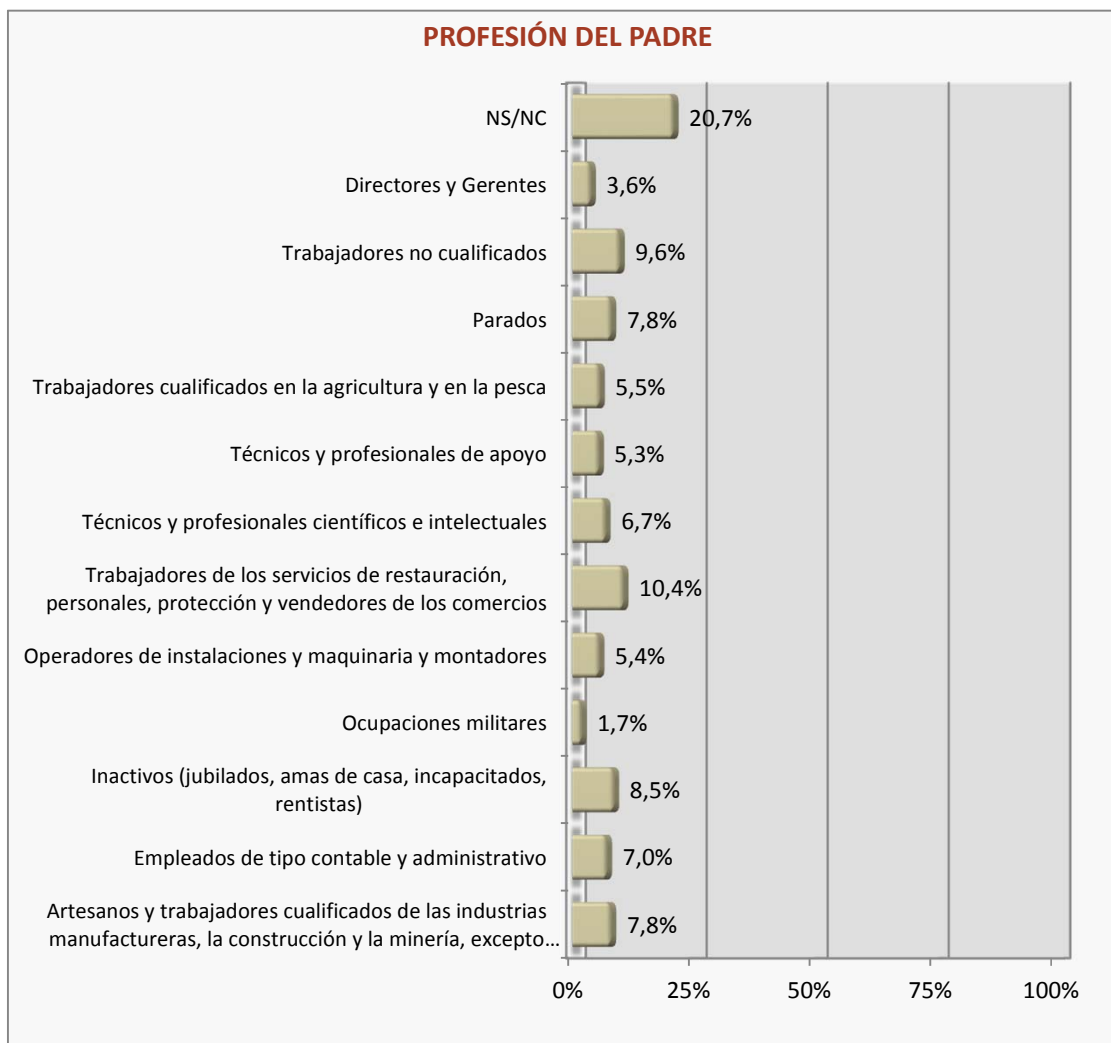


3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión del padre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios; se hace constar que 434 estudiantes no han contestado a este ítem.

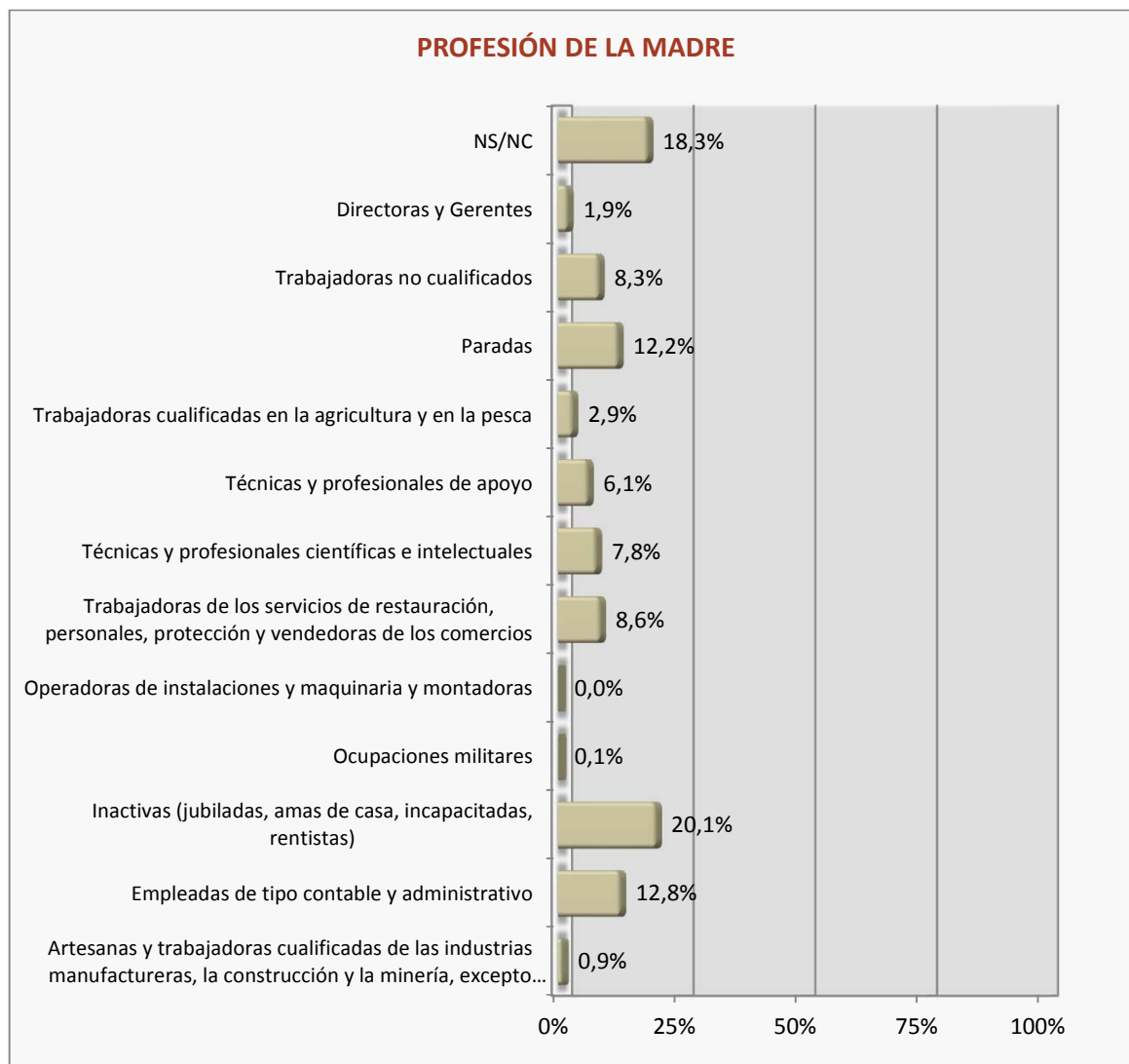
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria	Empleados de tipo contable y administrativo	Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores
Frecuencia	164	146	177	113
	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de apoyo	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
Frecuencia	217	140	111	115
	Trabajadores no cualificados	Directores y Gerentes	Ocupaciones militares	Parados
Frecuencia	201	76	36	164
				NS/NC
Frecuencia				434



3.2 B Profesión de la madre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión de la madre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas).

	Arterasanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto las operadoras de instalaciones y maquinaria	Empleadas de tipo contable y administrativo	Inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas)	Operadoras de instalaciones y maquinaria y montadoras
Frecuencia	18	267	421	1
	Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras de los comercios	Técnicas y profesionales científicas e intelectuales	Técnicas y profesionales de apoyo	Trabajadoras cualificadas en la agricultura y en la pesca
Frecuencia	180	163	127	61
	Trabajadoras no cualificadas	Directoras y Gerentes	Ocupaciones militares	Paradas
Frecuencia	174	40	2	256
				NS/NC
Frecuencia				384



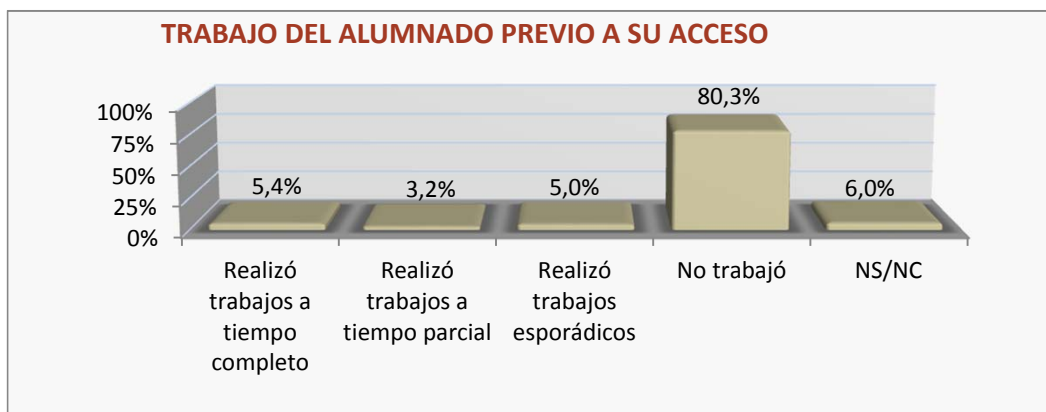
4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

4.1 Situación laboral del alumnado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que se manifiesta, declara que no trabajó el año anterior al de su matrícula en la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según la situación laboral

	Realizó trabajos a tiempo completo	Realizó trabajos a tiempo parcial	Realizó trabajos esporádicos	No trabajó	NS/NC
Frecuencia	114	68	104	1.682	126

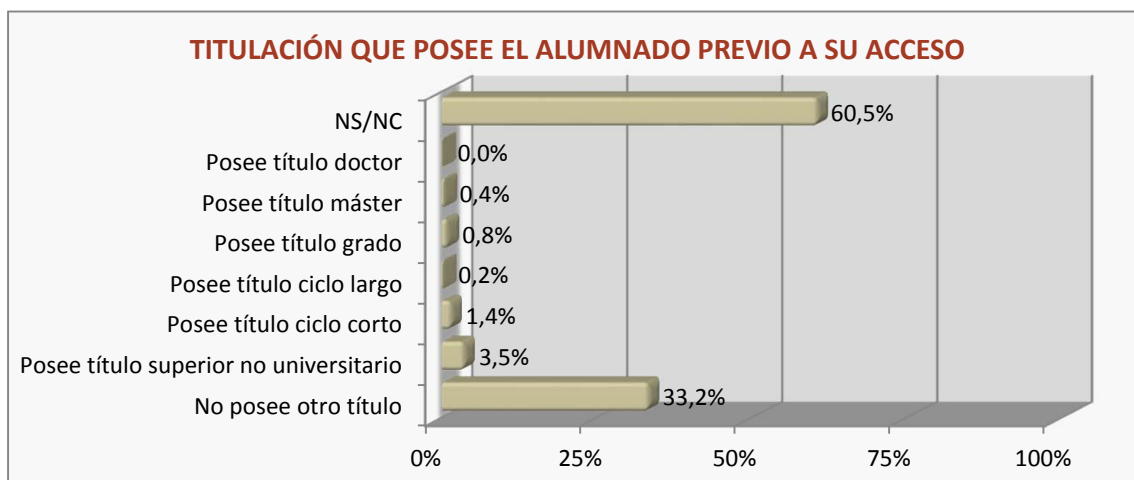


4.2 Posesión de título/s.

La mayoría de las personas que inician los estudios en la Universidad de Huelva especifica que no posee otro título. Un número significativo de estudiantes (1.266) no ha contestado a esta pregunta.

Distribución del alumnado según la posesión de título/s

No posee otro título	Posee título superior no universitario	Posee título ciclo corto	Posee título ciclo largo
696	73	29	4
Posee título grado	Posee título máster	Posee título doctor	NS/NC
17	8	1	1.266

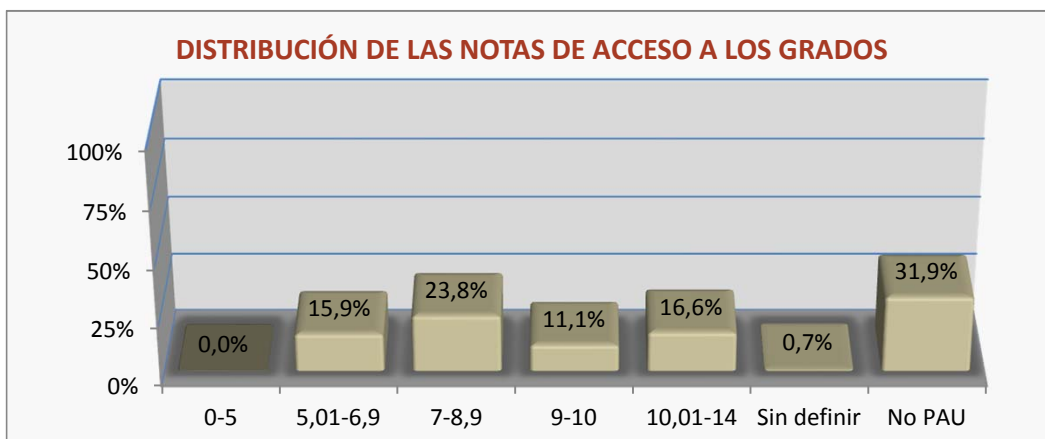


4.3 Nota media de selectividad.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario entre el alumnado de nuevo ingreso para acceder a los grados (499 casos). En la base de datos del Servicio de Informática y Comunicaciones hay 15 notas de acceso «sin definir» y 668 que no son de selectividad.

Distribución del alumnado según las notas de acceso

Notas PAU	5	5,01-6,9	7-8,9	9-10	10,01-14
Frecuencia	1	332	499	232	347
Otras Notas	Sin definir	No PAU			
Frecuencia	15	668			

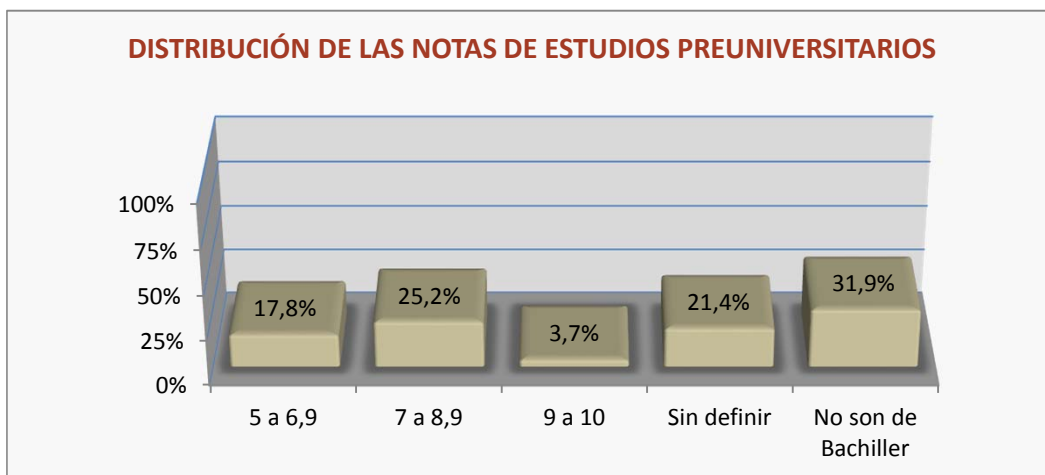


4.4 Nota media de bachillerato.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario en relación a las notas de bachiller del alumnado que accede por primera vez al grado (526 casos). En la base de datos del SIC hay 447 notas de acceso «sin definir» y 668 que no son de bachiller.

Distribución del alumnado según las notas previas al acceso

Notas	5-6,9	7-8,9	9-10	Sin definir	No Bachiller
Frecuencia	373	526	77	447	668



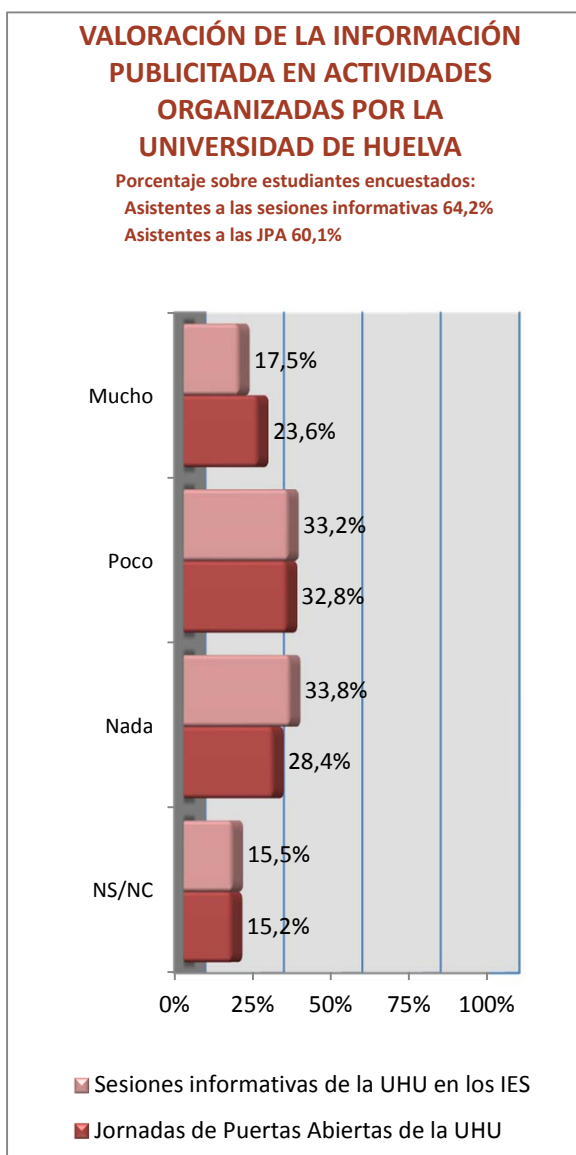
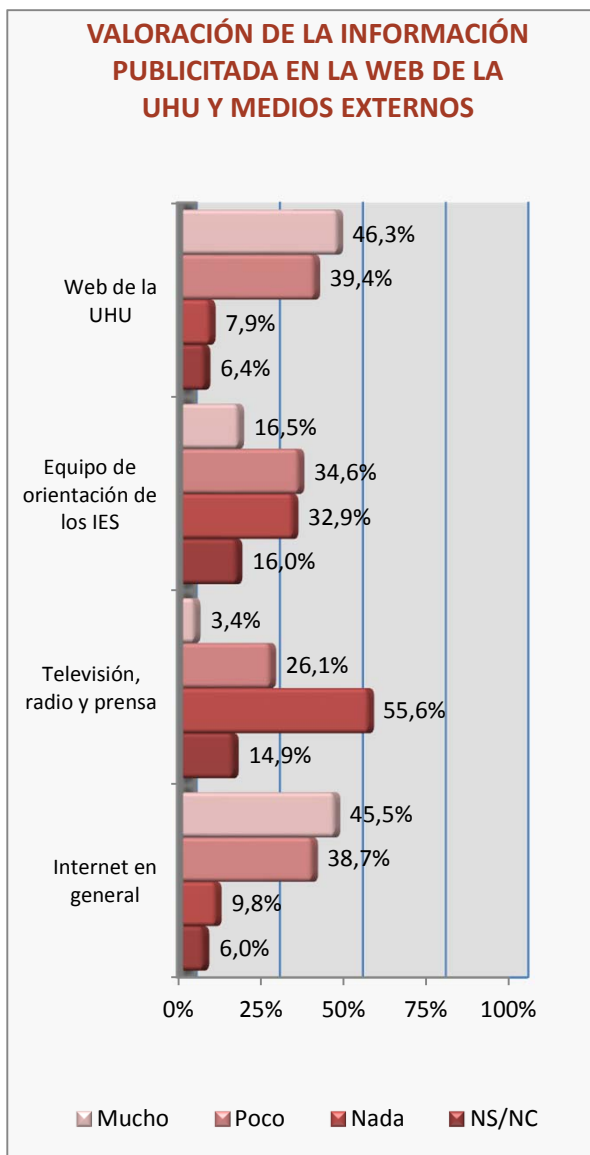
5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la televisión, radio y prensa.

Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información

CANALES DE INFORMACIÓN	NS/NC	Nada	Poco	Mucho	No asistió
Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU	129	241	278	200	564
Sesiones informativas de la UHU en los IES	140	306	301	159	506
Web de la Universidad de Huelva	90	112	556	654	
Equipo de orientación de los IES	226	464	489	233	
Televisión, radio y prensa	210	785	369	48	
Internet	85	138	547	642	

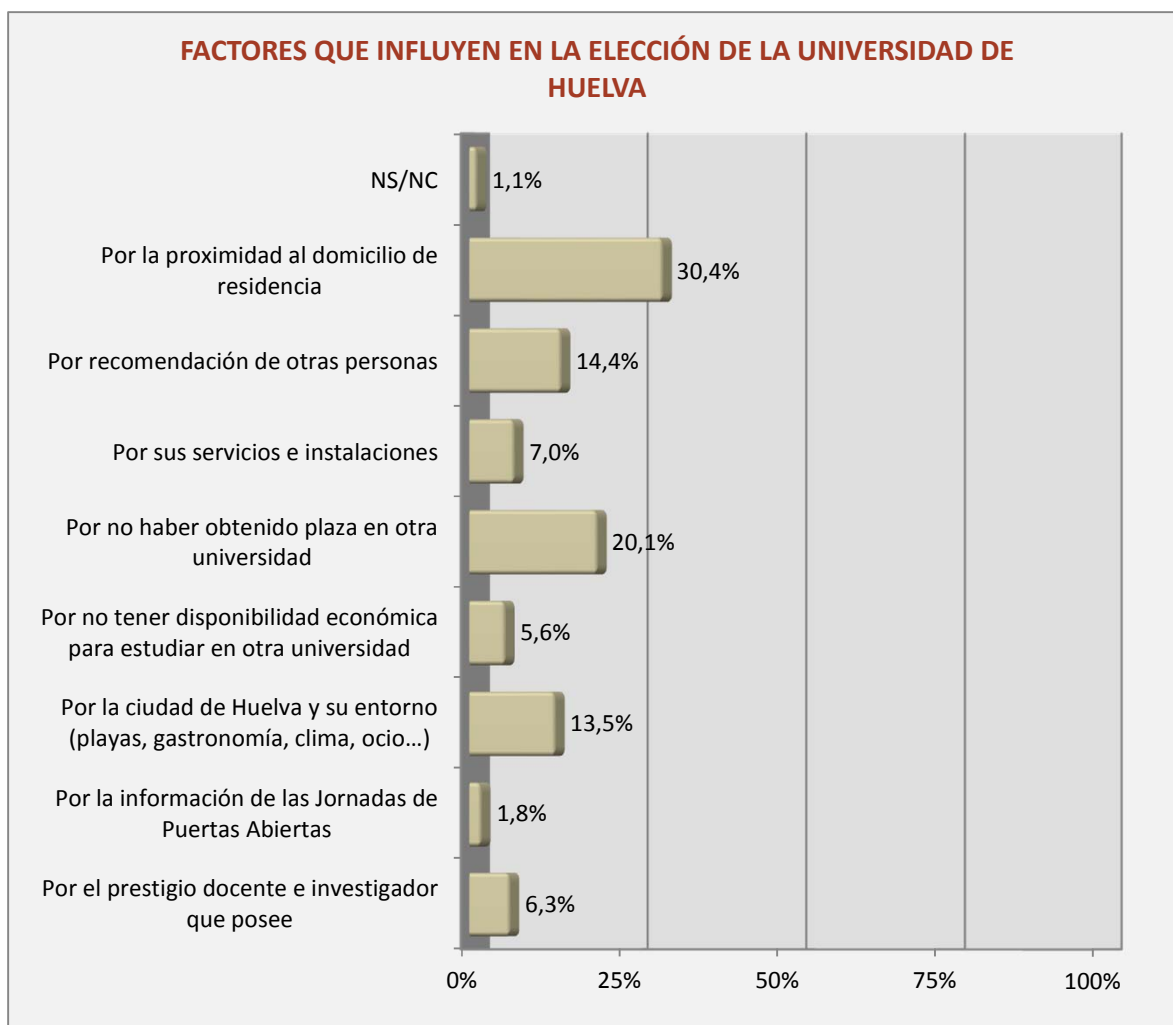


5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el no haber obtenido plaza en otra Universidad.

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

FACTOR INFLUYENTE	FRECUENCIA
Por el prestigio docente e investigador que posee	159
Por la información de las Jornadas de Puertas Abiertas	45
Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...)	339
Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad	140
Por no haber obtenido plaza en otra universidad	506
Por sus servicios e instalaciones	176
Por recomendación de otras personas	362
Por la proximidad al domicilio de residencia	765
NS/NC	28

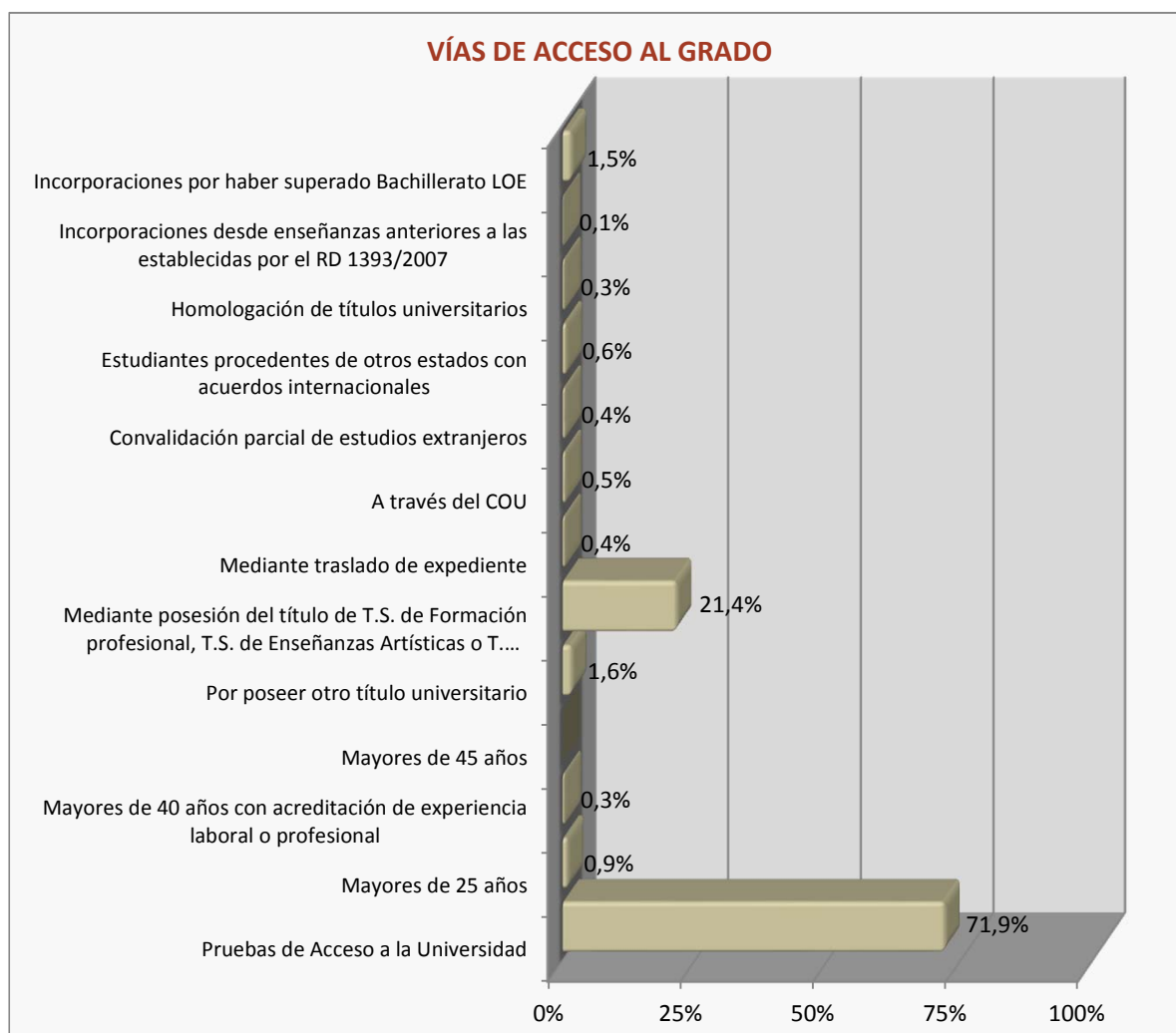


5.3 Vía de acceso a la Universidad.

Dentro de las distintas formas existentes para acceder a los estudios de grado, la vía «Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)» ha sido la mayoritaria, con un total de 1.505 estudiantes de nuevo ingreso matriculados y matriculadas por esta opción.

Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad

	Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años	Por poseer otro título universitario	Mediante posesión del título de T.S. de Formación profesional, T.S. de Enseñanzas Artísticas o T. Deportivo Superior	
Frecuencia	1.505	19	7	0	34	448	
	Mediante traslado de expediente	A través de COU	Convalidación parcial de estudios extranjeros	Estudiantes procedentes de otros estados con acuerdos internacionales	Homologación de títulos universitarios	Incorporaciones desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	Incorporaciones por haber superado Bachillerato LOE
Frecuencia	8	10	9	13	7	2	32



Evolución de los últimos cinco años

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
SELECTIVIDAD (PAU)	71,6%	67,1%	67,8%	70,5%	71,9%
MGS (FP)*	20,2%	19,2%	21,3%	20,1%	21,4%
MAYORES 25 AÑOS	1,8%	1,7%	1,6%	1,9%	0,9%
OTRAS FORMAS	6,5%	12,0%	9,3%	7,6%	5,8%

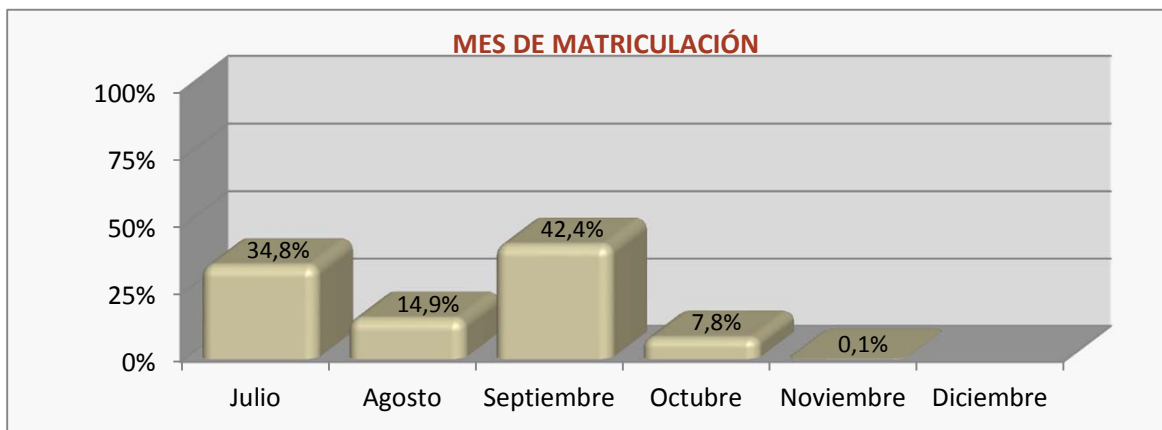
* Módulo de grado superior (formación profesional)

5.4 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en un grado de la Universidad de Huelva ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de septiembre.

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Frecuencia	728	313	888	163	2	0

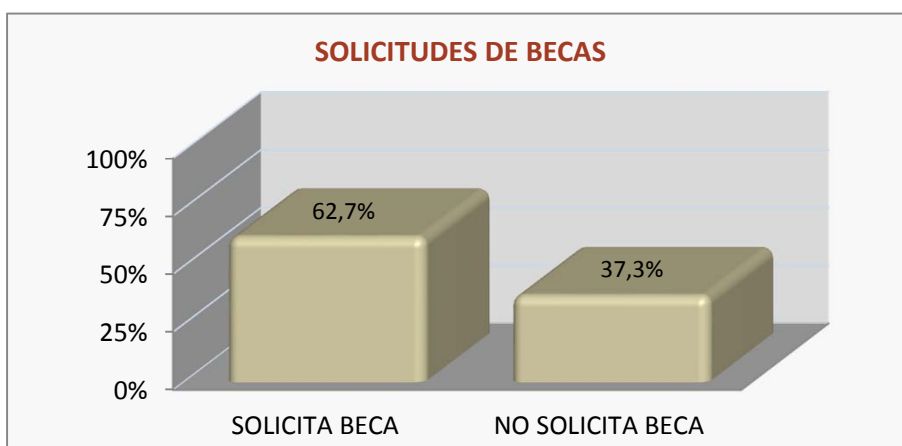


5.5 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha solicitado mayoritariamente una beca para cursar sus estudios; 1.312 frente a los 782 que no hicieron dicha petición.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

	SOLICITA BECA	NO SOLICITA BECA
Frecuencia	1.312	782



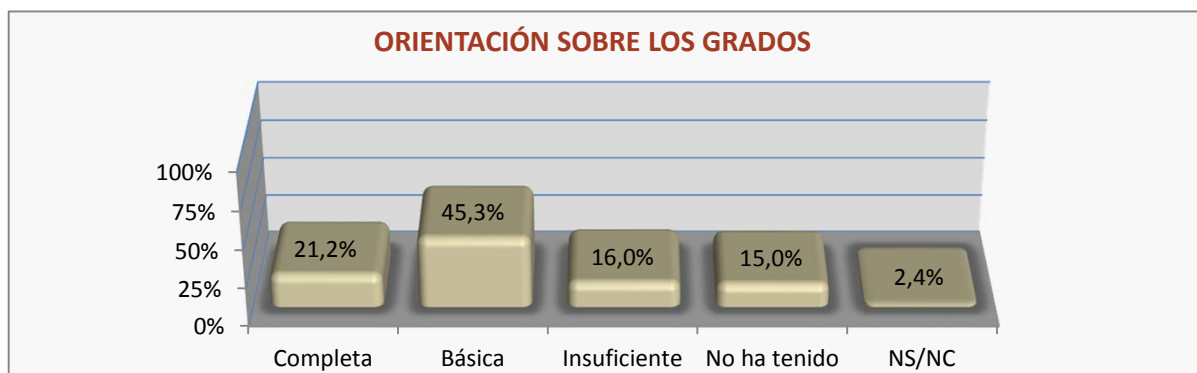
6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

6.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que ha respondido a este ítem, considera básica o adecuada la orientación que ha recibido sobre el grado en el que se ha matriculado.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

	Completa	Básica	Insuficiente	No ha tenido	NS/NC
Frecuencia	300	640	226	212	34



6.2 Conocimientos sobre el grado.

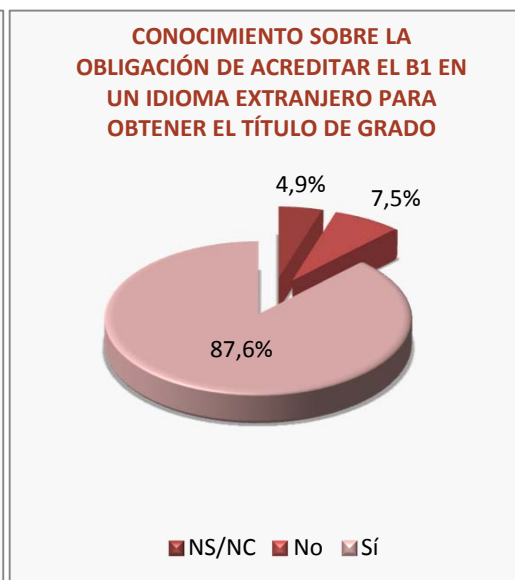
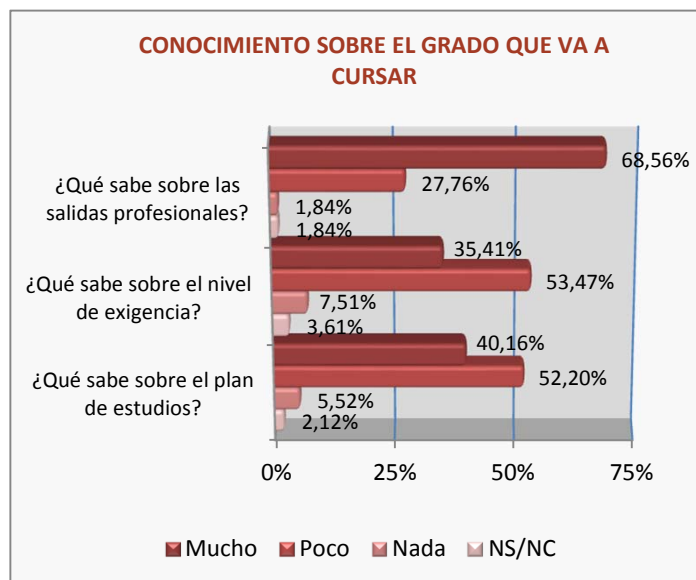
Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en una titulación de la Universidad de Huelva conocen poco su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

La necesidad de acreditar el nivel B1 en un idioma extranjero la conoce la mayoría de estudiantes que responde a este ítem.

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Plan de estudios	30	78	737	567
Nivel de exigencia	51	106	755	500
Salidas profesionales	26	26	392	968

	NS/NC	No	Sí
Nivel B1 en idiomas	69	106	1.237

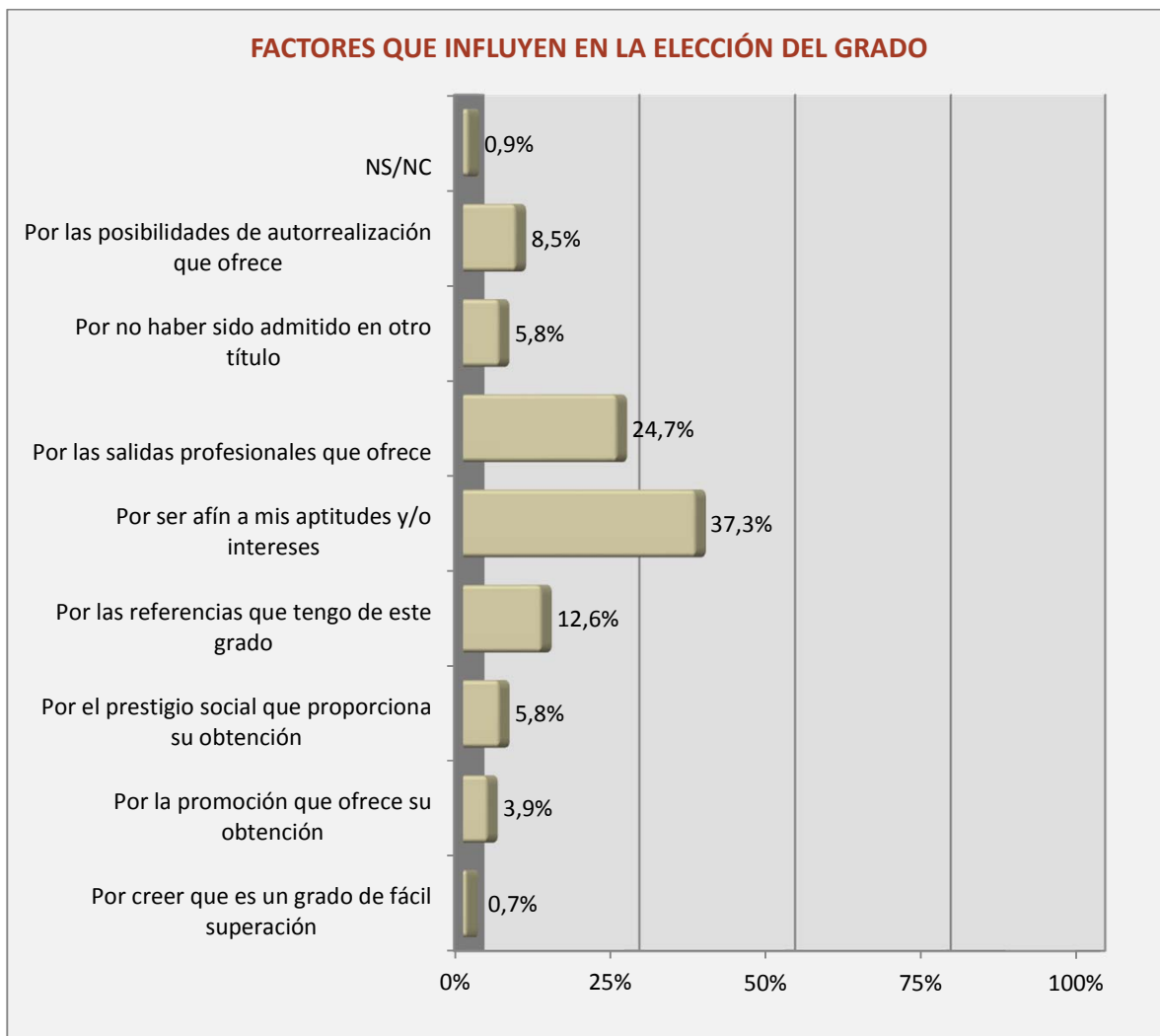


6.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir un grado de la Universidad de Huelva, ha sido la afinidad a sus aptitudes y/o intereses, seguido por las salidas profesionales que ofrece.

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL GRADO	FRECUENCIA
Por creer que es un grado de fácil superación	18
Por la promoción que ofrece su obtención	108
Por el prestigio social que proporciona su obtención	161
Por las referencias que tengo de este grado	348
Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses	1.033
Por las salidas profesionales que ofrece	683
Por no haber sido admitido en otro título	160
Por las posibilidades de autorrealización que ofrece	234
NS/NC	24

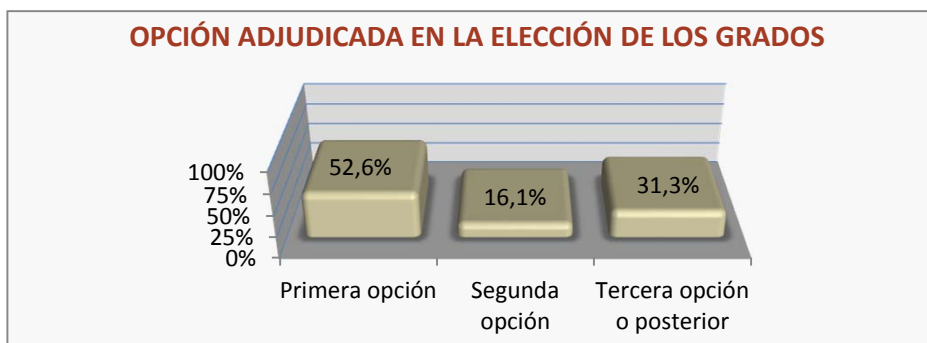


6.4 Opción en la elección del grado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a un grado de la Universidad de Huelva, ha elegido ese título como primera opción de estudio.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

Opción	1ª	2ª	3ª o más
Frecuencia	1.086	332	647



Evolución de los últimos cinco años

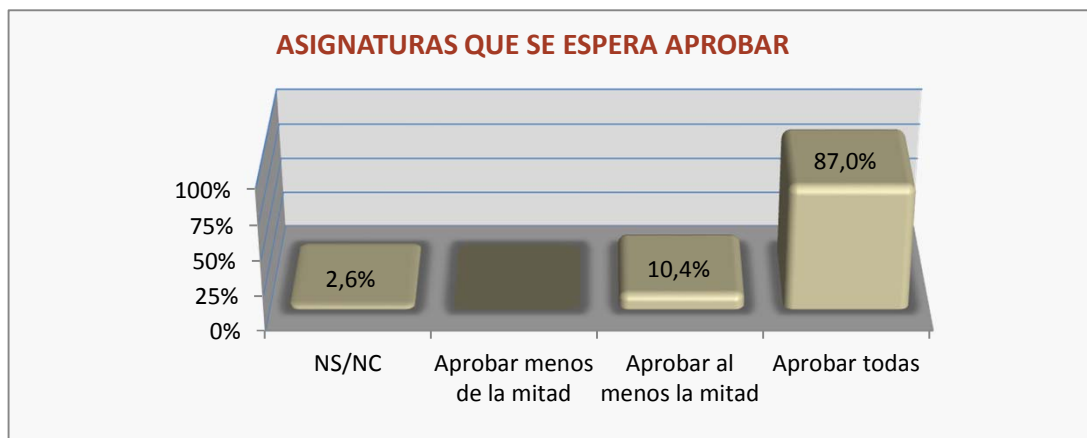
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Primera	55,9%	60,6%	63,8%	61,9%	52,6%
Segunda	14,0%	14,6%	14,6%	14,8%	16,1%
Tercera o posterior	30,1%	24,7%	21,5%	23,3%	31,3%

6.5 Expectativas de éxito para el primer año.

El 87,0% del alumnado de nuevo ingreso cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula.

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene para el primer año

NS/NC	Aprobar menos de la mitad	Aprobar al menos la mitad	Aprobar todas
37	0	147	1.228



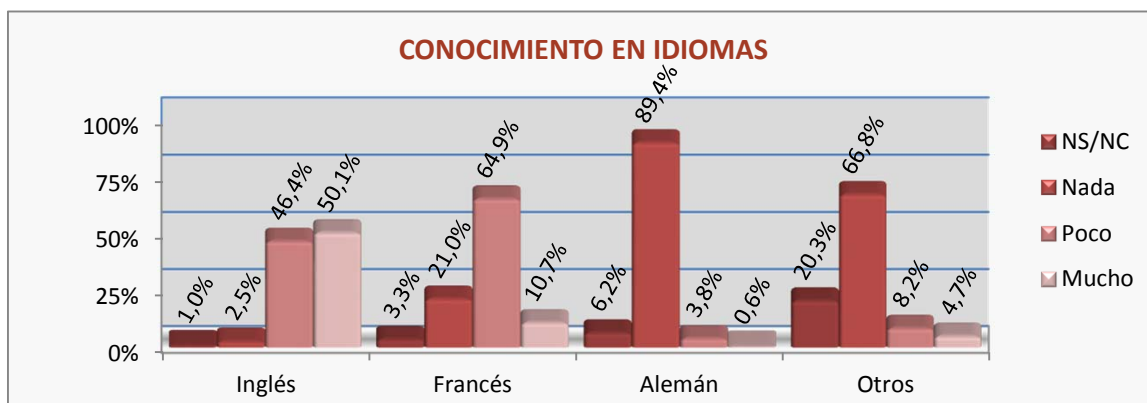
7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

7.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 50,1% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 48,9% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo; el resto no sabe o no contesta. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Inglés	14	35	655	708
Francés	47	297	917	151
Alemán	88	1.263	53	8
Otros	286	943	116	67

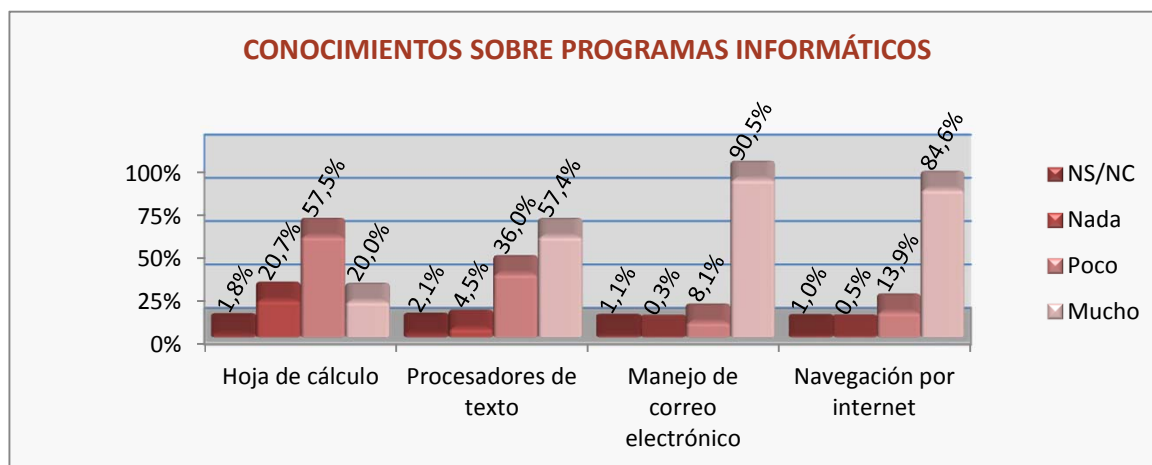


7.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en el manejo del correo electrónico y la navegación por internet.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

PROGRAMAS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Navegación por internet	14	7	196	1.195
Manejo de correo electrónico	16	4	114	1.278
Procesadores de texto	29	64	508	811
Hojas de cálculo	25	292	812	283



7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado.

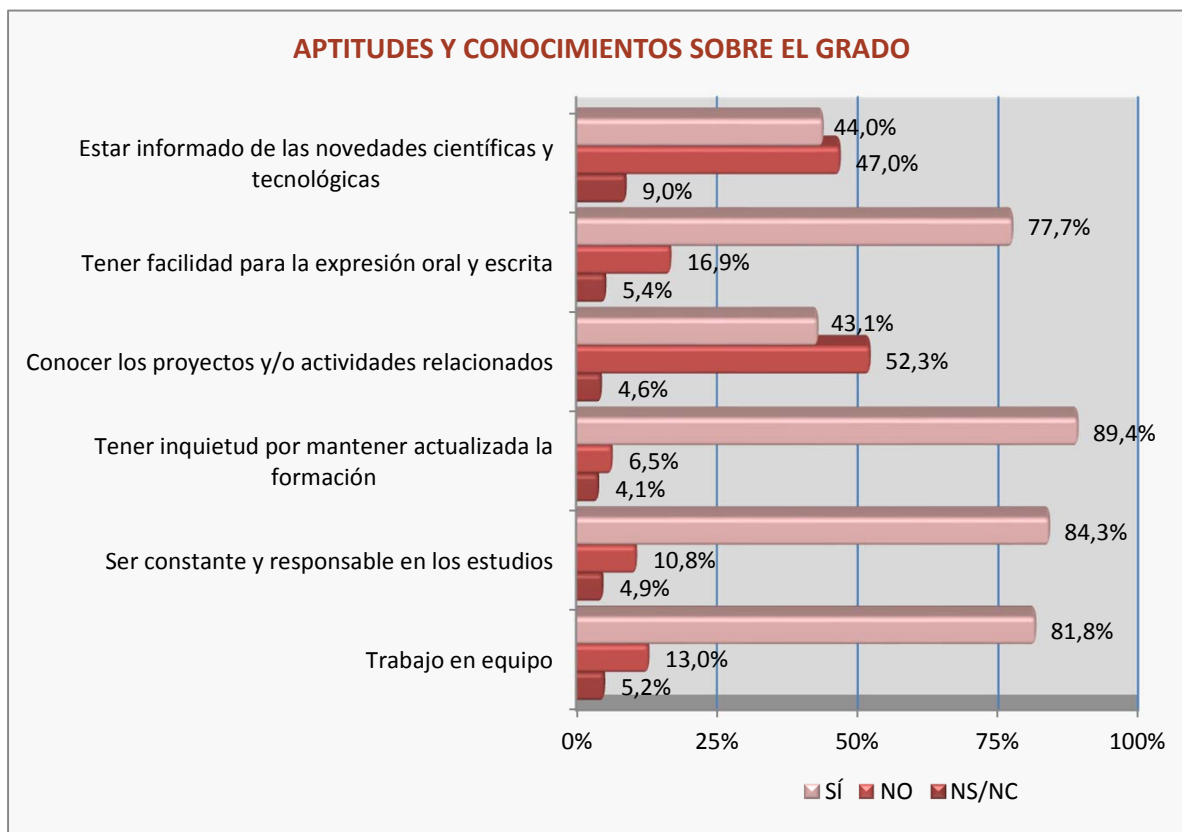
A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del grado, como para participar en actividades complementarias.

Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- No tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el grado que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- No conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el grado que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS	NS/NC	NO	SÍ
Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas	127	664	621
Tener facilidad para la expresión oral y escrita	76	239	1.097
Conocer los proyectos y/o actividades	65	739	608
Tener inquietud por mantener actualizada la formación	58	92	1.262
Ser constante y responsable en los estudios	69	153	1.190
Trabajo en equipo	73	184	1.155



8. OTROS ASPECTOS

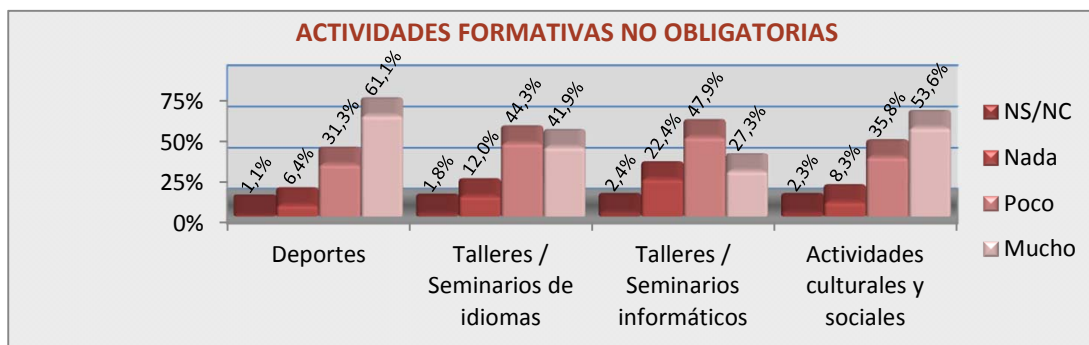
8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 52,1% de este colectivo no considera importante las actividades que se relacionan, frente al 46,0% que lo considera importante. El resto no sabe o no contesta.

Se destacan de forma positiva los deportes y las actividades culturales y sociales.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

ACTIVIDADES	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Deportes	16	91	442	863
Talleres / Seminarios de idiomas	26	169	625	592
Talleres / Seminarios informáticos	34	316	677	385
Actividades culturales y sociales	33	117	505	757



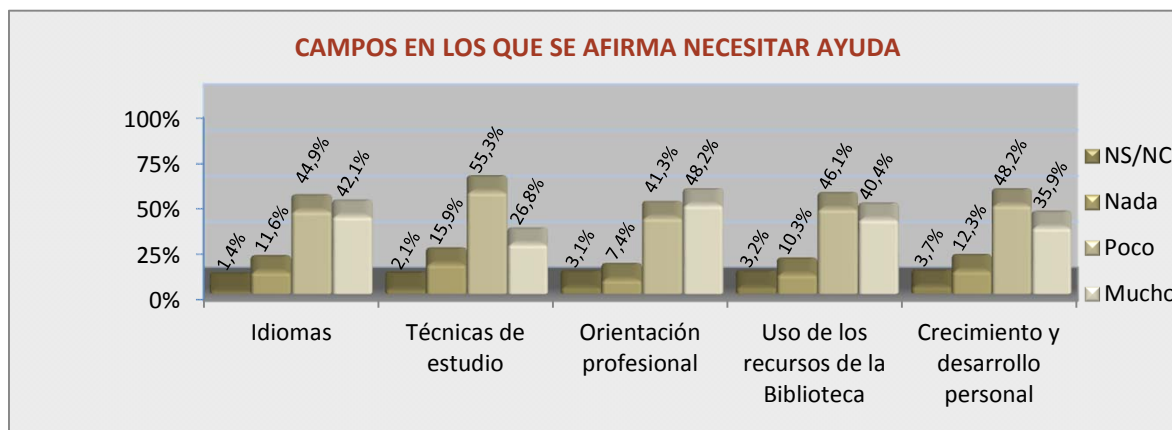
8.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 58,6% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 38,7% que sí la considera necesaria. El resto no sabe o no contesta.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en orientación profesional.

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

CAMPOS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Idiomas	20	164	634	594
Técnicas de estudio	29	224	781	378
Orientación profesional	44	104	583	681
Uso de los recursos de la Biblioteca	45	146	651	570
Crecimiento y desarrollo personal	52	173	680	507



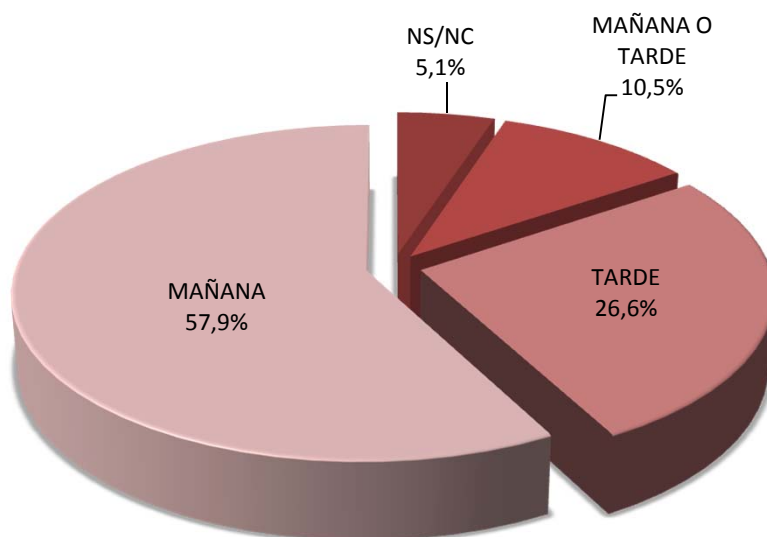
8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería, en horario de mañana; según el 57,9% de los encuestados y encuestadas.

Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria

	NS/NC	MAÑANA O TARDE	TARDE	MAÑANA
Frecuencia	72	148	375	817

PREFERENCIA HORARIA PARA RECIBIR FORMACIÓN



8.4 Futuro profesional.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso de la Universidad de Huelva que se ha manifestado, pretende desarrollar su futuro laboral como trabajador o trabajadora por cuenta propia. El 75,1% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado

	NS/NC	Trabajador/a por cuenta ajena	Trabajador/a por cuenta propia
Frecuencia	1.061	72	279

FUTURO PROFESIONAL ESPERADO

