



VICERRECTORADO DE  
PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA,  
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de Dirección  
Estratégica, Calidad y  
Prospectiva

**Universidad de Huelva**

**PERFIL DEL ALUMNADO  
DE NUEVO INGRESO**

**CURSO 2019/2020**

**UNIVERSIDAD DE HUELVA**



## **PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.**

### **UNIVERSIDAD DE HUELVA**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

##### **1.1 Tasa de respuesta.**

#### **2. DATOS PERSONALES**

##### **2.1 Sexo.**

##### **2.2 País de nacimiento.**

##### **2.3 Edad.**

##### **2.4 Discapacidad.**

##### **2.5 Comarca de procedencia.**

##### **2.6 Provincia de procedencia.**

#### **3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE**

##### **3.1 Estudios.**

###### **3.1 A Estudios del padre.**

###### **3.1 B Estudios de la madre.**

##### **3.2 Profesión.**

###### **3.2 A Profesión del padre.**

###### **3.2 B Profesión de la madre.**

#### **4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD**

##### **4.1 Situación laboral del alumnado.**

##### **4.2 Posesión de título/s.**

##### **4.3 Nota media de acceso al grado.**

##### **4.4 Nota media de bachillerato.**

#### **5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

##### **5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.**

##### **5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.**

##### **5.3 Vía de acceso a la Universidad.**

##### **5.4 Fecha de matriculación.**

##### **5.5 Solicitud de beca.**

## **6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN**

- 6.1 Orientación sobre la titulación.**
- 6.2 Conocimiento sobre el grado elegido.**
- 6.3 Motivos para la elección del título.**
- 6.4 Opción en la elección del grado.**
- 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.**

## **7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO**

- 7.1 Idiomas.**
- 7.2 Informática.**
- 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.**

## **8. OTROS ASPECTOS**

- 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 8.4 Futuro profesional.**

# 1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio a fin de conocer el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un grado en la Universidad de Huelva (UHU)<sup>1</sup>.

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- El cuestionario elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra el 100% de la población. Por otro los generados a través del cuestionario que varían según la participación de dicho colectivo.

El cuestionario consta de 13 ítem que recopilan información sobre las preferencias y/o razones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del Grado, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el Grado en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas e informática, sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coinciden con la población.

## 1.1 Tasa de respuesta.

La recogida de información se ha realizado tanto en las Jornadas de Acogida que realiza cada Centro sobre el mes de octubre como en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2019/2020, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha sido de 2.048 (dato a 23 de diciembre de 2019) y han participado en la encuesta 1.518 estudiantes, alcanzando una tasa de respuesta del 74,1%.

**Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:**

Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.			
Período evaluado: curso académico 2019/2020.			
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.			
Ámbito del estudio: Universidad de Huelva.			
Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre a diciembre de 2019.			
Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de octubre.			
Fecha de generación de datos del SIC: 23 de diciembre de 2019.			
Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.			

CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Total del alumnado de nuevo ingreso	2.048	74,1%
Muestra	Número de estudiantes de nuevo ingreso que cumplimenta el cuestionario.	1.518	

<sup>1</sup> Se excluye a las personas que acceden por: 1- Programas de Movilidad.  
2- Alumnado visitante.  
3- Itinerario Curricular Concreto.

## Participación del alumnado en las encuestas del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso.

TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA				
CÓDIGO	GRADO/DOBLE GRADO EN	MUESTRA	POBLACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN *
1010	HISTORIA	28	37	75,7%
1110	FILOLOGÍA HISPÁNICA	16	11	145,5%
1210	ESTUDIOS INGLESES	67	53	126,4%
1312	GESTIÓN CULTURAL	9	10	90,0%
1413	HUMANIDADES	3	8	37,5%
2010	EDUCACIÓN INFANTIL	100	129	77,5%
2110	EDUCACIÓN PRIMARIA	184	263	70,0%
2210	EDUCACIÓN SOCIAL	71	108	65,7%
2310	PSICOLOGÍA	124	170	72,9%
2411	CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	55	76	72,4%
3009	ENFERMERÍA	118	140	84,3%
4009	TRABAJO SOCIAL	92	130	70,8%
5109	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	33	52	63,5%
5113	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (SEMIPRESENCIAL)	0	29	0,0%
6010	INGENIERÍA INFORMÁTICA	124	141	87,9%
6110	INGENIERÍA AGRÍCOLA	29	33	87,9%
6210	INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	13	18	72,2%
6310	INGENIERÍA ELÉCTRICA	5	19	26,3%
6410	INGENIERÍA MECÁNICA	32	45	71,1%
6510	INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL	16	18	88,9%
6610	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	22	32	68,8%
6711	INGENIERÍA ENERGÉTICA	7	21	33,3%
6810	INGENIERÍA EN EXPLOTACIÓN DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS	2	10	20,0%
7509	QUÍMICA	37	46	80,4%
7609	GEOLOGÍA	8	13	61,5%
7709	CIENCIAS AMBIENTALES	10	13	76,9%
7914	CIENCIAS AMBIENTALES Y GEOLOGÍA	6	8	75,0%
8009	DERECHO	99	132	75,0%
8510	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	53	83	63,9%
8610	FINANZAS Y CONTABILIDAD	10	20	50,0%
8710	TURISMO	21	29	72,4%
9010	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	15	18	83,3%
9012	ESTUDIOS INGLESES Y FILOLOGÍA HISPÁNICA	18	15	120,0%
9017	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL E INGENIERÍA MECÁNICA	15	17	88,2%
9110	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	54	72	75,0%
9417	INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA ENERGÉTICA	5	9	55,6%
9517	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN DERECHO	17	20	85,0%

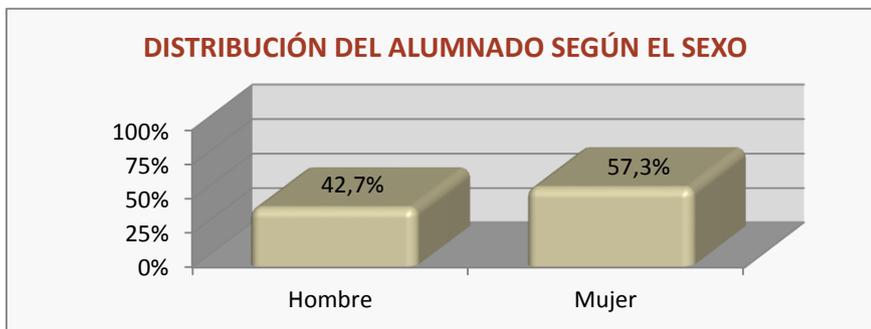
\* El dato puede superar el 100%, pues la muestra incorpora alumnado que finalmente puede no formalizar la matrícula en el título.

## 2. DATOS PERSONALES

### 2.1 Sexo.

Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 1.174 frente a 874.

	Hombre	Mujer
<b>Frecuencia</b>	<b>874</b>	<b>1.174</b>



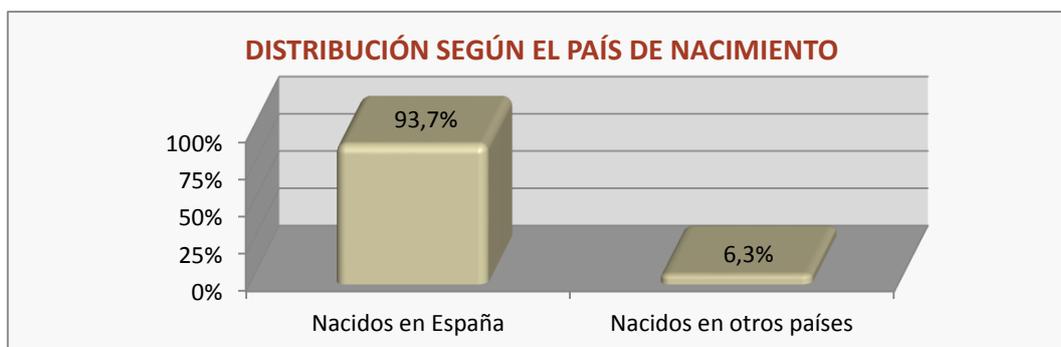
#### Evolución de los últimos cinco años

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
<b>Hombres</b>	42,9%	44,7%	43,9%	42,1%	<b>42,7%</b>
<b>Mujeres</b>	57,1%	55,3%	56,1%	57,9%	<b>57,3%</b>

### 2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que ingresan en la Universidad de Huelva es de 1.919, frente a 129 nacidos en el extranjero.

	Nacidos en España	Nacidos en otros países
<b>Frecuencia</b>	<b>1.919</b>	<b>129</b>



#### Evolución de los últimos cinco años

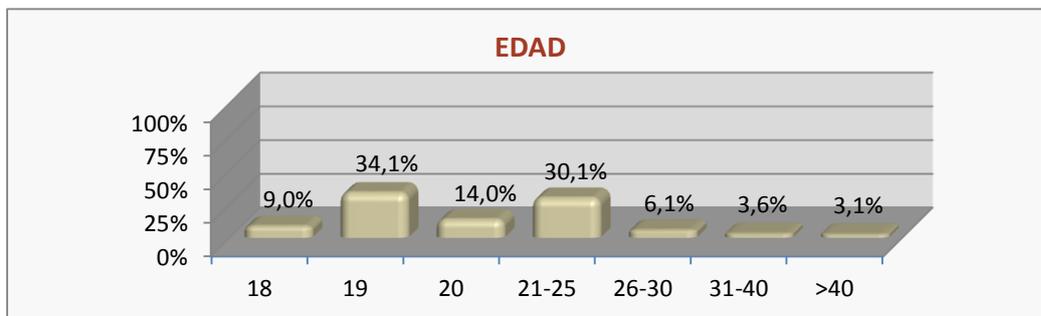
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
<b>España</b>	<b>95,8%</b>	<b>96,1%</b>	<b>95,7%</b>	<b>94,9%</b>	<b>93,7%</b>
<b>Otros países</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,3%</b>

### 2.3 Edad.

El 34,1% de estudiantes inicia los estudios en la Universidad de Huelva con diecinueve años, en contraposición está el grupo de más de cuarenta años con el 3,1%.

**Distribución del alumnado según la edad**

Edad	18	19	20	21-25	26-30	31-40	>40
Frecuencia	185	698	287	617	125	73	63



### 2.4 Discapacidad.

Un 0,9 % del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

**Distribución del alumnado según la discapacidad**

ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD	ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
2.029	19

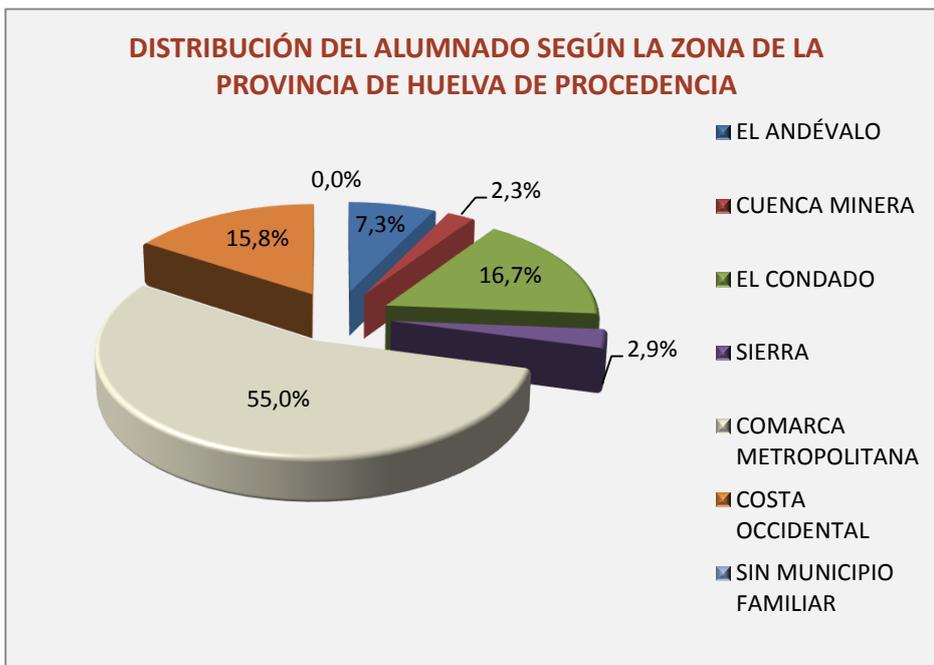


### 2.5 Comarca de procedencia.

El 67,1% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en la Universidad de Huelva procede de 74 localidades de la provincia de Huelva; la comarca de la que proviene el mayor número de alumnado es la metropolitana, con 756 de los 1.374 del total de la provincia. La localidad de Huelva es la que más alumnado aporta (523).

**Distribución del alumnado de Huelva según Comarca de procedencia**

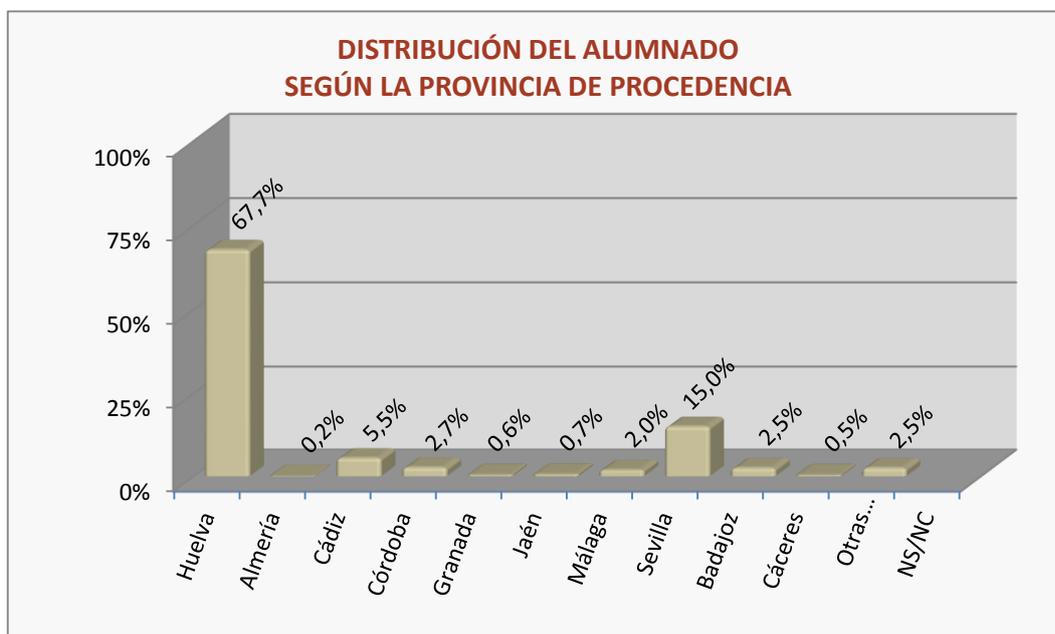
COMARCAS PROVINCIALES DE HUELVA	Nº DE ALUMNADO
EL ANDÉVALO	100
CUENCA MINERA	31
EL CONDADO	230
SIERRA	40
COMARCA METROPOLITANA	756
COSTA OCCIDENTAL	217
SIN MUNICIPIO FAMILIAR	0



### 2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva, siguiéndola Sevilla.

Provincia	Alumnado
Huelva	1.387
Almería	4
Cádiz	113
Córdoba	55
Granada	12
Jaén	15
Málaga	40
Sevilla	307
Badajoz	52
Cáceres	11
Otras provincias	52
NS/NC	0



#### Evolución de los últimos cinco años

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Huelva	67,2%	64,0%	65,3%	66,4%	67,7%
Sevilla	13,2%	16,1%	15,7%	15,2%	15,0%
Otras Provincias	19,6%	19,9%	19,0%	18,4%	17,3%

### 3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

#### 3.1 Estudios.

##### 3.1 A Estudios del padre.

El nivel de estudios del padre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
<b>Frecuencia</b>	170	595	569	481	233

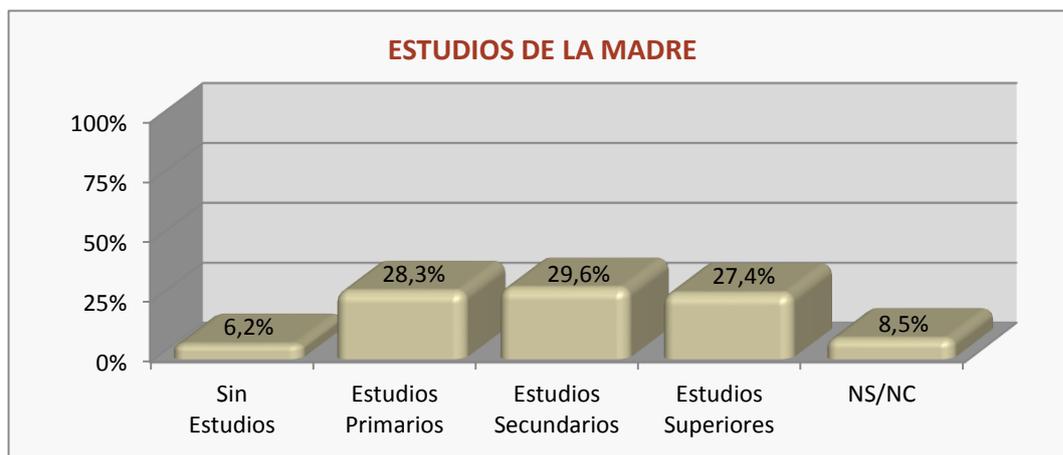


##### 3.1 B Estudios de la madre.

El nivel de estudios de la madre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios secundarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
<b>Frecuencia</b>	126	580	607	561	174

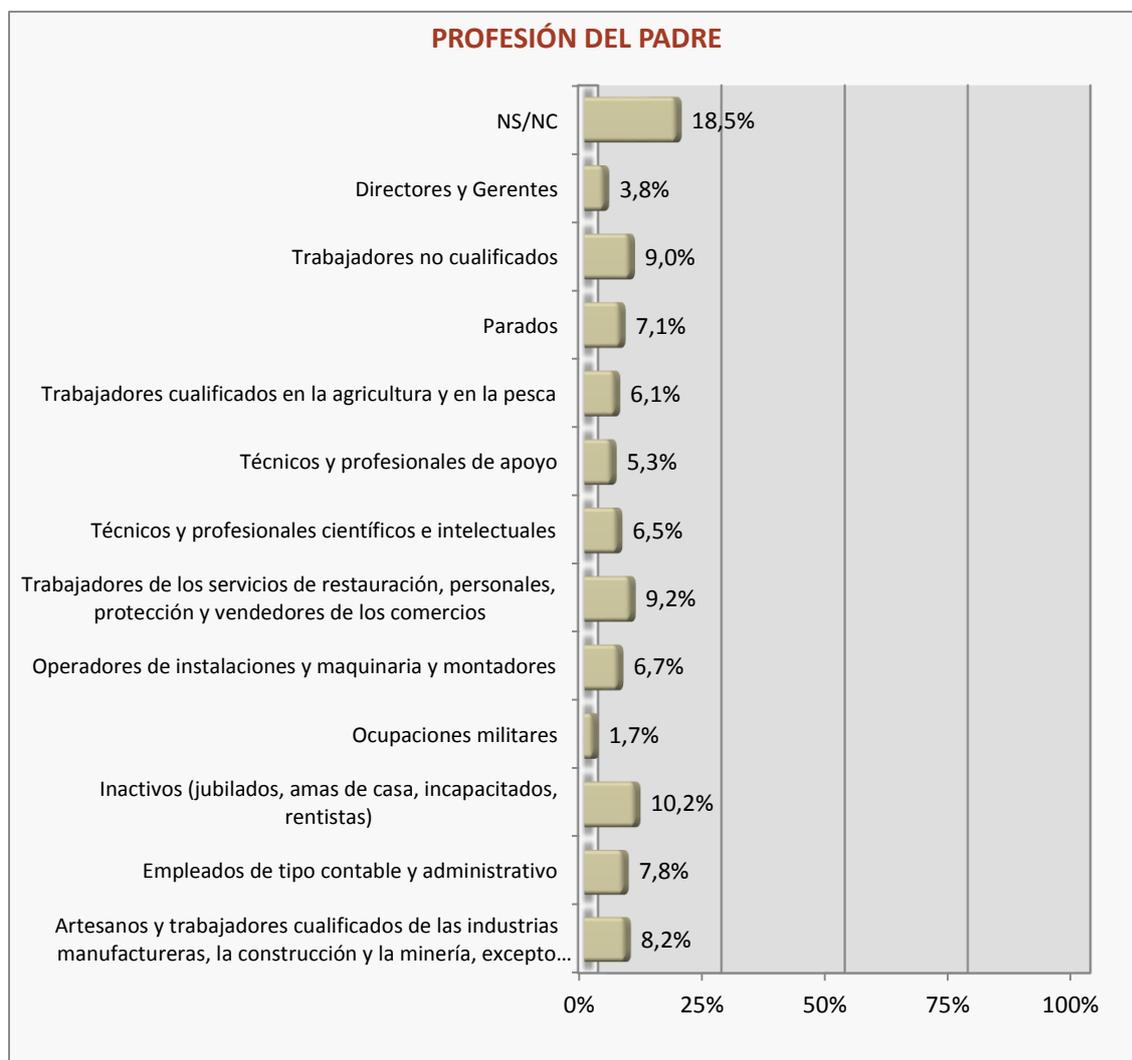


### 3.2 Profesión.

#### 3.2 A Profesión del padre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión del padre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas); se hace constar que 379 estudiantes no han contestado a este ítem.

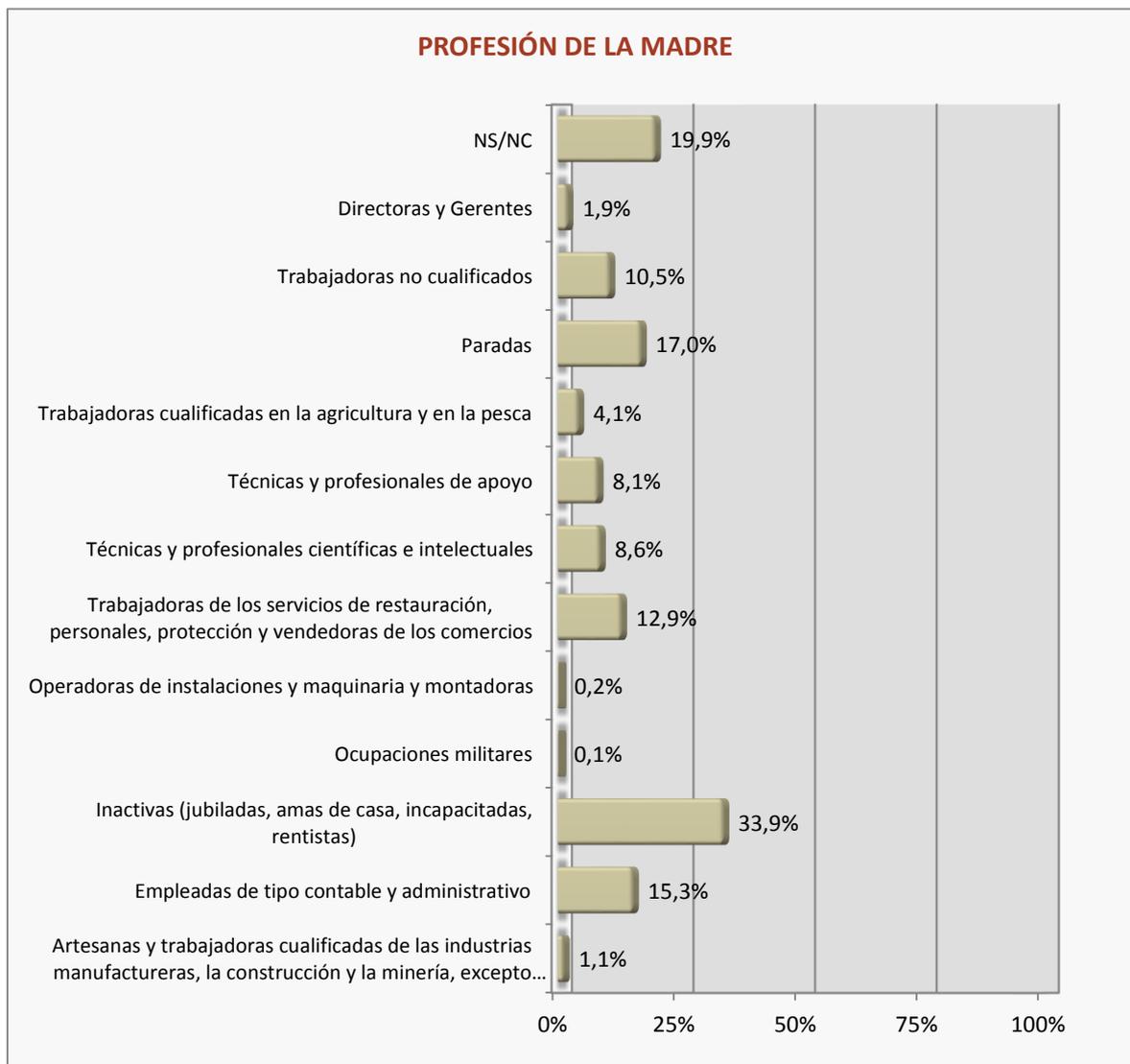
	<b>Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria</b>	<b>Empleados de tipo contable y administrativo</b>	<b>Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)</b>	<b>Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores</b>	
<b>Frecuencia</b>	168	159	208	137	
	<b>Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios</b>	<b>Técnicos y profesionales científicos e intelectuales</b>	<b>Técnicos y profesionales de apoyo</b>	<b>Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca</b>	
<b>Frecuencia</b>	188	133	109	124	
	<b>Trabajadores no cualificados</b>	<b>Directores y Gerentes</b>	<b>Ocupaciones militares</b>	<b>Parados</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Frecuencia</b>	185	78	34	146	379



### 3.2 B Profesión de la madre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión de la madre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas).

	<b>Artesanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto las operadoras de instalaciones y maquinaria</b>	<b>Empleadas de tipo contable y administrativo</b>	<b>Inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas)</b>	<b>Operadoras de instalaciones y maquinaria y montadoras</b>	
<b>Frecuencia</b>	17	235	520	3	
	<b>Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras de los comercios</b>	<b>Técnicas y profesionales científicas e intelectuales</b>	<b>Técnicas y profesionales de apoyo</b>	<b>Trabajadoras cualificadas en la agricultura y en la pesca</b>	
<b>Frecuencia</b>	198	131	124	63	
	<b>Trabajadoras no cualificadas</b>	<b>Directoras y Gerentes</b>	<b>Ocupaciones militares</b>	<b>Paradas</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Frecuencia</b>	161	29	2	260	305



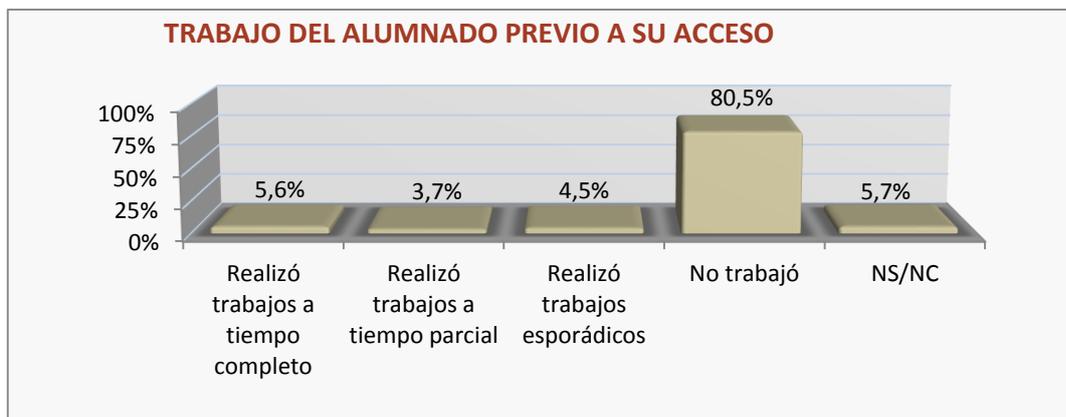
#### 4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

##### 4.1 Situación laboral del alumnado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que se manifiesta, declara que no trabajó el año anterior al de su matrícula en la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según la situación laboral

	Realizó trabajos a tiempo completo	Realizó trabajos a tiempo parcial	Realizó trabajos esporádicos	No trabajó	NS/NC
Frecuencia	115	76	93	1.648	116

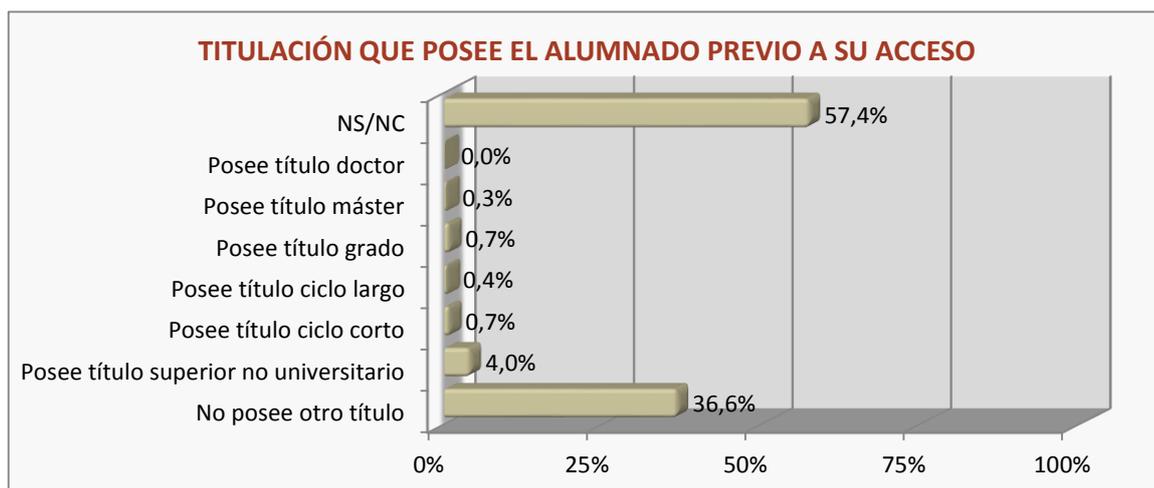


##### 4.2 Posesión de título/s.

La mayoría de las personas que inician los estudios en la Universidad de Huelva especifica que no posee otro título. Un número significativo de estudiantes (1.176) no ha contestado a esta pregunta.

Distribución del alumnado según la posesión de título/s

No posee otro título	Posee título superior no universitario	Posee título ciclo corto	Posee título ciclo largo
750	81	15	8
Posee título grado	Posee título máster	Posee título doctor	NS/NC
11	6	1	1.176

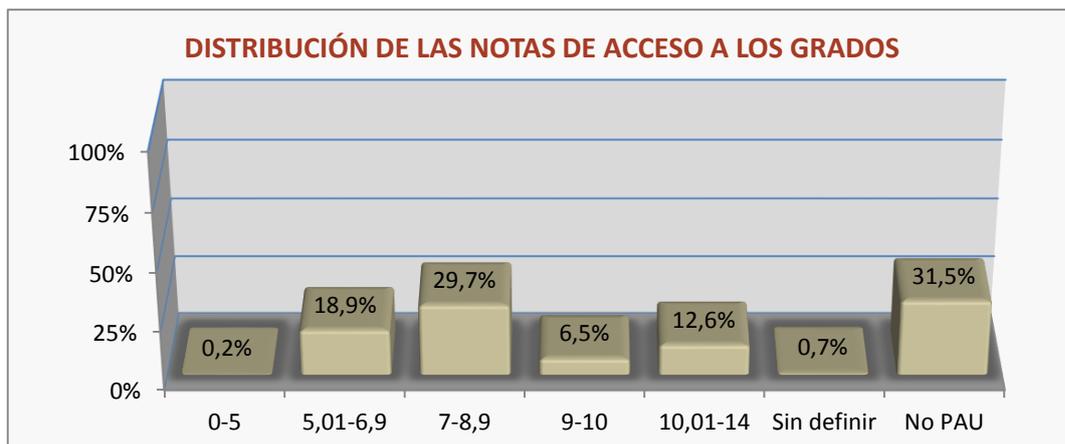


### 4.3 Nota media de selectividad.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario entre el alumnado de nuevo ingreso para acceder a los grados (607 casos). En la base de datos del Servicio de Informática y Comunicaciones hay 14 notas de acceso «sin definir» y 644 que no son de selectividad.

**Distribución del alumnado según las notas de acceso**

<b>Notas PAU</b>	<b>5</b>	<b>5,01-6,9</b>	<b>7-8,9</b>	<b>9-10</b>	<b>10,01-14</b>
<b>Frecuencia</b>	4	387	607	134	257
<b>Otras Notas</b>	<b>Sin definir</b>	<b>No PAU</b>			
<b>Frecuencia</b>	14	644			

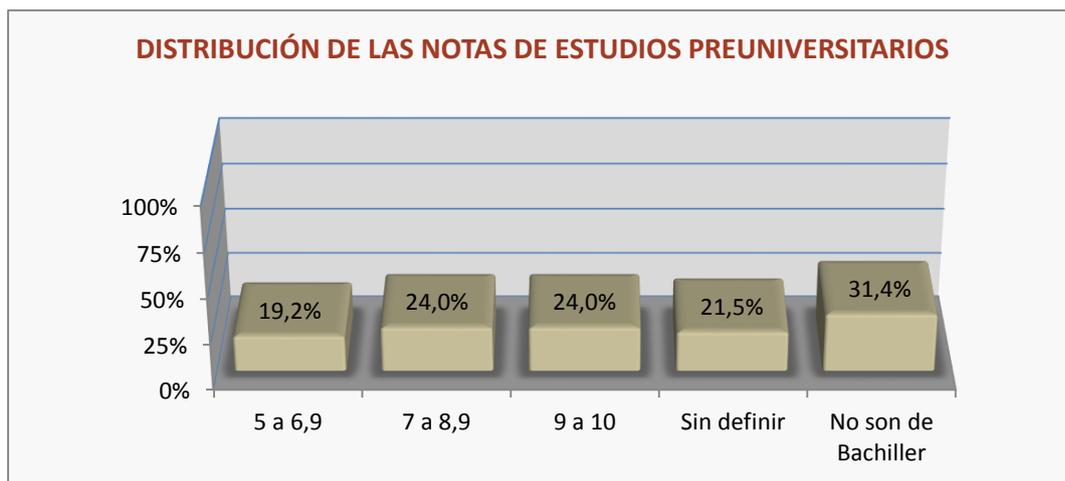


### 4.4 Nota media de bachillerato.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario en relación a las notas de bachiller del alumnado que accede por primera vez al grado (492 casos). En la base de datos del SIC hay 440 notas de acceso «sin definir» y 644 que no son de bachiller.

**Distribución del alumnado según las notas previas al acceso**

<b>Notas</b>	<b>5-6,9</b>	<b>7-8,9</b>	<b>9-10</b>	<b>Sin definir</b>	<b>No Bachiller</b>
<b>Frecuencia</b>	394	492	78	440	644



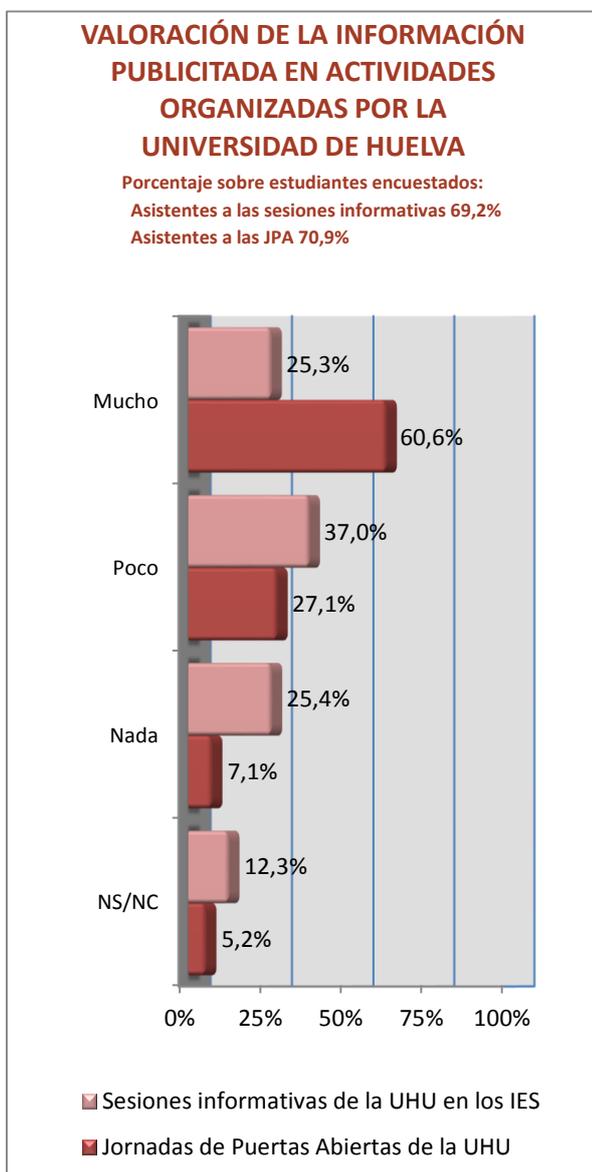
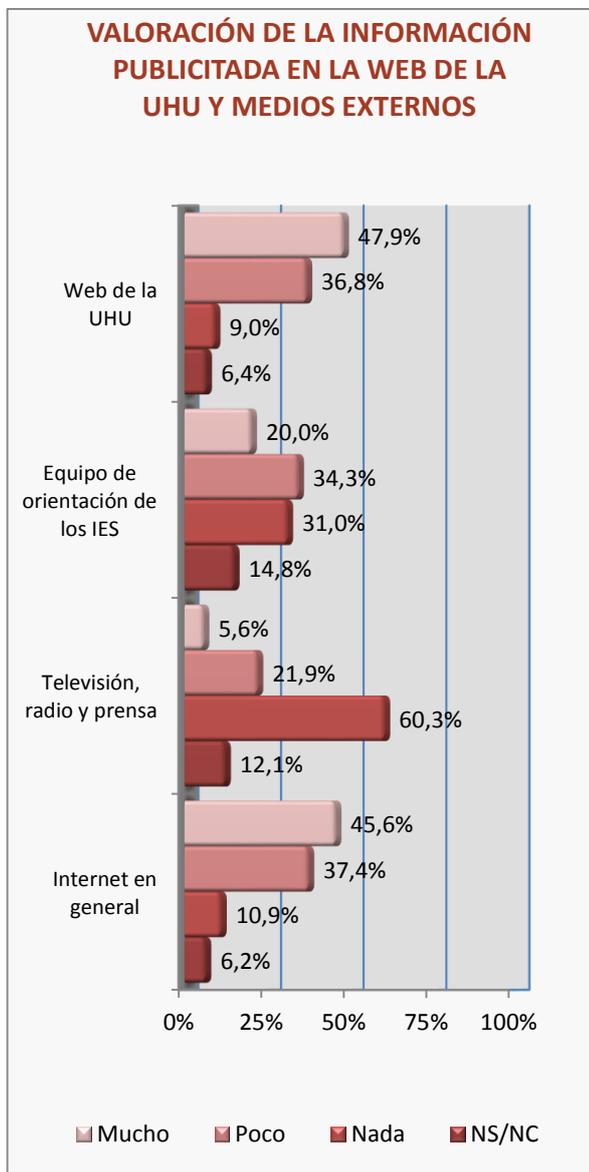
## 5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

### 5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la televisión, radio y prensa.

**Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información**

CANALES DE INFORMACIÓN	NS/NC	Nada	Poco	Mucho	No asistió
Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU	56	76	292	653	441
Sesiones informativas de la UHU en los IES	129	267	389	266	467
Web de la Universidad de Huelva	97	136	558	727	
Equipo de orientación de los IES	224	470	520	304	
Televisión, radio y prensa	184	916	333	85	
Internet	94	165	567	692	

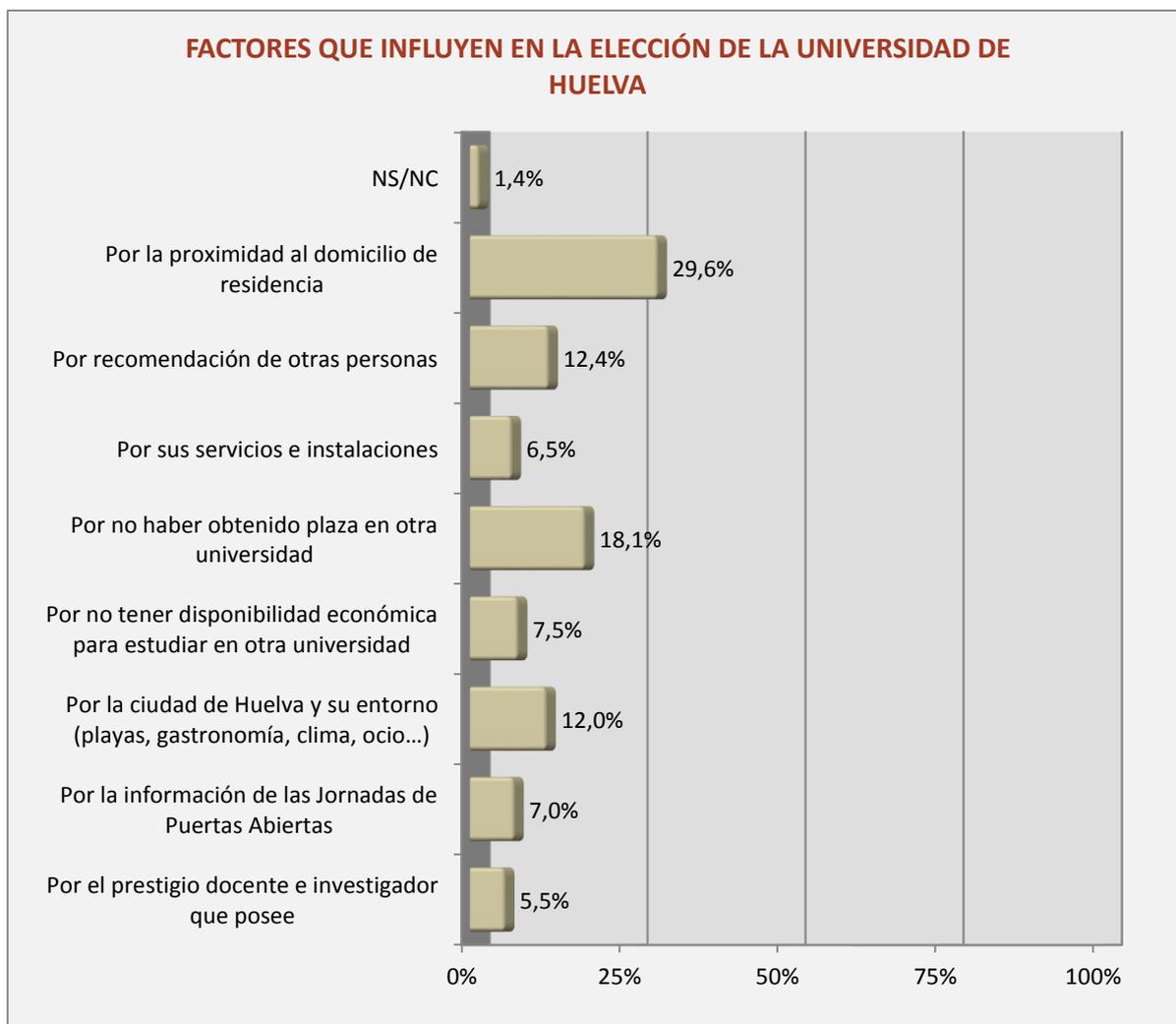


### 5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el no haber obtenido plaza en otra Universidad.

**Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva**

FACTOR INFLUYENTE	FRECUENCIA
Por el prestigio docente e investigador que posee	146
Por la información de las Jornadas de Puertas Abiertas	185
Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...)	320
Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad	200
Por no haber obtenido plaza en otra universidad	482
Por sus servicios e instalaciones	174
Por recomendación de otras personas	329
Por la proximidad al domicilio de residencia	788
NS/NC	37

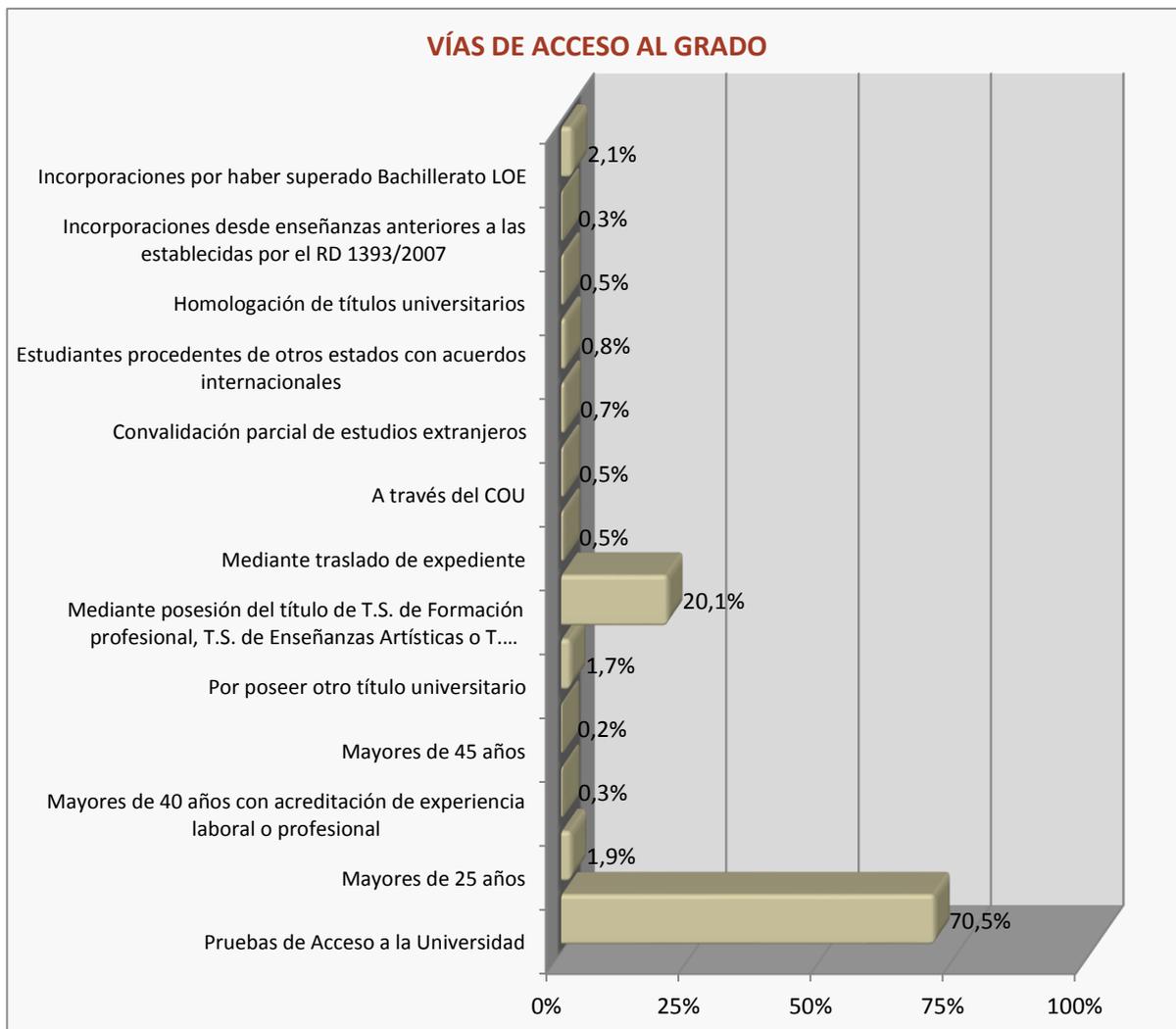


### 5.3 Vía de acceso a la Universidad.

Dentro de las distintas formas existentes para acceder a los estudios de grado, la vía «Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)» ha sido la mayoritaria, con un total de 1.444 estudiantes de nuevo ingreso matriculados y matriculadas por esta opción.

**Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad**

	Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años	Por poseer otro título universitario	Mediante posesión del título de T.S. de Formación profesional, T.S. de Enseñanzas Artísticas o T. Deportivo Superior	
<b>Frecuencia</b>	1.444	38	6	4	35	411	
	Mediante traslado de expediente	A través de COU	Convalidación parcial de estudios extranjeros	Estudiantes procedentes de otros estados con acuerdos internacionales	Homologación de títulos universitarios	Incorporaciones desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	Incorporaciones por haber superado Bachillerato LOE
<b>Frecuencia</b>	10	10	14	17	11	6	42



**Evolución de los últimos cinco años**

	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>
<b>SELECTIVIDAD (PAU)</b>	74,0%	71,6%	67,1%	67,8%	70,5%
<b>MGS (FP)*</b>	19,7%	20,2%	19,2%	21,3%	20,1%
<b>MAYORES 25 AÑOS</b>	2,1%	1,8%	1,7%	1,6%	1,9%
<b>OTRAS FORMAS</b>	4,2%	6,5%	12,0%	9,3%	7,6%

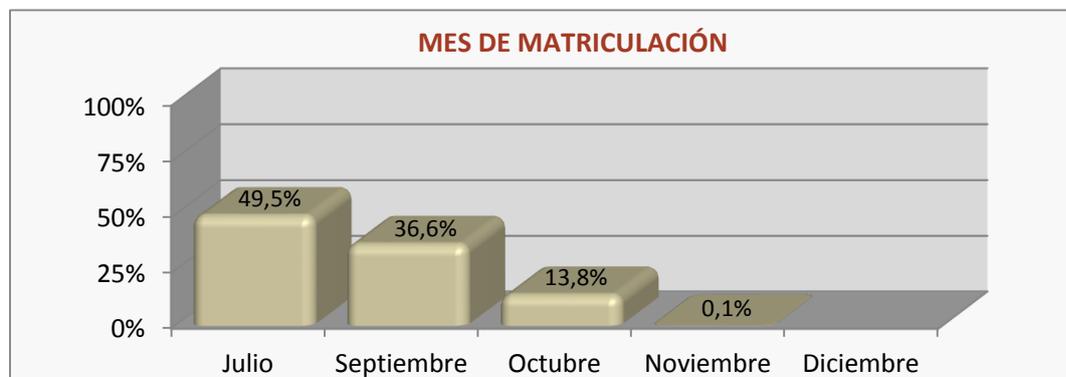
\* Módulo de grado superior (formación profesional)

### 5.4 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en un grado de la Universidad de Huelva ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de julio.

**Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado**

	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Frecuencia	1.013	750	283	2	0

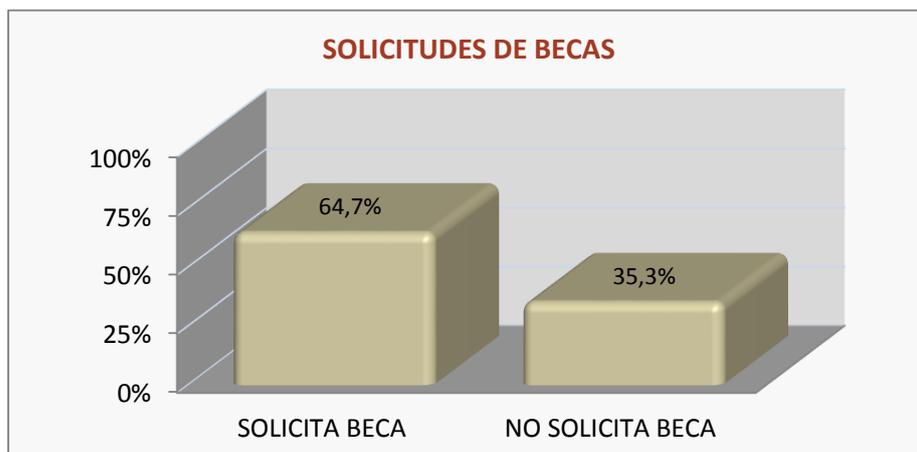


### 5.5 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha solicitado mayoritariamente una beca para cursar sus estudios; 1.326 frente a los 722 que no hicieron dicha petición.

**Distribución del alumnado según solicitud de beca**

	SOLICITA BECA	NO SOLICITA BECA
Frecuencia	1.326	722



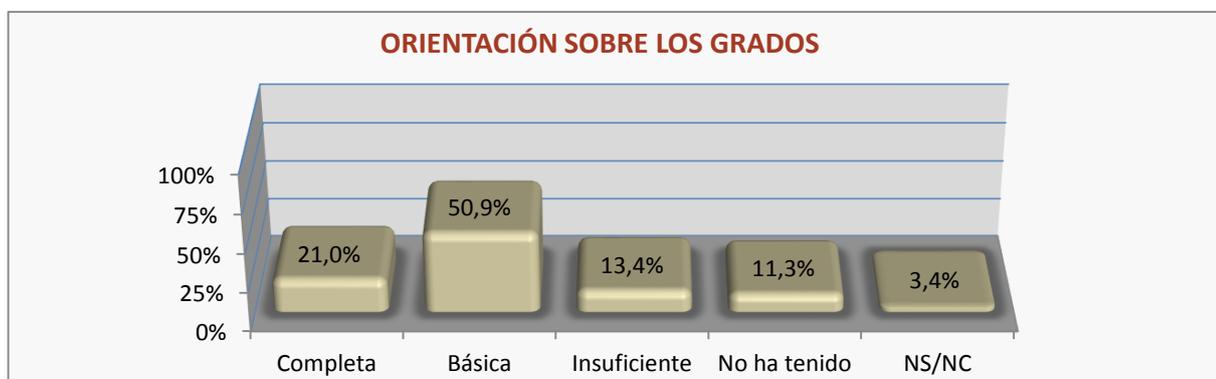
## 6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

### 6.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que ha respondido a este ítem, considera básica o adecuada la orientación que ha recibido sobre el grado en el que se ha matriculado.

**Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida**

	Completa	Básica	Insuficiente	No ha tenido	NS/NC
Frecuencia	319	773	204	171	51



### 6.2 Conocimientos sobre el grado.

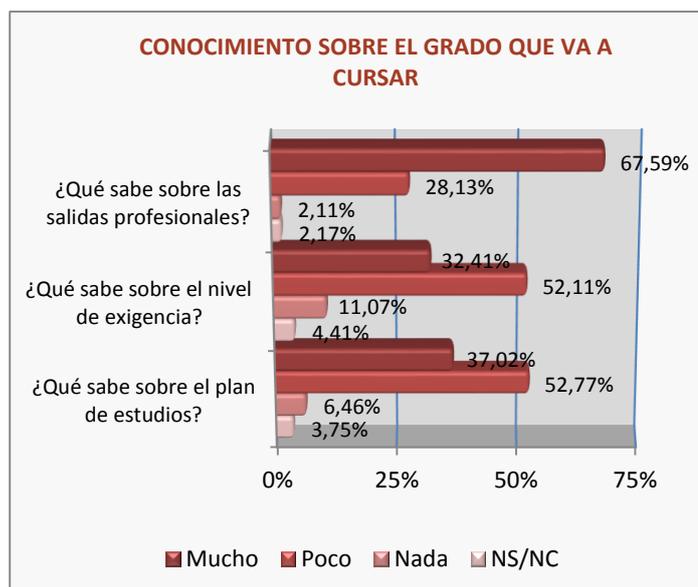
Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en una titulación de la Universidad de Huelva conocen poco su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

La necesidad de acreditar el nivel B1 en un idioma extranjero la conoce la mayoría de estudiantes que responde a este ítem.

**Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar**

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Plan de estudios	57	98	801	562
Nivel de exigencia	67	168	791	492
Salidas profesionales	33	32	427	1.026

	NS/NC	No	Sí
Nivel B1 en idiomas	79	103	1.334

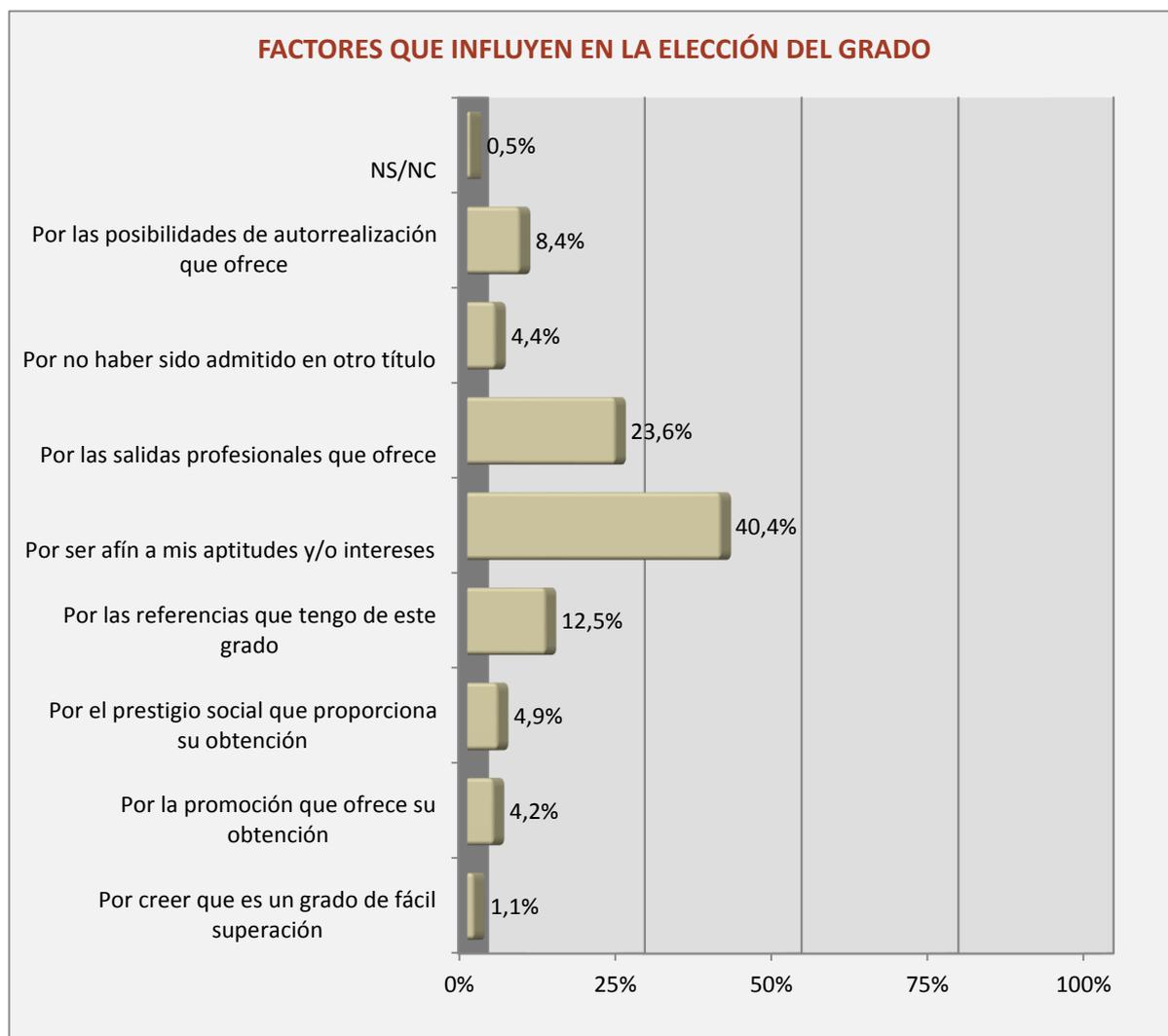


### 6.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir un grado de la Universidad de Huelva, ha sido la afinidad a sus aptitudes y/o intereses, seguido por las salidas profesionales que ofrece.

**Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL GRADO	FRECUENCIA
Por creer que es un grado de fácil superación	31
Por la promoción que ofrece su obtención	120
Por el prestigio social que proporciona su obtención	139
Por las referencias que tengo de este grado	357
Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses	1.153
Por las salidas profesionales que ofrece	674
Por no haber sido admitido en otro título	127
Por las posibilidades de autorrealización que ofrece	239
NS/NC	15



### 6.4 Opción en la elección del grado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a un grado de la Universidad de Huelva, ha elegido ese título como primera opción de estudio.

#### Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

Opción	1ª	2ª	3ª o más
Frecuencia	1.250	298	471



#### Evolución de los últimos cinco años

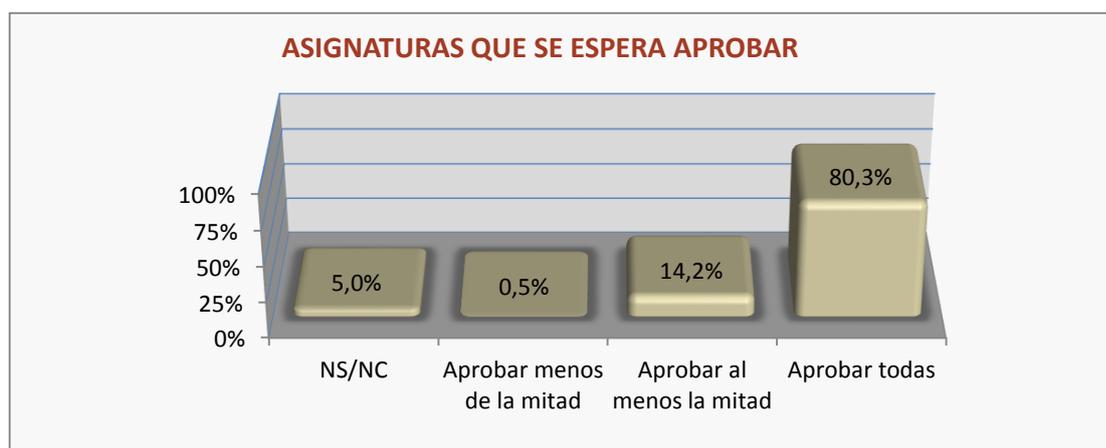
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Primera	56,8%	55,9%	60,6%	63,8%	61,9%
Segunda	15,9%	14,0%	14,6%	14,6%	14,8%
Tercera o posterior	27,3%	30,1%	24,7%	21,5%	23,3%

### 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.

El 80,3% del alumnado de nuevo ingreso cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula.

#### Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene para el primer año

NS/NC	Aprobar menos de la mitad	Aprobar al menos la mitad	Aprobar todas
76	7	216	1.219



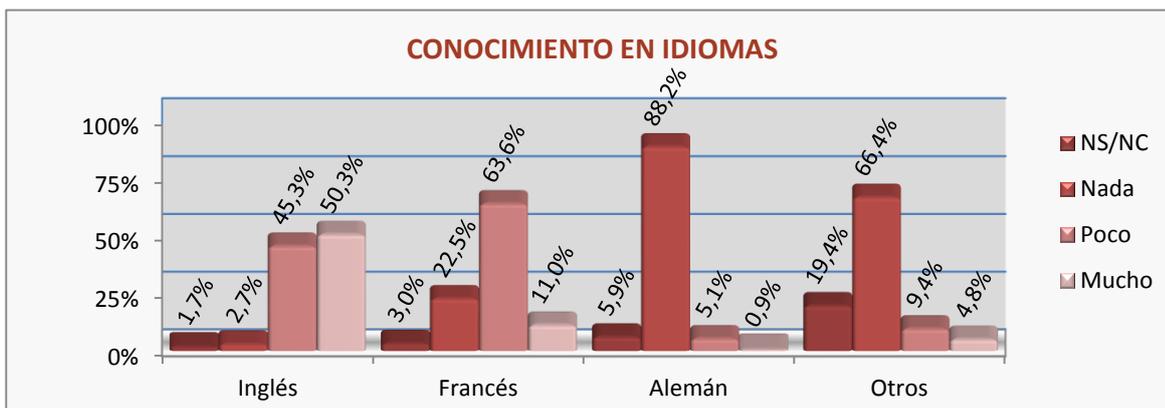
## 7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

### 7.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 50,3% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 48% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Inglés	26	41	687	764
Francés	45	341	965	167
Alemán	89	1.339	77	13
Otros	295	1.008	142	73

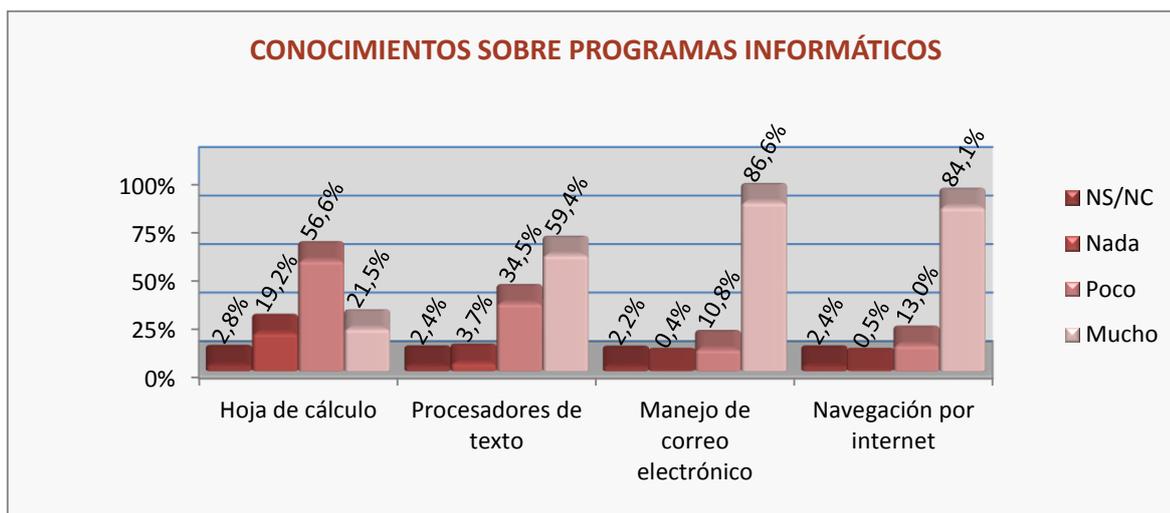


### 7.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en el manejo del correo electrónico y la navegación por internet.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

PROGRAMAS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Navegación por internet	36	7	198	1.277
Manejo de correo electrónico	33	6	164	1.315
Procesadores de texto	36	56	524	902
Hojas de cálculo	42	291	859	326



### 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado.

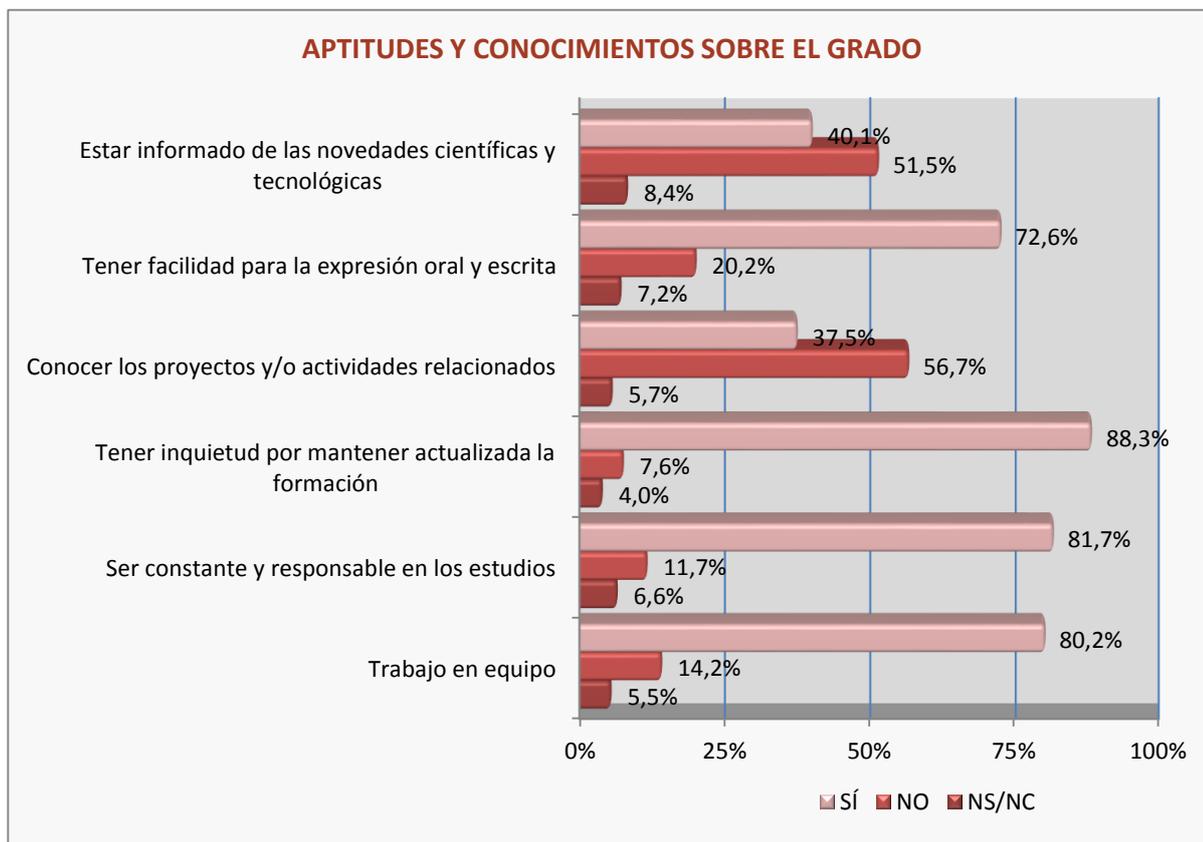
A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del grado, como para participar en actividades complementarias.

Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- No tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el grado que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- No conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el grado que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

**Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos**

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS	NS/NC	NO	SÍ
Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas	127	782	609
Tener facilidad para la expresión oral y escrita	110	306	1.102
Conocer los proyectos y/o actividades	87	861	570
Tener inquietud por mantener actualizada la formación	61	116	1.341
Ser constante y responsable en los estudios	100	178	1.240
Trabajo en equipo	84	216	1.218



## 8. OTROS ASPECTOS

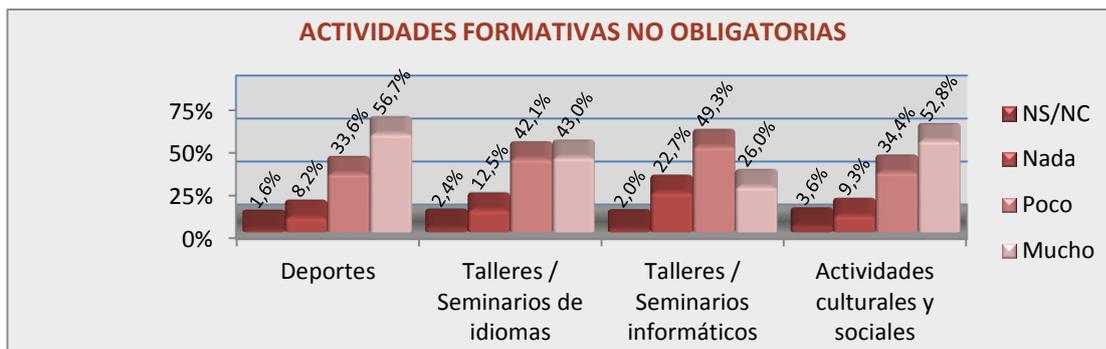
### 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 53,0% de este colectivo no considera importante las actividades que se relacionan, frente al 44,6% que lo considera importante.

Se destacan de forma positiva los deportes, los talleres y seminarios de idiomas y las actividades culturales y sociales.

**Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias**

ACTIVIDADES	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Deportes	24	124	510	860
Talleres / Seminarios de idiomas	37	189	639	653
Talleres / Seminarios informáticos	31	344	748	395
Actividades culturales y sociales	54	141	522	801



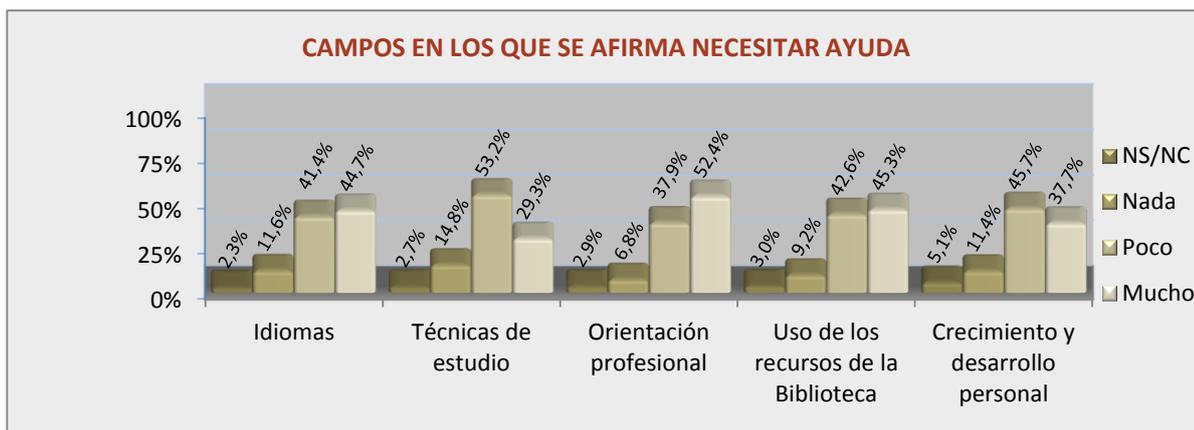
### 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 54,9% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 41,9% que sí la considera necesaria. El resto no sabe o no contesta.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en idiomas, orientación profesional y el uso de los recursos de la Biblioteca Universitaria.

**Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios**

CAMPOS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Idiomas	35	176	628	679
Técnicas de estudio	41	224	808	445
Orientación profesional	44	103	575	796
Uso de los recursos de la Biblioteca	46	139	646	687
Crecimiento y desarrollo personal	78	173	694	573



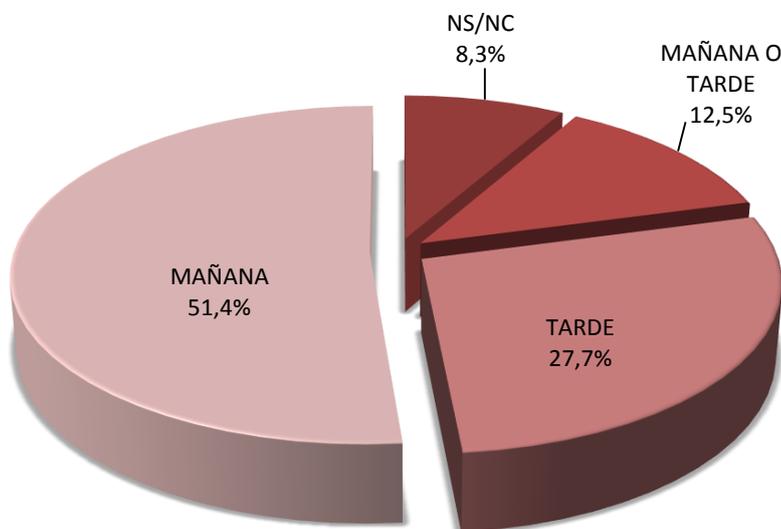
### 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería, en horario de mañana; según el 51,4% de los encuestados y encuestadas.

**Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria**

	NS/NC	MAÑANA O TARDE	TARDE	MAÑANA
Frecuencia	126	190	421	781

#### PREFERENCIA HORARIA PARA RECIBIR FORMACIÓN



### 8.4 Futuro profesional.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso de la Universidad de Huelva que se ha manifestado, pretende desarrollar su futuro laboral como trabajador o trabajadora por cuenta propia. El 76,0% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

**Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado**

	NS/NC	Trabajador/a por cuenta ajena	Trabajador/a por cuenta propia
Frecuencia	1.153	76	289

**FUTURO PROFESIONAL ESPERADO**

