



VICERRECTORADO DE
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA,
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de Dirección
Estratégica, Calidad y
Prospectiva

Universidad de Huelva

**PERFIL DEL ALUMNADO
DE NUEVO INGRESO**

CURSO 2018/2019

UNIVERSIDAD DE HUELVA

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.

UNIVERSIDAD DE HUELVA

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Tasa de respuesta.

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

2.2 País de nacimiento.

2.3 Edad.

2.4 Discapacidad.

2.5 Comarca de procedencia.

2.6 Provincia de procedencia.

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

3.1 B Estudios de la madre.

3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

3.2 B Profesión de la madre.

4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

4.1 Situación laboral del alumnado.

4.2 Posesión de título/s.

4.3 Nota media de acceso al grado.

4.4 Nota media de bachillerato.

5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

5.3 Vía de acceso a la Universidad.

5.4 Fecha de matriculación.

5.5 Solicitud de beca.

6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

- 6.1 Orientación sobre la titulación.**
- 6.2 Conocimiento sobre el grado elegido.**
- 6.3 Motivos para la elección del título.**
- 6.4 Opción en la elección del grado.**
- 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.**

7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

- 7.1 Idiomas.**
- 7.2 Informática.**
- 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.**

8. OTROS ASPECTOS

- 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 8.4 Futuro profesional.**

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio a fin de conocer el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un grado en la Universidad de Huelva (UHU)¹.

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- El cuestionario elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra el 100% de la población. Por otro los generados a través del cuestionario que varían según la participación de dicho colectivo.

El cuestionario consta de 13 ítem que recopilan información sobre las preferencias y/o razones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del Grado, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el Grado en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas e informática, sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coinciden con la población.

1.1 Tasa de respuesta.

La recogida de información se ha realizado tanto en las Jornadas de Acogida que realiza cada Centro sobre el mes de octubre como en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2018/2019, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha sido de 2.236 (dato a 21 de diciembre de 2018) y han participado en la encuesta 1.435 estudiantes, alcanzando una tasa de respuesta del 64,2%.

Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.
Período evaluado: curso académico 2018/2019.
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.
Ámbito del estudio: Universidad de Huelva.
Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre a diciembre de 2018.
Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de octubre.
Fecha de generación de datos del SIC: 21 de diciembre de 2018.
Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Total del alumnado de nuevo ingreso	2.236	64,2%
Muestra	Número de estudiantes de nuevo ingreso que cumplimenta el cuestionario.	1.435	

¹ Se excluye a las personas que acceden por:

- 1- Programas de Movilidad.
- 2- Alumnado visitante.
- 3- Itinerario Curricular Concreto.

Participación del alumnado en las encuestas del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso.

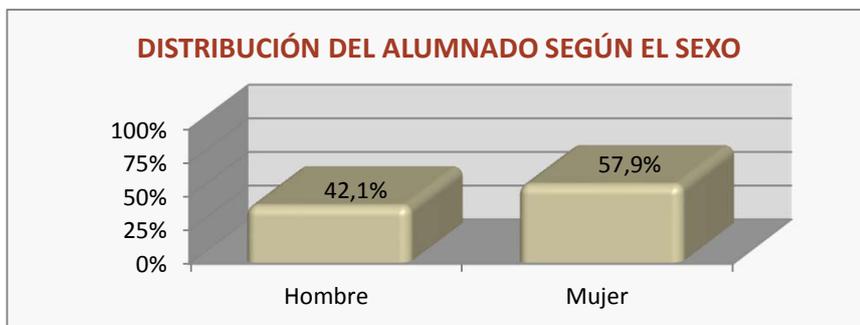
TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA				
CÓDIGO	GRADO/DOBLE GRADO EN	MUESTRA	POBLACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
1010	HISTORIA	36	43	83,7%
1110	FILOLOGÍA HISPÁNICA	11	21	52,4%
1210	ESTUDIOS INGLESES	27	57	47,4%
1312	GESTIÓN CULTURAL	12	15	80,0%
1413	HUMANIDADES	11	6	183,3%
2010	EDUCACIÓN INFANTIL	67	129	51,9%
2110	EDUCACIÓN PRIMARIA	165	346	47,7%
2210	EDUCACIÓN SOCIAL	82	108	75,9%
2310	PSICOLOGÍA	119	175	68,0%
2411	CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	62	75	82,7%
3009	ENFERMERÍA	91	134	67,9%
4009	TRABAJO SOCIAL	94	140	67,1%
5109	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	45	52	86,5%
5113	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (SEMIPRESENCIAL)	0	38	0,0%
6010	INGENIERÍA INFORMÁTICA	56	152	36,8%
6110	INGENIERÍA AGRÍCOLA	36	51	70,6%
6210	INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	24	26	92,3%
6310	INGENIERÍA ELÉCTRICA	12	31	38,7%
6410	INGENIERÍA MECÁNICA	45	53	84,9%
6510	INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL	11	23	47,8%
6610	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	10	14	71,4%
6711	INGENIERÍA ENERGÉTICA	7	13	53,8%
6810	INGENIERÍA EN EXPLOTACIÓN DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS	9	21	42,9%
7509	QUÍMICA	36	47	76,6%
7609	GEOLOGÍA	4	2	200,0%
7709	CIENCIAS AMBIENTALES	8	10	80,0%
7914	CIENCIAS AMBIENTALES Y GEOLOGÍA	7	12	58,3%
8009	DERECHO	122	142	85,9%
8510	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	45	72	62,5%
8610	FINANZAS Y CONTABILIDAD	13	17	76,5%
8710	TURISMO	21	32	65,6%
9010	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	24	30	80,0%
9012	ESTUDIOS INGLESES Y FILOLOGÍA HISPÁNICA	21	31	67,7%
9017	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL E INGENIERÍA MECÁNICA	12	13	92,3%
9110	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	60	74	81,1%
9417	INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA ENERGÉTICA	1	3	33,3%
9517	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN DERECHO	29	28	103,6%

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 1.294 frente a 942.

	Hombre	Mujer
Frecuencia	942	1.294



Evolución de los últimos cinco años

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Hombres	44,0%	42,9%	44,7%	43,9%	42,1%
Mujeres	56,0%	57,1%	55,3%	56,1%	57,9%

2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que ingresan en la Universidad de Huelva es de 2.122, frente a 114 nacidos en el extranjero.

	Nacidos en España	Nacidos en otros países
Frecuencia	2.122	114



Evolución de los últimos cinco años

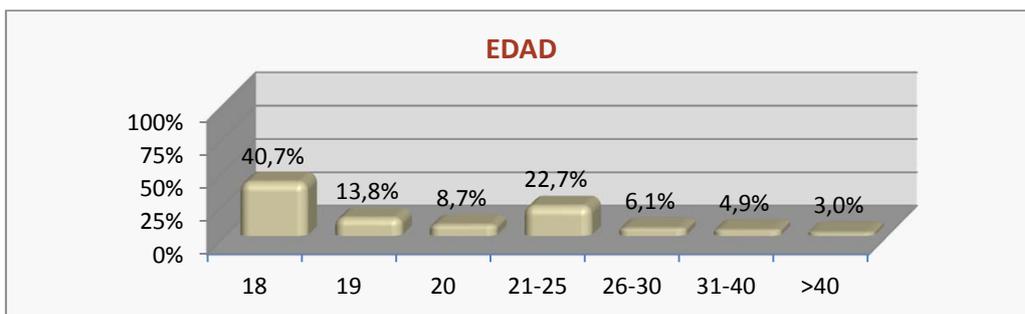
	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
España	96,6%	95,8%	96,1%	95,7%	94,9%
Otros países	3,4%	4,2%	3,9%	4,3%	5,1%

2.3 Edad.

El 40,7% de estudiantes inicia los estudios en la Universidad de Huelva con dieciocho años, en contraposición está el grupo de más de cuarenta años con el 3%.

Distribución del alumnado según la edad

Edad	18	19	20	21-25	26-30	31-40	>40
Frecuencia	910	309	195	508	136	110	68



2.4 Discapacidad.

Un 1,1 % del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

Distribución del alumnado según la discapacidad

ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD	ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
2.211	25

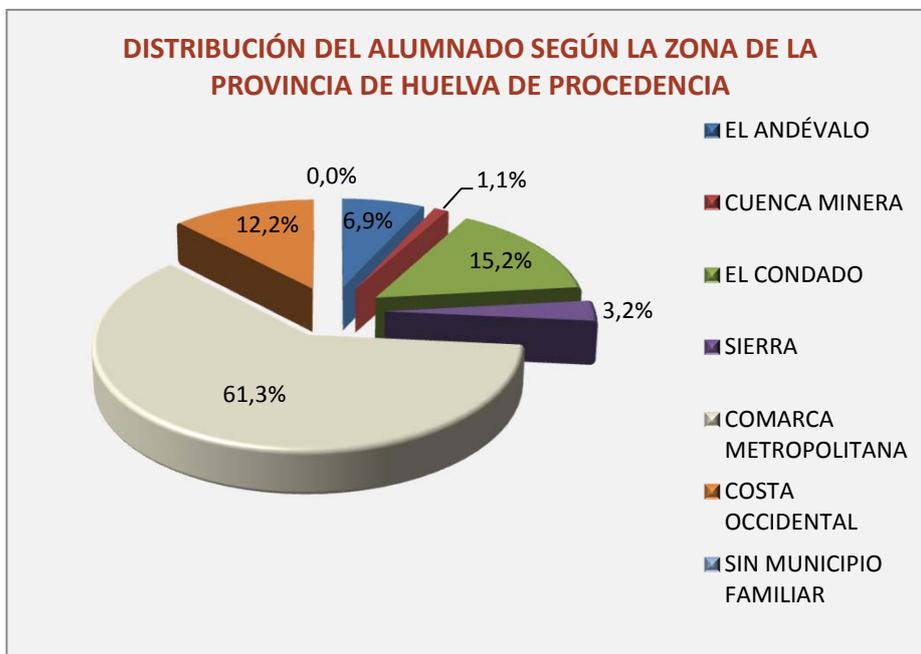


2.5 Comarca de procedencia.

El 66,4% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en la Universidad de Huelva procede de 73 localidades de la provincia de Huelva; la comarca de la que proviene el mayor número de alumnado es la metropolitana, con 910 de los 1.484 del total de la provincia. La localidad de Huelva es la que más alumnado aporta (629).

Distribución del alumnado de Huelva según Comarca de procedencia

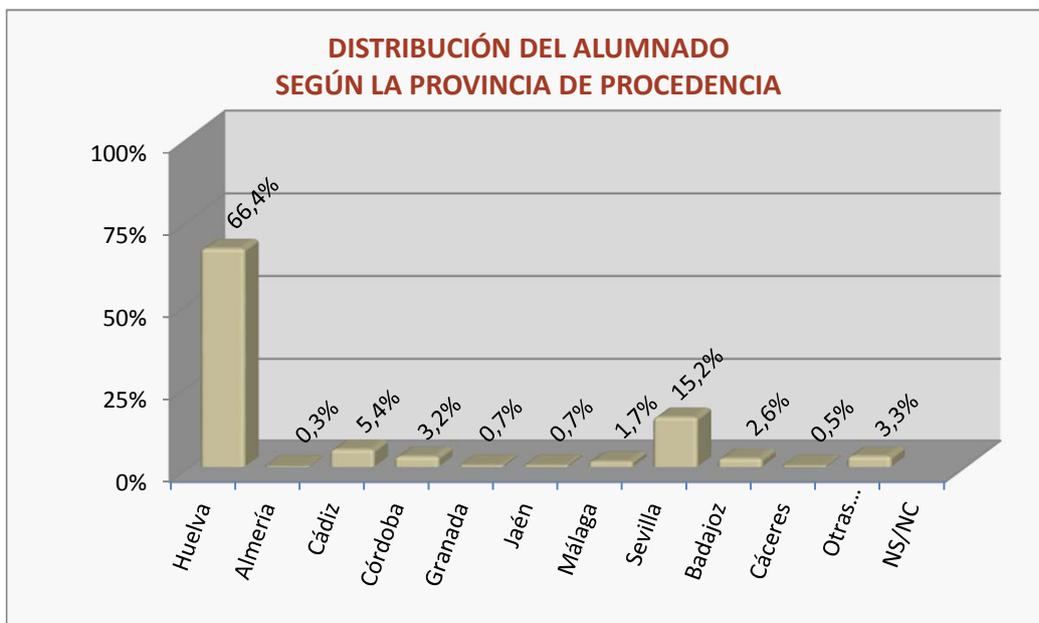
COMARCAS PROVINCIALES DE HUELVA	Nº DE ALUMNADO
EL ANDÉVALO	103
CUENCA MINERA	17
EL CONDADO	225
SIERRA	48
COMARCA METROPOLITANA	910
COSTA OCCIDENTAL	181
SIN MUNICIPIO FAMILIAR	0



2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva, siguiéndola Sevilla.

Provincia	Alumnado
Huelva	1.484
Almería	7
Cádiz	120
Córdoba	72
Granada	15
Jaén	15
Málaga	39
Sevilla	340
Badajoz	59
Cáceres	12
Otras provincias	73
NS/NC	0



Evolución de los últimos cinco años

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Huelva	63,8%	67,2%	64,0%	65,3%	66,4%
Sevilla	13,9%	13,2%	16,1%	15,7%	15,2%
Otras Provincias	22,3%	19,6%	19,9%	19,0%	18,4%

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

El nivel de estudios del padre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	184	637	629	526	260

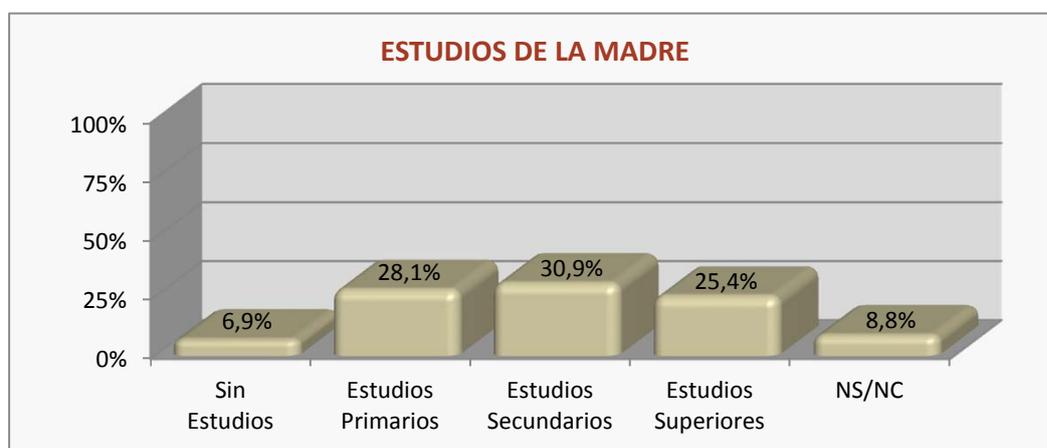


3.1 B Estudios de la madre.

El nivel de estudios de la madre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios secundarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	155	628	690	567	196

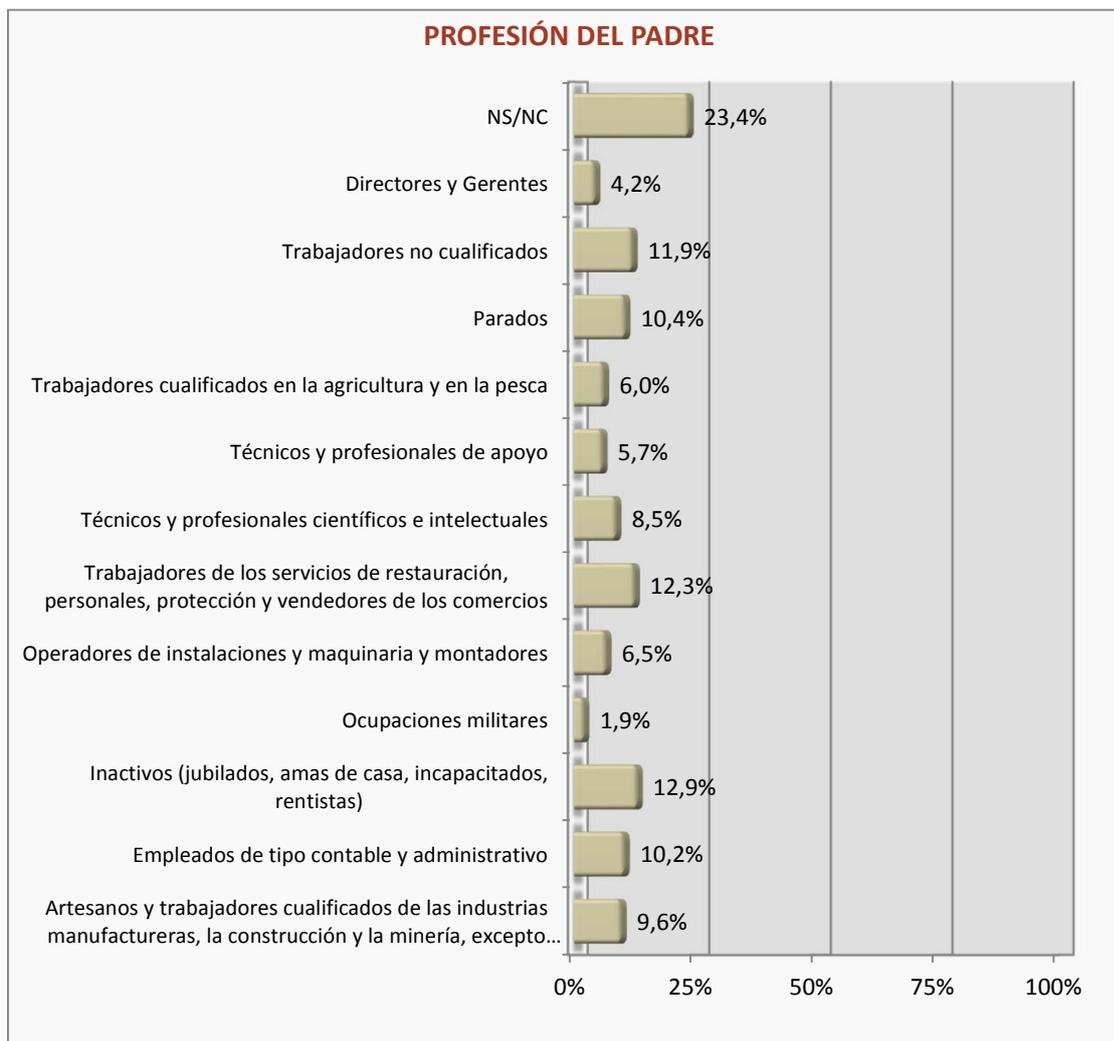


3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión del padre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas); se hace constar que 424 estudiantes no han contestado a este ítem.

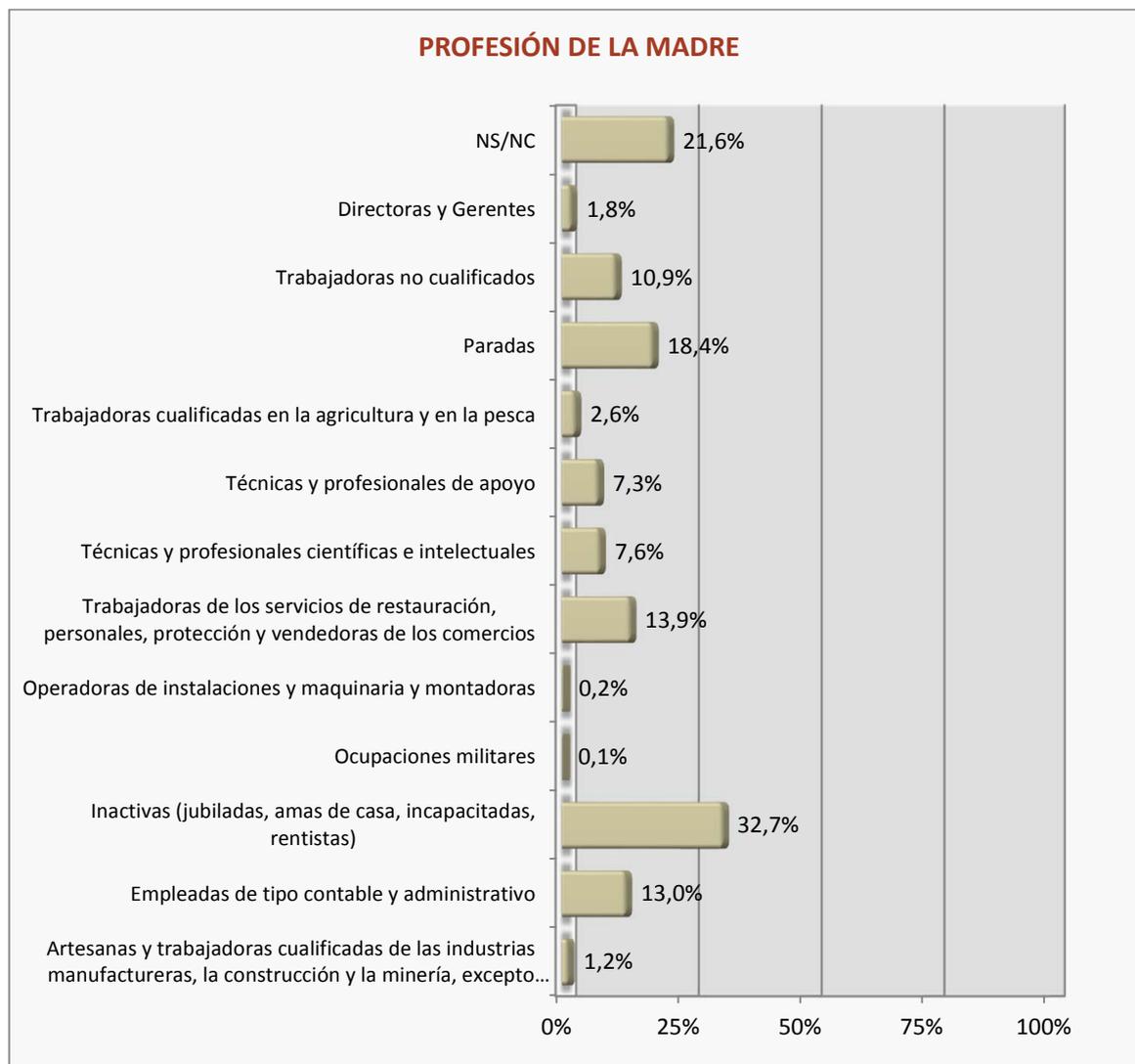
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria	Empleados de tipo contable y administrativo	Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	
Frecuencia	174	185	234	117	
	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de apoyo	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	
Frecuencia	223	154	103	108	
	Trabajadores no cualificados	Directores y Gerentes	Ocupaciones militares	Parados	NS/NC
Frecuencia	215	76	35	188	424



3.2 B Profesión de la madre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión de la madre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas).

	Artesanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto las operadoras de instalaciones y maquinaria	Empleadas de tipo contable y administrativo	Inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas)	Operadoras de instalaciones y maquinaria y montadoras
Frecuencia	21	221	557	4
	Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras de los comercios	Técnicas y profesionales científicas e intelectuales	Técnicas y profesionales de apoyo	Trabajadoras cualificadas en la agricultura y en la pesca
Frecuencia	236	130	124	45
	Trabajadoras no cualificadas	Directoras y Gerentes	Ocupaciones militares	Paradas
Frecuencia	185	31	2	313
				NS/NC
Frecuencia				367



4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

4.1 Situación laboral del alumnado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que se manifiesta, declara que no trabajó el año anterior al de su matrícula en la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según la situación laboral

	Realizó trabajos a tiempo completo	Realizó trabajos a tiempo parcial	Realizó trabajos esporádicos	No trabajó	NS/NC
Frecuencia	142	87	110	1.746	151

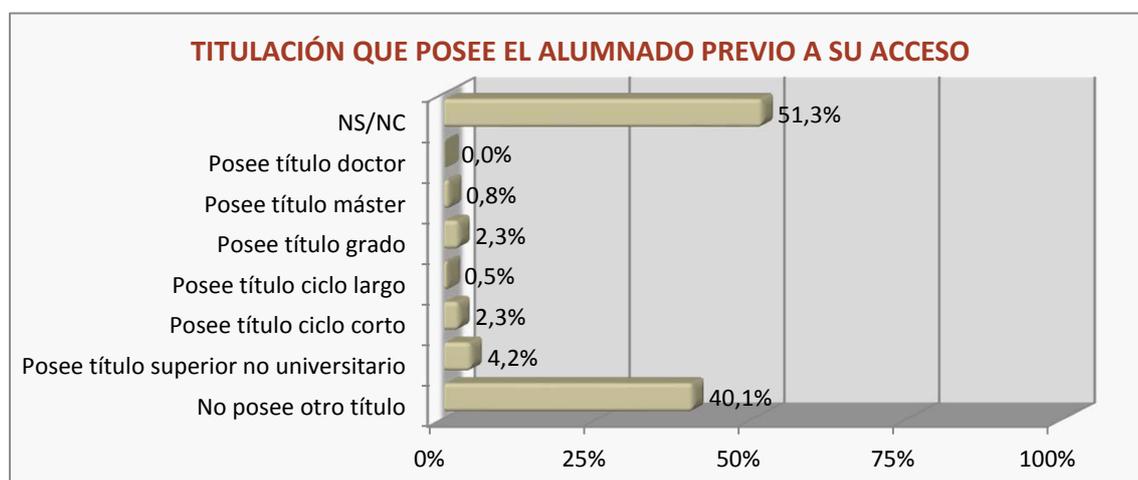


4.2 Posesión de título/s.

La mayoría de las personas que inician los estudios en la Universidad de Huelva especifica que no posee otro título. Un número significativo de estudiantes (1.146) no ha contestado a esta pregunta.

Distribución del alumnado según la posesión de título/s

No posee otro título	Posee título superior no universitario	Posee título ciclo corto	Posee título ciclo largo
896	95	51	11
Posee título grado	Posee título máster	Posee título doctor	NS/NC
19	17	1	1.146

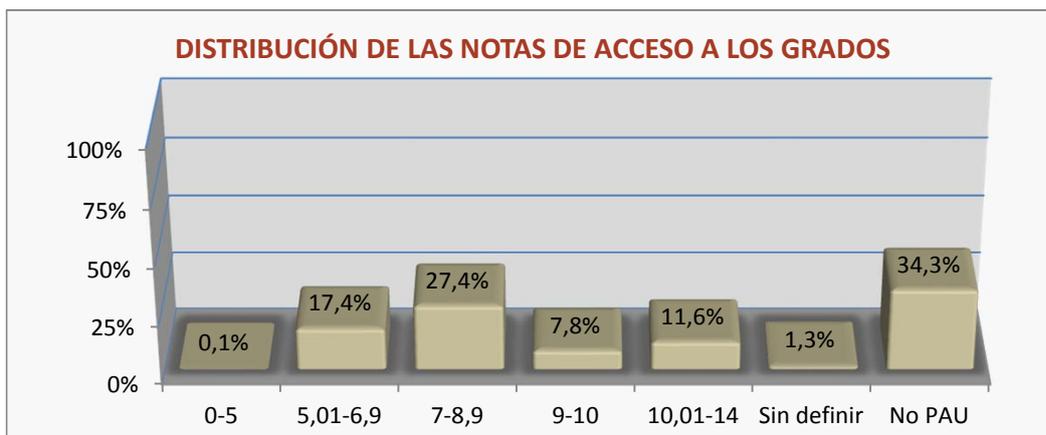


4.3 Nota media de selectividad.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario entre el alumnado de nuevo ingreso para acceder a los grados (613 casos). En la base de datos del Servicio de Informática y Comunicaciones hay 29 notas de acceso «sin definir» y 767 que no son de selectividad.

Distribución del alumnado según las notas de acceso

Notas PAU	5	5,01-6,9	7-8,9	9-10	10,01-14
Frecuencia	3	390	613	174	259
Otras Notas	Sin definir	No PAU			
Frecuencia	29	767			

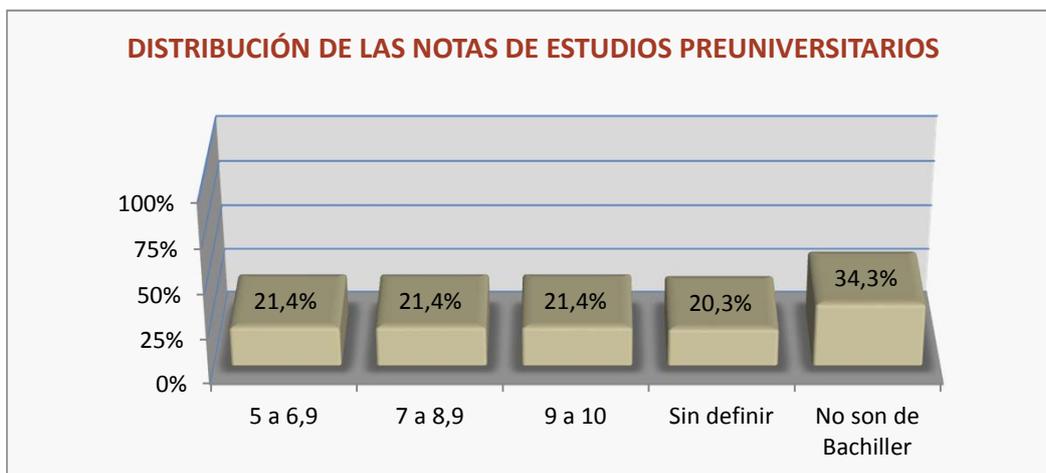


4.4 Nota media de bachillerato.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario en relación a las notas de bachiller del alumnado que accede por primera vez al grado (478 casos). En la base de datos del SIC hay 454 notas de acceso «sin definir» y 767 que no son de bachiller.

Distribución del alumnado según las notas previas al acceso

Notas	5-6,9	7-8,9	9-10	Sin definir	No Bachiller
Frecuencia	477	478	57	454	767



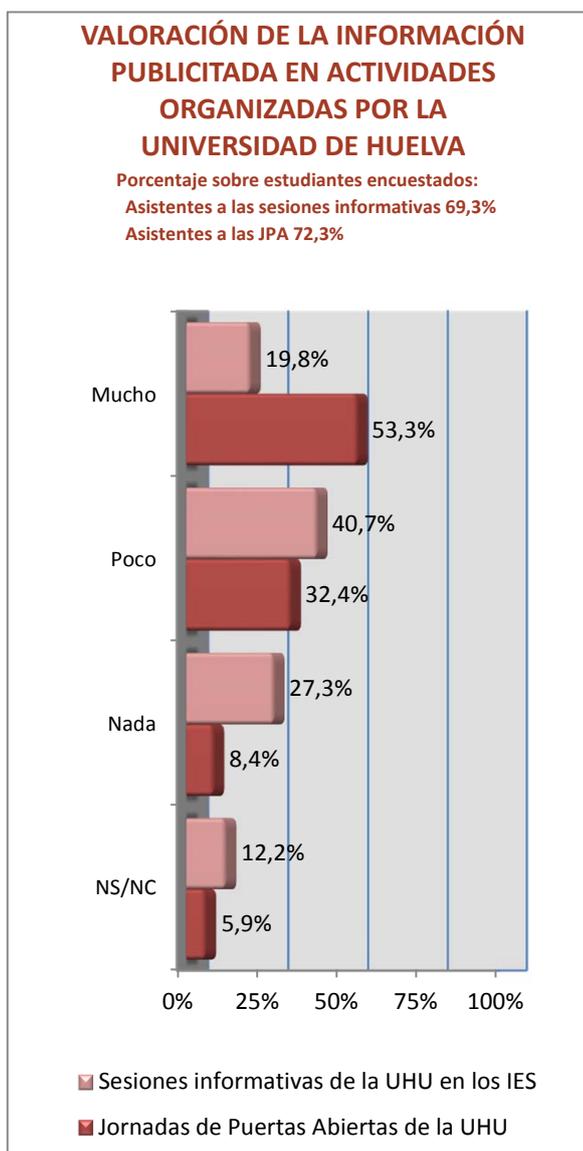
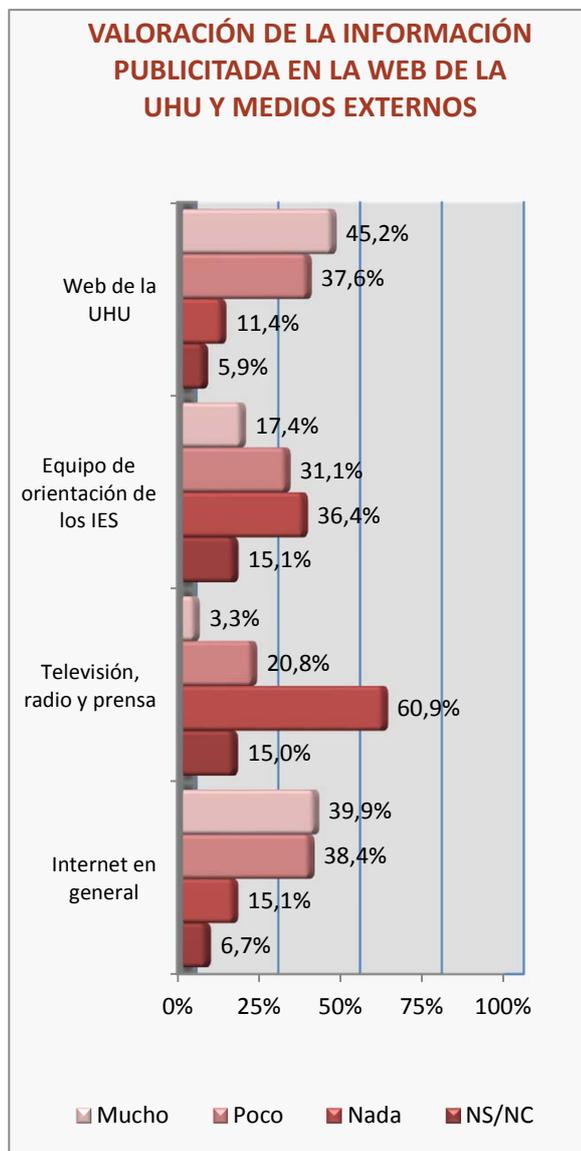
5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la televisión, radio y prensa.

Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información

CANALES DE INFORMACIÓN	NS/NC	Nada	Poco	Mucho	No asistió
Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU	61	87	336	553	398
Sesiones informativas de la UHU en los IES	121	271	405	197	441
Web de la Universidad de Huelva	84	164	539	648	
Equipo de orientación de los IES	217	522	446	250	
Televisión, radio y prensa	215	874	299	47	
Internet	96	216	551	572	

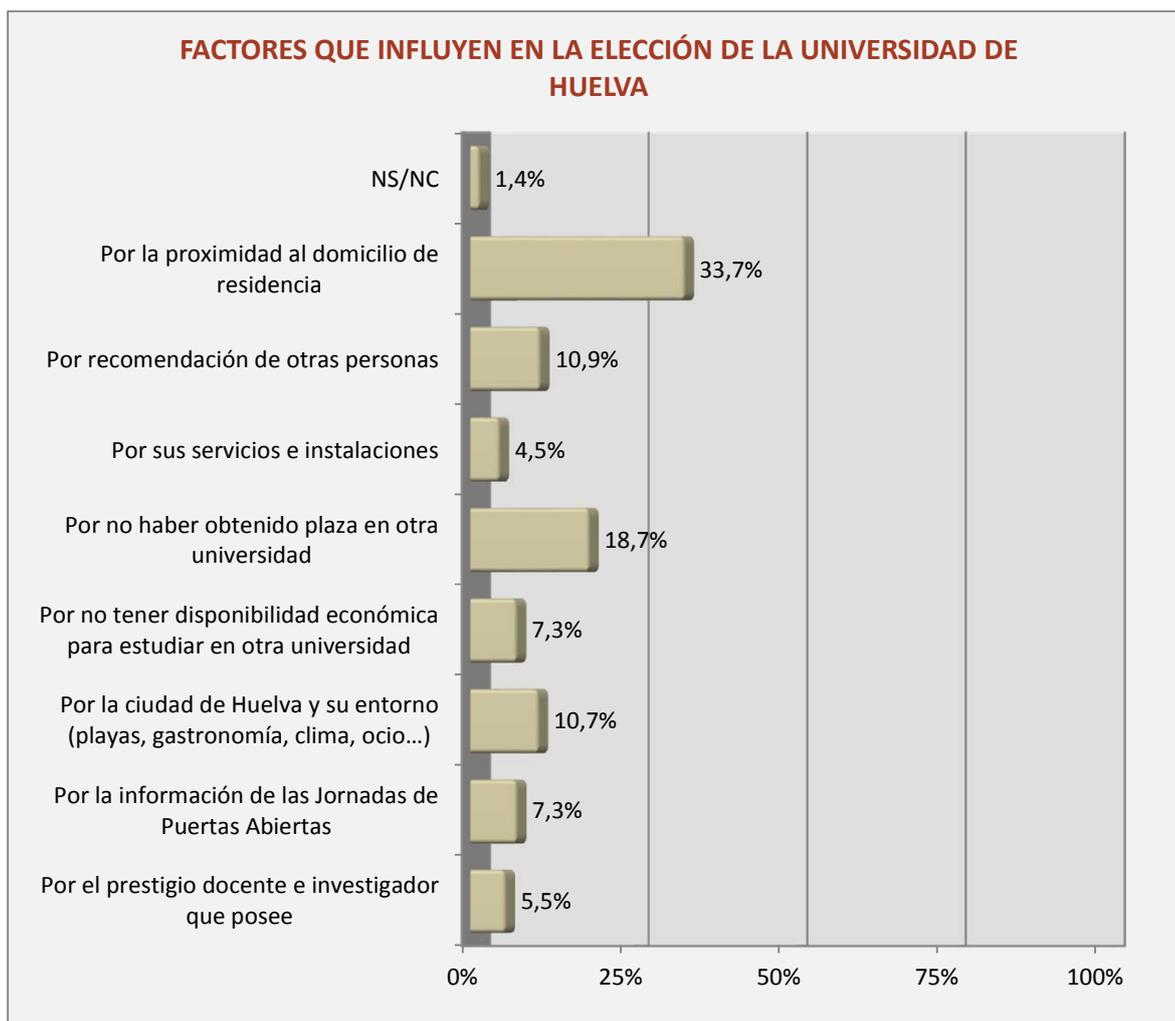


5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el no haber obtenido plaza en otra Universidad.

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

FACTOR INFLUYENTE	FRECUENCIA
Por el prestigio docente e investigador que posee	134
Por la información de las Jornadas de Puertas Abiertas	178
Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...)	261
Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad	177
Por no haber obtenido plaza en otra universidad	456
Por sus servicios e instalaciones	111
Por recomendación de otras personas	267
Por la proximidad al domicilio de residencia	823
NS/NC	34

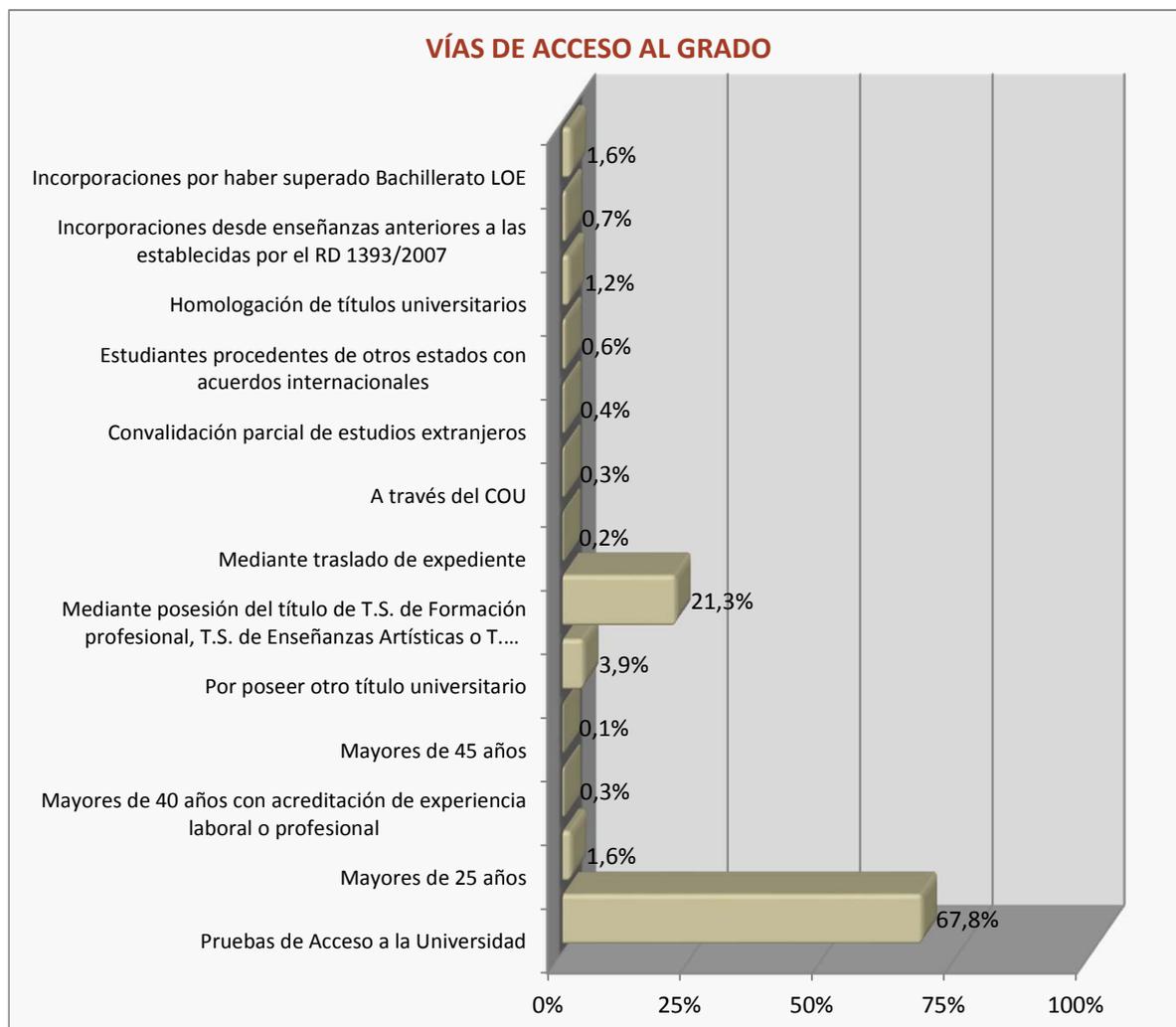


5.3 Vía de acceso a la Universidad.

Dentro de las distintas formas existentes para acceder a los estudios de grado, la vía «Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)» ha sido la mayoritaria, con un total de 1.516 estudiantes de nuevo ingreso matriculados y matriculadas por esta opción.

Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad

	Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años	Por poseer otro título universitario	Mediante posesión del título de T.S. de Formación profesional, T.S. de Enseñanzas Artísticas o T. Deportivo Superior	
Frecuencia	1.516	35	7	3	88	477	
	Mediante traslado de expediente	A través de COU	Convalidación parcial de estudios extranjeros	Estudiantes procedentes de otros estados con acuerdos internacionales	Homologación de títulos universitarios	Incorporaciones desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	Incorporaciones por haber superado Bachillerato LOE
Frecuencia	4	7	9	13	27	15	35



Evolución de los últimos cinco años

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
SELECTIVIDAD (PAU)	73,2%	74,0%	71,6%	67,1%	67,8%
MGS (FP)*	19,3%	19,7%	20,2%	19,2%	21,3%
MAYORES 25 AÑOS	2,8%	2,1%	1,8%	1,7%	1,6%
OTRAS FORMAS	4,7%	4,2%	6,5%	12,0%	9,3%

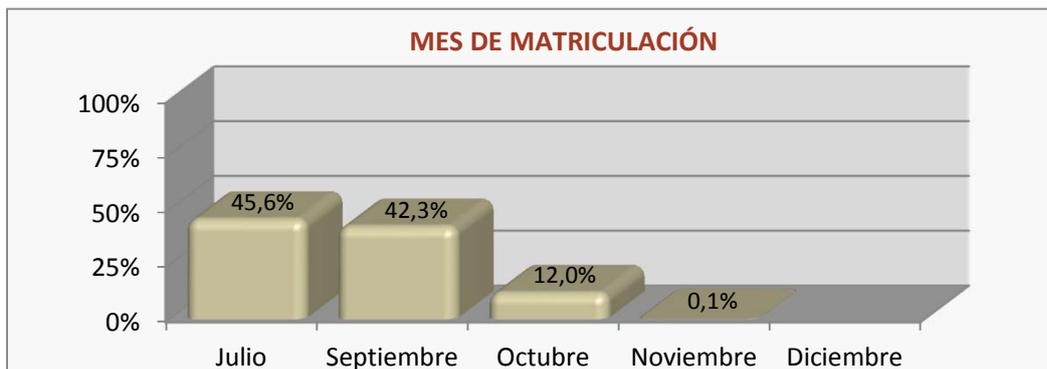
* Módulo de grado superior (formación profesional)

5.4 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en un grado de la Universidad de Huelva ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de julio.

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Frecuencia	1.019	945	269	3	0

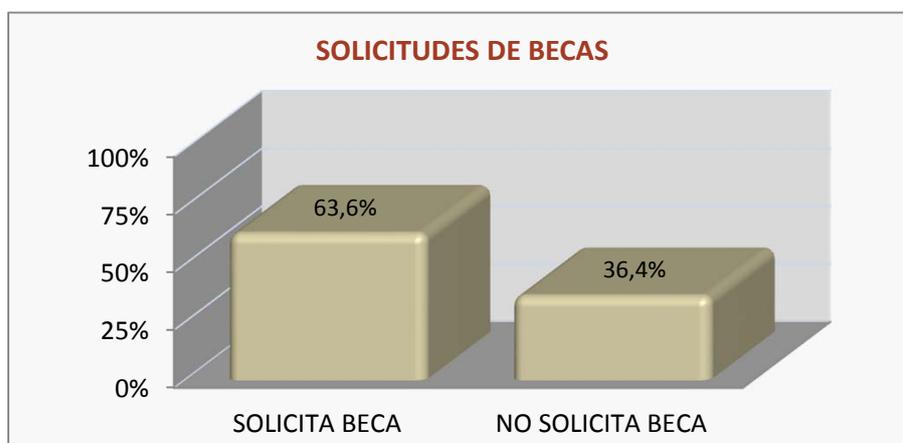


5.5 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha solicitado mayoritariamente una beca para cursar sus estudios; 1.421 frente a los 815 que no hicieron dicha petición.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

	SOLICITA BECA	NO SOLICITA BECA
Frecuencia	1.421	815



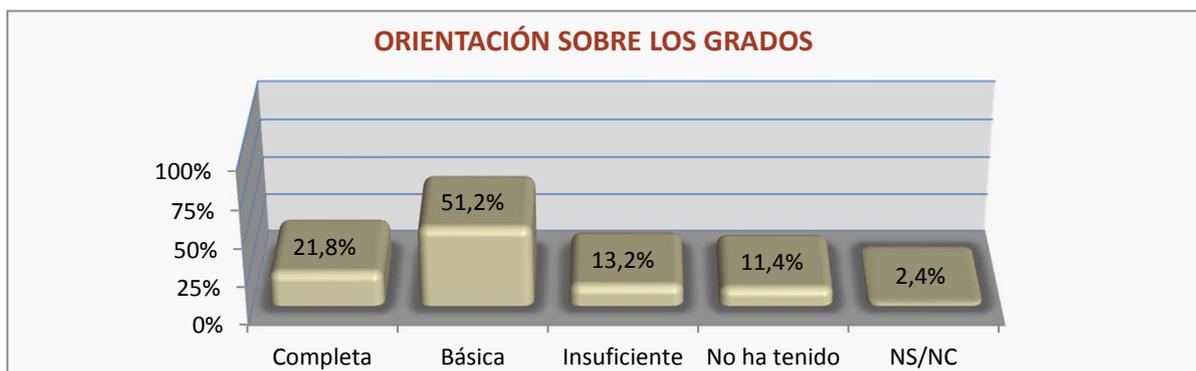
6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

6.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que ha respondido a este ítem, considera básica o adecuada la orientación que ha recibido sobre el grado en el que se ha matriculado.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

	Completa	Básica	Insuficiente	No ha tenido	NS/NC
Frecuencia	313	735	189	164	34



6.2 Conocimientos sobre el grado.

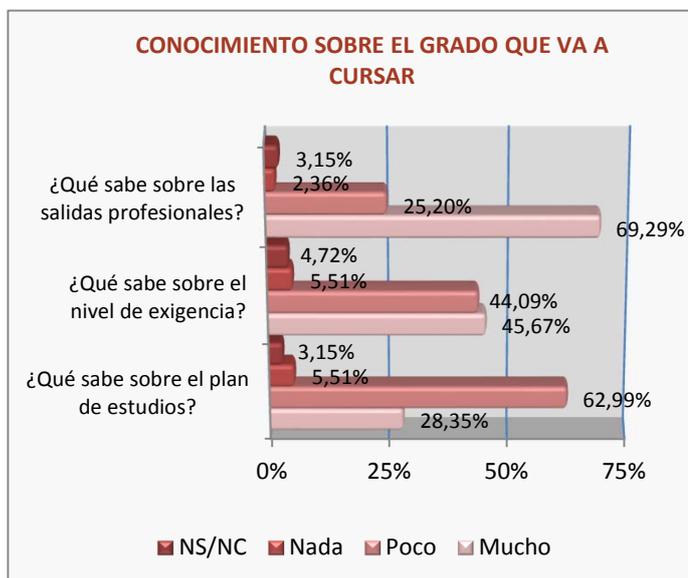
Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en una titulación de la Universidad de Huelva conocen muy bien su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

La necesidad de acreditar el nivel B1 en un idioma extranjero la conoce la mayoría de estudiantes que responde a este ítem.

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Plan de estudios	32	51	653	699
Nivel de exigencia	40	78	692	625
Salidas profesionales	18	31	401	984

	NS/NC	No	Sí
Nivel B1 en idiomas	49	85	1.300

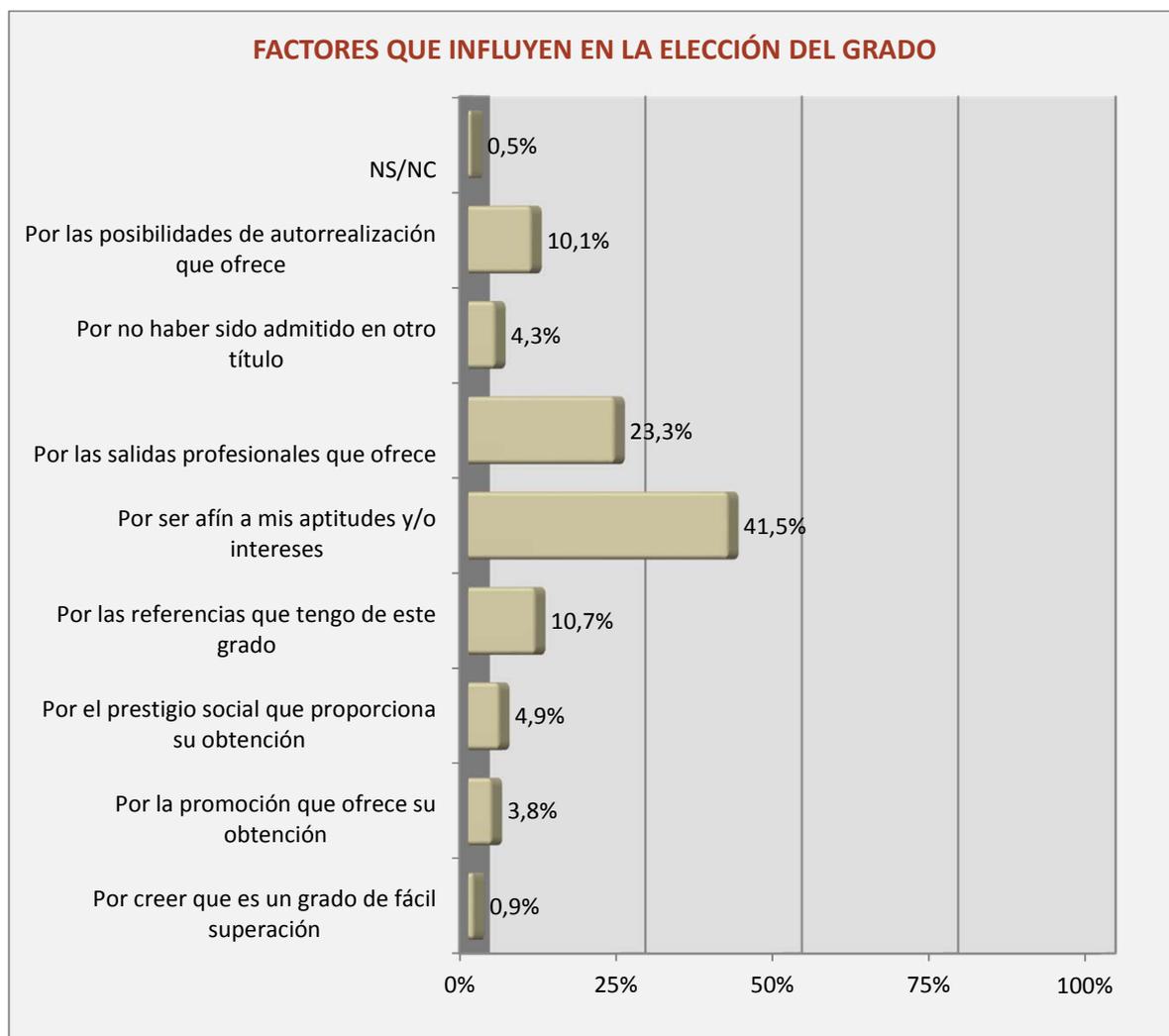


6.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir un grado de la Universidad de Huelva, ha sido la afinidad a sus aptitudes y/o intereses, seguido por las salidas profesionales que ofrece.

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL GRADO	FRECUENCIA
Por creer que es un grado de fácil superación	23
Por la promoción que ofrece su obtención	98
Por el prestigio social que proporciona su obtención	129
Por las referencias que tengo de este grado	279
Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses	1.085
Por las salidas profesionales que ofrece	610
Por no haber sido admitido en otro título	112
Por las posibilidades de autorrealización que ofrece	263
NS/NC	14



6.4 Opción en la elección del grado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a un grado de la Universidad de Huelva, ha elegido ese título como primera opción de estudio.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

Opción	1ª	2ª	3ª o más
Frecuencia	1.408	323	475



Evolución de los últimos cinco años

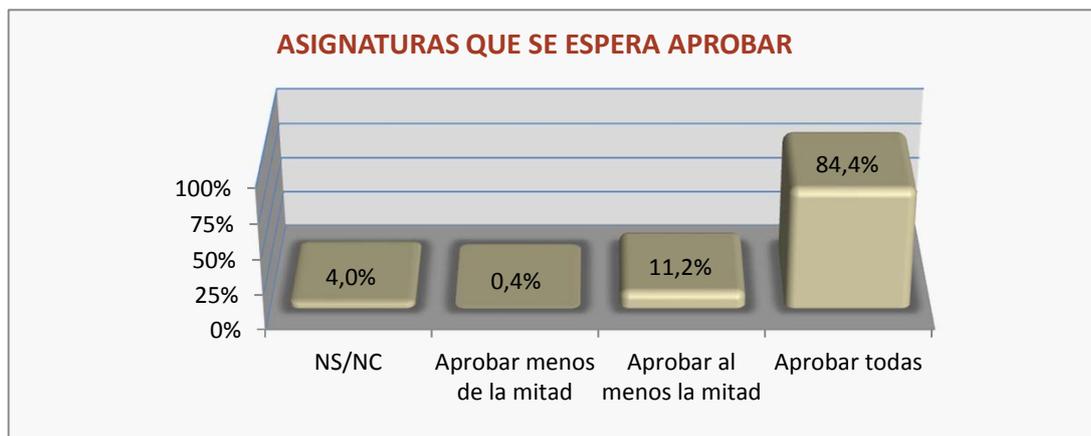
	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Primera	59,1%	56,8%	55,9%	60,6%	63,8%
Segunda	16,3%	15,9%	14,0%	14,6%	14,6%
Tercera o posterior	24,6%	27,3%	30,1%	24,7%	21,5%

6.5 Expectativas de éxito para el primer año.

El 84,4% del alumnado de nuevo ingreso cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula.

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene para el primer año

NS/NC	Aprobar menos de la mitad	Aprobar al menos la mitad	Aprobar todas
57	6	161	1.210



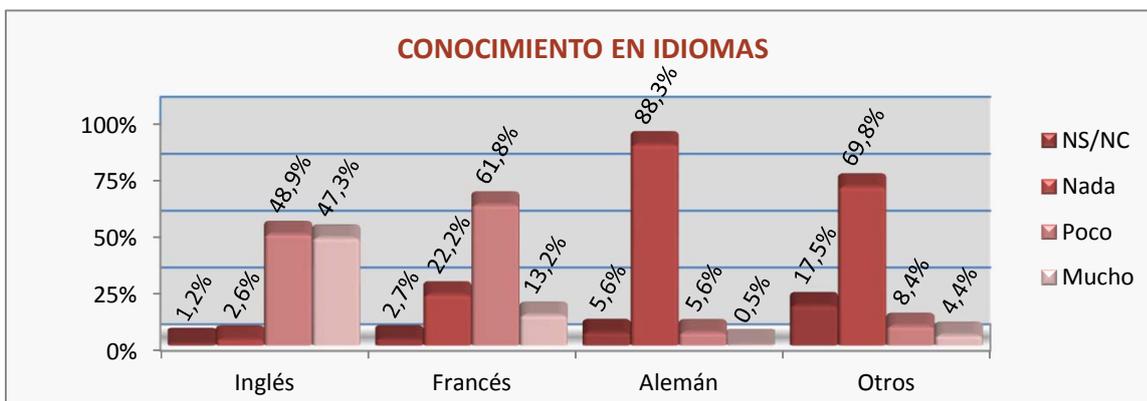
7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

7.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 47,3% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 51,5% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Inglés	17	37	702	679
Francés	39	319	887	190
Alemán	81	1.267	80	7
Otros	251	1.001	120	63

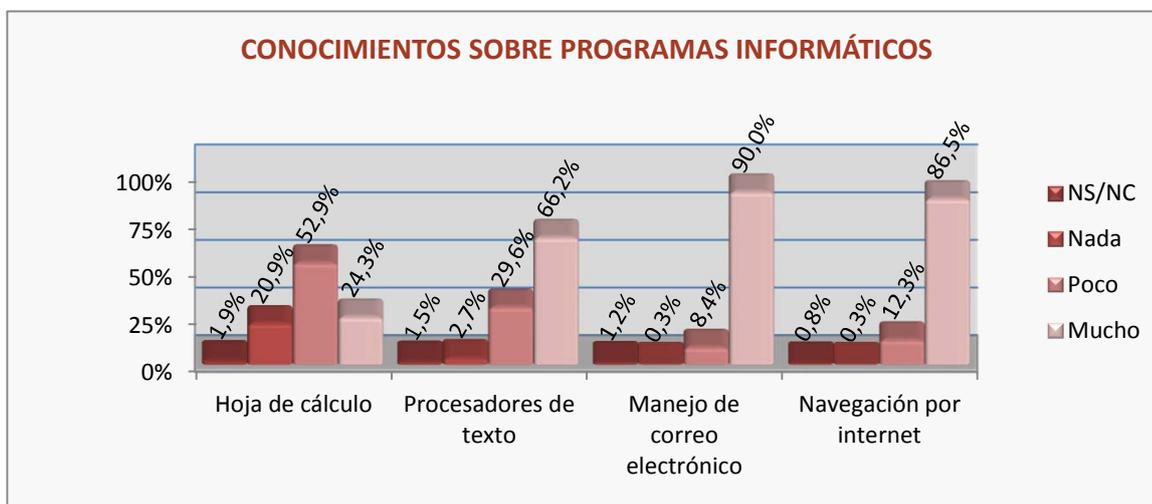


7.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en el manejo del correo electrónico y la navegación por internet.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

PROGRAMAS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Navegación por internet	12	5	177	1.241
Manejo de correo electrónico	17	5	121	1.292
Procesadores de texto	21	39	425	950
Hojas de cálculo	27	300	758	349



7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado.

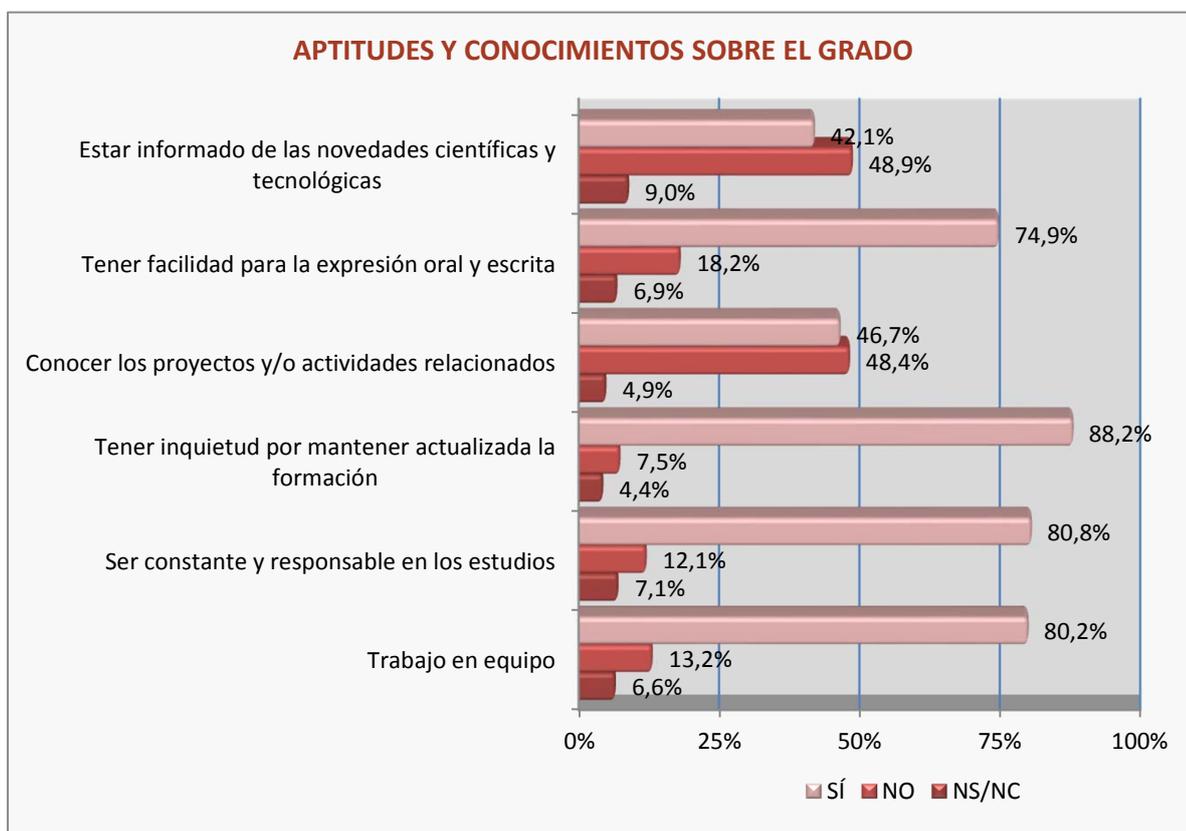
A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del grado, como para participar en actividades complementarias.

Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- No tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el grado que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- No conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el grado que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS	NS/NC	NO	SÍ
Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas	129	701	604
Tener facilidad para la expresión oral y escrita	99	261	1.075
Conocer los proyectos y/o actividades	71	694	670
Tener inquietud por mantener actualizada la formación	63	107	1.265
Ser constante y responsable en los estudios	102	174	1.158
Trabajo en equipo	95	189	1.148



8. OTROS ASPECTOS

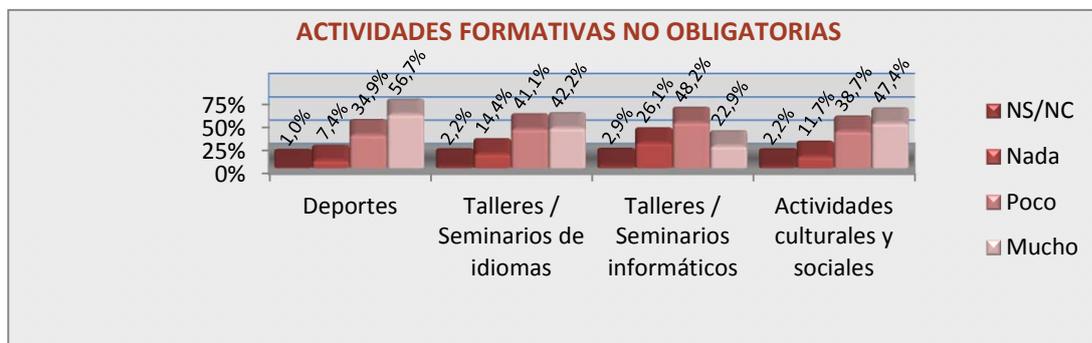
8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 55,6% de este colectivo no considera importante las actividades que se relacionan, frente al 42,3% que lo considera importante.

Se destacan de forma positiva los deportes, los talleres y seminarios de idiomas y las actividades culturales y sociales.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

ACTIVIDADES	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Deportes	14	106	500	813
Talleres / Seminarios de idiomas	32	207	590	606
Talleres / Seminarios informáticos	41	375	691	328
Actividades culturales y sociales	32	168	555	680



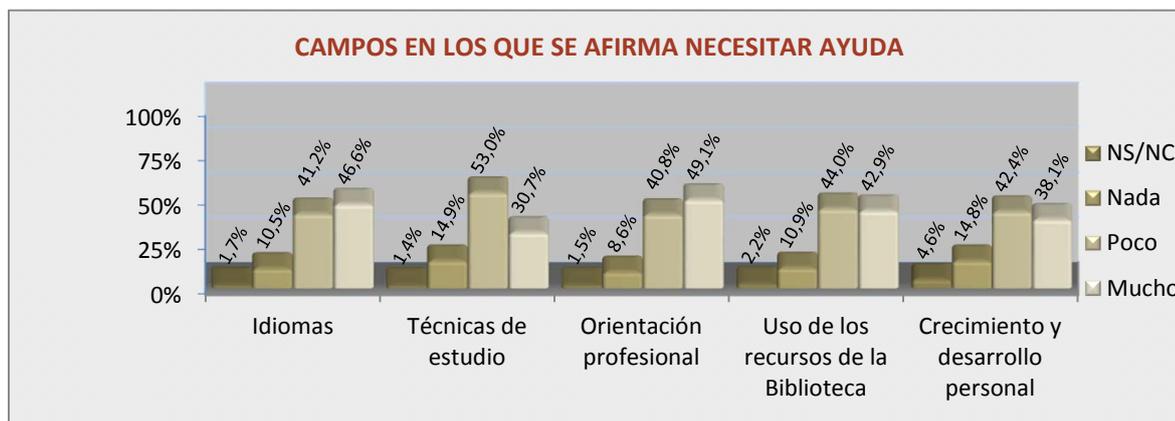
8.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 56,2% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 41,5% que sí la considera necesaria. El resto no sabe o no contesta.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en idiomas y orientación profesional.

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

CAMPOS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Idiomas	24	151	591	669
Técnicas de estudio	20	214	761	440
Orientación profesional	22	123	585	705
Uso de los recursos de la Biblioteca	31	156	632	616
Crecimiento y desarrollo personal	66	213	609	547



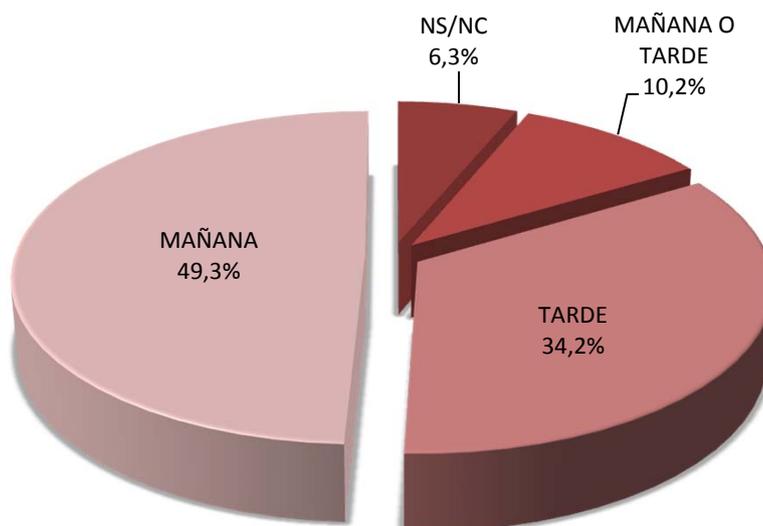
8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería, en horario de mañana; según el 49,3% de los encuestados y encuestadas.

Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria

	NS/NC	MAÑANA O TARDE	TARDE	MAÑANA
Frecuencia	90	146	491	708

PREFERENCIA HORARIA PARA RECIBIR FORMACIÓN



8.4 Futuro profesional.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso de la Universidad de Huelva que se ha manifestado, pretende desarrollar su futuro laboral como trabajador o trabajadora por cuenta propia. El 75,2% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado

	NS/NC	Trabajador/a por cuenta ajena	Trabajador/a por cuenta propia
Frecuencia	1.078	81	275

FUTURO PROFESIONAL ESPERADO

