



VICERRECTORADO DE
COORDINACIÓN Y
AGENDA 2030

Unidad para la Calidad

Universidad de Huelva

**PERFIL DEL ALUMNADO
DE NUEVO INGRESO
CURSO 2021/2022**

**UNIVERSIDAD DE HUELVA
(GRADOS Y DOBLES GRADOS)**

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.**UNIVE PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO CURSO 2021/2022 UNIVERSIDAD DE HUELVA (GRAD****1. INTRODUCCIÓN****1.1 Tasa de respuesta.****2. DATOS PERSONALES****2.1 Sexo.****2.2 País de nacimiento.****2.3 Edad.****2.4 Discapacidad.****2.5 Comarca de procedencia.****2.6 Provincia de procedencia.****3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE****3.1 Estudios.****3.1 A Estudios del padre.****3.1 B Estudios de la madre.****3.2 Profesión.****3.2 A Profesión del padre.****3.2 B Profesión de la madre.****4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD****4.1 Situación laboral del alumnado.****4.2 Posesión de título/s.****4.3 Nota media de acceso al grado.****4.4 Nota media de bachillerato.****5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD****5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.****5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.****5.3 Vía de acceso a la Universidad.****5.4 Fecha de matriculación.****5.5 Solicitud de beca.**

6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

- 6.1 Orientación sobre la titulación.**
- 6.2 Conocimiento sobre el grado elegido.**
- 6.3 Motivos para la elección del título.**
- 6.4 Opción en la elección del grado.**
- 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.**

7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

- 7.1 Idiomas.**
- 7.2 Informática.**
- 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.**

8. OTROS ASPECTOS

- 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 8.4 Futuro profesional.**

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio a fin de conocer el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un grado en la Universidad de Huelva (UHU)¹.

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- El cuestionario elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra el 100% de la población. Por otro los generados a través del cuestionario que varían según la participación de dicho colectivo.

El cuestionario consta de 13 ítem que recopilan información sobre las preferencias y/o razones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del Grado, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el Grado en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas e informática, sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coinciden con la población.

1.1 Tasa de respuesta.

La recogida de información se ha realizado tanto en las Jornadas de Acogida que realiza cada Centro sobre el mes de octubre como en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2021/2022, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha sido de 1.970 (dato a 16 de diciembre de 2021) y han participado en la encuesta 1.604 estudiantes, alcanzando una tasa de respuesta del 81,4%.

Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.			
Período evaluado: curso académico 2021/2022.			
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.			
Ámbito del estudio: Universidad de Huelva.			
Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre a enero de 2021.			
Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de octubre.			
Fecha de generación de datos del SIC: 16 de diciembre de 2021.			
Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.			

CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Total del alumnado de nuevo ingreso	1.970	81,4%
Muestra	Número de estudiantes de nuevo ingreso que cumplimenta el cuestionario.	1.604	

¹ Se excluye a las personas que acceden por:
 1- Programas de Movilidad.
 2- Alumnado visitante.
 3- Itinerario Curricular Concreto.

Participación del alumnado en las encuestas del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso.

TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA				
CÓDIGO	GRADO/DOBLE GRADO EN	MUESTRA	POBLACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN *
1010	HISTORIA	40	44	90,9%
1110	FILOLOGÍA HISPÁNICA	12	16	75,0%
1210	ESTUDIOS INGLESES	44	54	81,5%
1312	GESTIÓN CULTURAL	5	8	62,5%
1413	HUMANIDADES	2	5	40,0%
2010	EDUCACIÓN INFANTIL	112	124	90,3%
2110	EDUCACIÓN PRIMARIA	219	255	85,9%
2210	EDUCACIÓN SOCIAL	78	109	71,6%
2310	PSICOLOGÍA	142	155	91,6%
2411	CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	60	69	87,0%
3009	ENFERMERÍA	118	131	90,1%
4009	TRABAJO SOCIAL	81	120	67,5%
5109	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	42	48	87,5%
5113	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (SEMIPRESENCIAL)	0	15	0,0%
6010	INGENIERÍA INFORMÁTICA	99	131	75,6%
6110	INGENIERÍA AGRÍCOLA	39	46	84,8%
6210	INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	28	42	66,7%
6310	INGENIERÍA ELÉCTRICA	8	12	66,7%
6410	INGENIERÍA MECÁNICA	49	50	98,0%
6510	INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL	13	17	76,5%
6610	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	12	25	48,0%
6711	INGENIERÍA ENERGÉTICA	11	16	68,8%
6810	INGENIERÍA EN EXPLOTACIÓN DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS	4	5	80,0%
7509	QUÍMICA	32	56	57,1%
7609	GEOLOGÍA	2	4	50,0%
7709	CIENCIAS AMBIENTALES	5	7	71,4%
7914	CIENCIAS AMBIENTALES Y GEOLOGÍA	1	2	50,0%
8009	DERECHO	95	121	78,5%
8510	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	84	87	96,6%
8610	FINANZAS Y CONTABILIDAD	19	20	95,0%
8710	TURISMO	7	7	100,0%
9010	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	11	11	100,0%
9012	ESTUDIOS INGLESES Y FILOLOGÍA HISPÁNICA	10	16	62,5%
9017	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL E INGENIERÍA MECÁNICA	11	12	91,7%
9110	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	66	73	90,4%
9020	CIENCIAS AMBIENTALES E INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL	4	7	57,1%
9417	INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA ENERGÉTICA	9	10	90,0%
9517	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN DERECHO	26	35	74,3%

* El dato puede superar el 100%, pues la muestra incorpora alumnado que finalmente puede no formalizar la matrícula en el título.

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 1.149 frente a 821.

	Hombre	Mujer
Frecuencia	821	1.149



Evolución de los últimos cinco años

	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Hombres	43,9%	42,1%	42,7%	42,1%	41,7%
Mujeres	56,1%	57,9%	57,3%	57,9%	58,3%

2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que ingresan en la Universidad de Huelva es de 1.888, frente a 82 nacidos en el extranjero.

	Nacidos en España	Nacidos en otros países
Frecuencia	1.888	82



Evolución de los últimos cinco años

	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
España	95,7%	94,9%	93,7%	95,6%	95,8%
Otros países	4,3%	5,1%	6,3%	4,4%	4,2%

2.3 Edad.

El 48,1% de estudiantes inicia los estudios en la Universidad de Huelva con dieciocho años, en contraposición está el grupo de treinta y uno a cuarenta años con el 1,8%.

Distribución del alumnado según la edad

Edad	18	19	20	21-25	26-30	31-40	>40
Frecuencia	947	247	236	406	58	35	41



2.4 Discapacidad.

Un 1,3 % del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

Distribución del alumnado según la discapacidad

ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD	ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
1.945	25

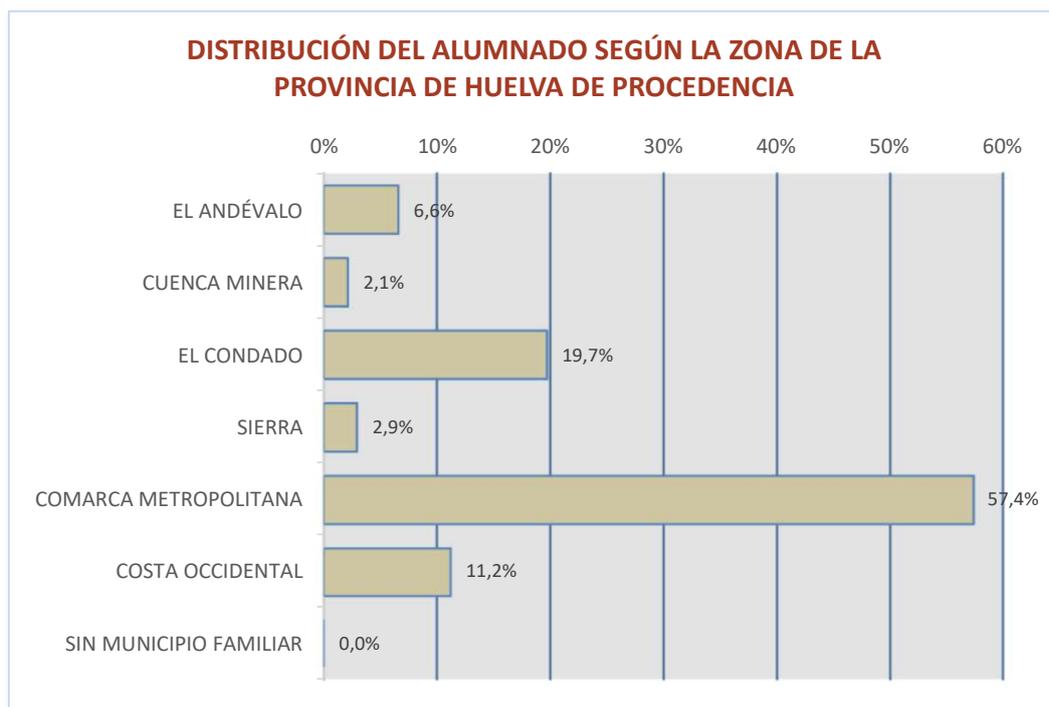


2.5 Comarca de procedencia.

El 63,9% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en la Universidad de Huelva procede de 113 localidades de la provincia de Huelva; la comarca de la que proviene el mayor número de alumnado es la metropolitana, con 722 de los 1.258 del total de la provincia. La localidad de Huelva es la que más alumnado aporta (481).

Distribución del alumnado de Huelva según Comarca de procedencia

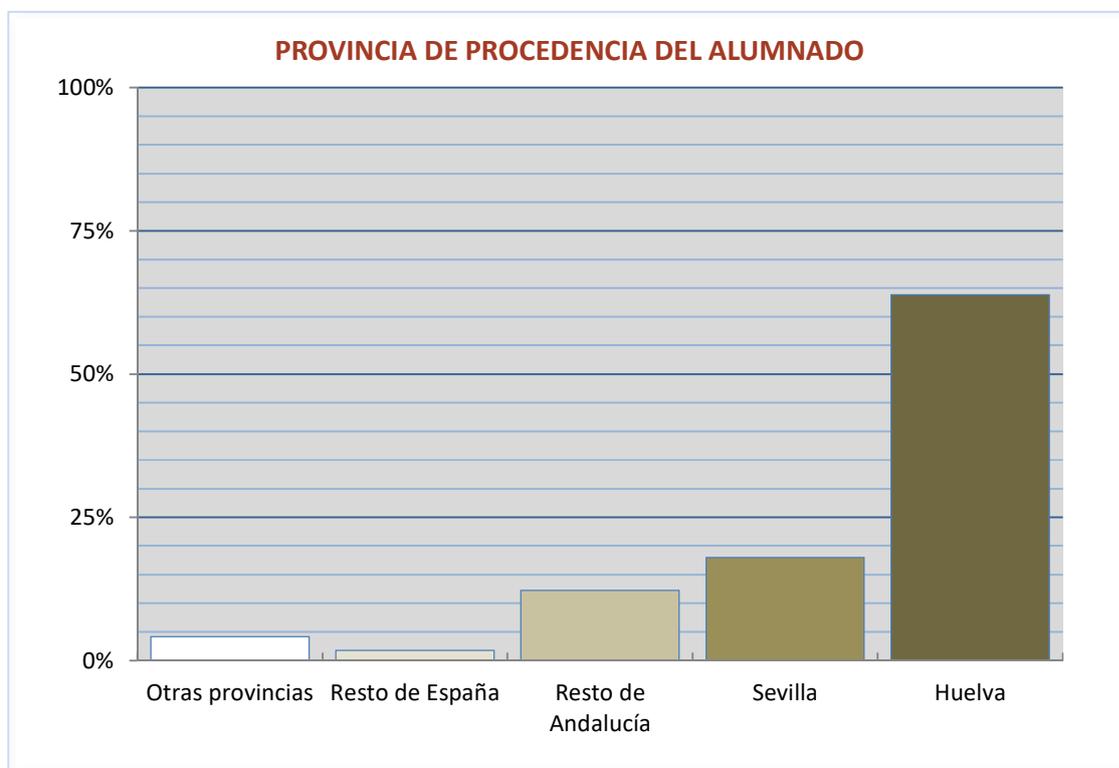
COMARCAS PROVINCIALES DE HUELVA	Nº DE ALUMNADO
EL ANDÉVALO	83
CUENCA MINERA	27
EL CONDADO	248
SIERRA	37
COMARCA METROPOLITANA	722
COSTA OCCIDENTAL	141
SIN MUNICIPIO FAMILIAR	0



2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva, seguida de Sevilla.

Provincia	Alumnado
Huelva	1258
Sevilla	354
Resto de Andalucía	241
Resto de España	35
Otras provincias	82



Evolución de los últimos cinco años

	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Huelva	65,3%	66,4%	67,7%	65,0%	63,9%
Sevilla	15,7%	15,2%	15,0%	16,2%	18,0%
Resto de provincias	19,0%	18,4%	17,3%	18,7%	18,2%

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

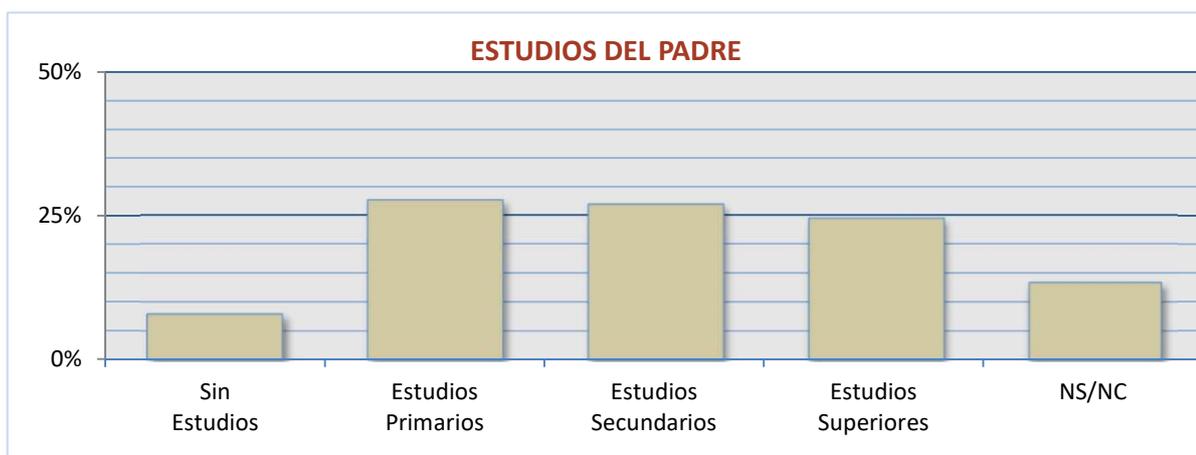
3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

El nivel de estudios del padre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	155	543	529	481	262



3.1 B Estudios de la madre.

El nivel de estudios de la madre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios secundarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	107	473	634	573	183

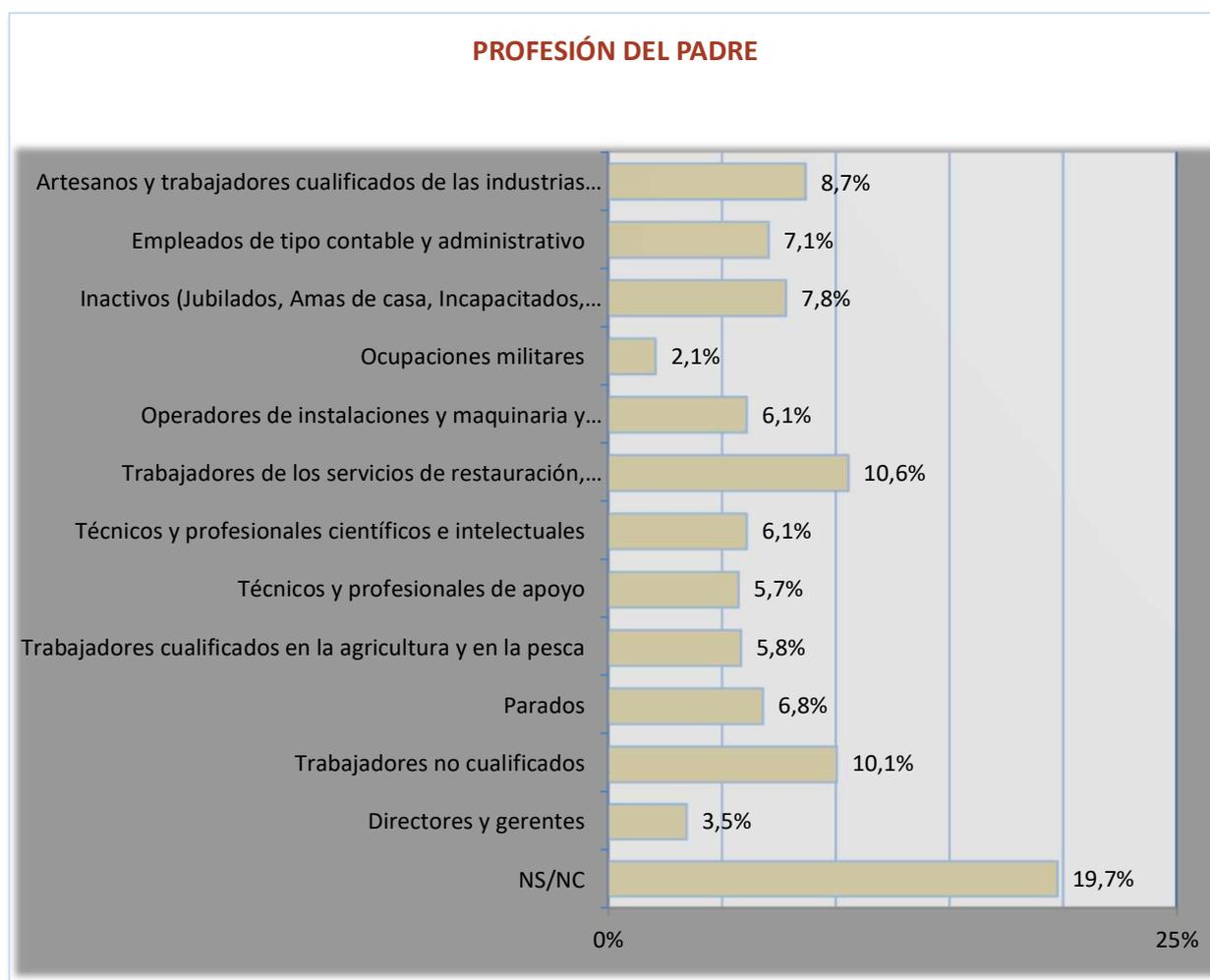


3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión del padre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios; se hace constar que 389 estudiantes no han contestado a este ítem.

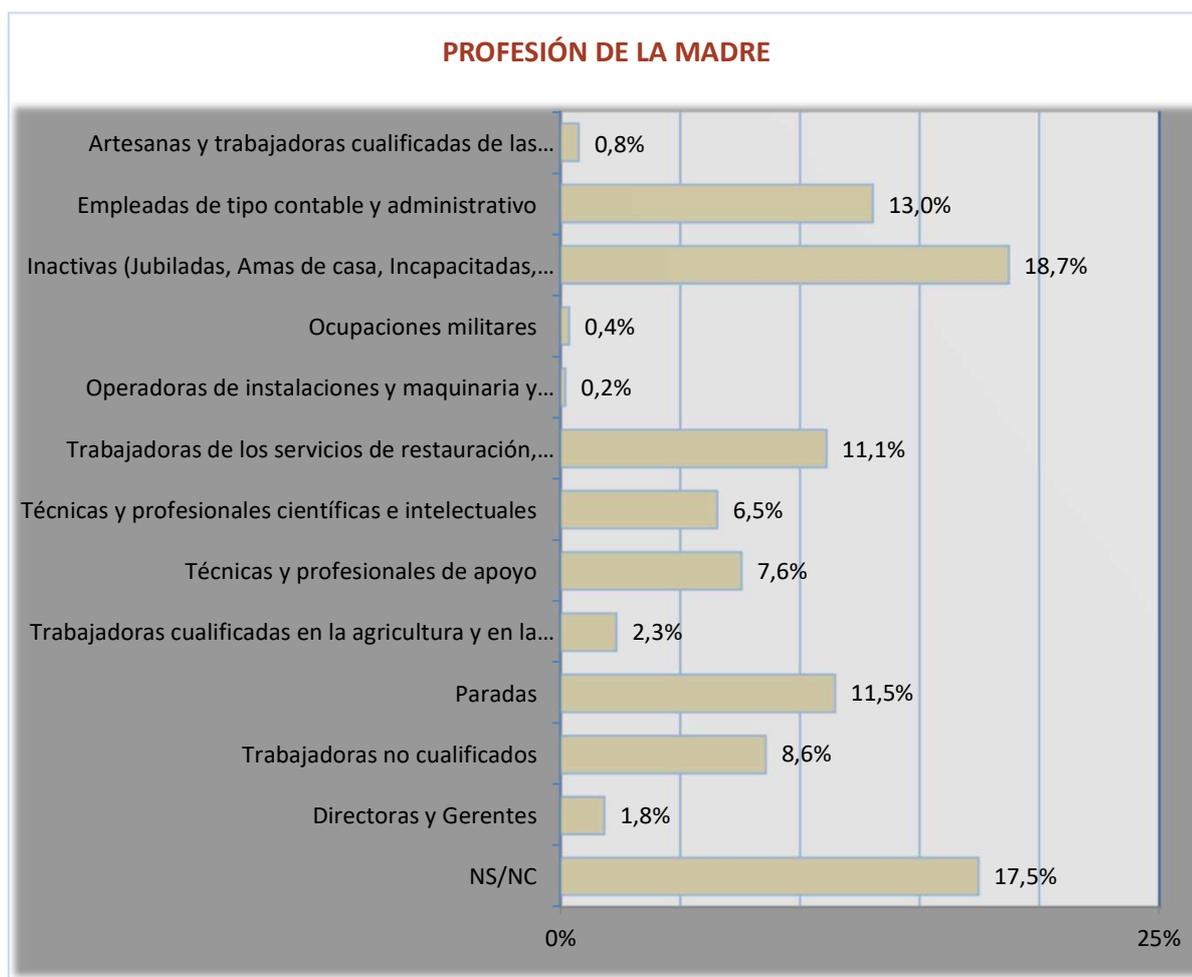
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria	Empleados de tipo contable y administrativo	Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	
Frecuencia	171	139	154	120	
	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de apoyo	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	
Frecuencia	208	120	113	115	
	Trabajadores no cualificados	Directores y Gerentes	Ocupaciones militares	Parados	NS/NC
Frecuencia	198	68	41	134	389



3.2 B Profesión de la madre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión de la madre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas).

	Artesanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto las operadoras de instalaciones y maquinaria	Empleadas de tipo contable y administrativo	Inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas)	Operadoras de instalaciones y maquinaria y montadoras	
Frecuencia	15	257	369	4	
	Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras de los comercios	Técnicas y profesionales científicas e intelectuales	Técnicas y profesionales de apoyo	Trabajadoras cualificadas en la agricultura y en la pesca	
Frecuencia	219	129	149	46	
	Trabajadoras no cualificadas	Directoras y Gerentes	Ocupaciones militares	Paradas	NS/NC
Frecuencia	169	36	7	226	344



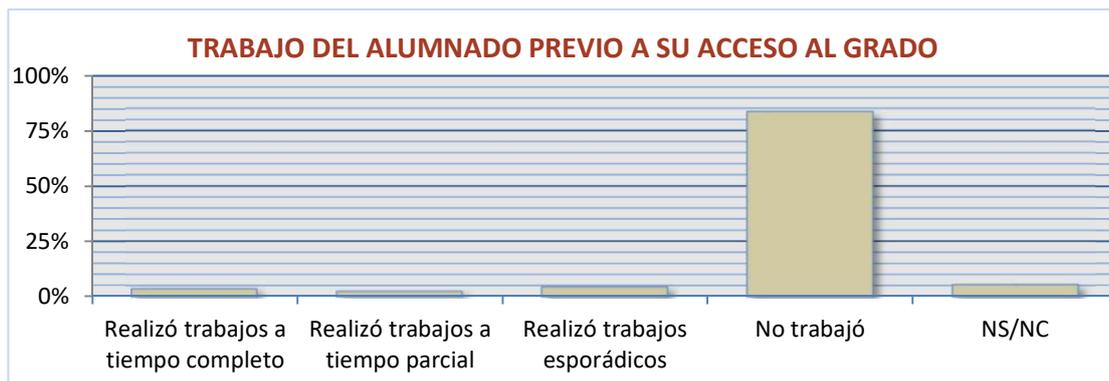
4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

4.1 Situación laboral del alumnado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que se manifiesta, declara que no trabajó el año anterior al de su matrícula en la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según la situación laboral

	Realizó trabajos a tiempo completo	Realizó trabajos a tiempo parcial	Realizó trabajos esporádicos	No trabajó	NS/NC
Frecuencia	74	51	90	1.646	109

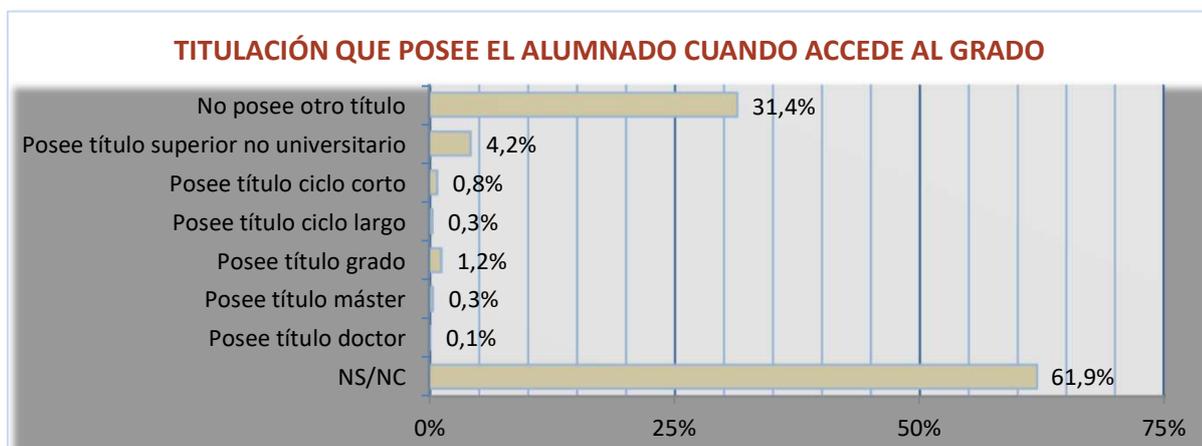


4.2 Posesión de título/s.

La mayoría de las personas que inician los estudios en la Universidad de Huelva especifica que no posee otro título. Un número significativo de estudiantes (1.220) no ha contestado a esta pregunta.

Distribución del alumnado según la posesión de título/s

No posee otro título	Posee título superior no universitario	Posee título ciclo corto	Posee título ciclo largo
618	82	15	5
Posee título grado	Posee título máster	Posee título doctor	NS/NC
23	6	1	1.220



4.3 Nota media de selectividad.

El rango de puntuación de 10,01 a 14 es el mayoritario entre el alumnado de nuevo ingreso para acceder a los grados (469 casos). En la base de datos del Servicio de Informática y Comunicaciones hay 21 notas de acceso «sin definir» y 643 que no son de selectividad.

Distribución del alumnado según las notas de acceso

Notas PAU	5	5,01-6,9	7-8,9	9-10	10,01-14
Frecuencia	1	205	375	256	469
Otras Notas	Sin definir	No PAU			
Frecuencia	21	643			

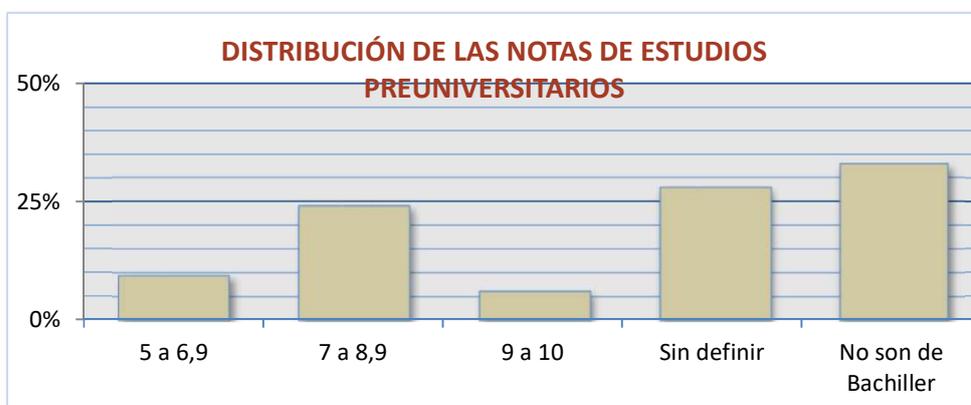


4.4 Nota media de bachillerato.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario en relación a las notas de bachiller del alumnado que accede por primera vez al grado (471 casos). En la base de datos del SIC hay 546 notas de acceso «sin definir» y 643 que no son de bachiller.

Distribución del alumnado según las notas previas al acceso

Notas	5-6,9	7-8,9	9-10	Sin definir	No Bachiller
Frecuencia	184	471	120	546	643



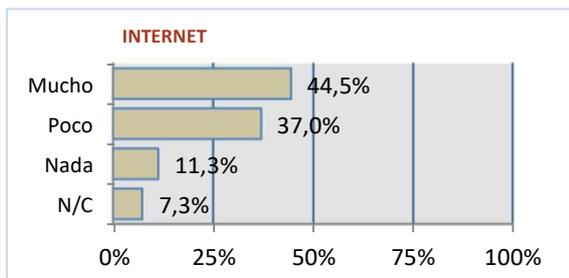
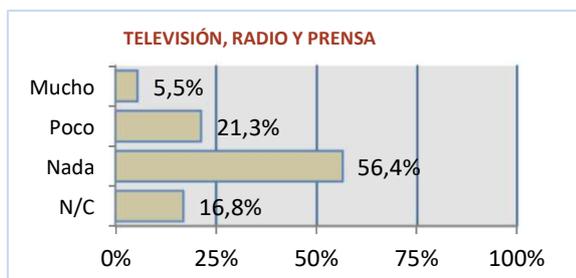
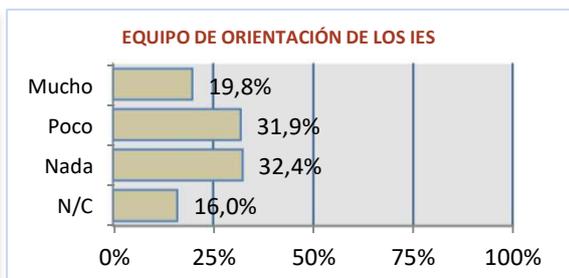
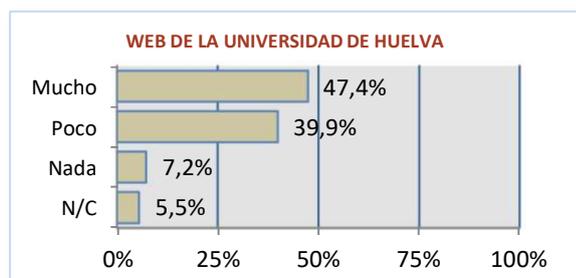
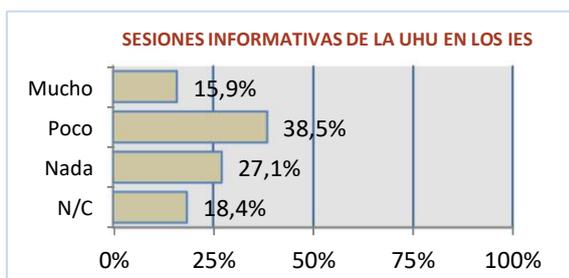
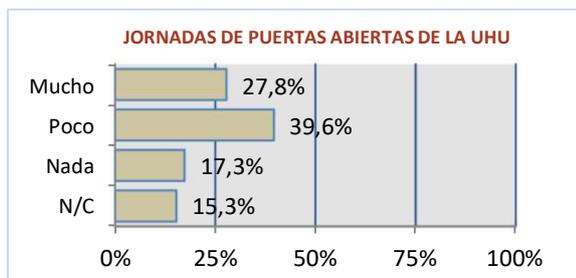
5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la televisión, radio y prensa.

Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información

CANALES DE INFORMACIÓN	NS/NC	Nada	Poco	Mucho	No asistió
Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU	156	177	405	284	582
Sesiones informativas de la UHU en los IES	201	296	420	174	513
Web de la Universidad de Huelva	88	116	640	760	
Equipo de orientación de los IES	257	519	511	317	
Televisión, radio y prensa	270	905	341	88	
Internet	117	181	593	713	

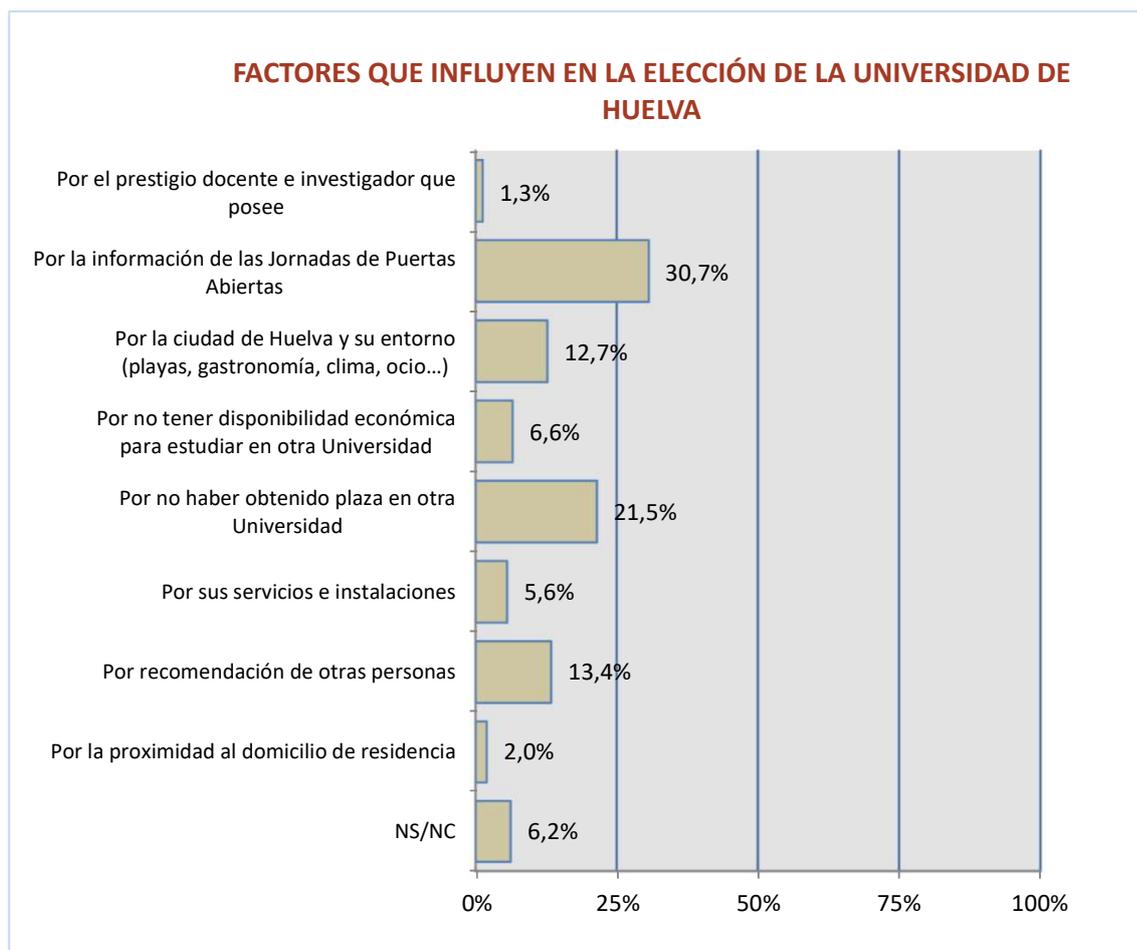


5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el no haber obtenido plaza en otra Universidad.

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

FACTOR INFLUYENTE	FRECUENCIA
Por el prestigio docente e investigador que posee	176
Por la información de las Jornadas de Puertas Abiertas	56
Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...)	379
Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad	158
Por no haber obtenido plaza en otra universidad	608
Por sus servicios e instalaciones	186
Por recomendación de otras personas	360
Por la proximidad al domicilio de residencia	868
NS/NC	36

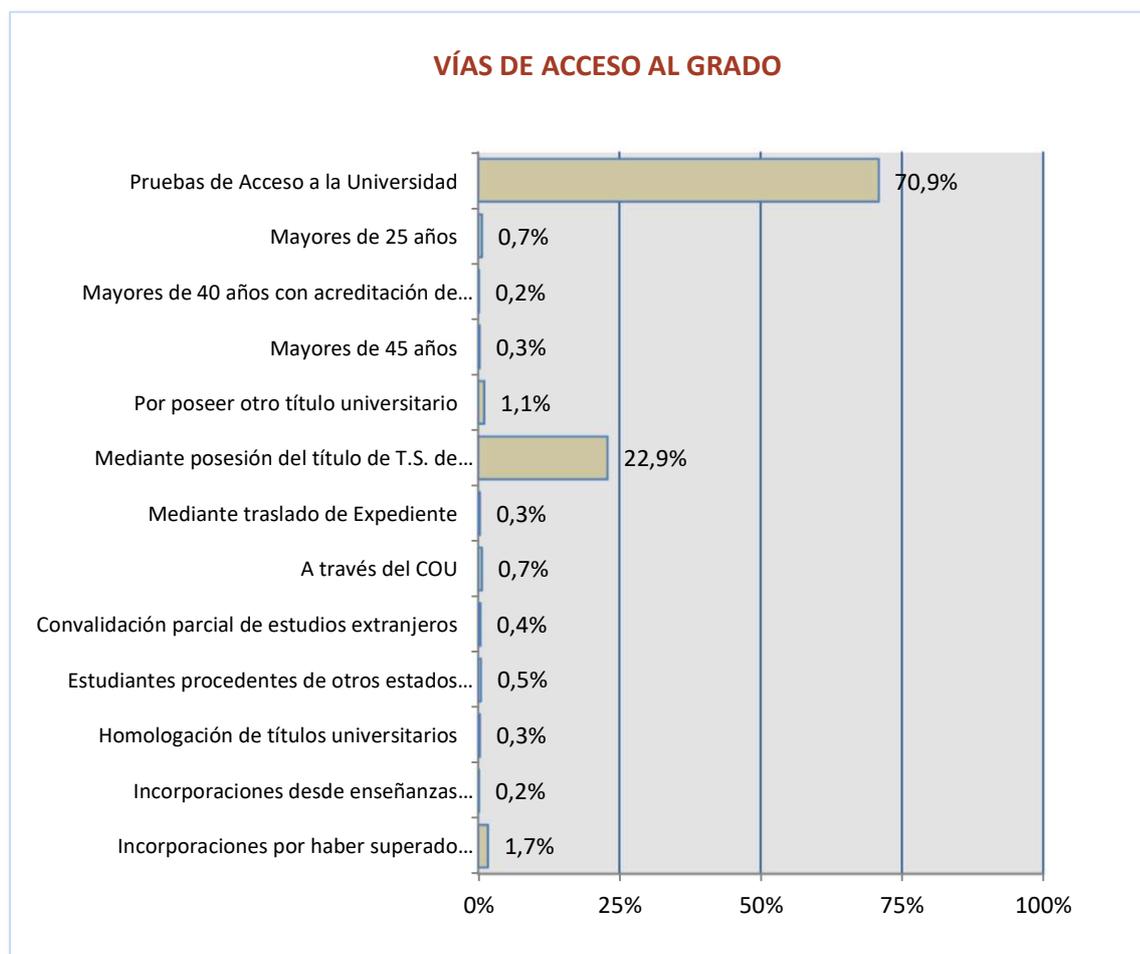


5.3 Vía de acceso a la Universidad.

Dentro de las distintas formas existentes para acceder a los estudios de grado, la vía «Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)» ha sido la mayoritaria, con un total de 1.397 estudiantes de nuevo ingreso matriculados y matriculadas por esta opción.

Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad

	Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años	Por poseer otro título universitario	Mediante posesión del título de T.S. de Formación profesional, T.S. de Enseñanzas Artísticas o T. Deportivo Superior	
Frecuencia	1.397	13	3	5	21	451	
	Mediante traslado de expediente	A través de COU	Convalidación parcial de estudios extranjeros	Estudiantes procedentes de otros estados con acuerdos internacionales	Homologación de títulos universitarios	Incorporaciones desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	Incorporaciones por haber superado Bachillerato LOE
Frecuencia	6	13	8	10	6	3	34



Evolución de los últimos cinco años

	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
SELECTIVIDAD (PAU)	67,1%	67,8%	70,5%	71,9%	70,9%
MGS (FP)*	19,2%	21,3%	20,1%	21,4%	22,9%
MAYORES 25 AÑOS	1,7%	1,6%	1,9%	0,9%	0,7%
OTRAS FORMAS	12,0%	9,3%	7,6%	5,8%	5,5%

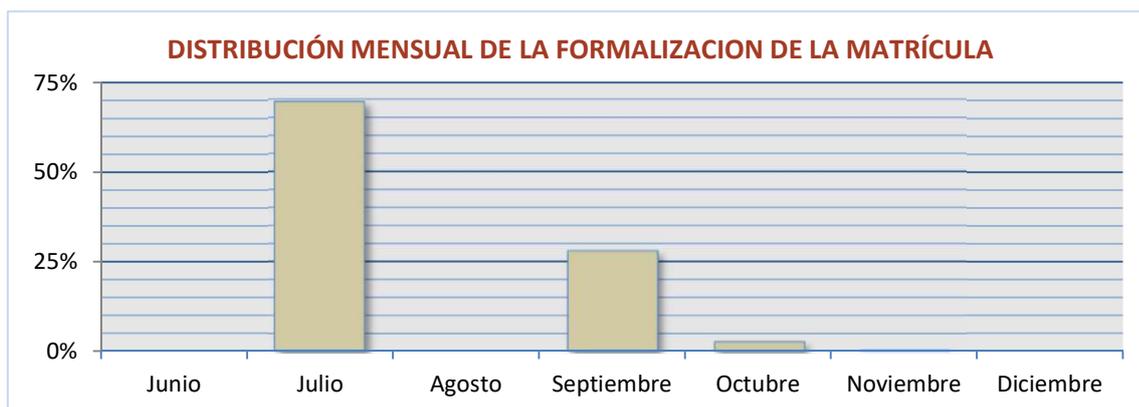
* Módulo de grado superior (formación profesional)

5.4 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en un grado de la Universidad de Huelva ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de julio.

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Frecuencia	0	1.367	0	548	51	4	0



5.5 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha solicitado mayoritariamente una beca para cursar sus estudios; 1.231 frente a los 739 que no hicieron dicha petición.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

	SOLICITA BECA	NO SOLICITA BECA
Frecuencia	1.231	739



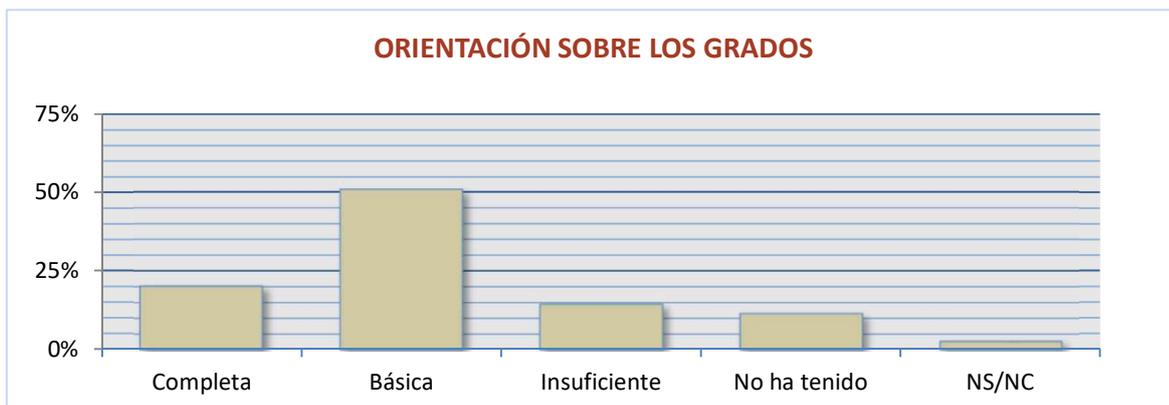
6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

6.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que ha respondido a este ítem, considera básica o adecuada la orientación que ha recibido sobre el grado en el que se ha matriculado.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

	Completa	Básica	Insuficiente	No ha tenido	NS/NC
Frecuencia	326	815	233	186	44



6.2 Conocimientos sobre el grado.

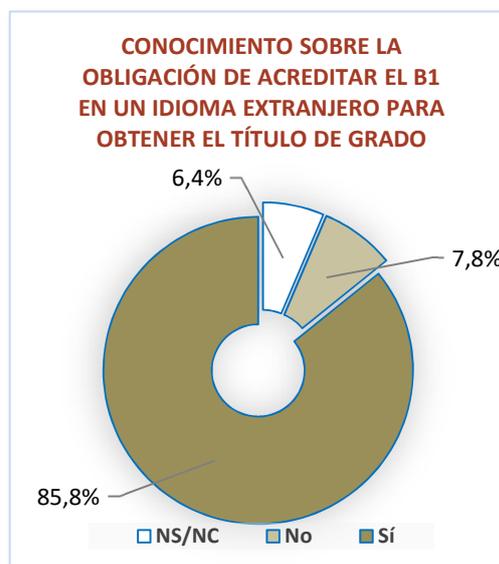
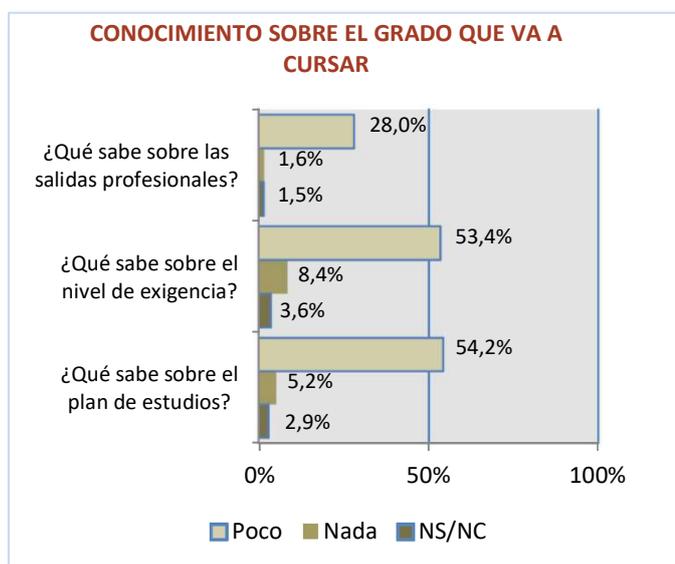
Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en una titulación de la Universidad de Huelva conocen poco su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

La necesidad de acreditar el nivel B1 en un idioma extranjero la conoce la mayoría de estudiantes que responde a este ítem.

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Plan de estudios	47	83	869	605
Nivel de exigencia	58	135	856	555
Salidas profesionales	24	26	449	1.105

	NS/NC	No	Sí
Nivel B1 en idiomas	102	125	1.377



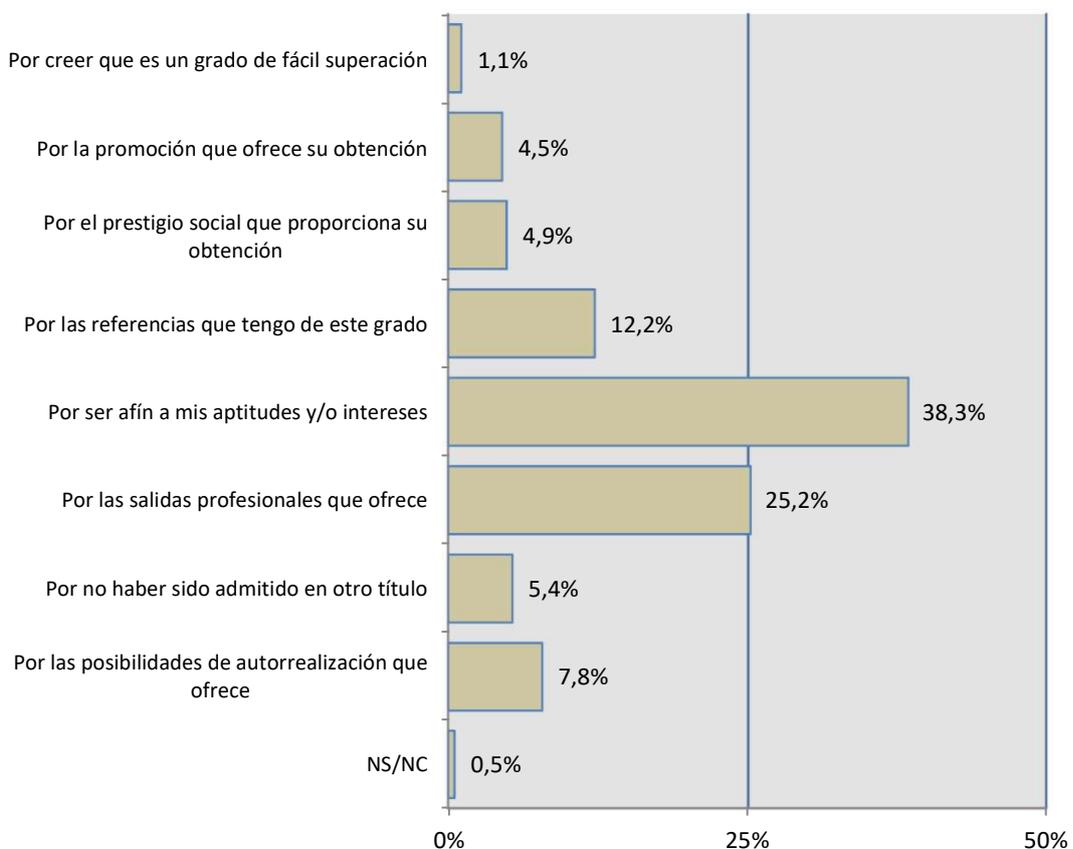
6.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir un grado de la Universidad de Huelva, ha sido la afinidad a sus aptitudes y/o intereses, seguido por las salidas profesionales que ofrece.

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL GRADO	FRECUENCIA
Por creer que es un grado de fácil superación	35
Por la promoción que ofrece su obtención	143
Por el prestigio social que proporciona su obtención	155
Por las referencias que tengo de este grado	388
Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses	1.217
Por las salidas profesionales que ofrece	800
Por no haber sido admitido en otro título	170
Por las posibilidades de autorrealización que ofrece	249
NS/NC	17

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA



6.4 Opción en la elección del grado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a un grado de la Universidad de Huelva, ha elegido ese título como primera opción de estudio.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

Opción	1ª	2ª	3ª o más
Frecuencia	1.060	292	577



Evolución de los últimos cinco años

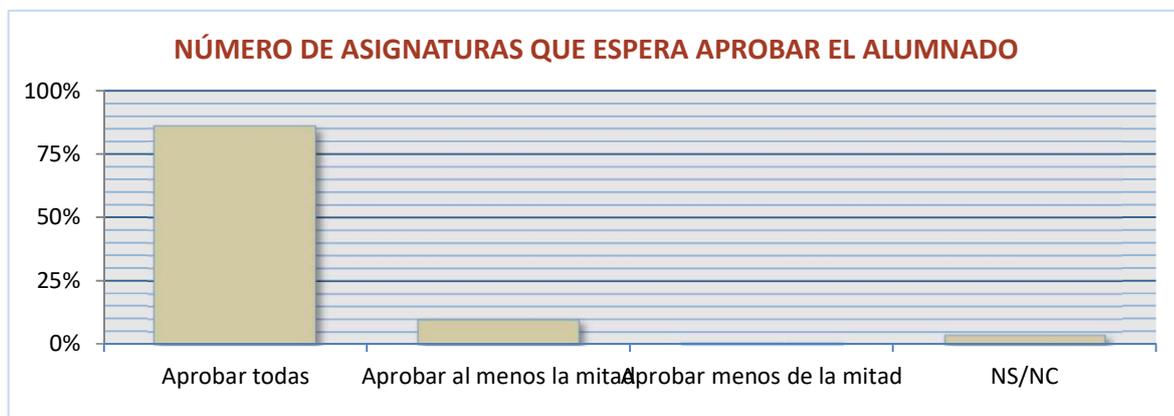
	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Primera	60,6%	63,8%	61,9%	52,6%	55,0%
Segunda	14,6%	14,6%	14,8%	16,1%	15,1%
Tercera o posterior	24,7%	21,5%	23,3%	31,3%	29,9%

6.5 Expectativas de éxito para el primer año.

El 85,8% del alumnado de nuevo ingreso cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula.

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene para el primer año

NS/NC	Aprobar menos de la mitad	Aprobar al menos la mitad	Aprobar todas
60	8	159	1.377



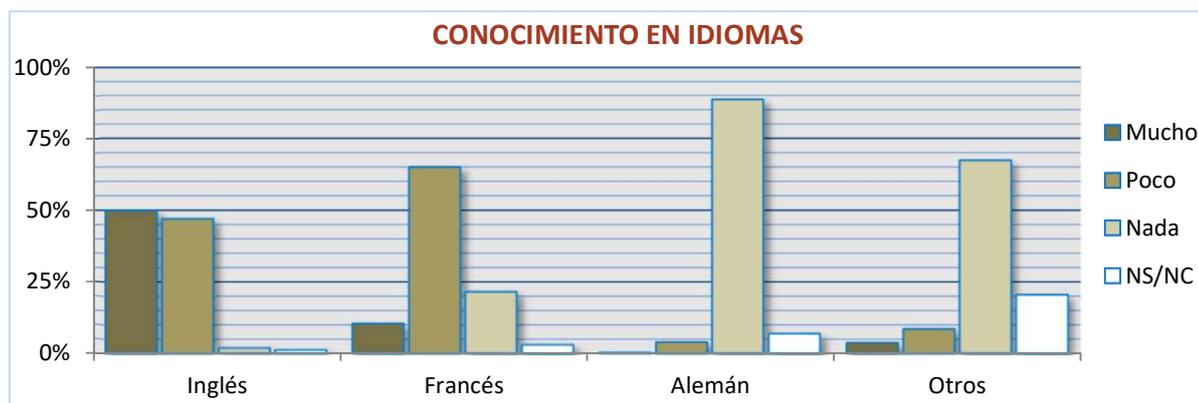
7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

7.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 49,8% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 48,9% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo; el resto no sabe o no contesta. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Inglés	21	31	754	798
Francés	50	345	1.041	168
Alemán	112	1.420	66	6
Otros	327	1.079	138	60

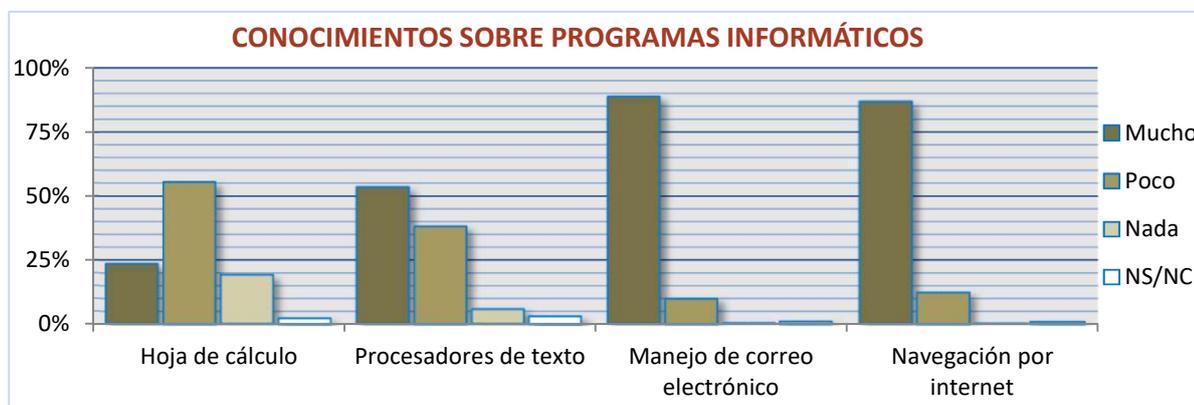


7.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en el manejo del correo electrónico y la navegación por internet.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

PROGRAMAS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Navegación por internet	13	3	198	1.390
Manejo de correo electrónico	16	5	161	1.422
Procesadores de texto	46	92	612	854
Hojas de cálculo	35	306	887	376



7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado.

A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del grado, como para participar en actividades complementarias.

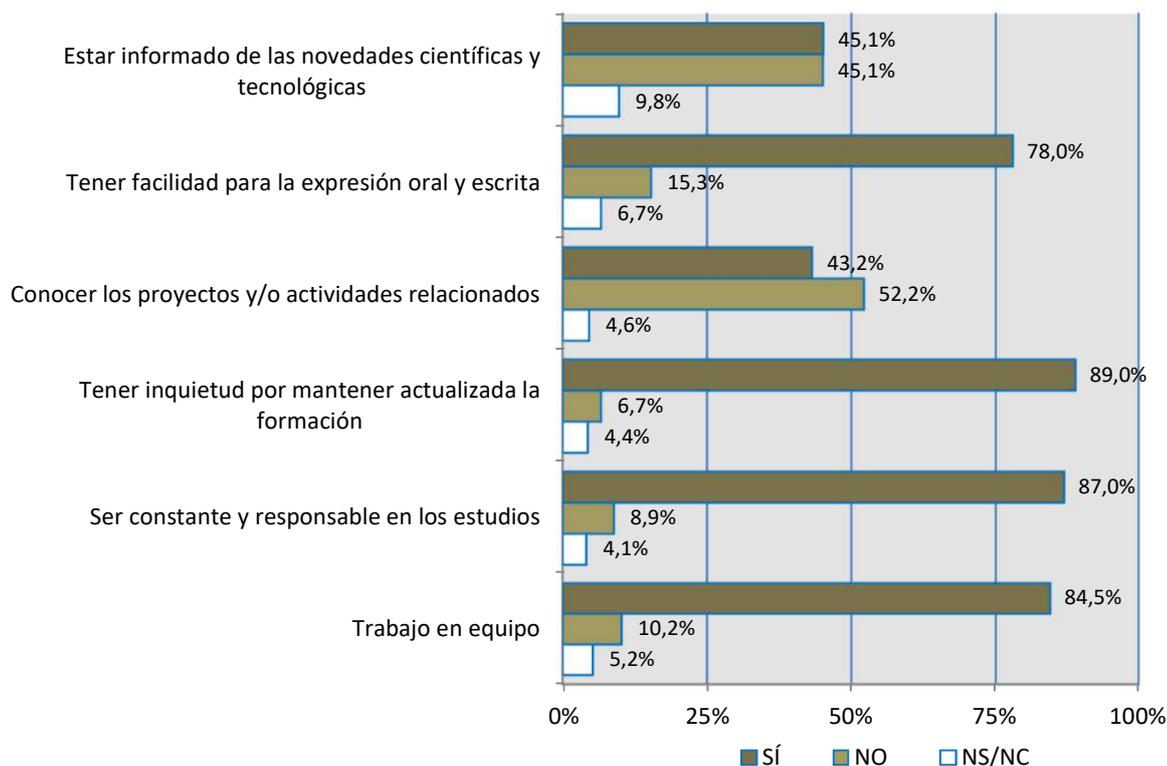
Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- Tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el grado que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- No conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el grado que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS	NS/NC	NO	SÍ
Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas	157	723	724
Tener facilidad para la expresión oral y escrita	107	246	1.251
Conocer los proyectos y/o actividades	74	837	693
Tener inquietud por mantener actualizada la formación	70	107	1.427
Ser constante y responsable en los estudios	66	143	1.395
Trabajo en equipo	84	164	1.356

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS SOBRE EL TÍTULO



8. OTROS ASPECTOS

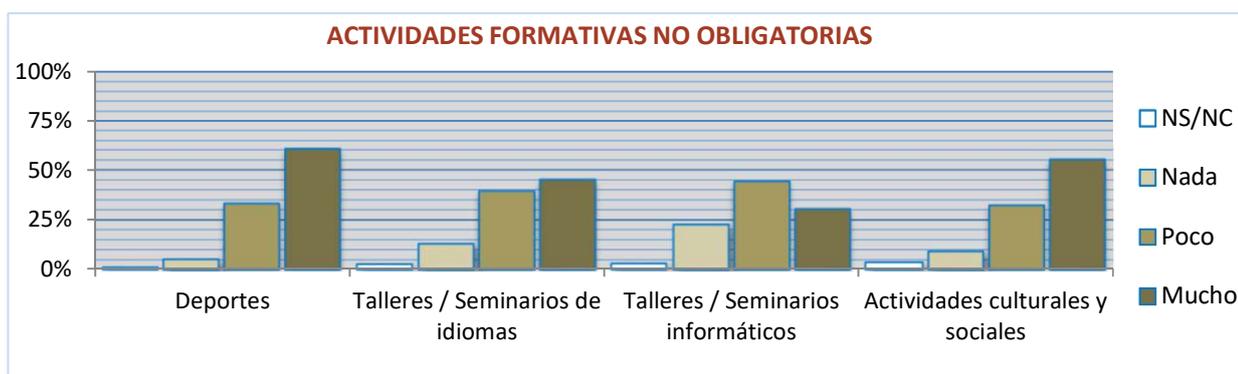
8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 49,7% de este colectivo no considera importante las actividades que se relacionan, frente al 47,8% que lo considera importante. El resto no sabe o no contesta.

Se destacan de forma positiva los deportes, los talleres y seminarios de idiomas y las actividades culturales y sociales.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

ACTIVIDADES	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Deportes	17	84	531	972
Talleres / Seminarios de idiomas	41	207	632	724
Talleres / Seminarios informáticos	46	360	708	490
Actividades culturales y sociales	56	148	516	884



8.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 56,6% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 40,3% que sí la considera necesaria. El resto no sabe o no contesta.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en orientación profesional y el uso de los recursos de la Biblioteca Universitaria.

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

CAMPOS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Idiomas	29	168	714	693
Técnicas de estudio	32	270	869	433
Orientación profesional	46	130	631	797
Uso de los recursos de la Biblioteca	56	159	690	699
Crecimiento y desarrollo personal	79	193	718	614



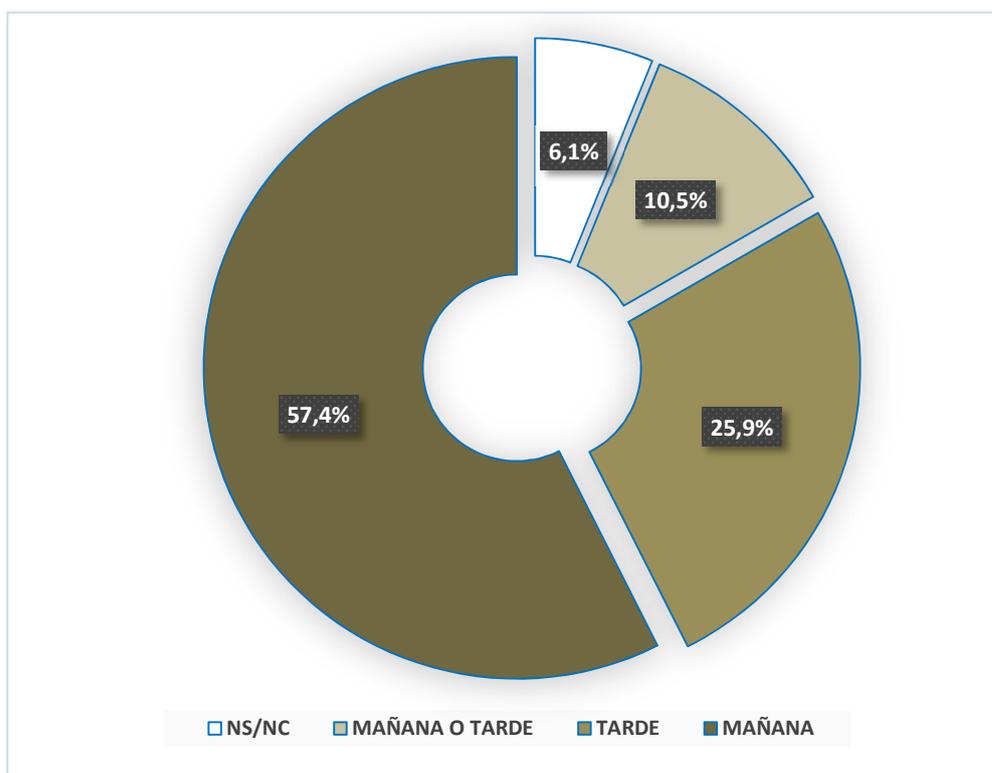
8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería en horario de mañana; según el 57,4% de los encuestados y encuestadas.

Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria

	NS/NC	MAÑANA O TARDE	TARDE	MAÑANA
Frecuencia	98	169	416	921

PREFERENCIA HORARIA PARA LA IMPARTICIÓN DE LA FORMACIÓN NO OBLIGATORIA



8.4 Futuro profesional.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso de la Universidad de Huelva que se ha manifestado, pretende desarrollar su futuro laboral como trabajador o trabajadora por cuenta propia. El 75,2% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado

	NS/NC	Trabajador/a por cuenta ajena	Trabajador/a por cuenta propia
Frecuencia	1.206	93	305

FUTURO PROFESIONAL ESPERADO

