



VICERRECTORADO DE
COORDINACIÓN Y
AGENDA 2030

Unidad para la Calidad

Universidad de Huelva

**PERFIL DEL ALUMNADO
DE NUEVO INGRESO
CURSO 2021/2022**

**UNIVERSIDAD DE HUELVA
(GRADOS Y DOBLES GRADOS)**

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.**UNIVE PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO CURSO 2021/2022 UNIVERSIDAD DE HUELVA (GRAD****1. INTRODUCCIÓN****1.1 Tasa de respuesta.****2. DATOS PERSONALES****2.1 Sexo.****2.2 País de nacimiento.****2.3 Edad.****2.4 Discapacidad.****2.5 Comarca de procedencia.****2.6 Provincia de procedencia.****3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE****3.1 Estudios.****3.1 A Estudios del padre.****3.1 B Estudios de la madre.****3.2 Profesión.****3.2 A Profesión del padre.****3.2 B Profesión de la madre.****4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD****4.1 Situación laboral del alumnado.****4.2 Posesión de título/s.****4.3 Nota media de acceso al grado.****4.4 Nota media de bachillerato.****5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD****5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.****5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.****5.3 Vía de acceso a la Universidad.****5.4 Fecha de matriculación.****5.5 Solicitud de beca.**

6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

- 6.1 Orientación sobre la titulación.**
- 6.2 Conocimiento sobre el grado elegido.**
- 6.3 Motivos para la elección del título.**
- 6.4 Opción en la elección del grado.**
- 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.**

7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

- 7.1 Idiomas.**
- 7.2 Informática.**
- 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.**

8. OTROS ASPECTOS

- 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 8.4 Futuro profesional.**

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio a fin de conocer el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un grado en la Universidad de Huelva (UHU)¹.

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- El cuestionario elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra el 100% de la población. Por otro los generados a través del cuestionario que varían según la participación de dicho colectivo.

El cuestionario consta de 13 ítem que recopilan información sobre las preferencias y/o razones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del Grado, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el Grado en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas e informática, sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coinciden con la población.

1.1 Tasa de respuesta.

La recogida de información se ha realizado tanto en las Jornadas de Acogida que realiza cada Centro sobre el mes de octubre como en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2021/2022, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha sido de 1.970 (dato a 16 de diciembre de 2021) y han participado en la encuesta 1.604 estudiantes, alcanzando una tasa de respuesta del 81,4%.

Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

| | | | |
|--|--|--|--|
| Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva. | | | |
| Período evaluado: curso académico 2021/2022. | | | |
| Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso. | | | |
| Ámbito del estudio: Universidad de Huelva. | | | |
| Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre a enero de 2021. | | | |
| Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de octubre. | | | |
| Fecha de generación de datos del SIC: 16 de diciembre de 2021. | | | |
| Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel. | | | |

| CONCEPTO | DEFINICIÓN | RESULTADOS | TASA DE RESPUESTA |
|----------|---|------------|-------------------|
| Universo | Total del alumnado de nuevo ingreso | 1.970 | 81,4% |
| Muestra | Número de estudiantes de nuevo ingreso que cumplimenta el cuestionario. | 1.604 | |

¹ Se excluye a las personas que acceden por:

- 1- Programas de Movilidad.
- 2- Alumnado visitante.
- 3- Itinerario Curricular Concreto.

Participación del alumnado en las encuestas del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso.

| TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA | | | | |
|--|--|---------|-----------|-------------------------------|
| CÓDIGO | GRADO/DOBLE GRADO EN | MUESTRA | POBLACIÓN | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN * |
| 1010 | HISTORIA | 40 | 44 | 90,9% |
| 1110 | FILOLOGÍA HISPÁNICA | 12 | 16 | 75,0% |
| 1210 | ESTUDIOS INGLESES | 44 | 54 | 81,5% |
| 1312 | GESTIÓN CULTURAL | 5 | 8 | 62,5% |
| 1413 | HUMANIDADES | 2 | 5 | 40,0% |
| 2010 | EDUCACIÓN INFANTIL | 112 | 124 | 90,3% |
| 2110 | EDUCACIÓN PRIMARIA | 219 | 255 | 85,9% |
| 2210 | EDUCACIÓN SOCIAL | 78 | 109 | 71,6% |
| 2310 | PSICOLOGÍA | 142 | 155 | 91,6% |
| 2411 | CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE | 60 | 69 | 87,0% |
| 3009 | ENFERMERÍA | 118 | 131 | 90,1% |
| 4009 | TRABAJO SOCIAL | 81 | 120 | 67,5% |
| 5109 | RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS | 42 | 48 | 87,5% |
| 5113 | RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (SEMIPRESENCIAL) | 0 | 15 | 0,0% |
| 6010 | INGENIERÍA INFORMÁTICA | 99 | 131 | 75,6% |
| 6110 | INGENIERÍA AGRÍCOLA | 39 | 46 | 84,8% |
| 6210 | INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL | 28 | 42 | 66,7% |
| 6310 | INGENIERÍA ELÉCTRICA | 8 | 12 | 66,7% |
| 6410 | INGENIERÍA MECÁNICA | 49 | 50 | 98,0% |
| 6510 | INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL | 13 | 17 | 76,5% |
| 6610 | INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL | 12 | 25 | 48,0% |
| 6711 | INGENIERÍA ENERGÉTICA | 11 | 16 | 68,8% |
| 6810 | INGENIERÍA EN EXPLOTACIÓN DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS | 4 | 5 | 80,0% |
| 7509 | QUÍMICA | 32 | 56 | 57,1% |
| 7609 | GEOLOGÍA | 2 | 4 | 50,0% |
| 7709 | CIENCIAS AMBIENTALES | 5 | 7 | 71,4% |
| 7914 | CIENCIAS AMBIENTALES Y GEOLOGÍA | 1 | 2 | 50,0% |
| 8009 | DERECHO | 95 | 121 | 78,5% |
| 8510 | ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 84 | 87 | 96,6% |
| 8610 | FINANZAS Y CONTABILIDAD | 19 | 20 | 95,0% |
| 8710 | TURISMO | 7 | 7 | 100,0% |
| 9010 | ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR) | 11 | 11 | 100,0% |
| 9012 | ESTUDIOS INGLESES Y FILOLOGÍA HISPÁNICA | 10 | 16 | 62,5% |
| 9017 | INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL E INGENIERÍA MECÁNICA | 11 | 12 | 91,7% |
| 9110 | ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD | 66 | 73 | 90,4% |
| 9020 | CIENCIAS AMBIENTALES E INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL | 4 | 7 | 57,1% |
| 9417 | INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA ENERGÉTICA | 9 | 10 | 90,0% |
| 9517 | ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN DERECHO | 26 | 35 | 74,3% |

* El dato puede superar el 100%, pues la muestra incorpora alumnado que finalmente puede no formalizar la matrícula en el título.

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 1.149 frente a 821.

| | | |
|-------------------|---------------|--------------|
| | Hombre | Mujer |
| Frecuencia | 821 | 1.149 |



Evolución de los últimos cinco años

| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Hombres | 43,9% | 42,1% | 42,7% | 42,1% | 41,7% |
| Mujeres | 56,1% | 57,9% | 57,3% | 57,9% | 58,3% |

2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que ingresan en la Universidad de Huelva es de 1.888, frente a 82 nacidos en el extranjero.

| | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------------|
| | Nacidos en España | Nacidos en otros países |
| Frecuencia | 1.888 | 82 |



Evolución de los últimos cinco años

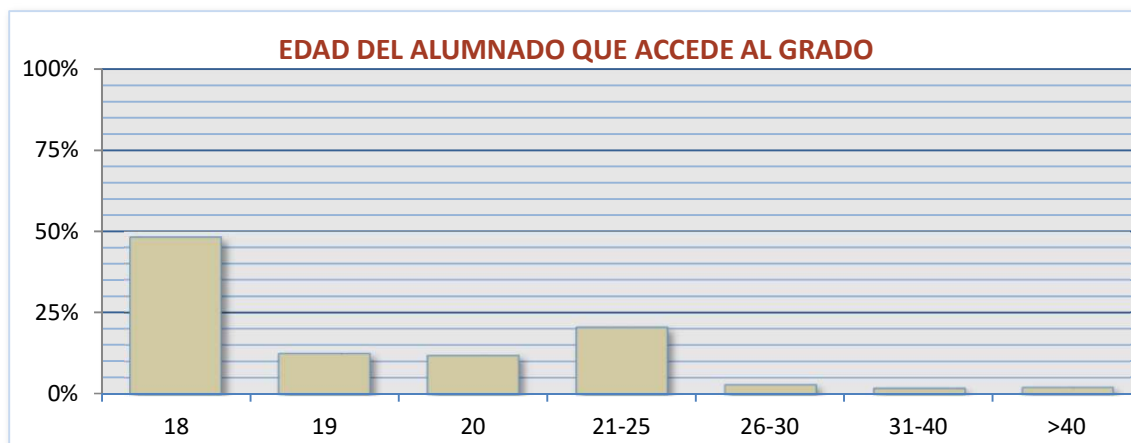
| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| España | 95,7% | 94,9% | 93,7% | 95,6% | 95,8% |
| Otros países | 4,3% | 5,1% | 6,3% | 4,4% | 4,2% |

2.3 Edad.

El 48,1% de estudiantes inicia los estudios en la Universidad de Huelva con dieciocho años, en contraposición está el grupo de treinta y uno a cuarenta años con el 1,8%.

Distribución del alumnado según la edad

| Edad | 18 | 19 | 20 | 21-25 | 26-30 | 31-40 | >40 |
|------------|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-----|
| Frecuencia | 947 | 247 | 236 | 406 | 58 | 35 | 41 |



2.4 Discapacidad.

Un 1,3 % del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

Distribución del alumnado según la discapacidad

| ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD | ALUMNADO CON DISCAPACIDAD |
|---------------------------|---------------------------|
| 1.945 | 25 |

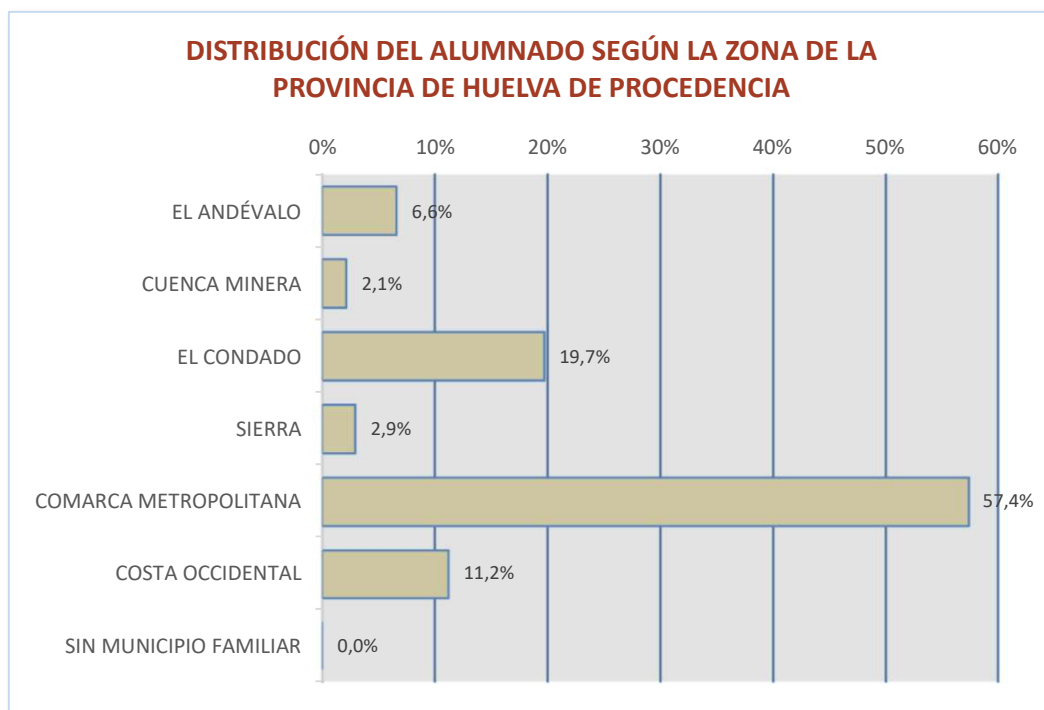


2.5 Comarca de procedencia.

El 63,9% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en la Universidad de Huelva procede de 113 localidades de la provincia de Huelva; la comarca de la que proviene el mayor número de alumnado es la metropolitana, con 722 de los 1.258 del total de la provincia. La localidad de Huelva es la que más alumnado aporta (481).

Distribución del alumnado de Huelva según Comarca de procedencia

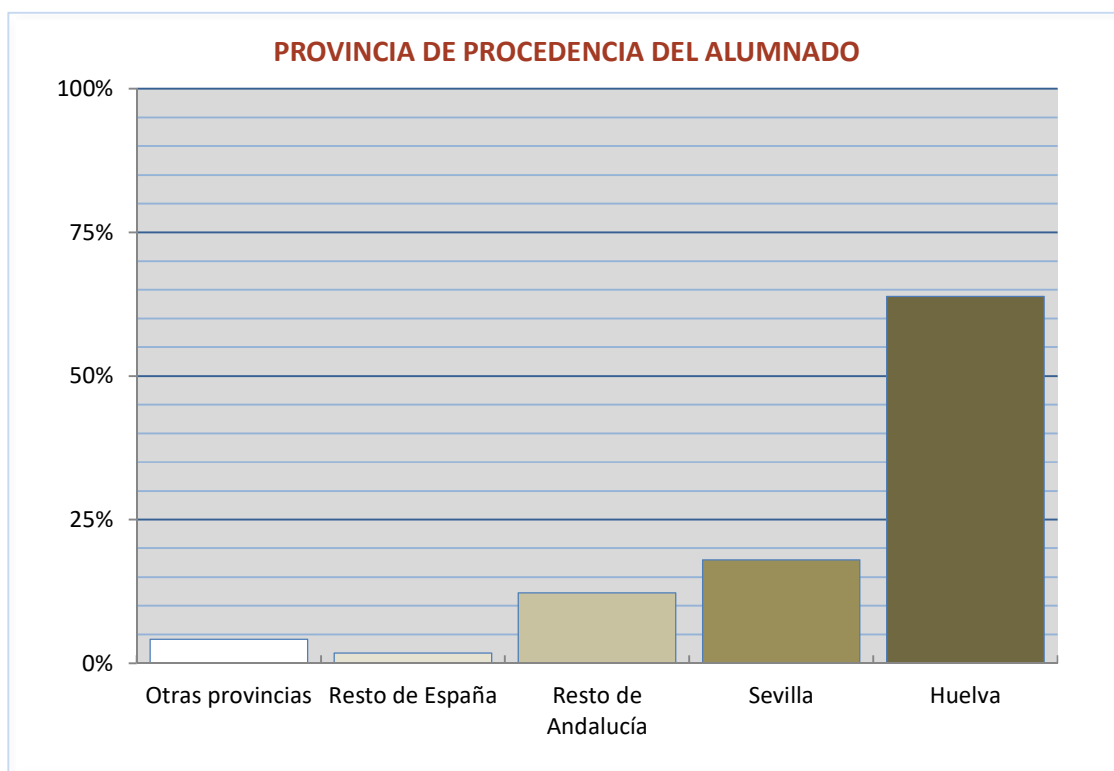
| COMARCAS PROVINCIALES DE HUELVA | Nº DE ALUMNADO |
|---------------------------------|----------------|
| EL ANDÉVALO | 83 |
| CUENCA MINERA | 27 |
| EL CONDADO | 248 |
| SIERRA | 37 |
| COMARCA METROPOLITANA | 722 |
| COSTA OCCIDENTAL | 141 |
| SIN MUNICIPIO FAMILIAR | 0 |



2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva, seguida de Sevilla.

| Provincia | Alumnado |
|--------------------|----------|
| Huelva | 1258 |
| Sevilla | 354 |
| Resto de Andalucía | 241 |
| Resto de España | 35 |
| Otras provincias | 82 |



Evolución de los últimos cinco años

| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Huelva | 65,3% | 66,4% | 67,7% | 65,0% | 63,9% |
| Sevilla | 15,7% | 15,2% | 15,0% | 16,2% | 18,0% |
| Resto de provincias | 19,0% | 18,4% | 17,3% | 18,7% | 18,2% |

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

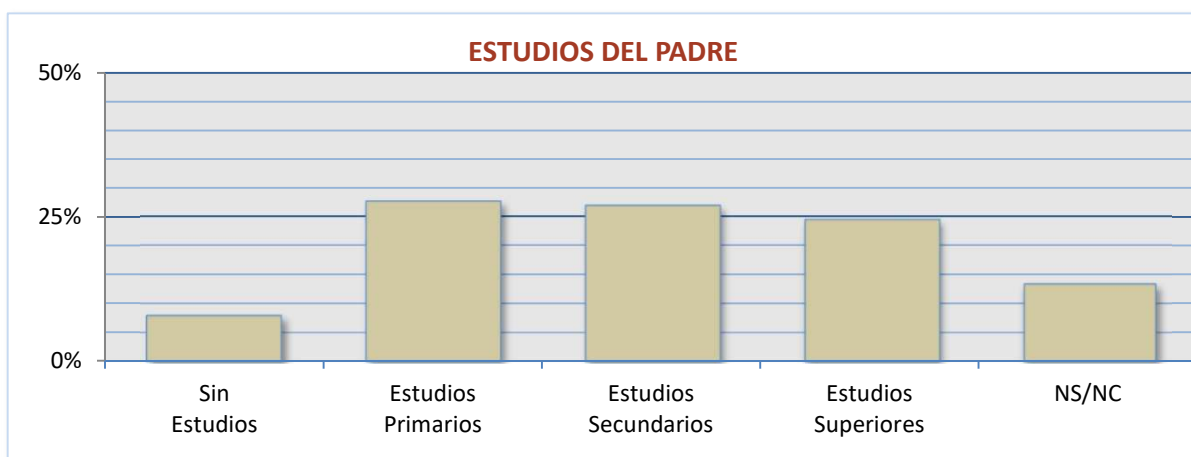
3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

El nivel de estudios del padre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

| | Sin Estudios | Estudios Primarios | Estudios Secundarios | Estudios Superiores | NS/NC |
|------------|--------------|--------------------|----------------------|---------------------|-------|
| Frecuencia | 155 | 543 | 529 | 481 | 262 |

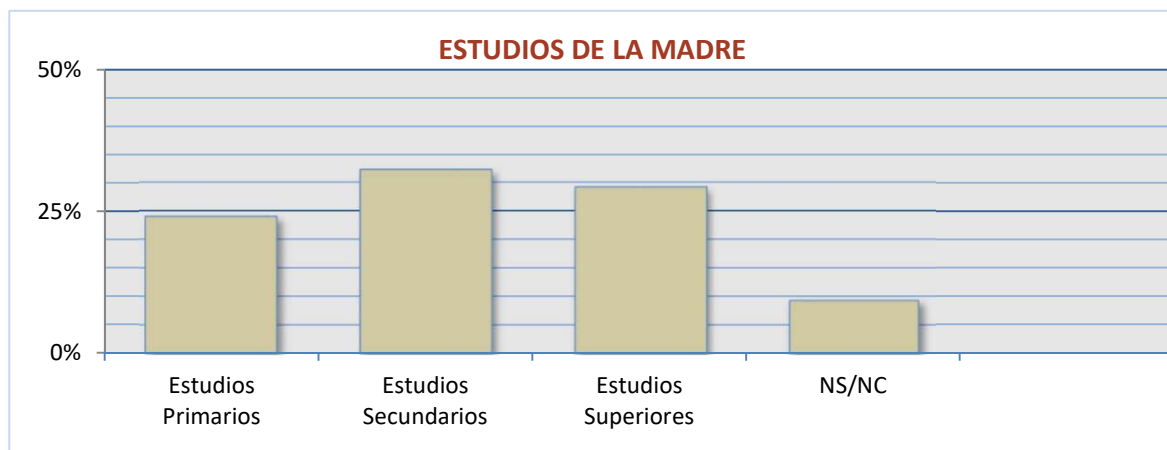


3.1 B Estudios de la madre.

El nivel de estudios de la madre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios secundarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

| | Sin Estudios | Estudios Primarios | Estudios Secundarios | Estudios Superiores | NS/NC |
|------------|--------------|--------------------|----------------------|---------------------|-------|
| Frecuencia | 107 | 473 | 634 | 573 | 183 |

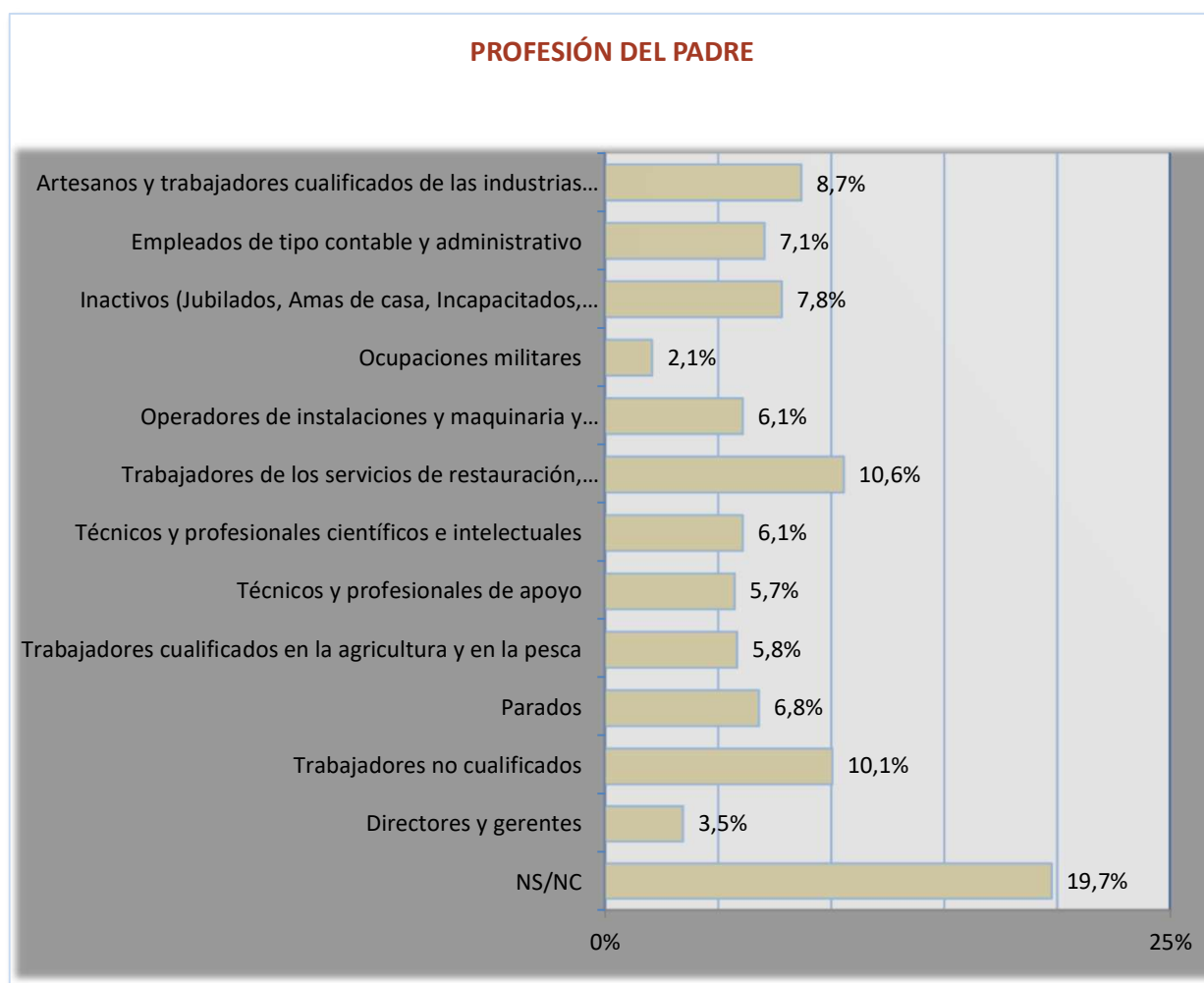


3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión del padre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios; se hace constar que 389 estudiantes no han contestado a este ítem.

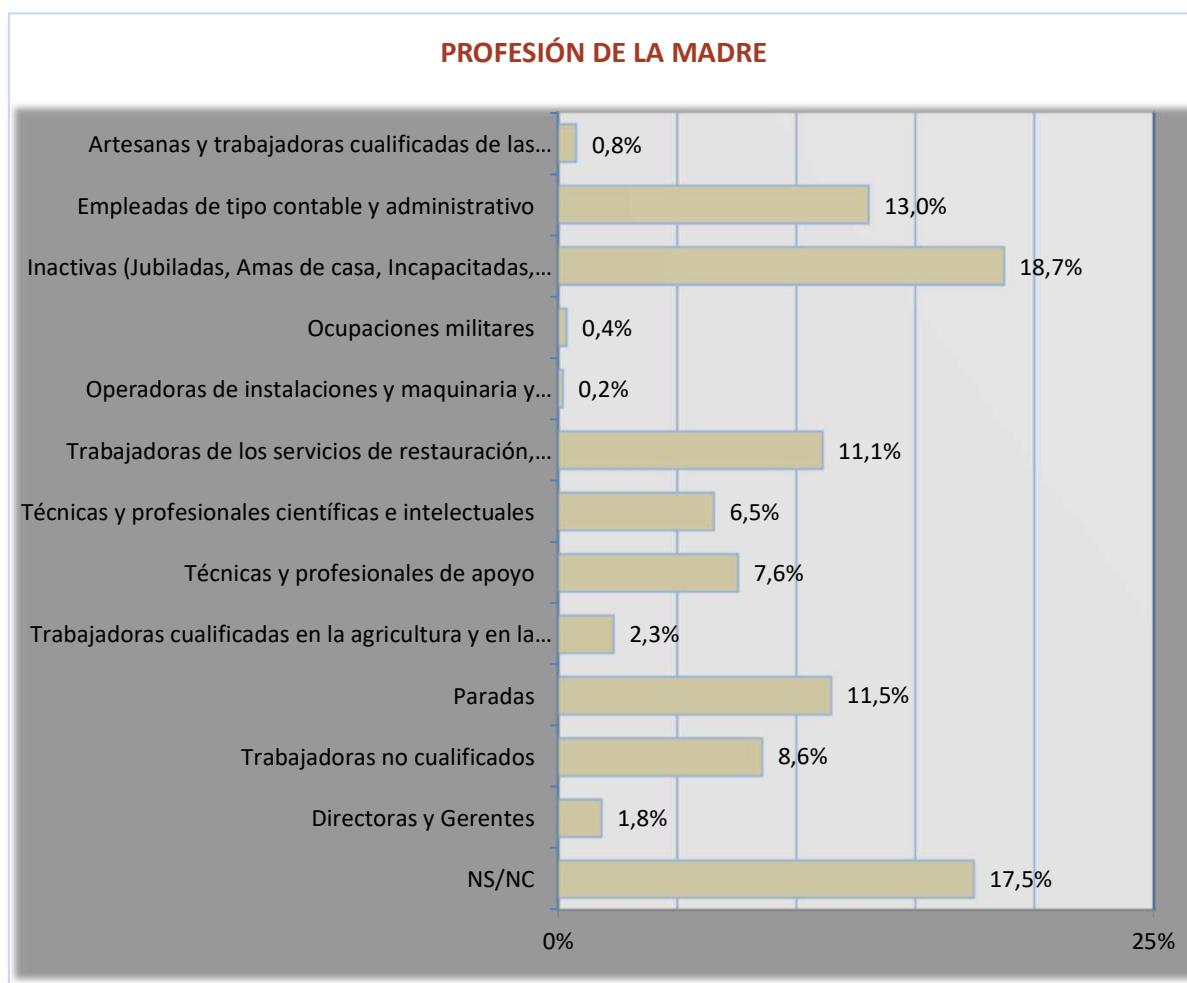
| | | | | | |
|-------------------|---|---|--|--|--------------|
| | Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria | Empleados de tipo contable y administrativo | Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas) | Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores | |
| Frecuencia | 171 | 139 | 154 | 120 | |
| | Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios | Técnicos y profesionales científicos e intelectuales | Técnicos y profesionales de apoyo | Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca | |
| Frecuencia | 208 | 120 | 113 | 115 | |
| | Trabajadores no cualificados | Directores y Gerentes | Ocupaciones militares | Parados | NS/NC |
| Frecuencia | 198 | 68 | 41 | 134 | 389 |



3.2 B Profesión de la madre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión de la madre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas).

| | | | | | |
|-------------------|---|---|--|--|--------------|
| | Arterasanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto las operadoras de instalaciones y maquinaria | Empleadas de tipo contable y administrativo | Inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas) | Operadoras de instalaciones y maquinaria y montadoras | |
| Frecuencia | 15 | 257 | 369 | 4 | |
| | Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras de los comercios | Técnicas y profesionales científicas e intelectuales | Técnicas y profesionales de apoyo | Trabajadoras cualificadas en la agricultura y en la pesca | |
| Frecuencia | 219 | 129 | 149 | 46 | |
| | Trabajadoras no cualificadas | Directoras y Gerentes | Ocupaciones militares | Paradas | NS/NC |
| Frecuencia | 169 | 36 | 7 | 226 | 344 |



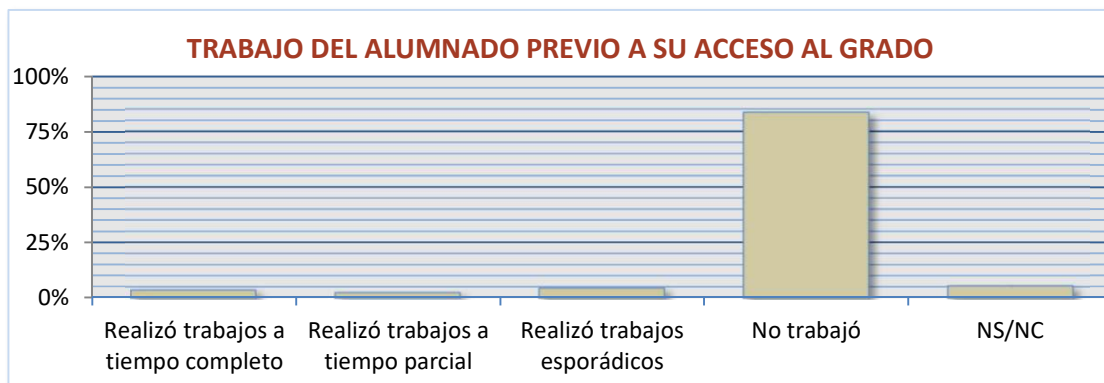
4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

4.1 Situación laboral del alumnado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que se manifiesta, declara que no trabajó el año anterior al de su matrícula en la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según la situación laboral

| | Realizó trabajos a tiempo completo | Realizó trabajos a tiempo parcial | Realizó trabajos esporádicos | No trabajó | NS/NC |
|------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------|-------|
| Frecuencia | 74 | 51 | 90 | 1.646 | 109 |

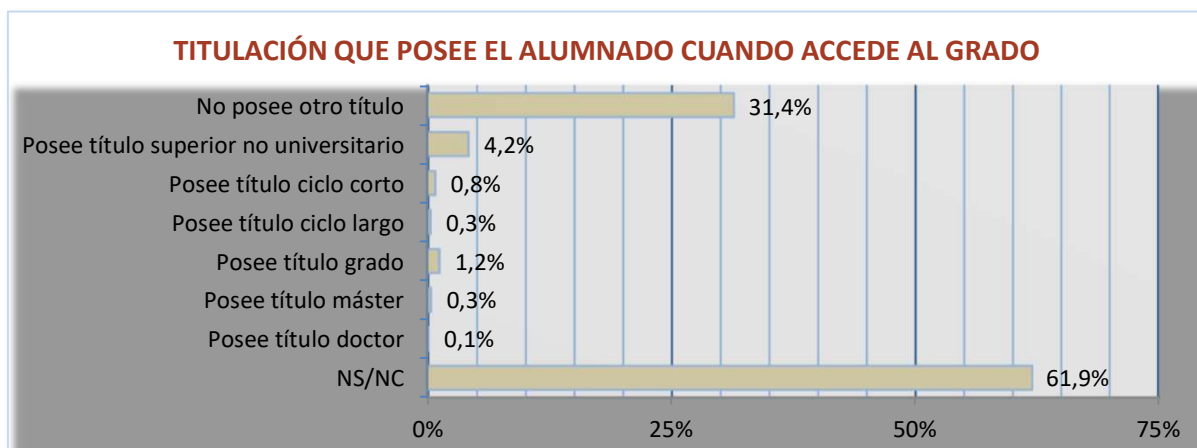


4.2 Posesión de título/s.

La mayoría de las personas que inician los estudios en la Universidad de Huelva especifica que no posee otro título. Un número significativo de estudiantes (1.220) no ha contestado a esta pregunta.

Distribución del alumnado según la posesión de título/s

| No posee otro título | Posee título superior no universitario | Posee título ciclo corto | Posee título ciclo largo |
|----------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| 618 | 82 | 15 | 5 |
| Posee título grado | Posee título máster | Posee título doctor | NS/NC |
| 23 | 6 | 1 | 1.220 |



4.3 Nota media de selectividad.

El rango de puntuación de 10,01 a 14 es el mayoritario entre el alumnado de nuevo ingreso para acceder a los grados (469 casos). En la base de datos del Servicio de Informática y Comunicaciones hay 21 notas de acceso «sin definir» y 643 que no son de selectividad.

Distribución del alumnado según las notas de acceso

| | | | | | |
|--------------------|--------------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|
| Notas PAU | 5 | 5,01-6,9 | 7-8,9 | 9-10 | 10,01-14 |
| Frecuencia | 1 | 205 | 375 | 256 | 469 |
| Otras Notas | Sin definir | No PAU | | | |
| Frecuencia | 21 | 643 | | | |

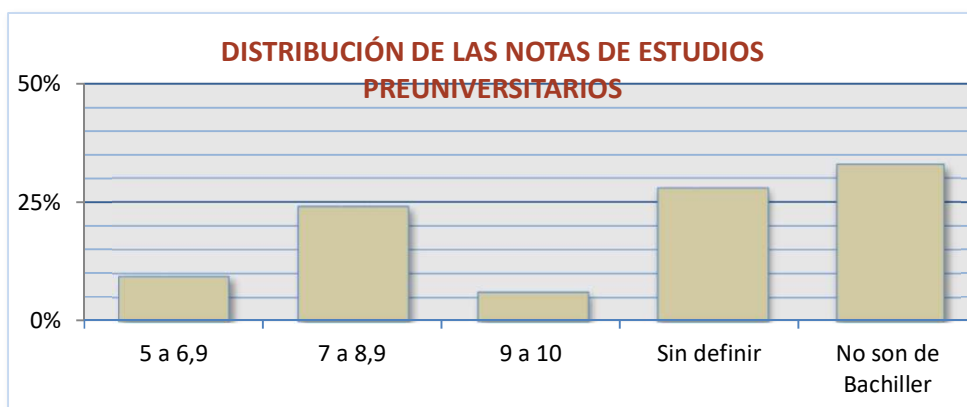


4.4 Nota media de bachillerato.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario en relación a las notas de bachiller del alumnado que accede por primera vez al grado (471 casos). En la base de datos del SIC hay 546 notas de acceso «sin definir» y 643 que no son de bachiller.

Distribución del alumnado según las notas previas al acceso

| | | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|--------------------|---------------------|
| Notas | 5-6,9 | 7-8,9 | 9-10 | Sin definir | No Bachiller |
| Frecuencia | 184 | 471 | 120 | 546 | 643 |



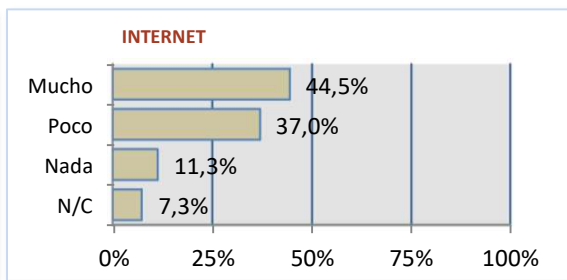
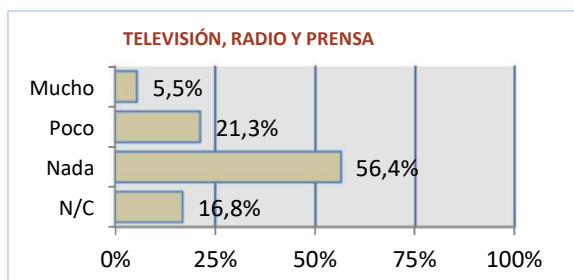
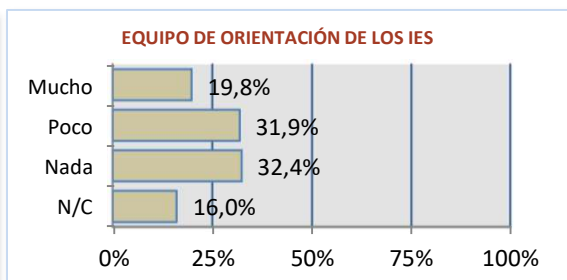
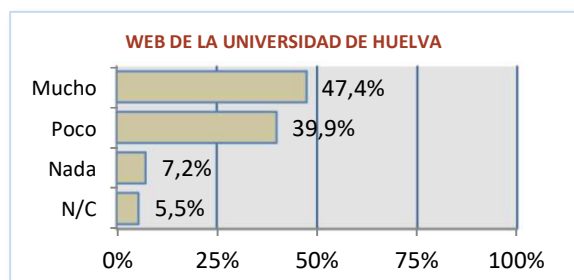
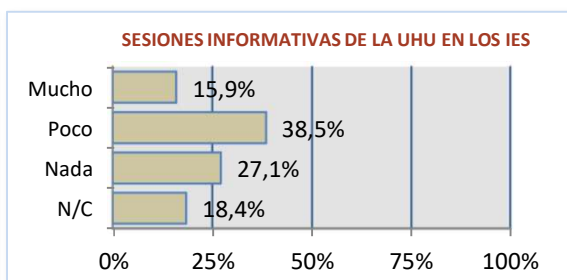
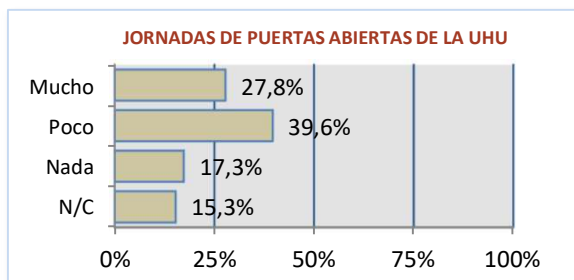
5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la televisión, radio y prensa.

Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información

| CANALES DE INFORMACIÓN | NS/NC | Nada | Poco | Mucho | No asistió |
|--|-------|------|------|-------|------------|
| Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU | 156 | 177 | 405 | 284 | 582 |
| Sesiones informativas de la UHU en los IES | 201 | 296 | 420 | 174 | 513 |
| Web de la Universidad de Huelva | 88 | 116 | 640 | 760 | |
| Equipo de orientación de los IES | 257 | 519 | 511 | 317 | |
| Televisión, radio y prensa | 270 | 905 | 341 | 88 | |
| Internet | 117 | 181 | 593 | 713 | |

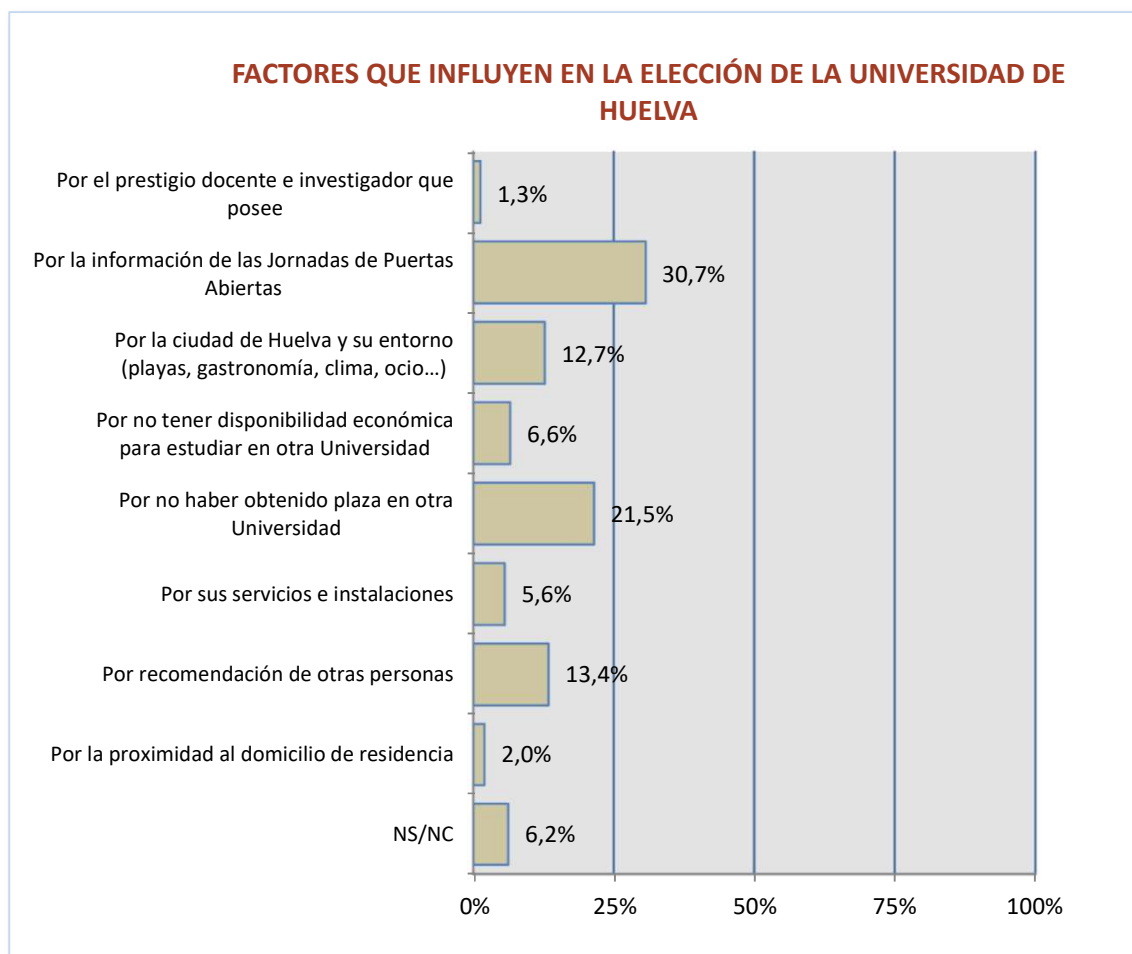


5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el no haber obtenido plaza en otra Universidad.

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

| FACTOR INFLUYENTE | FRECUENCIA |
|--|------------|
| Por el prestigio docente e investigador que posee | 176 |
| Por la información de las Jornadas de Puertas Abiertas | 56 |
| Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...) | 379 |
| Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad | 158 |
| Por no haber obtenido plaza en otra universidad | 608 |
| Por sus servicios e instalaciones | 186 |
| Por recomendación de otras personas | 360 |
| Por la proximidad al domicilio de residencia | 868 |
| NS/NC | 36 |

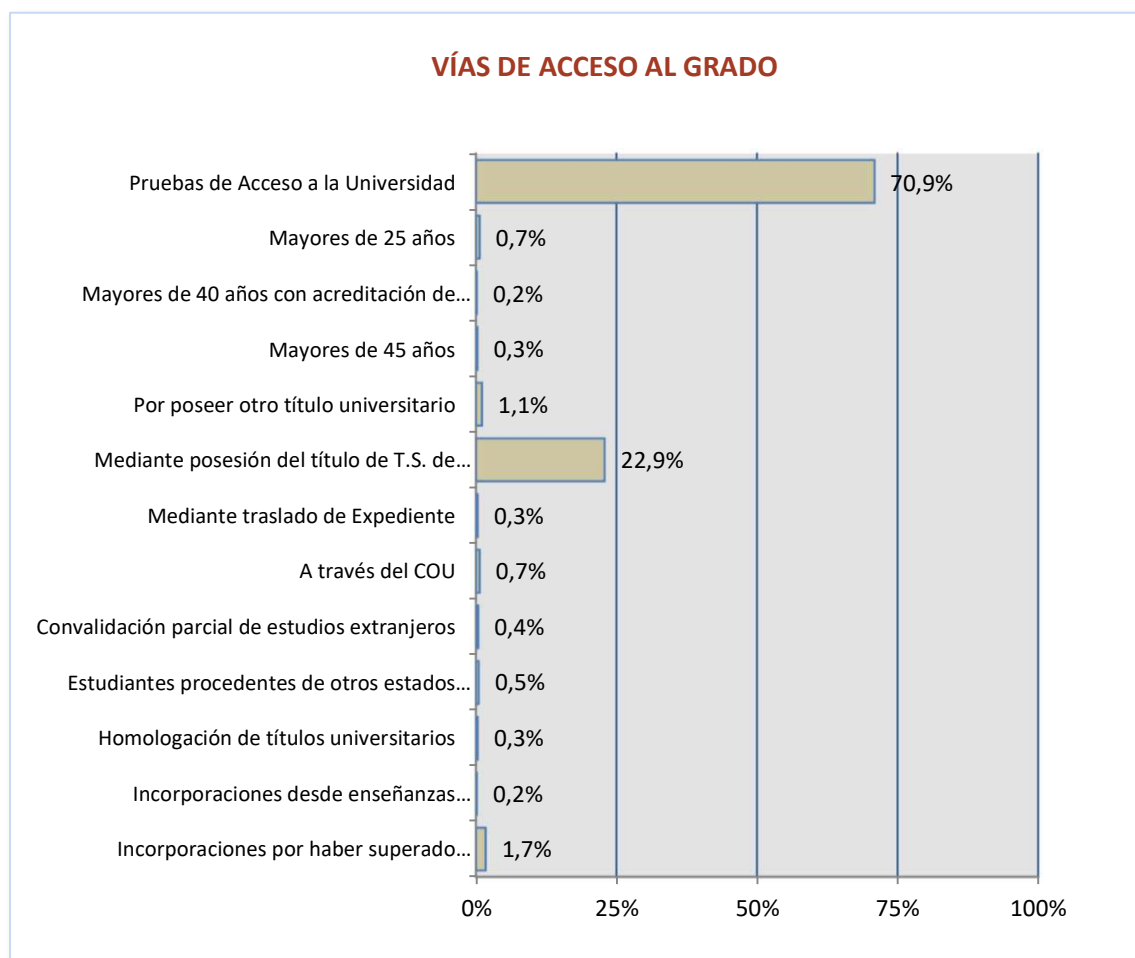


5.3 Vía de acceso a la Universidad.

Dentro de las distintas formas existentes para acceder a los estudios de grado, la vía «Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)» ha sido la mayoritaria, con un total de 1.397 estudiantes de nuevo ingreso matriculados y matriculadas por esta opción.

Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad

| | Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad) | Mayores de 25 años | Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional | Mayores de 45 años | Por poseer otro título universitario | Mediante posesión del título de T.S. de Formación profesional, T.S. de Enseñanzas Artísticas o T. Deportivo Superior | |
|-------------------|--|--------------------|--|---|--|--|---|
| Frecuencia | 1.397 | 13 | 3 | 5 | 21 | 451 | |
| | Mediante traslado de expediente | A través de COU | Convalidación parcial de estudios extranjeros | Estudiantes procedentes de otros estados con acuerdos internacionales | Homologación de títulos universitarios | Incorporaciones desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007 | Incorporaciones por haber superado Bachillerato LOE |
| Frecuencia | 6 | 13 | 8 | 10 | 6 | 3 | 34 |



Evolución de los últimos cinco años

| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| SELECTIVIDAD (PAU) | 67,1% | 67,8% | 70,5% | 71,9% | 70,9% |
| MGS (FP)* | 19,2% | 21,3% | 20,1% | 21,4% | 22,9% |
| MAYORES 25 AÑOS | 1,7% | 1,6% | 1,9% | 0,9% | 0,7% |
| OTRAS FORMAS | 12,0% | 9,3% | 7,6% | 5,8% | 5,5% |

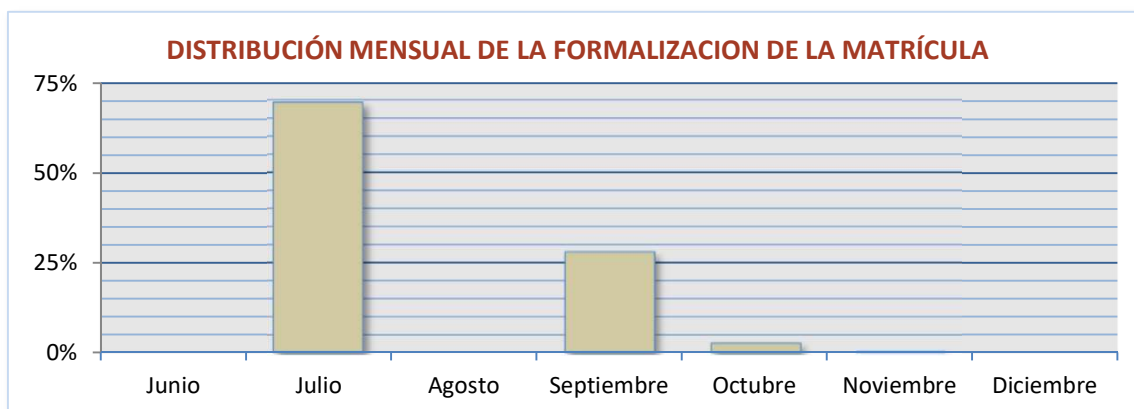
* Módulo de grado superior (formación profesional)

5.4 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en un grado de la Universidad de Huelva ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de julio.

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

| | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|------------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Frecuencia | 0 | 1.367 | 0 | 548 | 51 | 4 | 0 |

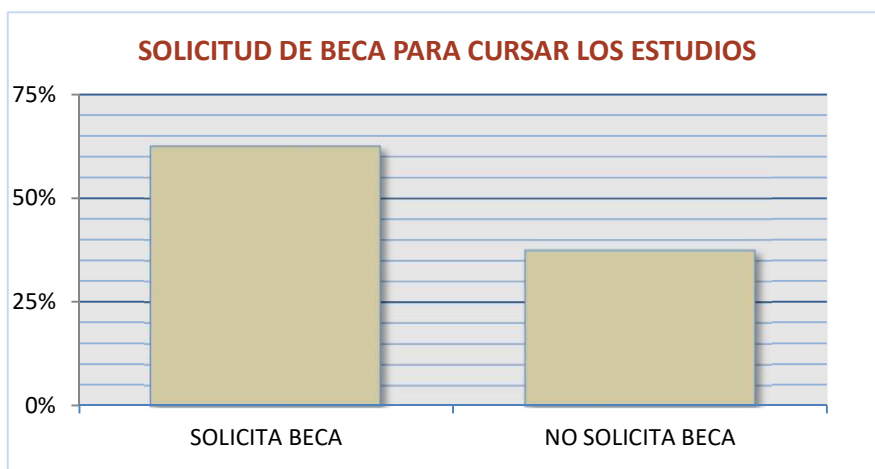


5.5 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha solicitado mayoritariamente una beca para cursar sus estudios; 1.231 frente a los 739 que no hicieron dicha petición.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

| | SOLICITA BECA | NO SOLICITA BECA |
|------------|---------------|------------------|
| Frecuencia | 1.231 | 739 |



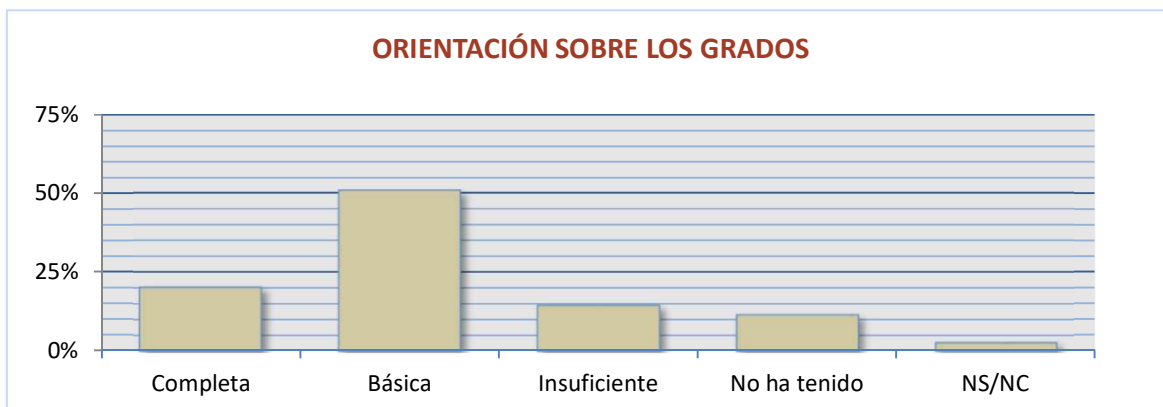
6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

6.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que ha respondido a este ítem, considera básica o adecuada la orientación que ha recibido sobre el grado en el que se ha matriculado.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

| | Completa | Básica | Insuficiente | No ha tenido | NS/NC |
|------------|----------|--------|--------------|--------------|-------|
| Frecuencia | 326 | 815 | 233 | 186 | 44 |



6.2 Conocimientos sobre el grado.

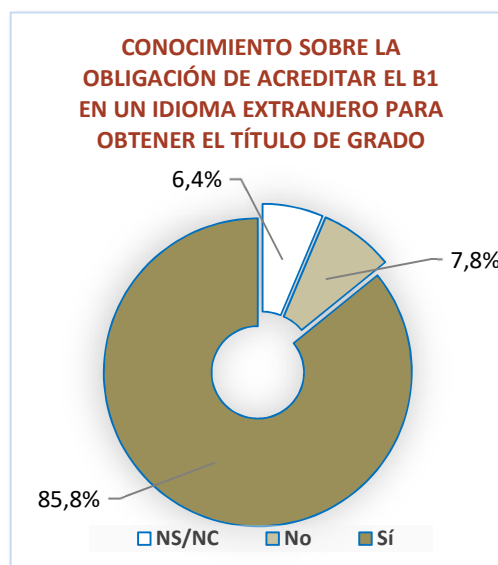
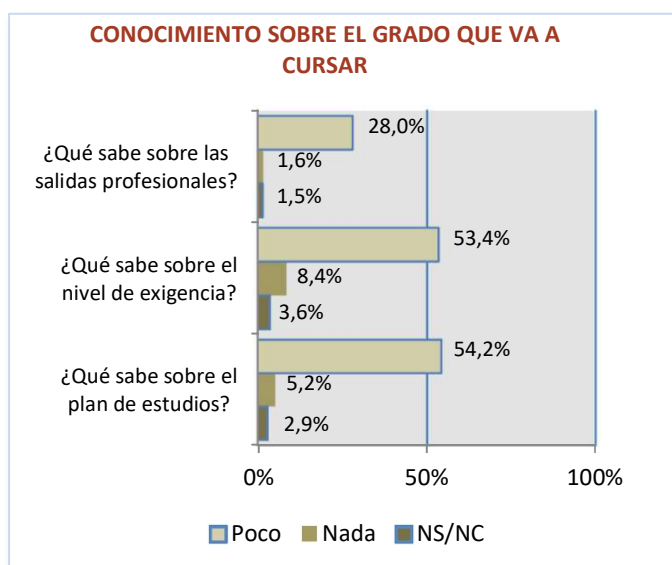
Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en una titulación de la Universidad de Huelva conocen poco su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

La necesidad de acreditar el nivel B1 en un idioma extranjero la conoce la mayoría de estudiantes que responde a este ítem.

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

| | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|-----------------------|-------|------|------|-------|
| Plan de estudios | 47 | 83 | 869 | 605 |
| Nivel de exigencia | 58 | 135 | 856 | 555 |
| Salidas profesionales | 24 | 26 | 449 | 1.105 |

| | NS/NC | No | Sí |
|---------------------|-------|-----|-------|
| Nivel B1 en idiomas | 102 | 125 | 1.377 |



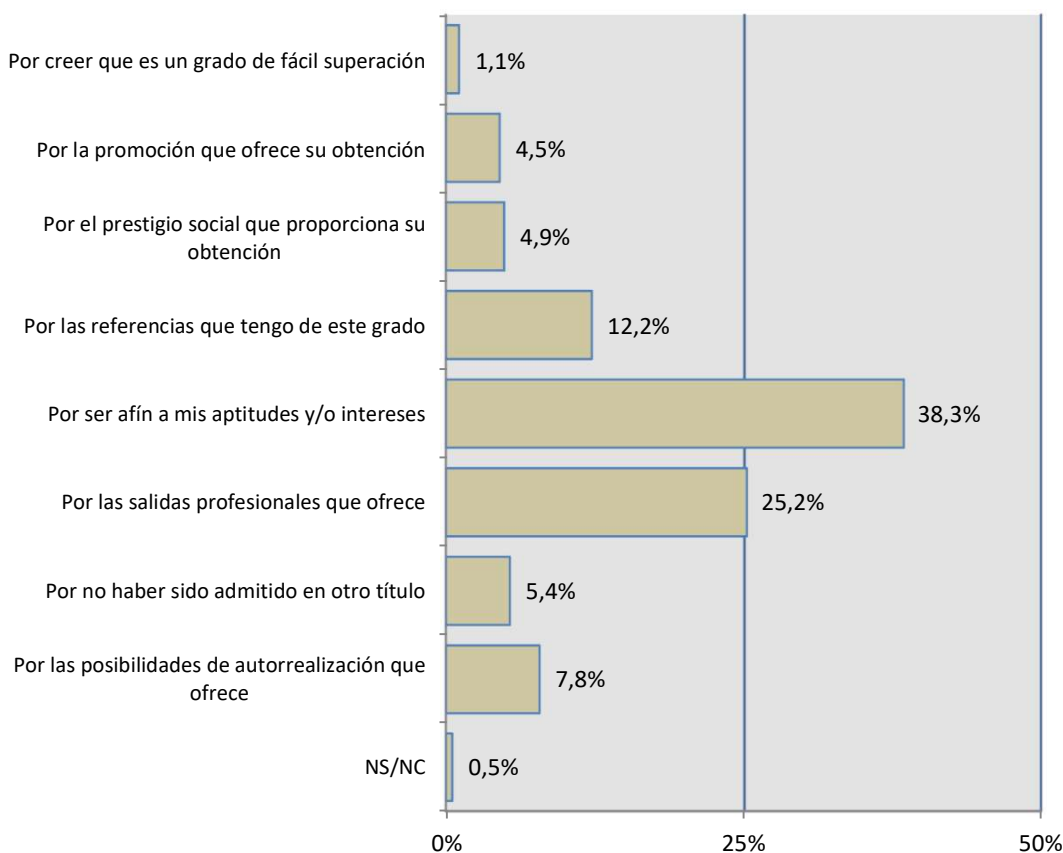
6.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir un grado de la Universidad de Huelva, ha sido la afinidad a sus aptitudes y/o intereses, seguido por las salidas profesionales que ofrece.

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

| FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL GRADO | FRECUENCIA |
|--|------------|
| Por creer que es un grado de fácil superación | 35 |
| Por la promoción que ofrece su obtención | 143 |
| Por el prestigio social que proporciona su obtención | 155 |
| Por las referencias que tengo de este grado | 388 |
| Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses | 1.217 |
| Por las salidas profesionales que ofrece | 800 |
| Por no haber sido admitido en otro título | 170 |
| Por las posibilidades de autorrealización que ofrece | 249 |
| NS/NC | 17 |

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

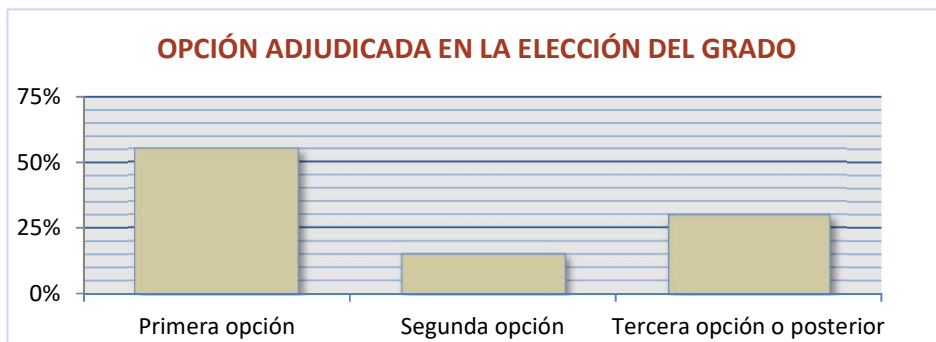


6.4 Opción en la elección del grado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a un grado de la Universidad de Huelva, ha elegido ese título como primera opción de estudio.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

| Opción | 1ª | 2ª | 3ª o más |
|------------|-------|-----|----------|
| Frecuencia | 1.060 | 292 | 577 |



Evolución de los últimos cinco años

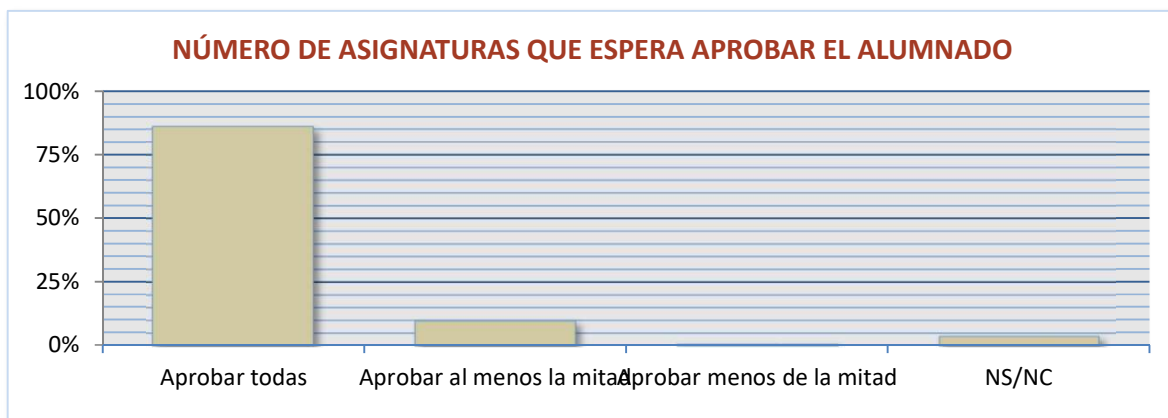
| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Primera | 60,6% | 63,8% | 61,9% | 52,6% | 55,0% |
| Segunda | 14,6% | 14,6% | 14,8% | 16,1% | 15,1% |
| Tercera o posterior | 24,7% | 21,5% | 23,3% | 31,3% | 29,9% |

6.5 Expectativas de éxito para el primer año.

El 85,8% del alumnado de nuevo ingreso cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula.

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene para el primer año

| NS/NC | Aprobar menos de la mitad | Aprobar al menos la mitad | Aprobar todas |
|-------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| 60 | 8 | 159 | 1.377 |



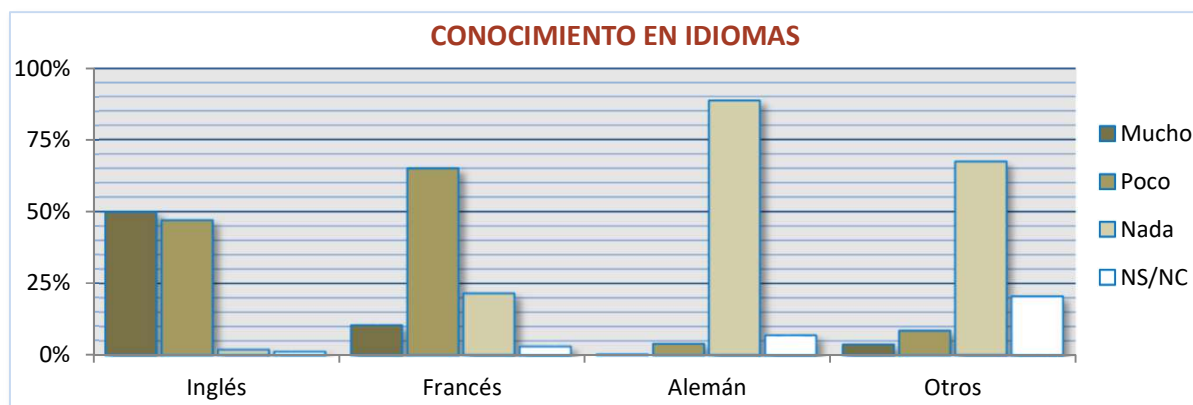
7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

7.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 49,8% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 48,9% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo; el resto no sabe o no contesta. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

| | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| Inglés | 21 | 31 | 754 | 798 |
| Francés | 50 | 345 | 1.041 | 168 |
| Alemán | 112 | 1.420 | 66 | 6 |
| Otros | 327 | 1.079 | 138 | 60 |

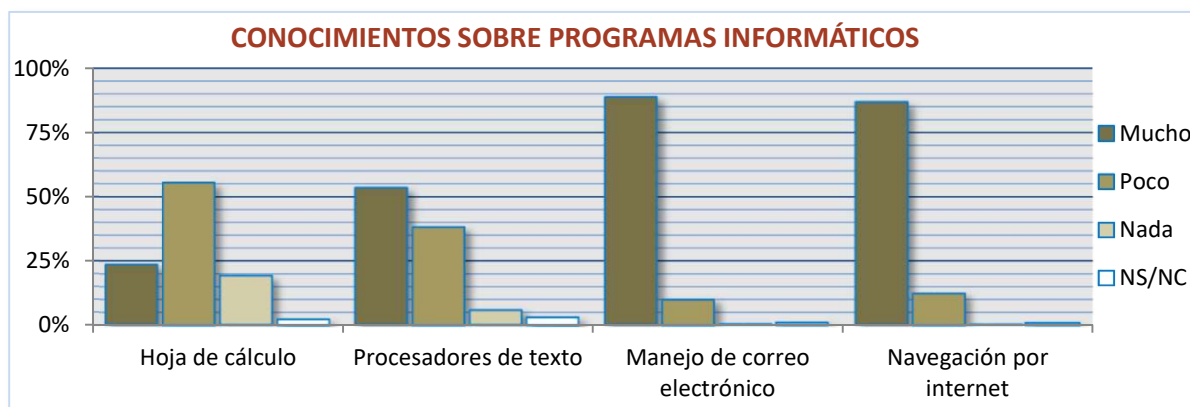


7.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en el manejo del correo electrónico y la navegación por internet.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

| PROGRAMAS | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|------------------------------|-------|------|------|-------|
| Navegación por internet | 13 | 3 | 198 | 1.390 |
| Manejo de correo electrónico | 16 | 5 | 161 | 1.422 |
| Procesadores de texto | 46 | 92 | 612 | 854 |
| Hojas de cálculo | 35 | 306 | 887 | 376 |



7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Grado.

A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del grado, como para participar en actividades complementarias.

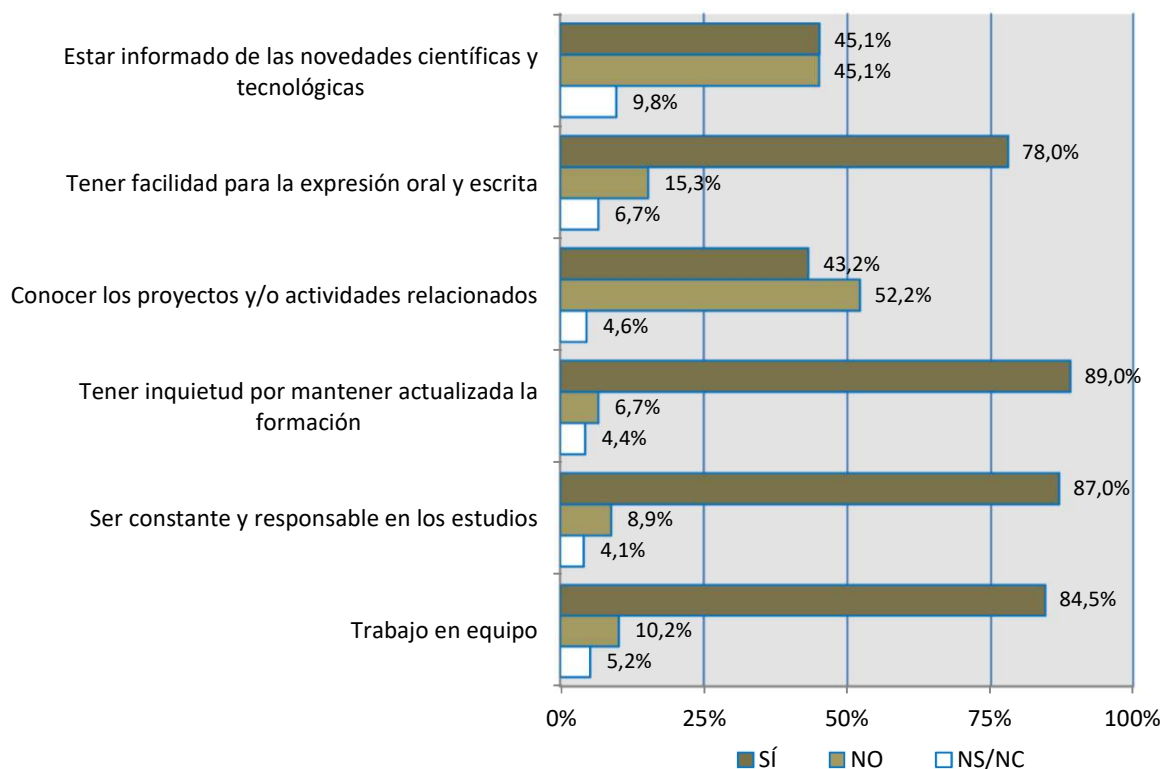
Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- Tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el grado que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- No conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el grado que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos

| APTITUDES Y CONOCIMIENTOS | NS/NC | NO | SÍ |
|---|-------|-----|-------|
| Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas | 157 | 723 | 724 |
| Tener facilidad para la expresión oral y escrita | 107 | 246 | 1.251 |
| Conocer los proyectos y/o actividades | 74 | 837 | 693 |
| Tener inquietud por mantener actualizada la formación | 70 | 107 | 1.427 |
| Ser constante y responsable en los estudios | 66 | 143 | 1.395 |
| Trabajo en equipo | 84 | 164 | 1.356 |

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS SOBRE EL TÍTULO



8. OTROS ASPECTOS

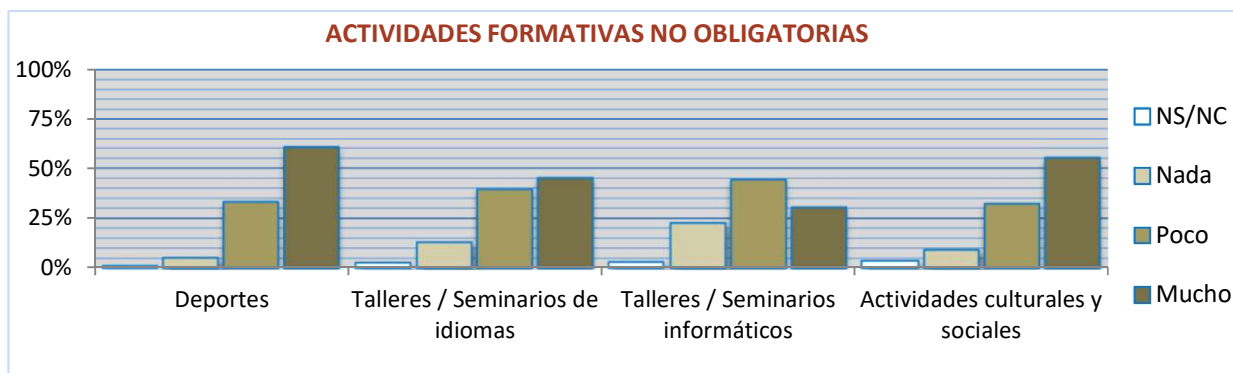
8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 49,7% de este colectivo no considera importante las actividades que se relacionan, frente al 47,8% que lo considera importante. El resto no sabe o no contesta.

Se destacan de forma positiva los deportes, los talleres y seminarios de idiomas y las actividades culturales y sociales.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

| ACTIVIDADES | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|------------------------------------|-------|------|------|-------|
| Deportes | 17 | 84 | 531 | 972 |
| Talleres / Seminarios de idiomas | 41 | 207 | 632 | 724 |
| Talleres / Seminarios informáticos | 46 | 360 | 708 | 490 |
| Actividades culturales y sociales | 56 | 148 | 516 | 884 |



8.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 56,6% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 40,3% que sí la considera necesaria. El resto no sabe o no contesta.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en orientación profesional y el uso de los recursos de la Biblioteca Universitaria.

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

| CAMPOS | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|--------------------------------------|-------|------|------|-------|
| Idiomas | 29 | 168 | 714 | 693 |
| Técnicas de estudio | 32 | 270 | 869 | 433 |
| Orientación profesional | 46 | 130 | 631 | 797 |
| Uso de los recursos de la Biblioteca | 56 | 159 | 690 | 699 |
| Crecimiento y desarrollo personal | 79 | 193 | 718 | 614 |



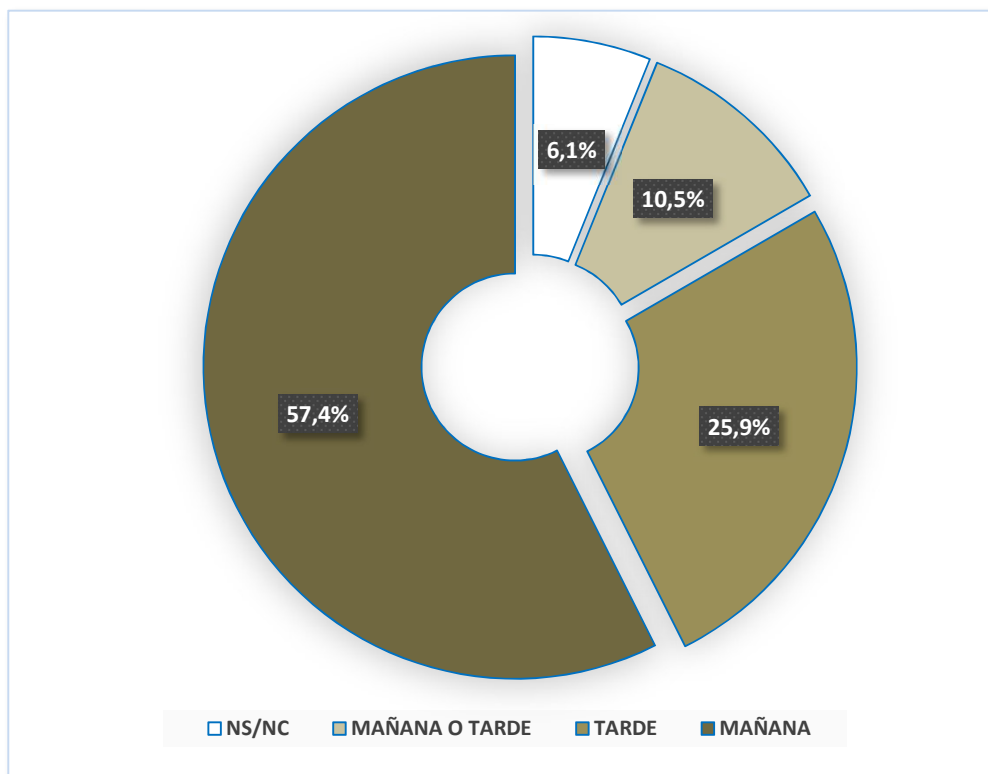
8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería en horario de mañana; según el 57,4% de los encuestados y encuestadas.

Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria

| | NS/NC | MAÑANA O TARDE | TARDE | MAÑANA |
|------------|-------|----------------|-------|--------|
| Frecuencia | 98 | 169 | 416 | 921 |

PREFERENCIA HORARIA PARA LA IMPARTICIÓN DE LA FORMACIÓN NO OBLIGATORIA



8.4 Futuro profesional.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso de la Universidad de Huelva que se ha manifestado, pretende desarrollar su futuro laboral como trabajador o trabajadora por cuenta propia. El 75,2% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado

| | NS/NC | Trabajador/a por cuenta ajena | Trabajador/a por cuenta propia |
|------------|-------|-------------------------------|--------------------------------|
| Frecuencia | 1.206 | 93 | 305 |

FUTURO PROFESIONAL ESPERADO

