



VICERRECTORADO DE  
PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA,  
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de Dirección  
Estratégica, Calidad y  
Prospectiva

**Universidad de Huelva**

**PERFIL DEL ALUMNADO  
DE NUEVO INGRESO**

**CURSO 2017/2018**

**UNIVERSIDAD DE HUELVA**



## **PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.**

### **UNIVERSIDAD DE HUELVA**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

##### **1.1 Tasa de respuesta.**

#### **2. DATOS PERSONALES**

##### **2.1 Sexo.**

##### **2.2 País de nacimiento.**

##### **2.3 Edad.**

##### **2.4 Discapacidad.**

##### **2.5 Comarca de procedencia.**

##### **2.6 Provincia de procedencia.**

#### **3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE**

##### **3.1 Estudios.**

###### **3.1 A Estudios del padre.**

###### **3.1 B Estudios de la madre.**

##### **3.2 Profesión.**

###### **3.2 A Profesión del padre.**

###### **3.2 B Profesión de la madre.**

#### **4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD**

##### **4.1 Situación laboral del alumnado.**

##### **4.2 Posesión de título/s.**

##### **4.3 Nota media de acceso al grado.**

##### **4.4 Nota media de bachillerato.**

#### **5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

##### **5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.**

##### **5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.**

##### **5.3 Vía de acceso a la Universidad.**

##### **5.4 Fecha de matriculación.**

##### **5.5 Solicitud de beca.**

## **6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN**

- 6.1 Orientación sobre la titulación.**
- 6.2 Conocimiento sobre el grado elegido.**
- 6.3 Motivos para la elección del título.**
- 6.4 Opción en la elección del grado.**
- 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.**

## **7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO**

- 7.1 Idiomas.**
- 7.2 Informática.**
- 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.**

## **8. OTROS ASPECTOS**

- 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 8.4 Futuro profesional.**

# 1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio a fin de conocer el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un grado en la Universidad de Huelva (UHU)<sup>1</sup>.

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- El cuestionario elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra el 100% de la población. Por otro los generados a través del cuestionario que varían según la participación de dicho colectivo.

El cuestionario consta de 13 ítem que recopilan información sobre las preferencias y/o razones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del grado, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el grado en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas e informática, sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coinciden con la población.

## 1.1 Tasa de respuesta.

La recogida de información se ha realizado tanto en las Jornadas de Acogida que realiza cada Centro sobre el mes de octubre como en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2017/2018, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha sido de 2.289 (dato a 22 de diciembre de 2017) y han participado en la encuesta 1.142 estudiantes,

### Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.
Período evaluado: curso académico 2017/2018.
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.
Ámbito del estudio: Universidad de Huelva.
Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre a diciembre de 2017.
Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de octubre.
Fecha de generación de datos del SIC: 22 de diciembre de 2017.
Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Total del alumnado de nuevo ingreso	2.289	49,9%
Muestra	Número de estudiantes de nuevo ingreso que cumplimenta el cuestionario.	1.142	

<sup>1</sup> Se excluye a las personas que acceden por: 1- Programas de Movilidad.  
2- Alumnado visitante.  
3- Itinerario Curricular Concreto.

### Participación del alumnado en las encuestas del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso.

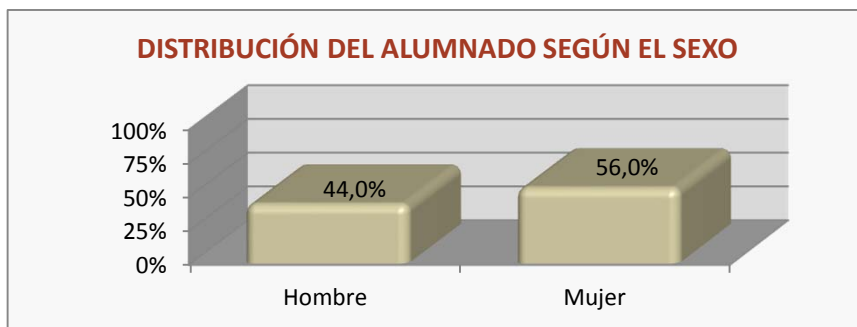
TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA				
CÓDIGO	GRADO/DOBLE GRADO EN	MUESTRA	POBLACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
1010	HISTORIA	59	54	109,3%
1110	FILOLOGÍA HISPÁNICA	11	19	57,9%
1210	ESTUDIOS INGLESES	33	56	58,9%
1312	GESTIÓN CULTURAL	14	19	73,7%
1413	HUMANIDADES	3	4	75,0%
2010	EDUCACIÓN INFANTIL	7	113	6,2%
2110	EDUCACIÓN PRIMARIA	32	309	10,4%
2210	EDUCACIÓN SOCIAL	23	101	22,8%
2310	PSICOLOGÍA	70	174	40,2%
2411	CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	52	74	70,3%
3009	ENFERMERÍA	124	132	93,9%
4009	TRABAJO SOCIAL	85	133	63,9%
5109	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	34	64	53,1%
5113	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (SEMIPRESENCIAL)	0	55	0,0%
6010	INGENIERÍA INFORMÁTICA	80	130	61,5%
6110	INGENIERÍA AGRÍCOLA	35	52	67,3%
6210	INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	25	39	64,1%
6310	INGENIERÍA ELÉCTRICA	14	31	45,2%
6410	INGENIERÍA MECÁNICA	33	48	68,8%
6510	INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL	18	33	54,5%
6610	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	20	30	66,7%
6711	INGENIERÍA ENERGÉTICA	7	31	22,6%
6810	INGENIERÍA EN EXPLOTACIÓN DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS	2	16	12,5%
7509	QUÍMICA	34	53	64,2%
7609	GEOLOGÍA	5	15	33,3%
7709	CIENCIAS AMBIENTALES	13	24	54,2%
7914	CIENCIAS AMBIENTALES Y GEOLOGÍA	0	6	0,0%
8009	DERECHO	127	146	87,0%
8510	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	38	86	44,2%
8610	FINANZAS Y CONTABILIDAD	10	23	43,5%
8710	TURISMO	17	33	51,5%
9010	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	19	31	61,3%
9012	ESTUDIOS INGLESES Y FILOLOGÍA HISPÁNICA	13	27	48,1%
9017	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL E INGENIERÍA MECÁNICA	11	13	84,6%
9110	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	51	77	66,2%
9417	INGENIERÍA ELÉCTRICA E INGENIERÍA ENERGÉTICA	0	8	0,0%
9517	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y EN DERECHO	23	30	76,7%

## 2. DATOS PERSONALES

### 2.1 Sexo.

Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 1.282 frente a 1.007.

	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
<b>Frecuencia</b>	<b>1.007</b>	<b>1.282</b>



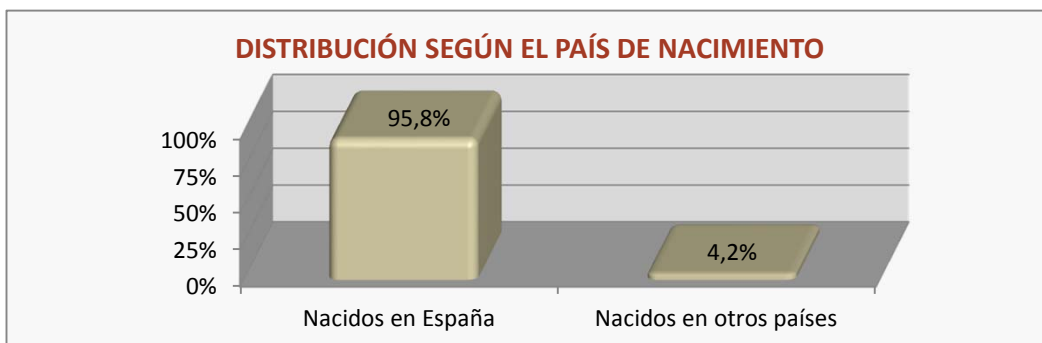
#### Evolución de los últimos cinco años

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
<b>Hombres</b>	51,8%	44,0%	42,9%	44,7%	<b>44,0%</b>
<b>Mujeres</b>	48,2%	56,0%	57,1%	55,3%	<b>56,0%</b>

### 2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que ingresan en la Universidad de Huelva es de 2.192, frente a 97 nacidos en el extranjero.

	<b>Nacidos en España</b>	<b>Nacidos en otros países</b>
<b>Frecuencia</b>	<b>2.192</b>	<b>97</b>



#### Evolución de los últimos cinco años

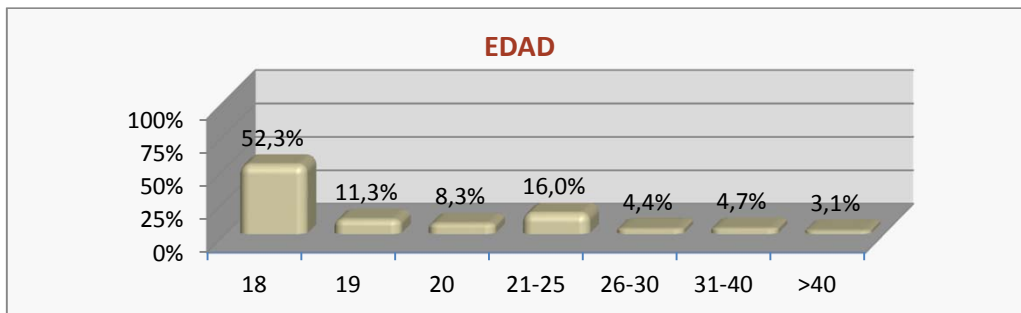
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
<b>España</b>	<b>96,3%</b>	<b>96,6%</b>	<b>95,8%</b>	<b>96,1%</b>	<b>95,8%</b>
<b>Otros países</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,2%</b>

### 2.3 Edad.

El 52,3% de estudiantes inicia los estudios en la Universidad de Huelva con dieciocho años, en contraposición está el grupo de más de cuarenta años con el 3,1%.

**Distribución del alumnado según la edad**

Edad	18	19	20	21-25	26-30	31-40	>40
Frecuencia	1.197	258	189	367	100	107	71



### 2.4 Discapacidad.

Un 0,7 % del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

**Distribución del alumnado según la discapacidad**

ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD	ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
2.274	15



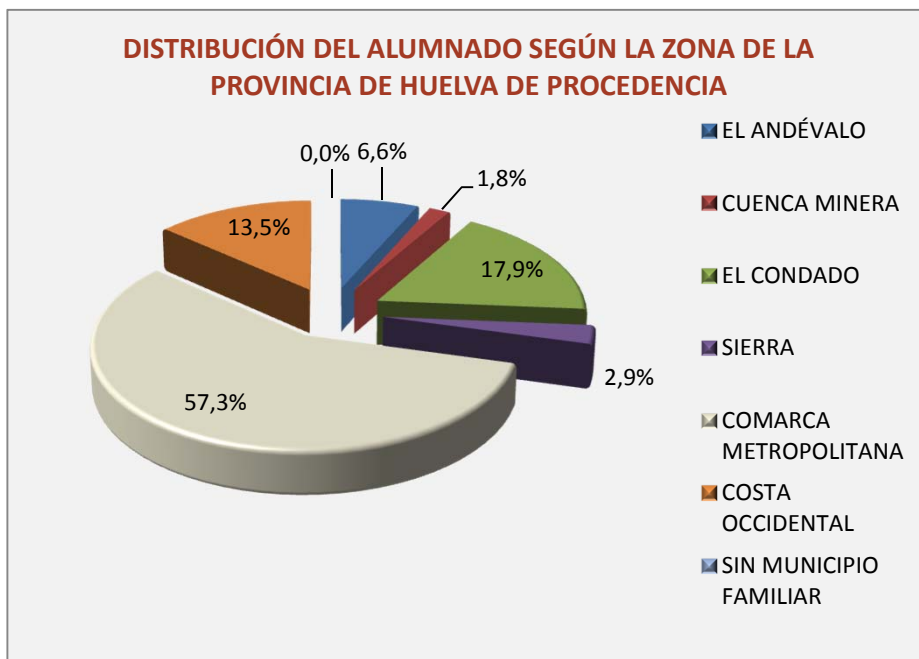


### 2.5 Comarca de procedencia.

El 69,8% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en la Universidad de Huelva procede de 81 localidades de la provincia de Huelva; la comarca de la que proviene el mayor número de alumnado es la metropolitana, con 915 de los 1.598 del total de la provincia. La localidad de Huelva es la que más alumnado aporta (670).

**Distribución del alumnado de Huelva según Comarca de procedencia**

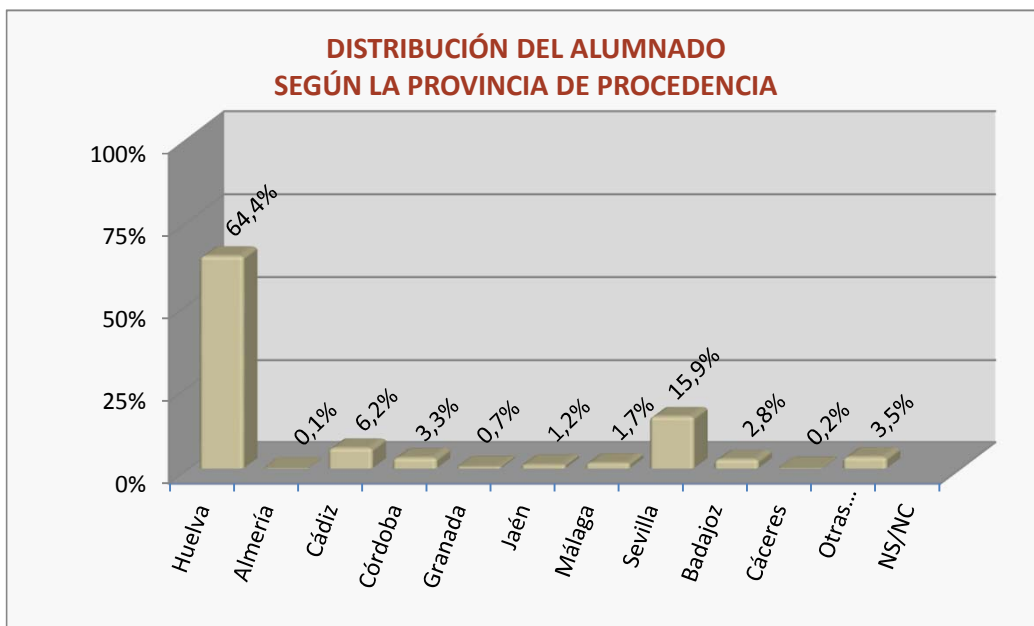
COMARCAS PROVINCIALES DE HUELVA	Nº DE ALUMNADO
EL ANDÉVALO	106
CUENCA MINERA	28
EL CONDADO	286
SIERRA	47
COMARCA METROPOLITANA	915
COSTA OCCIDENTAL	216
SIN MUNICIPIO FAMILIAR	0



### 2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva, siguiéndola Sevilla.

Provincia	Alumnado
Huelva	1.474
Almería	3
Cádiz	143
Córdoba	75
Granada	16
Jaén	28
Málaga	39
Sevilla	363
Badajoz	64
Cáceres	4
Otras provincias	80
NS/NC	0



**Evolución de los últimos cinco años**

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Huelva	73,8%	63,8%	67,2%	64,0%	64,4%
Sevilla	11,1%	13,9%	13,2%	16,1%	15,9%
Otras Provincias	15,2%	22,3%	19,6%	19,9%	19,7%

### 3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

#### 3.1 Estudios.

##### 3.1 A Estudios del padre.

El nivel de estudios del padre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	143	846	540	598	162

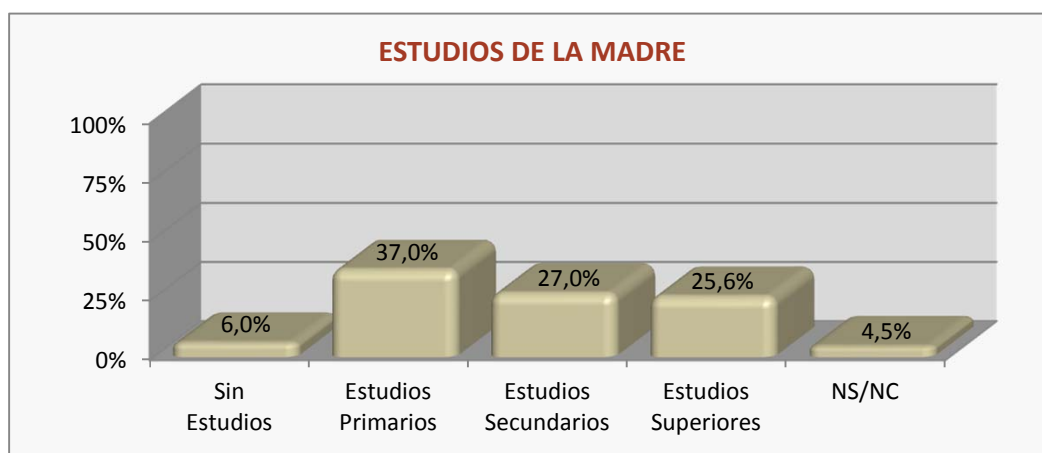


##### 3.1 B Estudios de la madre.

El nivel de estudios de la madre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	138	846	617	585	103

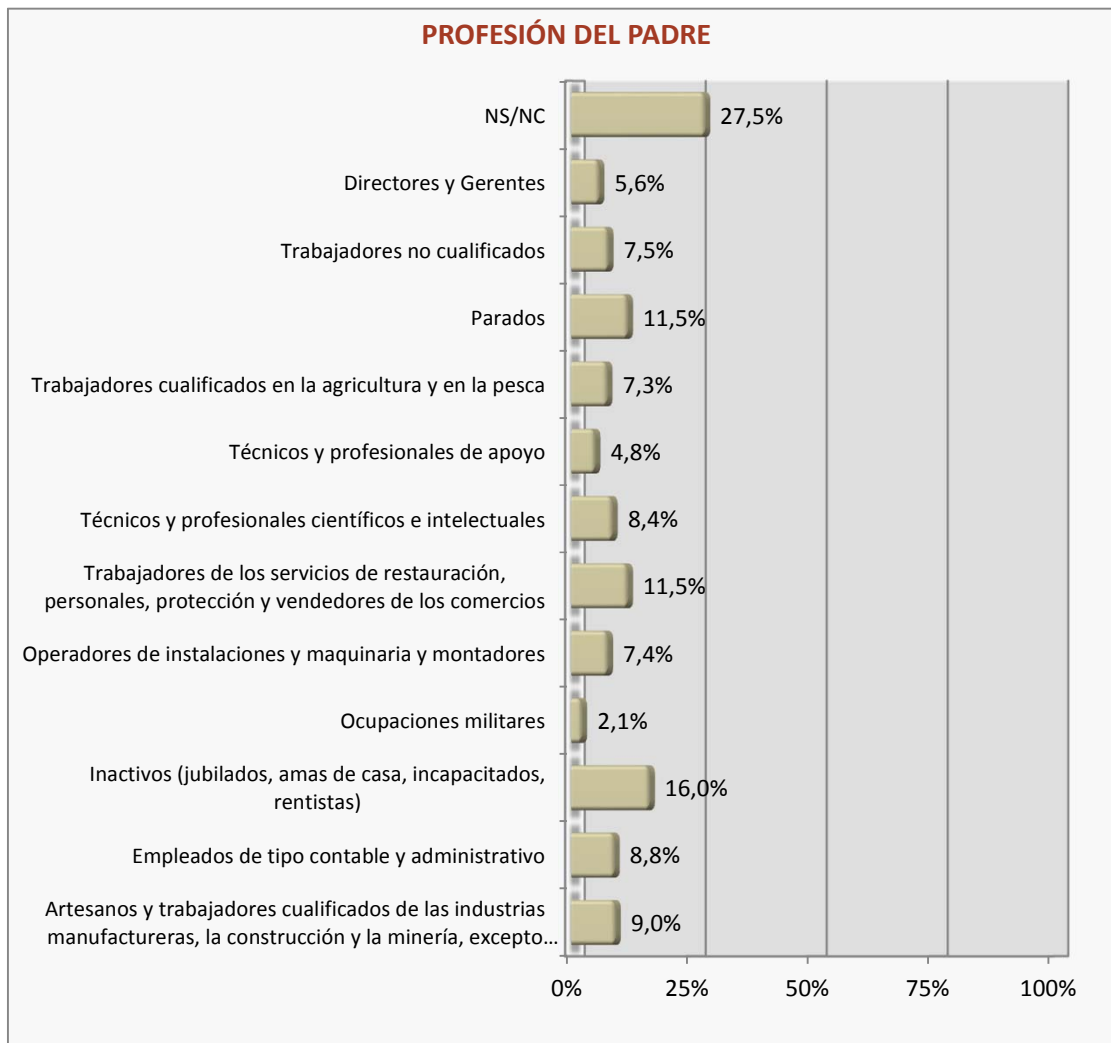


### 3.2 Profesión.

#### 3.2 A Profesión del padre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión del padre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas); se hace constar que 494 estudiantes no han contestado a este ítem.

	<b>Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria</b>	<b>Empleados de tipo contable y administrativo</b>	<b>Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)</b>	<b>Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores</b>	
<b>Frecuencia</b>	162	158	288	133	
	<b>Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios</b>	<b>Técnicos y profesionales científicos e intelectuales</b>	<b>Técnicos y profesionales de apoyo</b>	<b>Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca</b>	
<b>Frecuencia</b>	207	150	86	131	
	<b>Trabajadores no cualificados</b>	<b>Directores y Gerentes</b>	<b>Ocupaciones militares</b>	<b>Parados</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Frecuencia</b>	135	101	37	207	494



### 3.2 B Profesión de la madre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión de la madre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas).

	<b>Artesanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto las operadoras de instalaciones y maquinaria</b>	<b>Empleadas de tipo contable y administrativo</b>	<b>Inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas)</b>	<b>Operadoras de instalaciones y maquinaria y montadoras</b>
<b>Frecuencia</b>	16	236	701	5
	<b>Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras de los comercios</b>	<b>Técnicas y profesionales científicas e intelectuales</b>	<b>Técnicas y profesionales de apoyo</b>	<b>Trabajadoras cualificadas en la agricultura y en la pesca</b>
<b>Frecuencia</b>	180	119	108	51
	<b>Trabajadoras no cualificadas</b>	<b>Directoras y Gerentes</b>	<b>Ocupaciones militares</b>	<b>Paradas</b>
<b>Frecuencia</b>	125	26	3	307
				<b>NS/NC</b>
<b>Frecuencia</b>				412



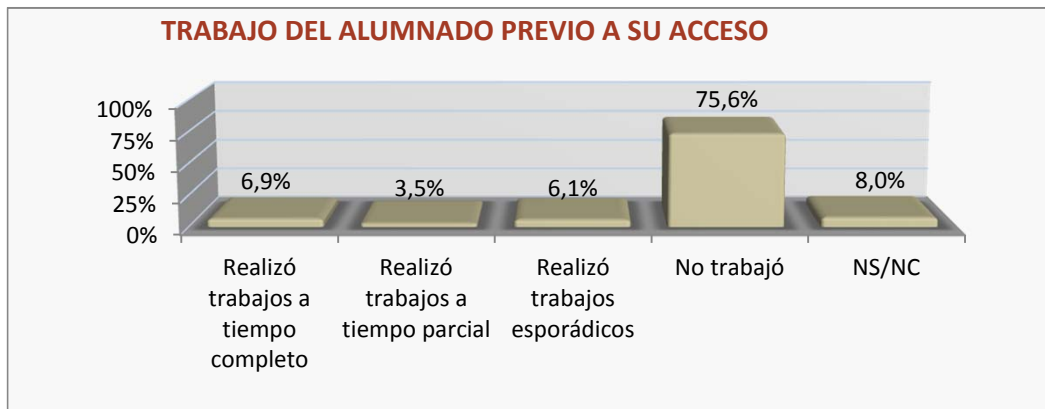
#### 4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

##### 4.1 Situación laboral del alumnado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que se manifiesta, declara que no trabajó el año anterior al de su matrícula en la Universidad de Huelva.

**Distribución del alumnado según la situación laboral**

	Realizó trabajos a tiempo completo	Realizó trabajos a tiempo parcial	Realizó trabajos esporádicos	No trabajó	NS/NC
Frecuencia	157	79	140	1.731	182

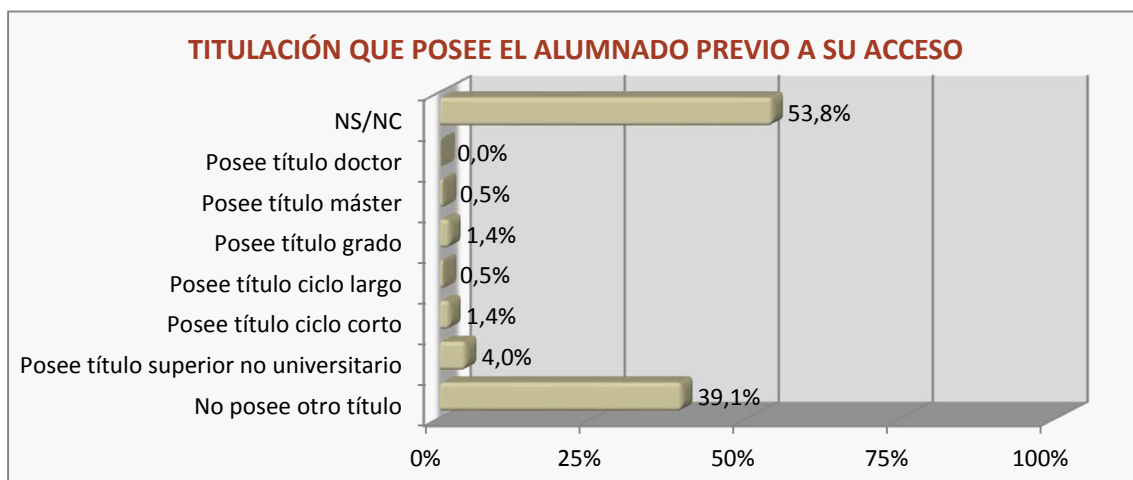


##### 4.2 Posesión de título/s.

La mayoría de las personas que inician los estudios en la Universidad de Huelva especifica que no posee otro título. Un número significativo de estudiantes (1.231) no ha contestado a esta pregunta.

**Distribución del alumnado según la posesión de título/s**

No posee otro título	Posee título superior no universitario	Posee título ciclo corto	Posee título ciclo largo
895	92	33	11
Posee título grado	Posee título máster	Posee título doctor	NS/NC
15	11	1	1.231

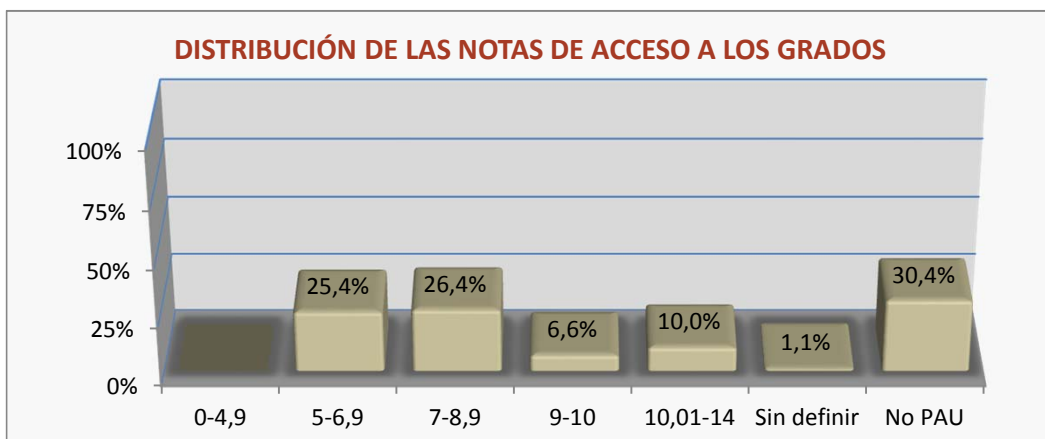


### 4.3 Nota media de selectividad.

El rango de puntuación de 7 a 8,9 es el mayoritario entre el alumnado de nuevo ingreso para acceder a los grados (604 casos). En la base de datos del Servicio de Informática y Comunicaciones hay 26 notas de acceso «sin definir» y 697 que no son de selectividad.

**Distribución del alumnado según las notas de acceso**

<b>Notas PAU</b>	<b>5</b>	<b>5,01-6,9</b>	<b>7-8,9</b>	<b>9-10</b>	<b>10,01-14</b>
<b>Frecuencia</b>	0	582	604	151	229
<b>Otras Notas</b>	<b>Sin definir</b>	<b>No PAU</b>			
<b>Frecuencia</b>	26	697			

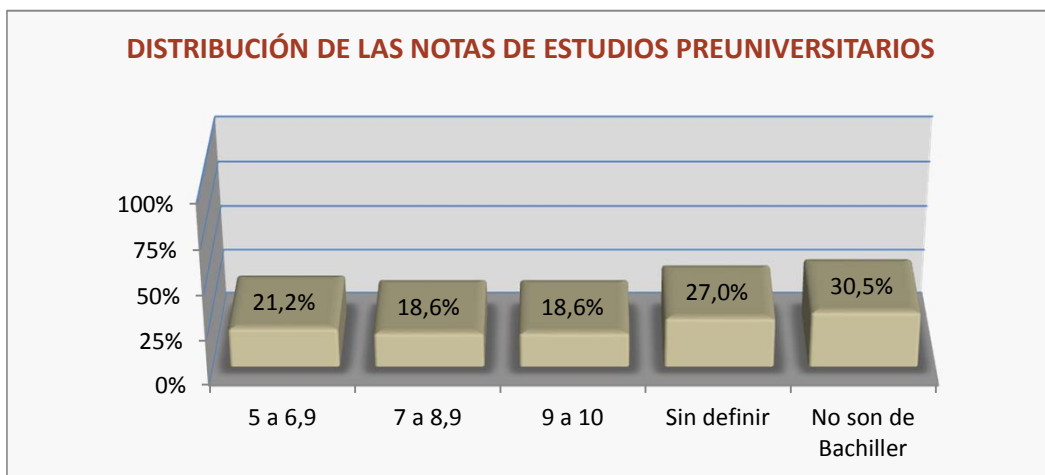


### 4.4 Nota media de bachillerato.

El rango de puntuación de 5 a 6,9 es el mayoritario en relación a las notas de bachiller del alumnado que accede por primera vez al grado (486 casos). En la base de datos del SIC hay 618 notas de acceso «sin definir» y 697 que no son de bachiller.

**Distribución del alumnado según las notas previas al acceso**

<b>Notas</b>	<b>5-6,9</b>	<b>7-8,9</b>	<b>9-10</b>	<b>Sin definir</b>	<b>No Bachiller</b>
<b>Frecuencia</b>	486	426	61	618	697



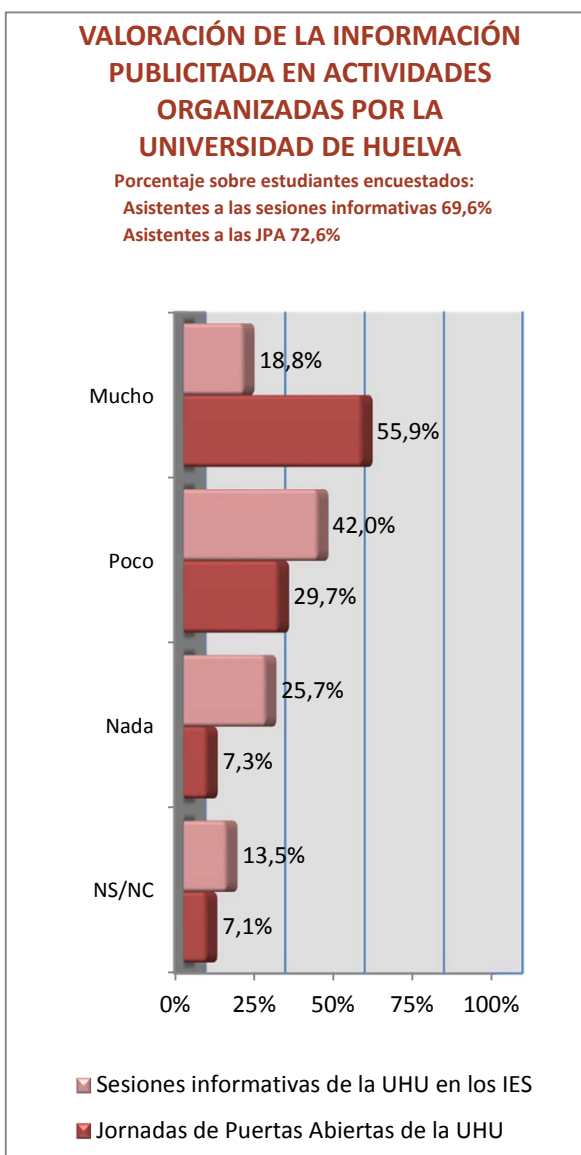
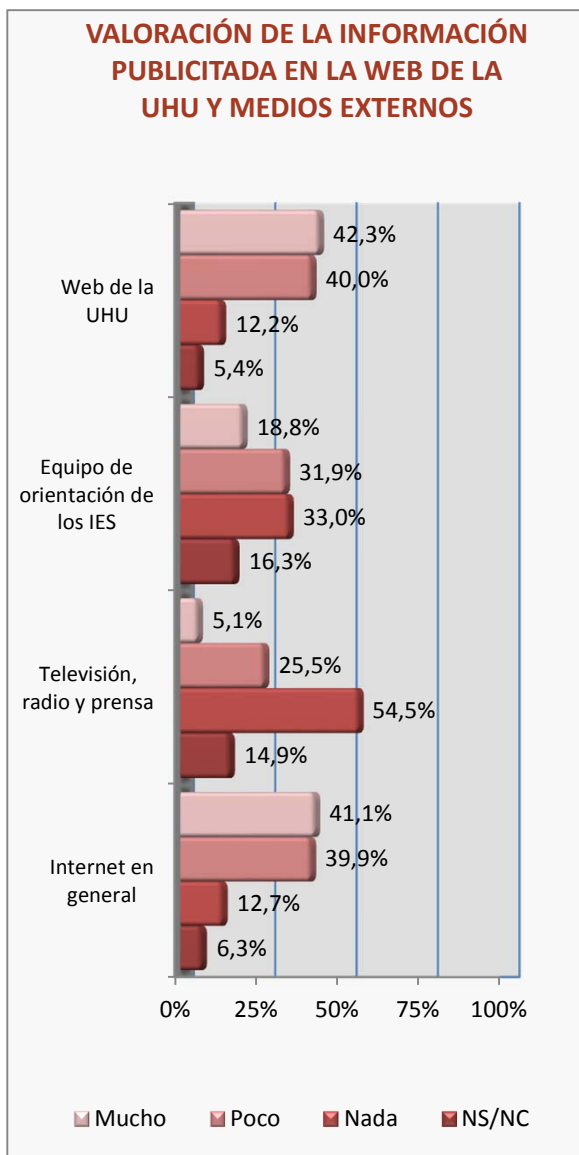
## 5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

### 5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la televisión, radio y prensa.

**Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información**

CANALES DE INFORMACIÓN	NS/NC	Nada	Poco	Mucho	No asistió
Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU	54	55	225	424	286
Sesiones informativas de la UHU en los IES	98	187	306	137	318
Web de la Universidad de Huelva	57	128	419	443	
Equipo de orientación de los IES	171	346	334	197	
Televisión, radio y prensa	156	571	267	53	
Internet	66	133	418	431	



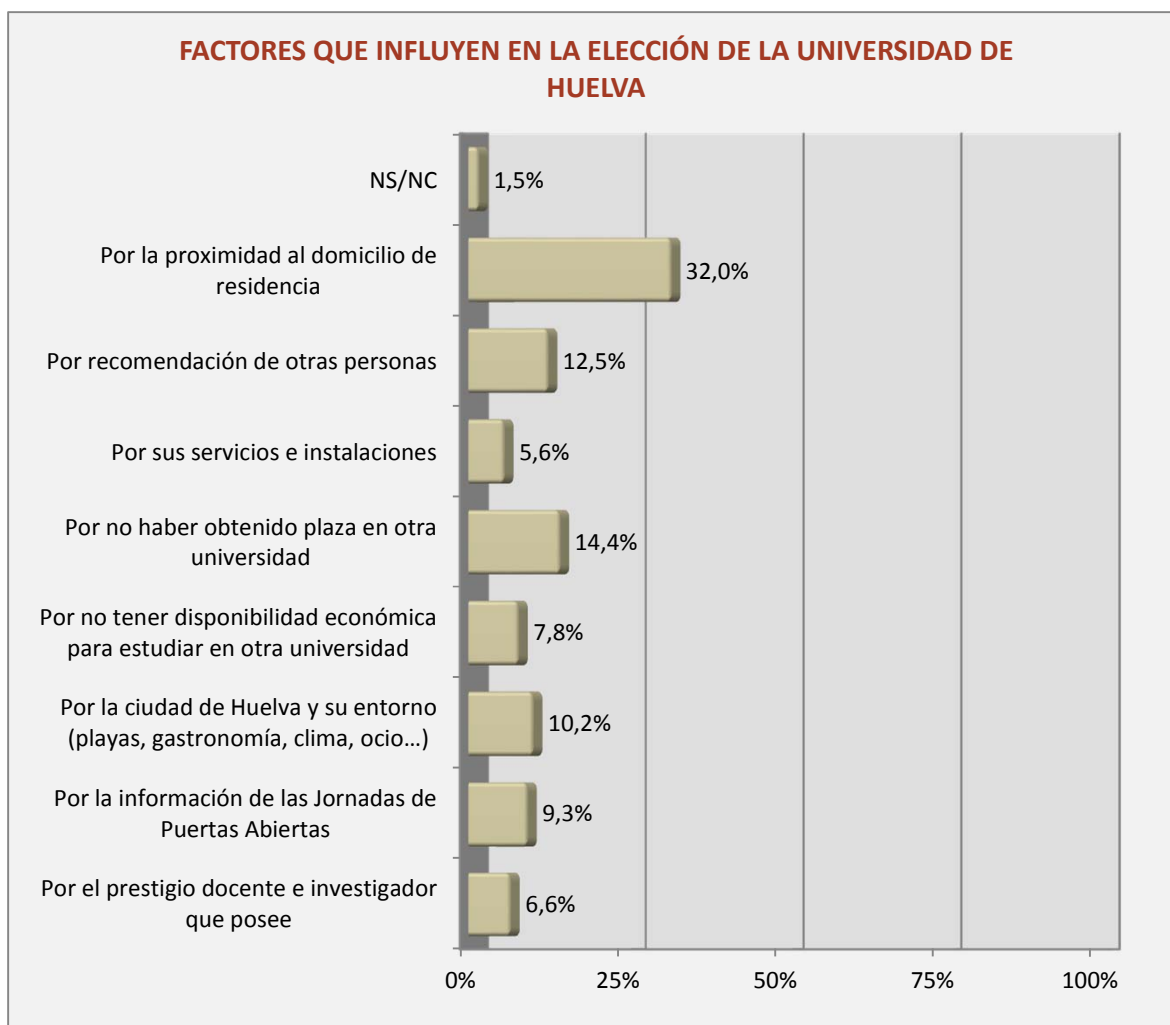


### 5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el no haber obtenido plaza en otra Universidad.

**Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva**

FACTOR INFLUYENTE	FRECUENCIA
Por el prestigio docente e investigador que posee	119
Por la información de las Jornadas de Puertas Abiertas	168
Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...)	184
Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad	142
Por no haber obtenido plaza en otra universidad	261
Por sus servicios e instalaciones	101
Por recomendación de otras personas	227
Por la proximidad al domicilio de residencia	580
NS/NC	28

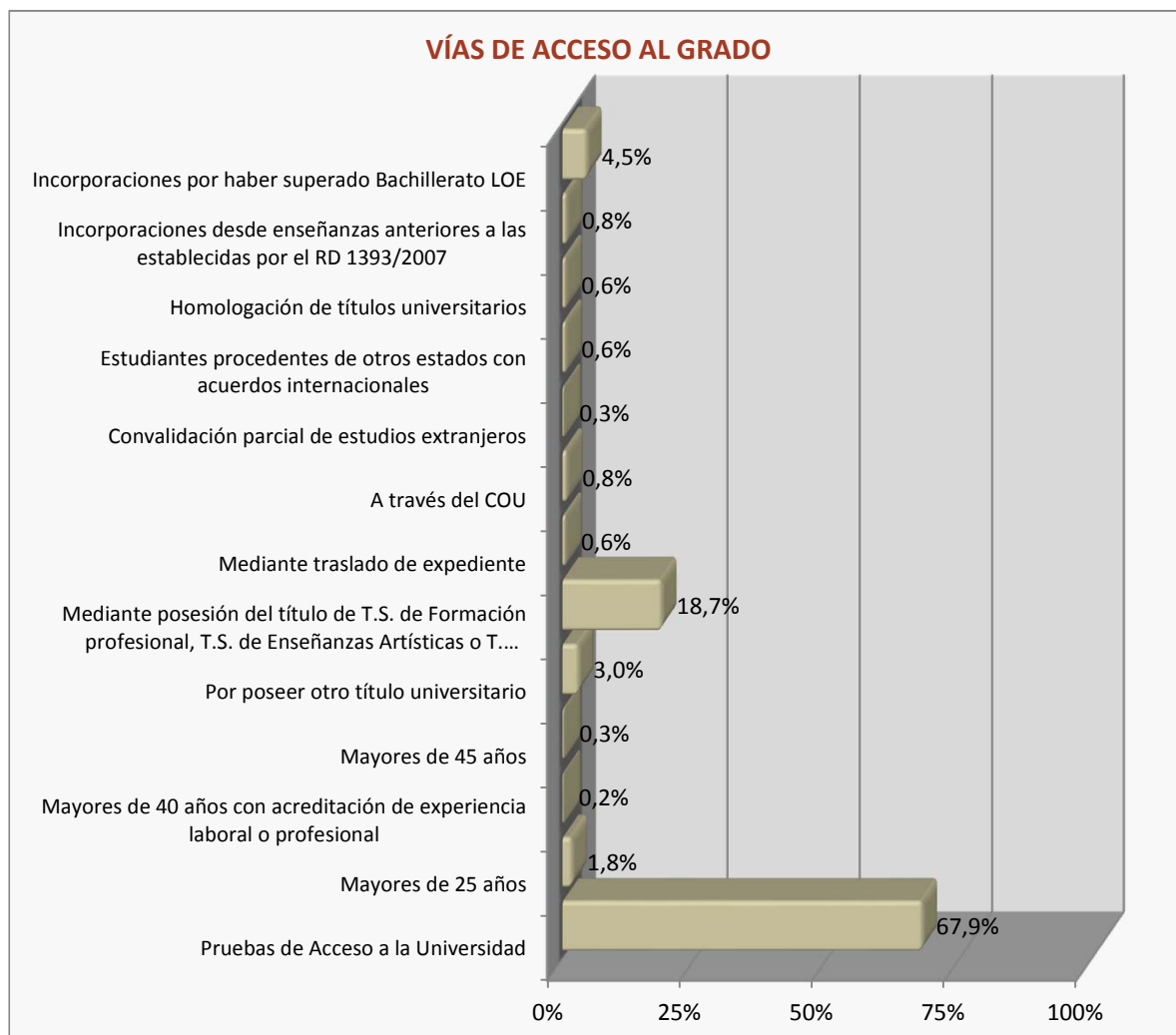


### 5.3 Vía de acceso a la Universidad.

Dentro de las distintas formas existentes para acceder a los estudios de grado, la vía «Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)» ha sido la mayoritaria, con un total de 1.509 estudiantes de nuevo ingreso matriculados y matriculadas por esta opción.

**Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad**

	Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años	Por poseer otro título universitario	Mediante posesión del título de T.S. de Formación profesional, T.S. de Enseñanzas Artísticas o T. Deportivo Superior	
<b>Frecuencia</b>	1.509	39	4	6	66	415	
	Mediante traslado de expediente	A través de COU	Convalidación parcial de estudios extranjeros	Estudiantes procedentes de otros estados con acuerdos internacionales	Homologación de títulos universitarios	Incorporaciones desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	Incorporaciones por haber superado Bachillerato LOE
<b>Frecuencia</b>	13	18	6	14	14	17	101



**Evolución de los últimos cinco años**

	<b>2013/2014</b>	<b>2014/2015</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>
<b>SELECTIVIDAD (PAU)</b>	70,6%	73,2%	74,0%	71,6%	67,9%
<b>MGS (FP)*</b>	20,3%	19,3%	19,7%	20,2%	18,7%
<b>MAYORES 25 AÑOS</b>	2,3%	2,8%	2,1%	1,8%	1,8%
<b>OTRAS FORMAS</b>	6,8%	4,7%	4,2%	6,5%	11,7%

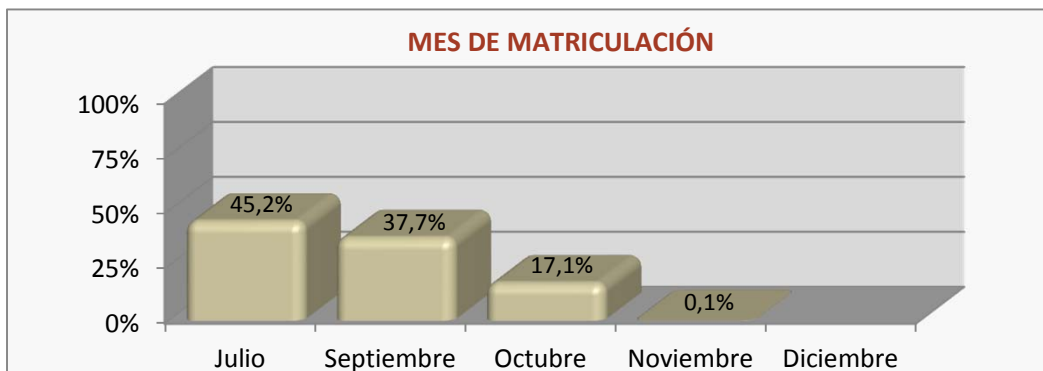
\* Módulo de grado superior (formación profesional)

### 5.4 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en un grado de la Universidad de Huelva ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de julio.

**Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado**

	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Frecuencia	1.034	862	391	2	0

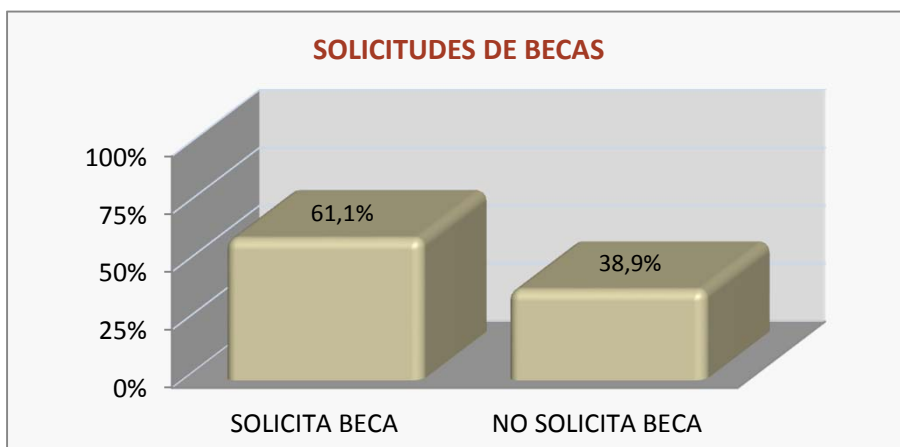


### 5.5 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha solicitado mayoritariamente una beca para cursar sus estudios; 1.398 frente a los 891 que no hicieron dicha petición.

**Distribución del alumnado según solicitud de beca**

	SOLICITA BECA	NO SOLICITA BECA
Frecuencia	1.398	891



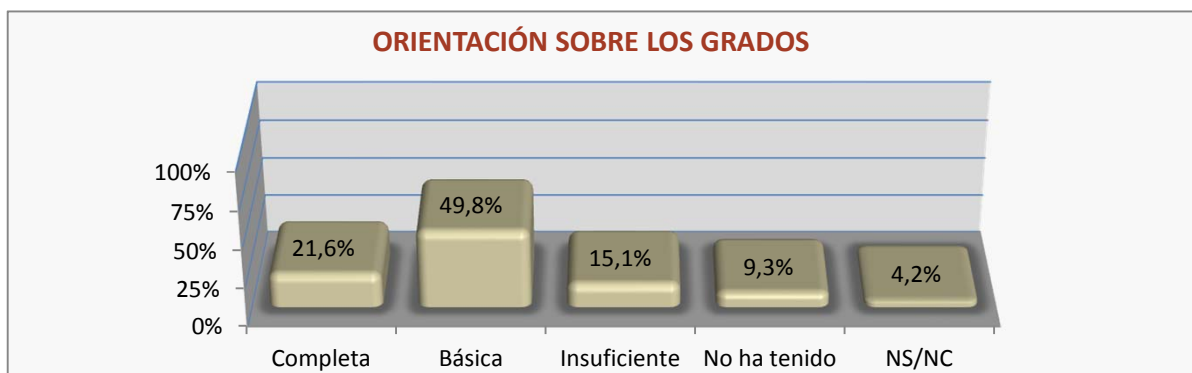
## 6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

### 6.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que ha respondido a este ítem, considera básica o adecuada la orientación que ha recibido sobre el grado en el que se ha matriculado.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

	Completa	Básica	Insuficiente	No ha tenido	NS/NC
Frecuencia	241	555	168	104	47



### 6.2 Conocimientos sobre el grado.

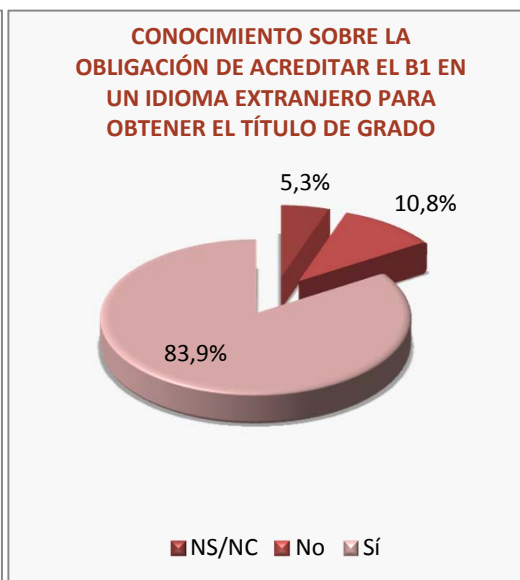
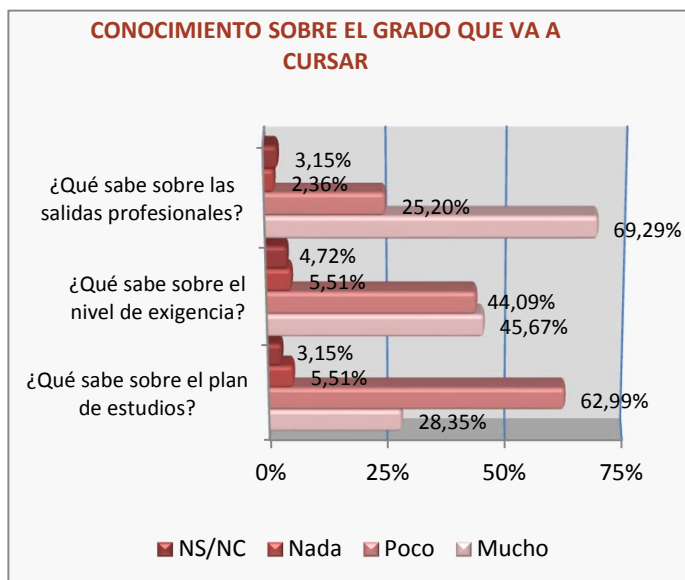
Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en una titulación de la Universidad de Huelva conocen muy bien su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

La necesidad de acreditar el nivel B1 en un idioma extranjero la conoce la mayoría de estudiantes que responde a este ítem.

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Plan de estudios	31	26	479	512
Nivel de exigencia	43	46	509	450
Salidas profesionales	28	24	321	712

	NS/NC	No	Sí
Nivel B1 en idiomas	55	112	873

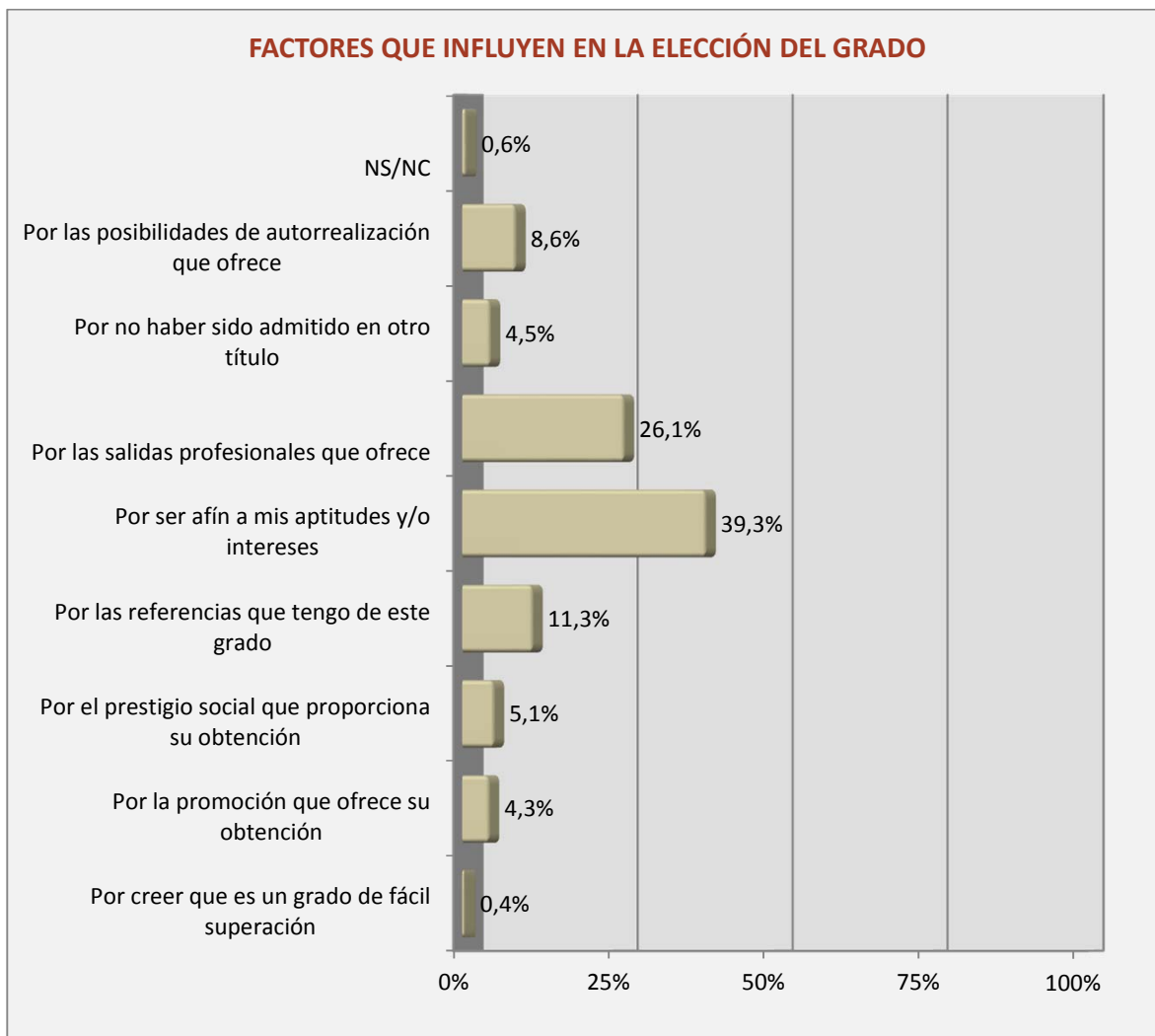


### 6.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir un grado de la Universidad de Huelva, ha sido la afinidad a sus aptitudes y/o intereses, seguido por las salidas profesionales le ofrece.

**Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL GRADO	FRECUENCIA
Por creer que es un grado de fácil superación	7
Por la promoción que ofrece su obtención	83
Por el prestigio social que proporciona su obtención	98
Por las referencias que tengo de este grado	218
Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses	756
Por las salidas profesionales que ofrece	502
Por no haber sido admitido en otro título	86
Por las posibilidades de autorrealización que ofrece	165
NS/NC	11

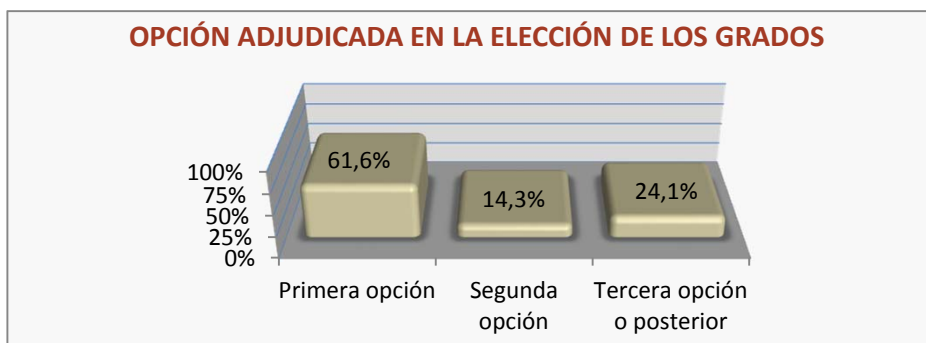


### 6.4 Opción en la elección del grado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a un grado de la Universidad de Huelva, ha elegido ese título como primera opción de estudio.

#### Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

Opción	1ª	2ª	3ª o más
Frecuencia	1.390	322	545



#### Evolución de los últimos cinco años

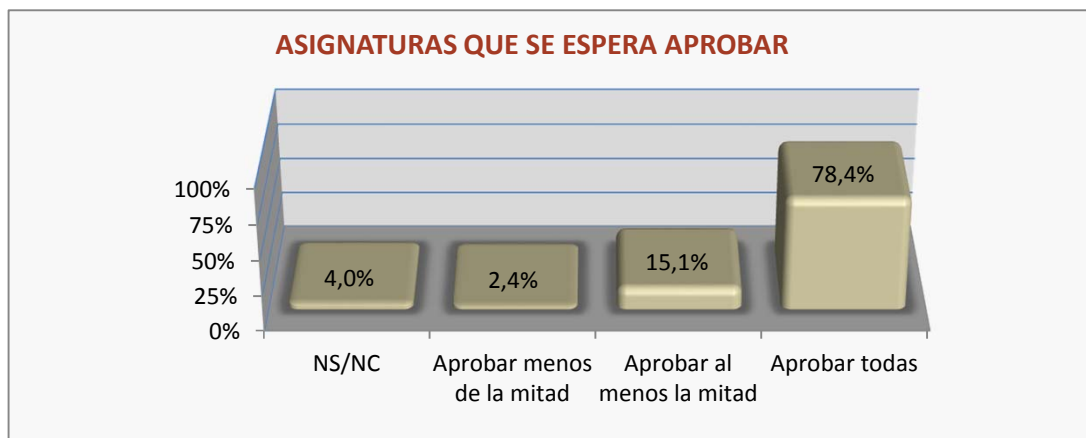
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Primera	62,4%	59,1%	56,8%	55,9%	61,6%
Segunda	14,5%	16,3%	15,9%	14,0%	14,3%
Tercera o posterior	23,1%	24,6%	27,3%	30,1%	24,1%

### 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.

El 78,4% del alumnado de nuevo ingreso cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula.

#### Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene para el primer año

NS/NC	Aprobar menos de la mitad	Aprobar al menos la mitad	Aprobar todas
45	27	169	877



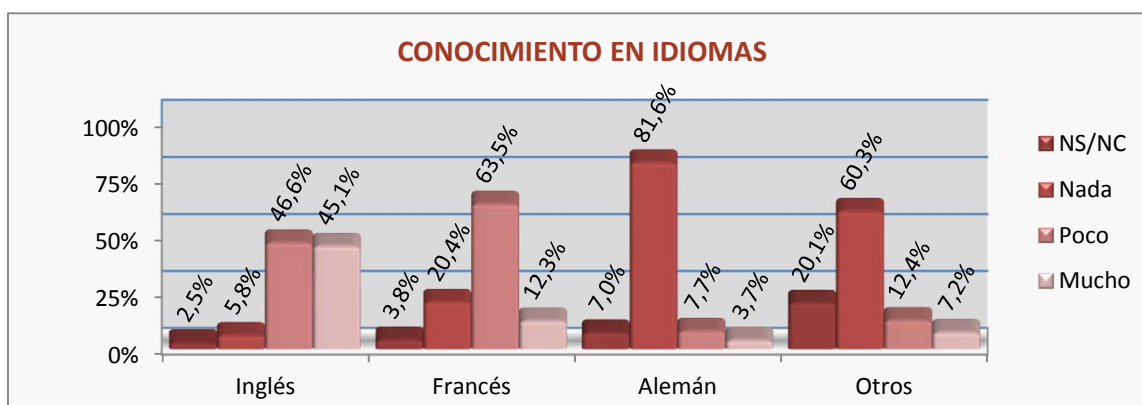
## 7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

### 7.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 45,1% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 52,4% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Inglés	28	65	521	504
Francés	43	228	710	137
Alemán	78	911	86	41
Otros	224	674	139	80

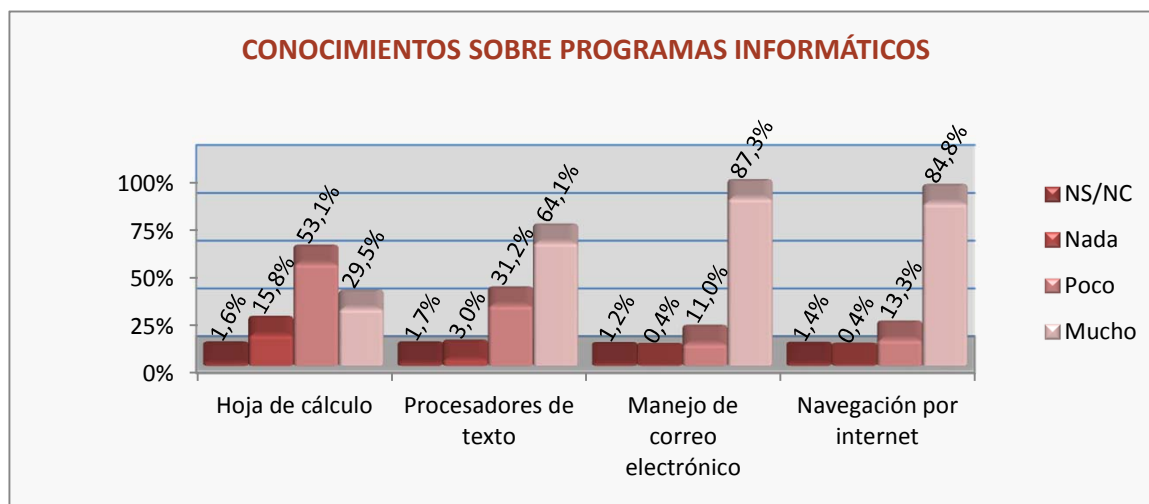


### 7.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en la navegación por internet y el manejo del correo electrónico.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

PROGRAMAS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Navegación por internet	16	5	149	948
Manejo de correo electrónico	13	4	116	917
Procesadores de texto	19	33	346	711
Hojas de cálculo	18	176	592	329





### 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.

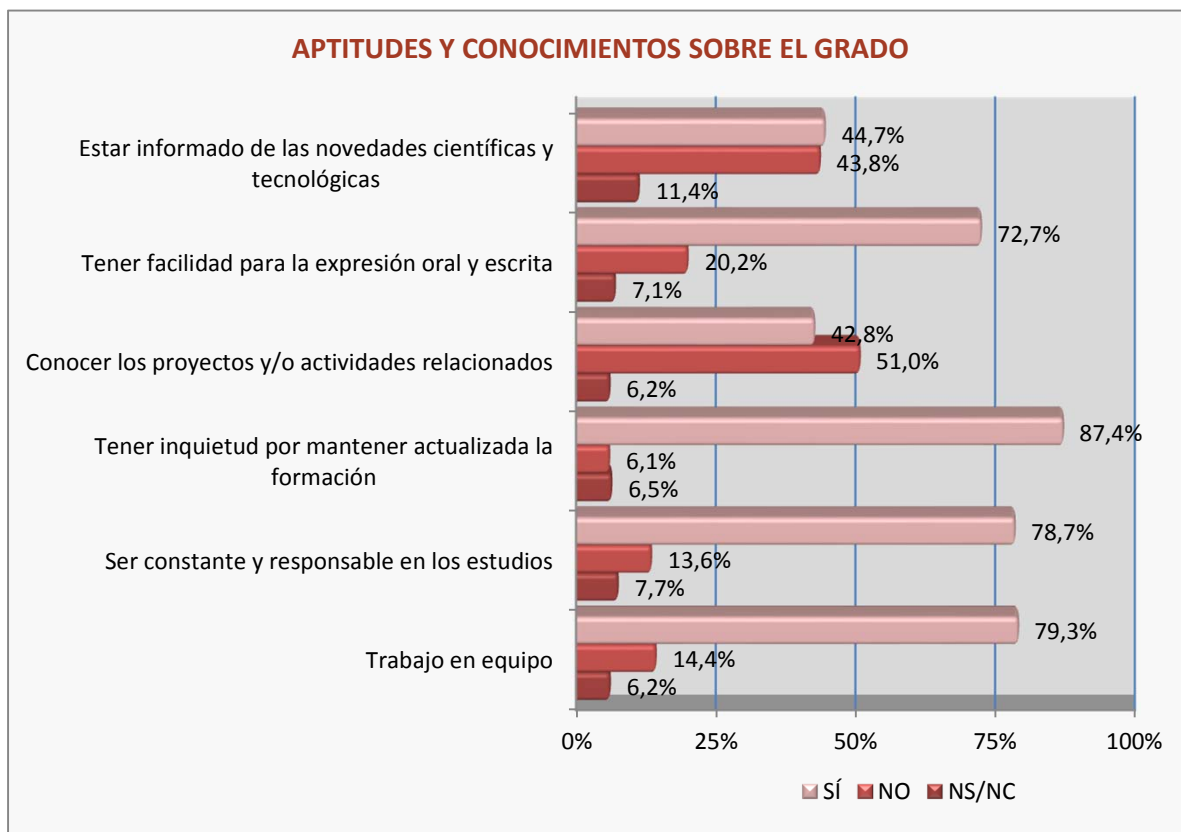
A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del grado, como para participar en actividades complementarias.

Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- Tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el grado que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- No conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el grado que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

**Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos**

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS	NS/NC	NO	SÍ
Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas	117	449	458
Tener facilidad para la expresión oral y escrita	72	203	732
Conocer los proyectos y/o actividades	64	527	443
Tener inquietud por mantener actualizada la formación	66	62	886
Ser constante y responsable en los estudios	77	137	792
Trabajo en equipo	63	146	802



## 8. OTROS ASPECTOS

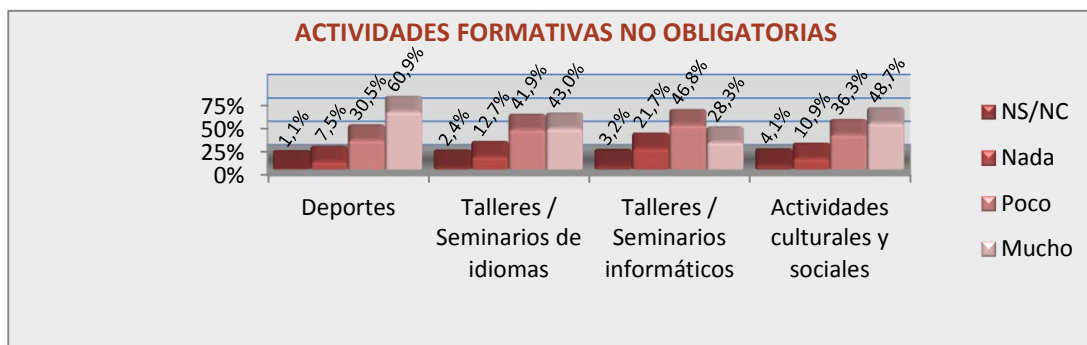
### 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 51,9% de este colectivo no considera importante las actividades que se relacionan, frente al 45,4% que lo considera importante.

Se destacan de forma positiva los deportes, los talleres y seminarios de idiomas y las actividades culturales y sociales.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

ACTIVIDADES	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Deportes	12	84	341	681
Talleres / Seminarios de idiomas	27	142	468	481
Talleres / Seminarios informáticos	34	228	492	297
Actividades culturales y sociales	43	115	381	512



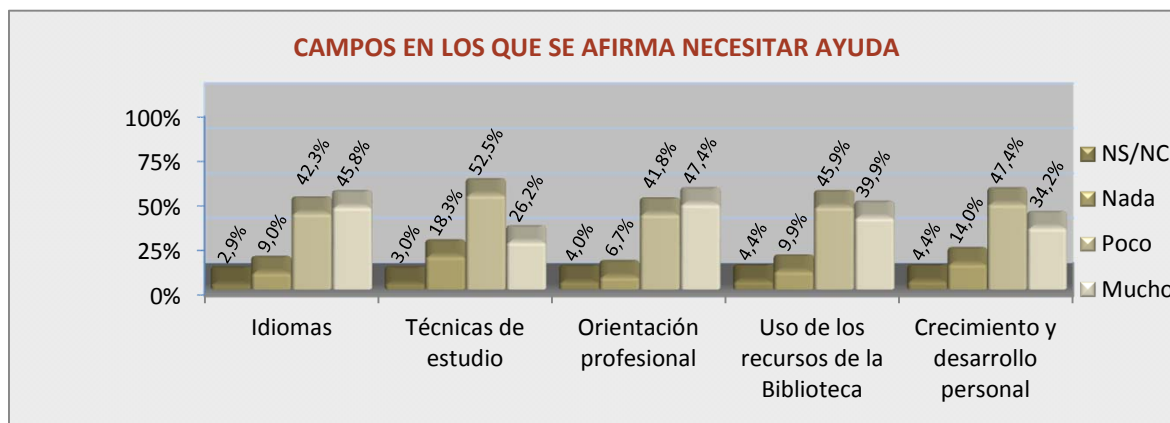
### 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 57,6% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 38,7% que sí la considera necesaria. El resto no sabe o no contesta.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en idiomas y orientación profesional.

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

CAMPOS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Idiomas	30	95	444	481
Técnicas de estudio	32	192	551	275
Orientación profesional	42	71	440	499
Uso de los recursos de la Biblioteca	46	104	483	420
Crecimiento y desarrollo personal	49	156	530	382



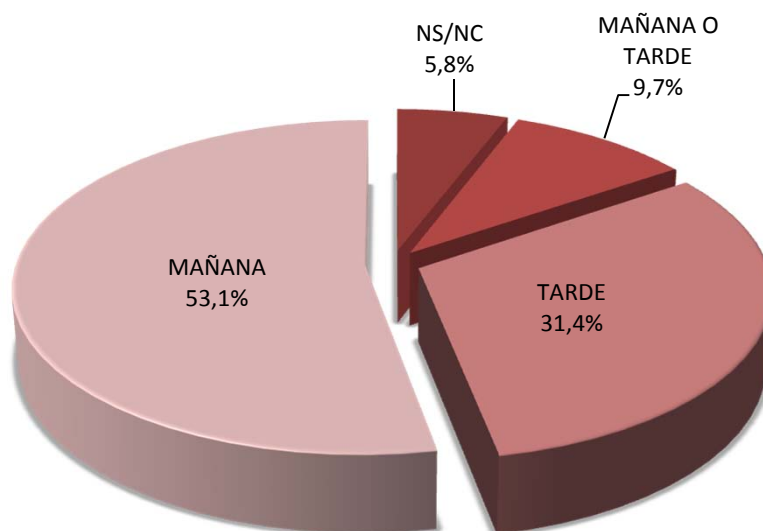
### 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería, en horario de mañana; según el 53,1% de los encuestados y encuestadas.

**Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria**

	NS/NC	MAÑANA O TARDE	TARDE	MAÑANA
Frecuencia	65	108	350	591

**PREFERENCIA HORARIA PARA RECIBIR FORMACIÓN**



### 8.4 Futuro profesional.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso de la Universidad de Huelva que se ha manifestado, pretende desarrollar su futuro laboral como trabajador o trabajadora por cuenta propia. El 69,1% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

**Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado**

	NS/NC	Trabajador/a por cuenta ajena	Trabajador/a por cuenta propia
Frecuencia	772	94	251

**FUTURO PROFESIONAL ESPERADO**

