



VICERRECTORADO
DE CALIDAD Y
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

Servicio de
Dirección Estratégica,
Calidad y Prospectiva

Universidad de Huelva

**PERFIL DEL ALUMNADO
DE NUEVO INGRESO**

CURSO 2016/2017

UNIVERSIDAD DE HUELVA

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.

UNIVERSIDAD DE HUELVA

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Tasa de respuesta.

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

2.2 País de nacimiento.

2.3 Edad.

2.4 Discapacidad.

2.5 Comarca de procedencia.

2.6 Provincia de procedencia.

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

3.1 B Estudios de la madre.

3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

3.2 B Profesión de la madre.

4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

4.1 Situación laboral del alumnado.

4.2 Posesión de título/s.

4.3 Nota media de acceso al grado.

4.4 Nota media de bachillerato.

5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

5.3 Vía de acceso a la Universidad.

5.4 Fecha de matriculación.

5.5 Solicitud de beca.

6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

- 6.1 Orientación sobre la titulación.**
- 6.2 Conocimiento sobre el grado elegido.**
- 6.3 Motivos para la elección del título.**
- 6.4 Opción en la elección del grado.**
- 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.**

7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

- 7.1 Idiomas.**
- 7.2 Informática.**
- 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.**

8. OTROS ASPECTOS

- 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 8.4 Futuro profesional.**

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio a fin de conocer el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un grado en la Universidad de Huelva (UHU)¹.

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- El cuestionario elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra el 100% de la población. Por otro los generados a través del cuestionario que varían según la participación de dicho colectivo.

El cuestionario consta de 13 ítem que recopilan información sobre las preferencias y/o razones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del grado, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el grado en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas e informática, sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coinciden con la población.

1.1 Tasa de respuesta.

La recogida de información se ha realizado tanto en las Jornadas de Acogida que realiza cada centro sobre el mes de octubre como en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2016/2017, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha sido de 2.436 (dato a 3 de noviembre de 2016) y han participado en la encuesta 1.225 estudiantes,

Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.
Período evaluado: curso académico 2016/2017.
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.
Ámbito del estudio: Universidad de Huelva.
Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre a diciembre de 2016.
Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de octubre.
Fecha de generación de datos del SIC: 3 de noviembre de 2016.
Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Total del alumnado de nuevo ingreso	2.436	50,3%
Muestra	Número de estudiantes de nuevo ingreso que cumplimenta el cuestionario.	1.225	

¹ Se excluye a las personas que acceden por: 1- Programas de Movilidad.
2- Alumnado visitante.
3- Itinerario Curricular Concreto.

Participación del alumnado en las encuestas del Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso.

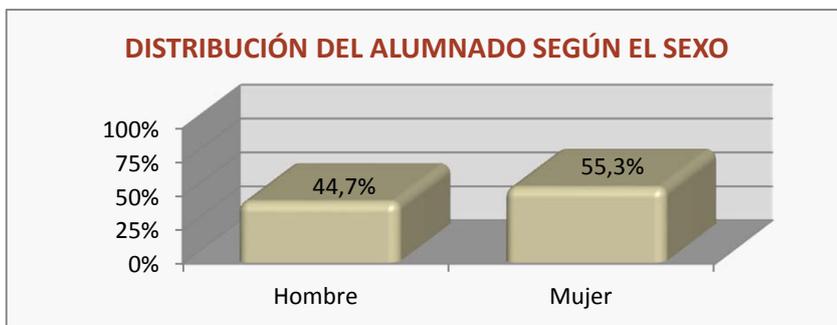
TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA				
CÓDIGO	GRADO/DOBLE GRADO EN	MUESTRA	POBLACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
1010	HISTORIA	49	56	87,5%
1110	FILOLOGÍA HISPÁNICA	11	23	47,8%
1210	ESTUDIOS INGLESES	16	61	26,2%
1312	GESTIÓN CULTURAL	15	21	71,4%
1413	HUMANIDADES	4	6	66,7%
2010	EDUCACIÓN INFANTIL	16	114	14,0%
2110	EDUCACIÓN PRIMARIA	76	285	26,7%
2210	EDUCACIÓN SOCIAL	52	113	46,0%
2310	PSICOLOGÍA	84	166	50,6%
2411	CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	34	78	43,6%
3009	ENFERMERÍA	103	134	76,9%
4009	TRABAJO SOCIAL	97	134	72,4%
5109	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	68	70	97,1%
5113	RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (SEMIPRESENCIAL)	0	95	0,0%
6010	INGENIERÍA INFORMÁTICA	58	101	57,4%
6110	INGENIERÍA AGRÍCOLA	27	44	61,4%
6210	INGENIERÍA QUÍMICA INDUSTRIAL	20	29	69,0%
6310	INGENIERÍA ELÉCTRICA	18	47	38,3%
6410	INGENIERÍA MECÁNICA	37	69	53,6%
6510	INGENIERÍA FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL	18	26	69,2%
6610	INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	33	61	54,1%
6711	INGENIERÍA ENERGÉTICA	12	37	32,4%
6810	INGENIERÍA EN EXPLOTACIÓN DE MINAS Y RECURSOS ENERGÉTICOS	9	17	52,9%
7509	QUÍMICA	35	64	54,7%
7609	GEOLOGÍA	11	20	55,0%
7709	CIENCIAS AMBIENTALES	13	29	44,8%
7914	CIENCIAS AMBIENTALES Y GEOLOGÍA	4	10	40,0%
8009	DERECHO	111	145	76,6%
8510	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50	103	48,5%
8610	FINANZAS Y CONTABILIDAD	19	51	37,3%
8710	TURISMO	20	56	35,7%
9010	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)	20	34	58,8%
9012	ESTUDIOS INGLESES Y FILOLOGÍA HISPÁNICA	16	40	40,0%
9110	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD	69	97	71,1%

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 1.347 frente a 1.089.

	Hombre	Mujer
Frecuencia	1.089	1.347



Evolución de los últimos cinco años

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Hombres	52,3%	51,8%	44,0%	42,9%	44,7%
Mujeres	47,7%	48,2%	56,0%	57,1%	55,3%

2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que ingresan en la Universidad de Huelva es de 2.341, frente a 95 nacidos en el extranjero.

	Nacidos en España	Nacidos en otros países
Frecuencia	2.341	95



Evolución de los últimos cinco años

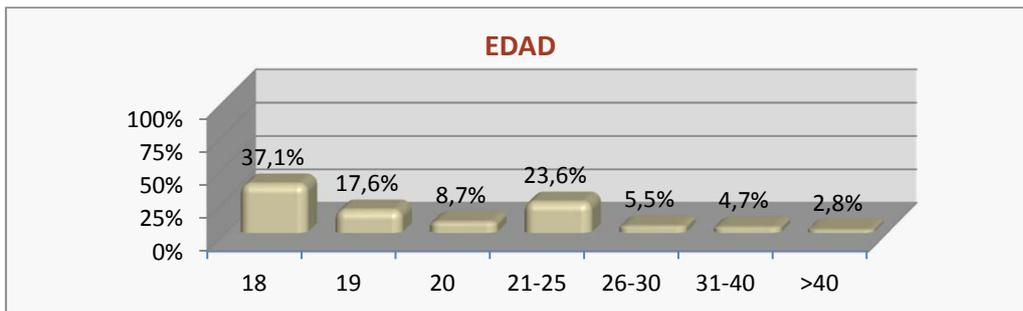
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
España	96,9%	96,3%	96,6%	95,8%	96,1%
Otros países	3,1%	3,7%	3,4%	4,2%	3,9%

2.3 Edad.

El 37,1% de estudiantes inicia los estudios en la Universidad de Huelva con dieciocho años, en contraposición está el grupo de más de cuarenta años con el 2,8%.

Distribución del alumnado según la edad

Edad	18	19	20	21-25	26-30	31-40	>40
Frecuencia	904	428	212	574	134	115	69



2.4 Discapacidad.

Un 0,8 % del alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

Distribución del alumnado según la discapacidad

ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD	ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
2.417	19

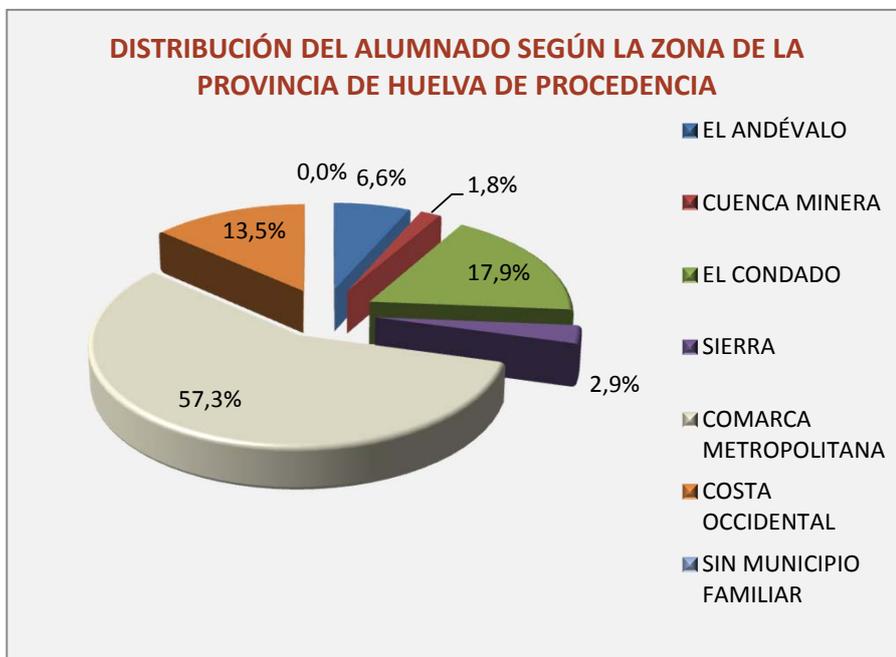


2.5 Comarca de procedencia.

El 65,6% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en la Universidad de Huelva procede de 81 localidades de la provincia de Huelva; la comarca de la que proviene el mayor número de alumnado es la metropolitana, con 915 de los 1.598 del total de la provincia. La localidad de Huelva es la que más alumnado aporta (670).

Distribución del alumnado de Huelva según Comarca de procedencia

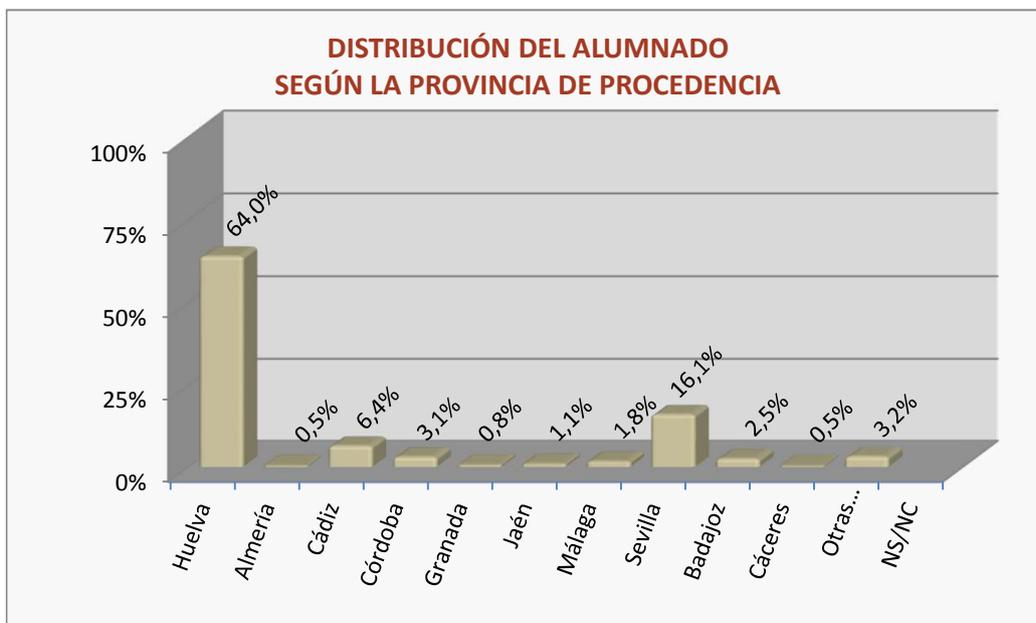
COMARCAS PROVINCIALES DE HUELVA	Nº DE ALUMNADO
EL ANDÉVALO	106
CUENCA MINERA	28
EL CONDADO	286
SIERRA	47
COMARCA METROPOLITANA	915
COSTA OCCIDENTAL	216
SIN MUNICIPIO FAMILIAR	0



2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva, siguiéndola Sevilla.

Provincia	Alumnado
Huelva	1.560
Almería	13
Cádiz	157
Córdoba	75
Granada	19
Jaén	26
Málaga	43
Sevilla	391
Badajoz	62
Cáceres	12
Otras provincias	78
NS/NC	0



Evolución de los últimos cinco años

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Huelva	70,6%	73,8%	63,8%	67,2%	64,0%
Sevilla	13,8%	11,1%	13,9%	13,2%	16,1%
Otras Provincias	15,6%	15,2%	22,3%	19,6%	19,9%

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

El nivel de estudios del padre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	164	901	583	625	163

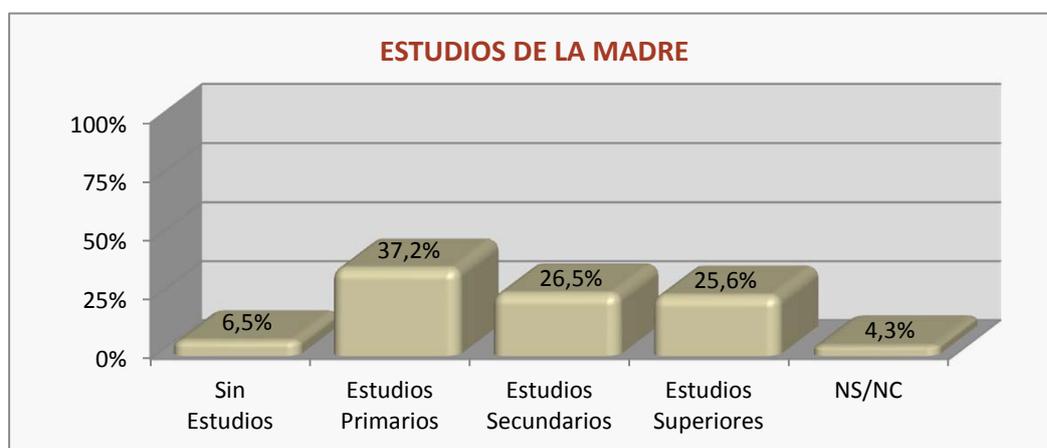


3.1 B Estudios de la madre.

El nivel de estudios de la madre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	158	905	646	623	104

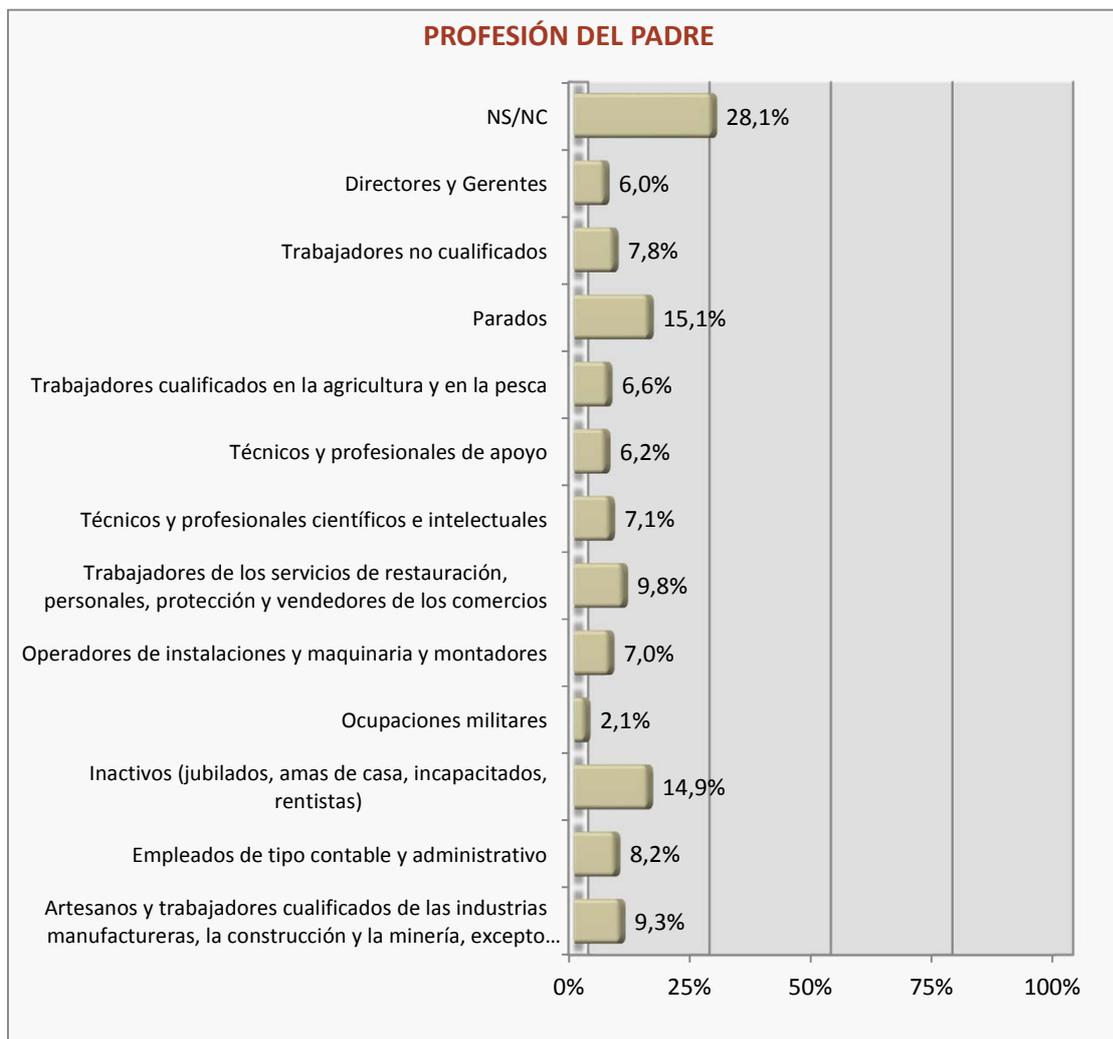


3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión del padre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de parados; se hace constar que 535 estudiantes no han contestado a este ítem.

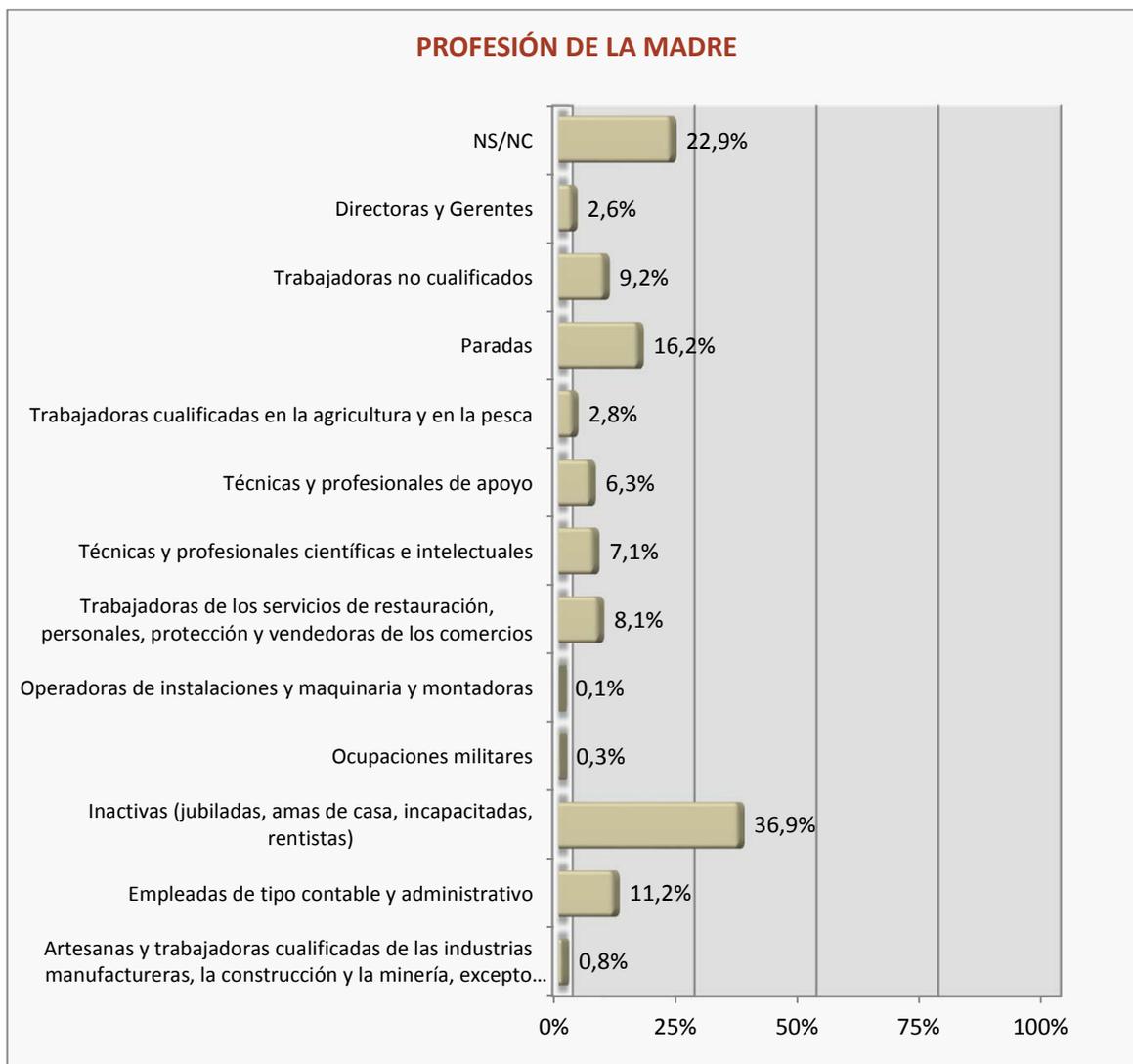
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria	Empleados de tipo contable y administrativo	Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores
Frecuencia	176	156	284	133
	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de apoyo	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
Frecuencia	186	135	117	125
	Trabajadores no cualificados	Directores y Gerentes	Ocupaciones militares	Parados
Frecuencia	149	114	39	287
				NS/NC
Frecuencia				535



3.2 B Profesión de la madre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso para conocer la profesión de la madre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas).

	Artesanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras, la construcción y la minería, excepto las operadoras de instalaciones y maquinaria	Empleadas de tipo contable y administrativo	Inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas)	Operadoras de instalaciones y maquinaria y montadoras
Frecuencia	15	220	723	1
	Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras de los comercios	Técnicas y profesionales científicas e intelectuales	Técnicas y profesionales de apoyo	Trabajadoras cualificadas en la agricultura y en la pesca
Frecuencia	158	139	124	54
	Trabajadoras no cualificadas	Directoras y Gerentes	Ocupaciones militares	Paradas
Frecuencia	180	51	5	317
				NS/NC
Frecuencia				449



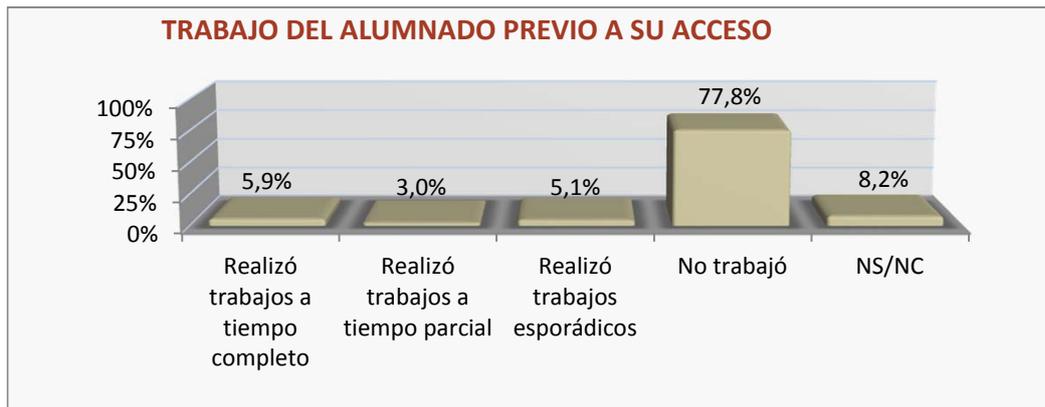
4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

4.1 Situación laboral del alumnado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que se manifiesta, declara que no trabajó el año anterior al de su matrícula en la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según la situación laboral

	Realizó trabajos a tiempo completo	Realizó trabajos a tiempo parcial	Realizó trabajos esporádicos	No trabajó	NS/NC
Frecuencia	143	74	125	1.895	199

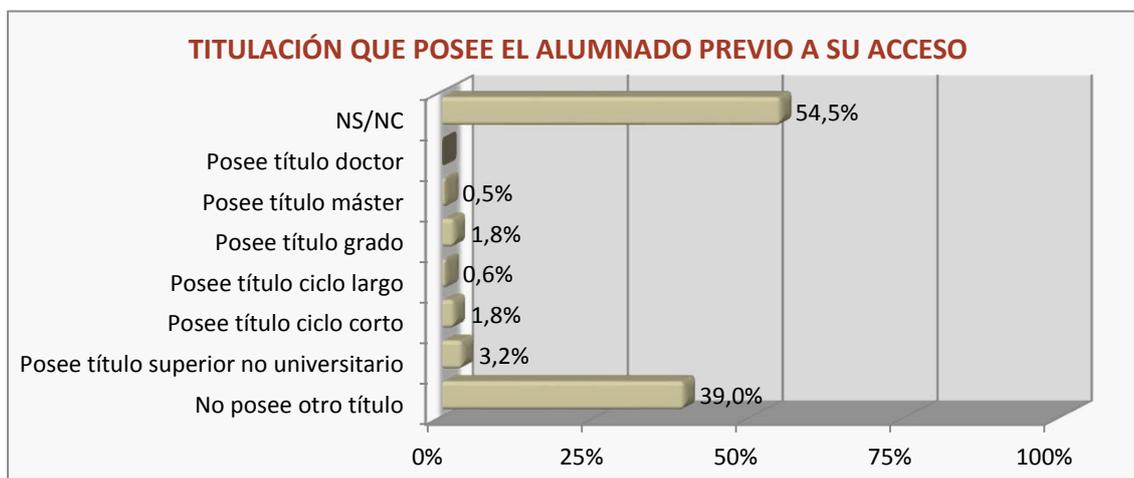


4.2 Posesión de título/s.

La mayoría de las personas que inician los estudios en la Universidad de Huelva especifica que no posee otro título. Un número significativo de estudiantes (1.328) no ha contestado a esta pregunta.

Distribución del alumnado según la posesión de título/s

No posee otro título	Posee título superior no universitario	Posee título ciclo corto	Posee título ciclo largo
949	77	45	14
Posee título grado	Posee título máster	Posee título doctor	NS/NC
11	12	0	1.328

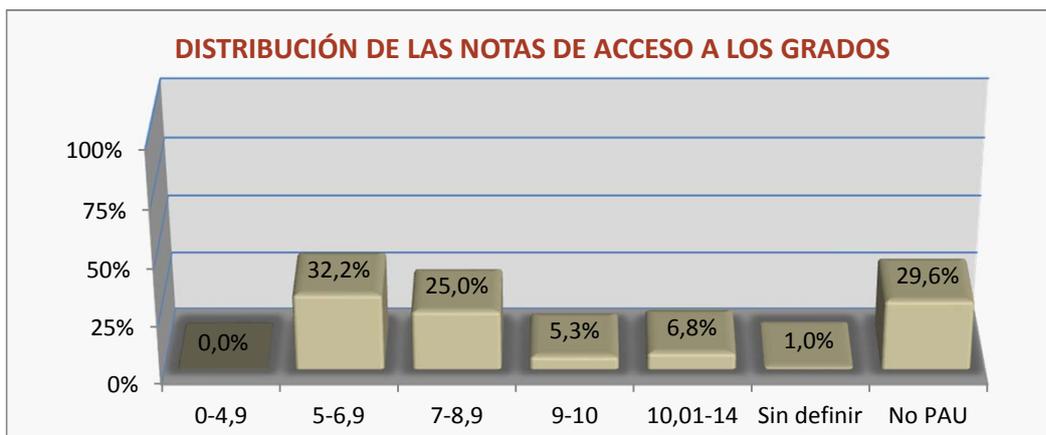


4.3 Nota media de selectividad.

El rango de puntuación de 5 a 6,9 es el mayoritario entre el alumnado de nuevo ingreso para acceder a los grados (785 casos). En la base de datos del Servicio de Informática y Comunicaciones hay 25 notas de acceso «sin definir» y 721 que no son de selectividad.

Distribución del alumnado según las notas de acceso

Notas PAU	5	5,01-6,9	7-8,9	9-10	10,01-14
Frecuencia	1	785	609	129	166
Otras Notas	Sin definir	No PAU			
Frecuencia	25	721			

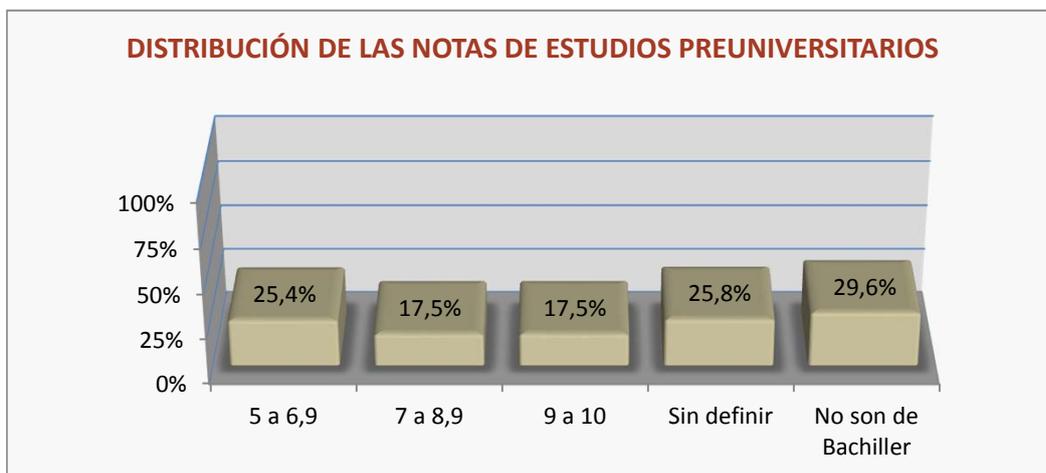


4.4 Nota media de bachillerato.

El rango de puntuación de 5 a 6,9 es el mayoritario en relación a las notas de bachiller del alumnado que accede por primera vez al grado (618 casos). En la base de datos del SIC hay 629 notas de acceso «sin definir» y 721 que no son de bachiller.

Distribución del alumnado según las notas previas al acceso

Notas	5-6,9	7-8,9	9-10	Sin definir	No Bachiller
Frecuencia	618	426	42	629	721



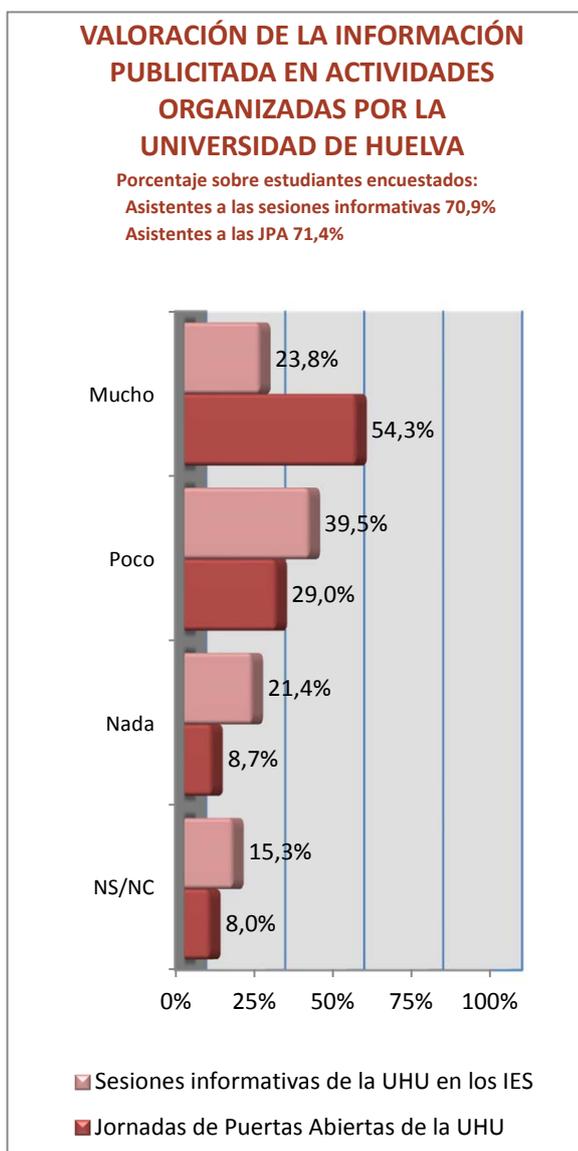
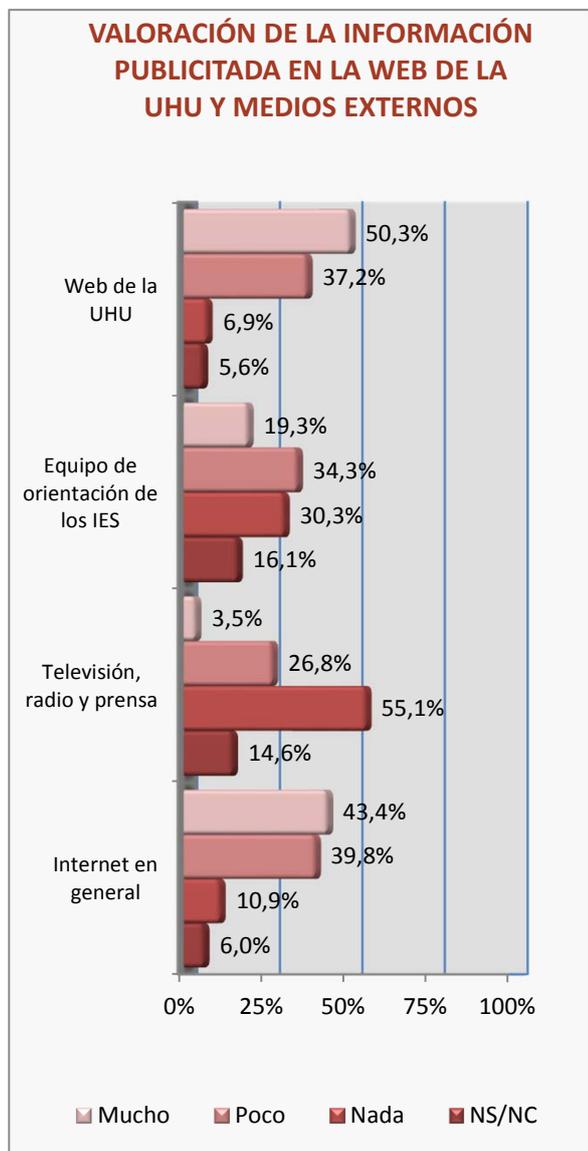
5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la televisión, radio y prensa.

Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información

CANALES DE INFORMACIÓN	NS/NC	Nada	Poco	Mucho	No asistió
Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU	70	76	254	475	350
Sesiones informativas de la UHU en los IES	133	186	343	207	356
Web de la Universidad de Huelva	68	85	456	616	
Equipo de orientación de los IES	197	371	420	237	
Televisión, radio y prensa	179	675	328	43	
Internet	73	133	487	532	

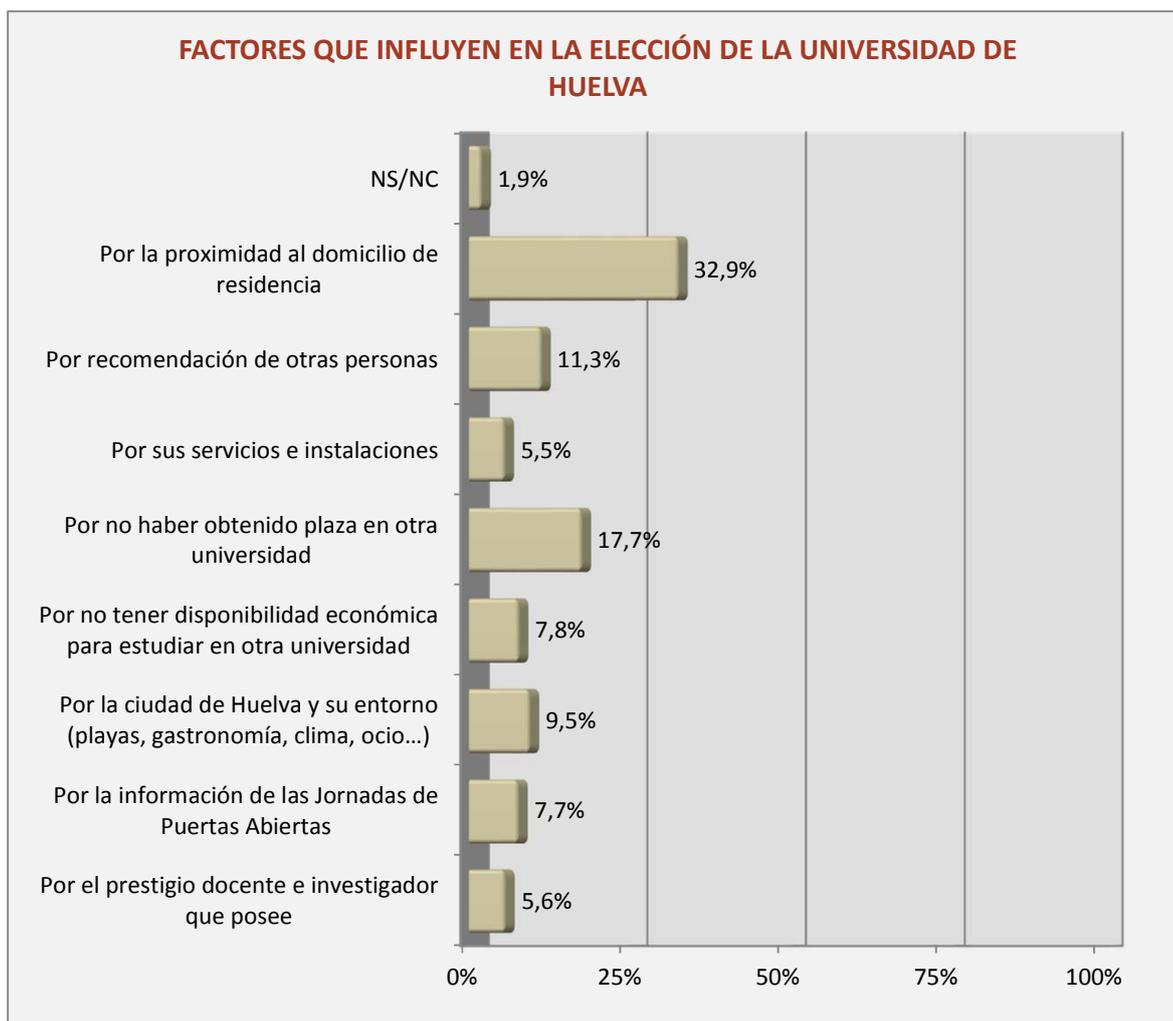


5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el no haber obtenido plaza en otra Universidad.

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

FACTOR INFLUYENTE	FRECUENCIA
Por el prestigio docente e investigador que posee	113
Por la información de las Jornadas de Puertas Abiertas	154
Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...)	190
Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad	156
Por no haber obtenido plaza en otra universidad	354
Por sus servicios e instalaciones	111
Por recomendación de otras personas	227
Por la proximidad al domicilio de residencia	659
NS/NC	38

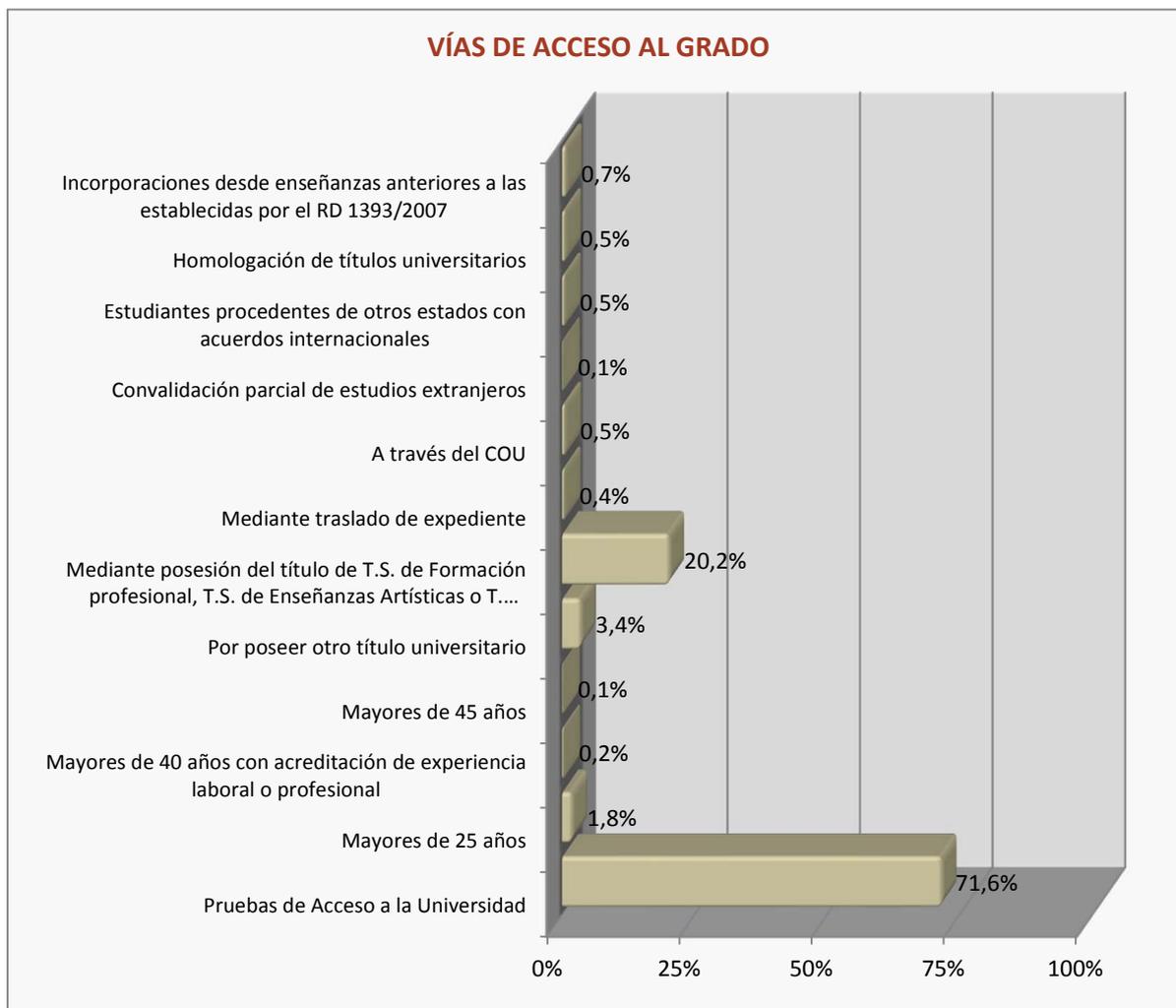


5.3 Vía de acceso a la Universidad.

Dentro de las distintas formas existentes para acceder a los estudios de grado, la vía «Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)» ha sido la mayoritaria, con un total de 1.743 estudiantes de nuevo ingreso matriculados y matriculadas por esta opción.

Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad

	Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años	Por poseer otro título universitario	Mediante posesión del título de T.S. de Formación profesional, T.S. de Enseñanzas Artísticas o T. Deportivo Superior
Frecuencia	1.743	44	6	2	84	491
	Mediante traslado de expediente	A través de COU	Convalidación parcial de estudios extranjeros	Estudiantes procedentes de otros estados con acuerdos internacionales	Homologación de títulos universitarios	Incorporaciones desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007
Frecuencia	10	13	2	11	13	17



Evolución de los últimos cinco años

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
SELECTIVIDAD (PAU)	72,4%	70,6%	73,2%	74,0%	71,6%
MGS (FP)*	18,8%	20,3%	19,3%	19,7%	20,2%
MAYORES 25 AÑOS	2,2%	2,3%	2,8%	2,1%	1,8%
OTRAS FORMAS	6,5%	6,8%	4,7%	4,2%	6,5%

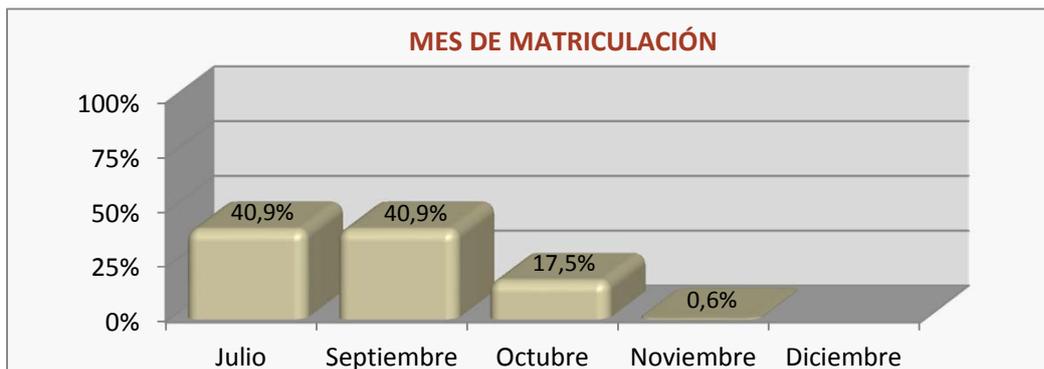
* Módulo de grado superior (formación profesional)

5.4 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en un grado de la Universidad de Huelva ha formalizado su matrícula mayormente en los meses de julio y septiembre.

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Frecuencia	448	448	192	7	0

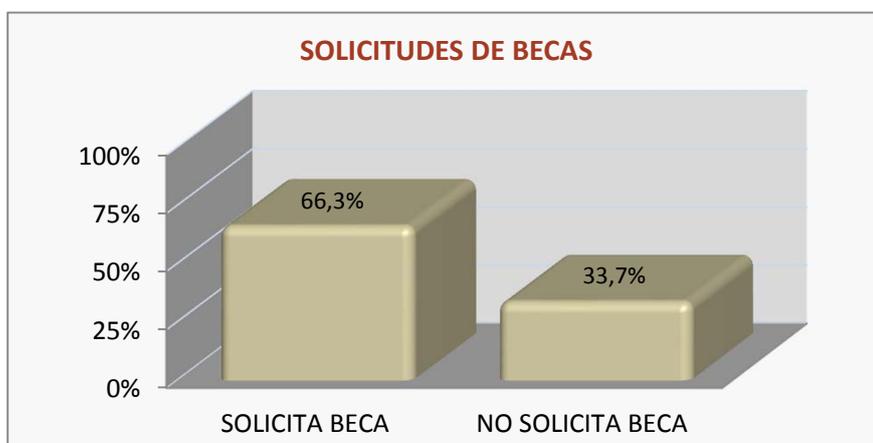


5.5 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en la Universidad de Huelva ha solicitado mayoritariamente una beca para cursar sus estudios; 1.614 frente a los 822 que no hicieron dicha petición.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

	SOLICITA BECA	NO SOLICITA BECA
Frecuencia	1.614	822



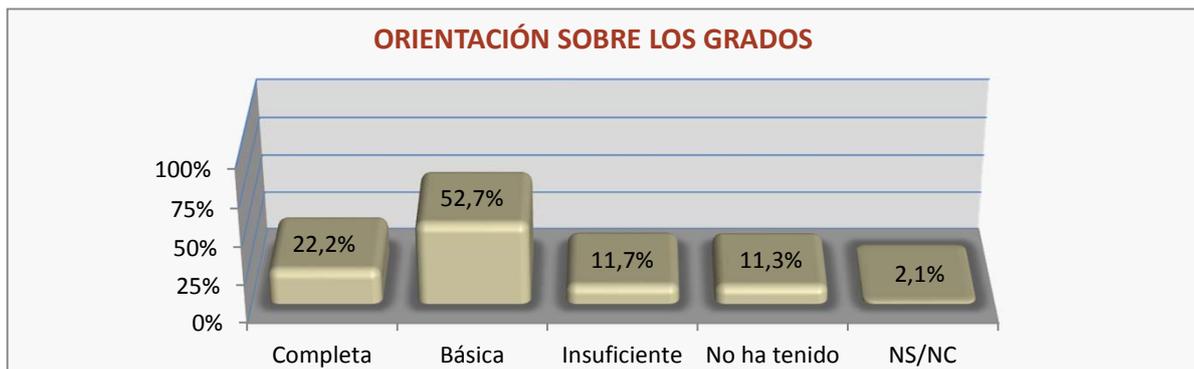
6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

6.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que ha respondido a este ítem, considera básica o adecuada la orientación que ha recibido sobre el grado en el que se ha matriculado.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

	Completa	Básica	Insuficiente	No ha tenido	NS/NC
Frecuencia	272	645	143	139	26



6.2 Conocimientos sobre el grado.

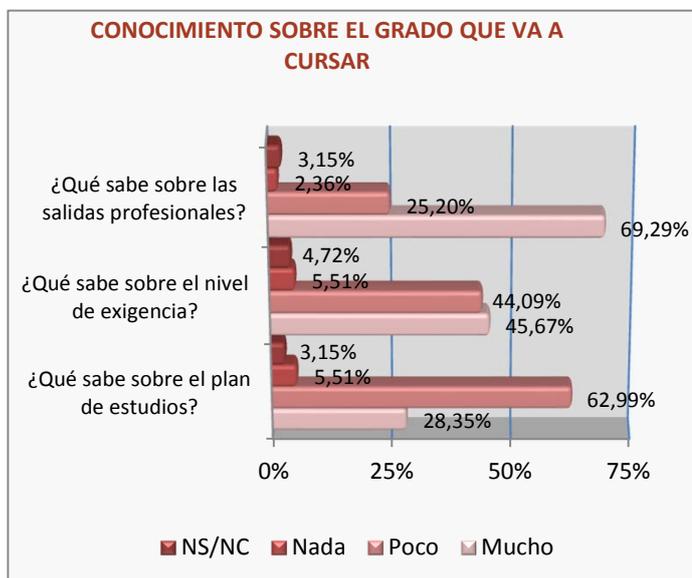
Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en una titulación de la Universidad de Huelva conocen poco su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

La necesidad de acreditar el nivel B1 en un idioma extranjero la conoce la mayoría de estudiantes que responde a este ítem.

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Plan de estudios	41	46	606	532
Nivel de exigencia	53	78	626	468
Salidas profesionales	31	18	365	811

	NS/NC	No	Sí
Nivel B1 en idiomas	60	103	1.062

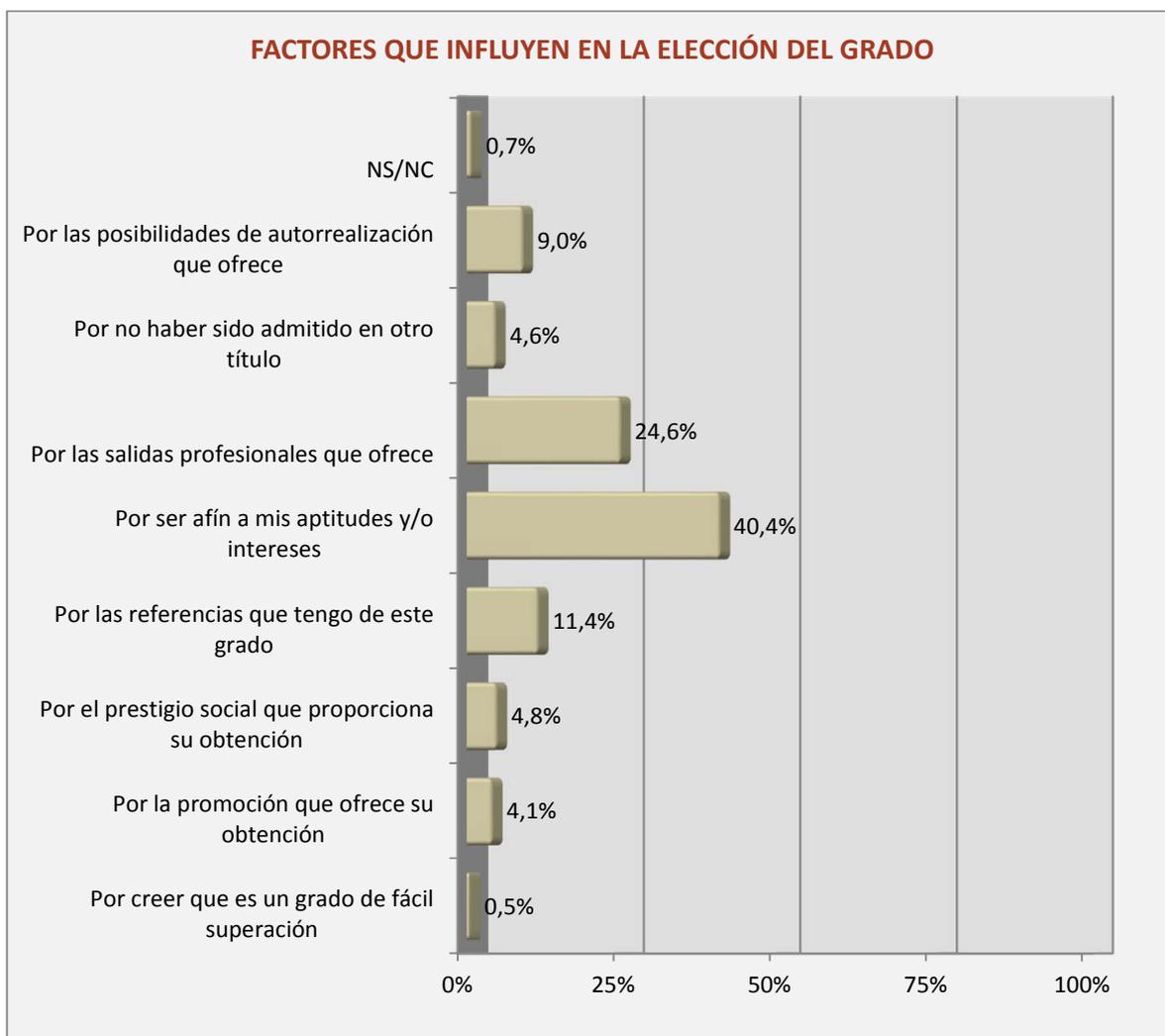


6.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir un grado de la Universidad de Huelva, ha sido la afinidad a sus aptitudes y/o intereses, seguido por las salidas profesionales le ofrece.

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL GRADO	FRECUENCIA
Por creer que es un grado de fácil superación	11
Por la promoción que ofrece su obtención	90
Por el prestigio social que proporciona su obtención	106
Por las referencias que tengo de este grado	252
Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses	894
Por las salidas profesionales que ofrece	543
Por no haber sido admitido en otro título	101
Por las posibilidades de autorrealización que ofrece	198
NS/NC	16



6.4 Opción en la elección del grado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a un grado de la Universidad de Huelva, ha elegido ese título como primera opción de estudio.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

Opción	1ª	2ª	3ª o más
Frecuencia	1.345	337	724



Evolución de los últimos cinco años

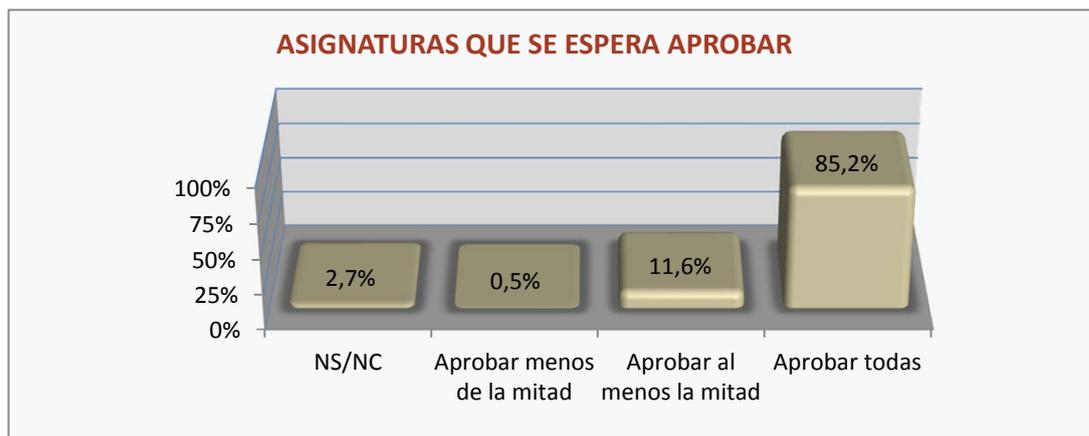
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Primera	69,0%	62,4%	59,1%	56,8%	55,9%
Segunda	11,2%	14,5%	16,3%	15,9%	14,0%
Tercera o posterior	19,7%	23,1%	24,6%	27,3%	30,1%

6.5 Expectativas de éxito para el primer año.

El 85,2% del alumnado de nuevo ingreso cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula.

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene para el primer año

NS/NC	Aprobar menos de la mitad	Aprobar al menos la mitad	Aprobar todas
33	6	142	1.044



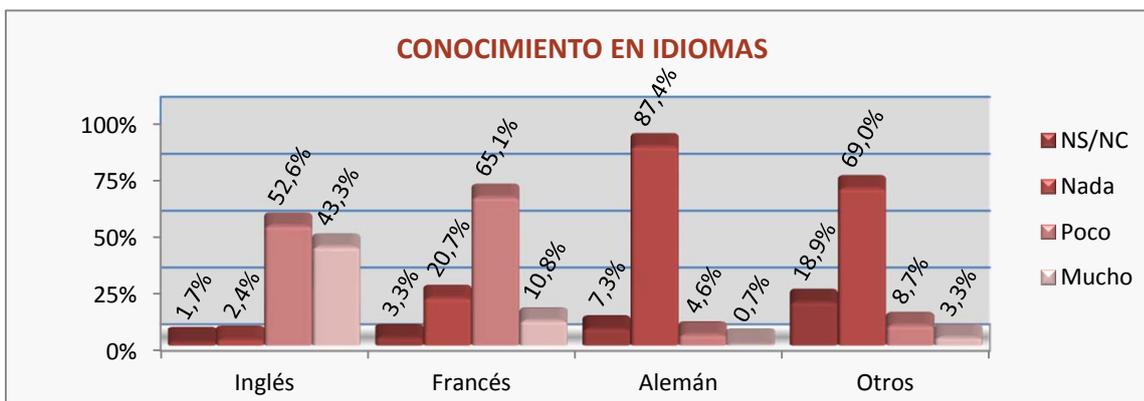
7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

7.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 43,3% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 55% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Inglés	21	30	644	530
Francés	41	254	798	132
Alemán	89	1.071	56	9
Otros	232	845	107	41

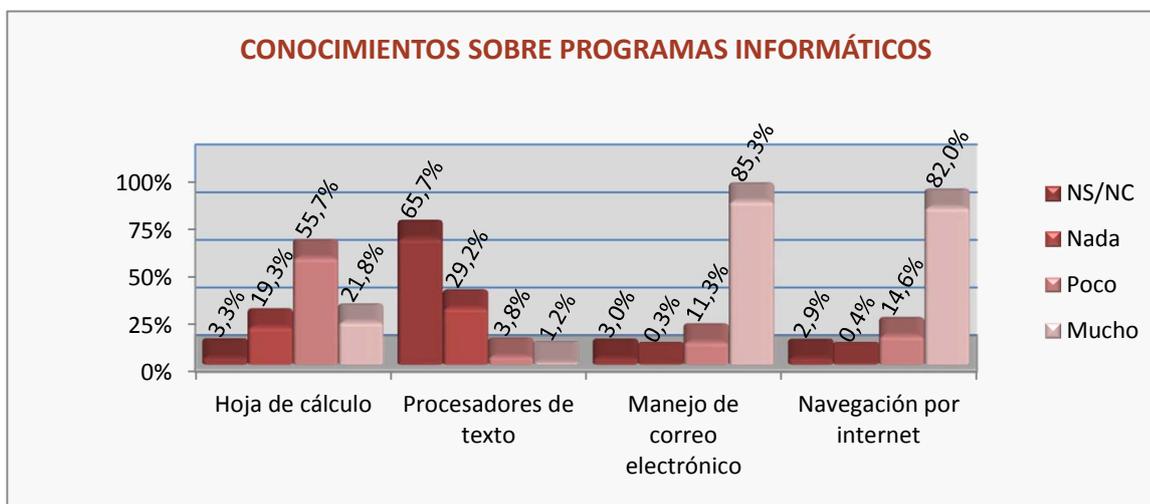


7.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en el manejo del correo electrónico y la navegación por internet.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

PROGRAMAS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Navegación por internet	36	5	179	1.005
Manejo de correo electrónico	37	4	139	1.045
Procesadores de texto	805	358	47	15
Hojas de cálculo	40	236	682	267



7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.

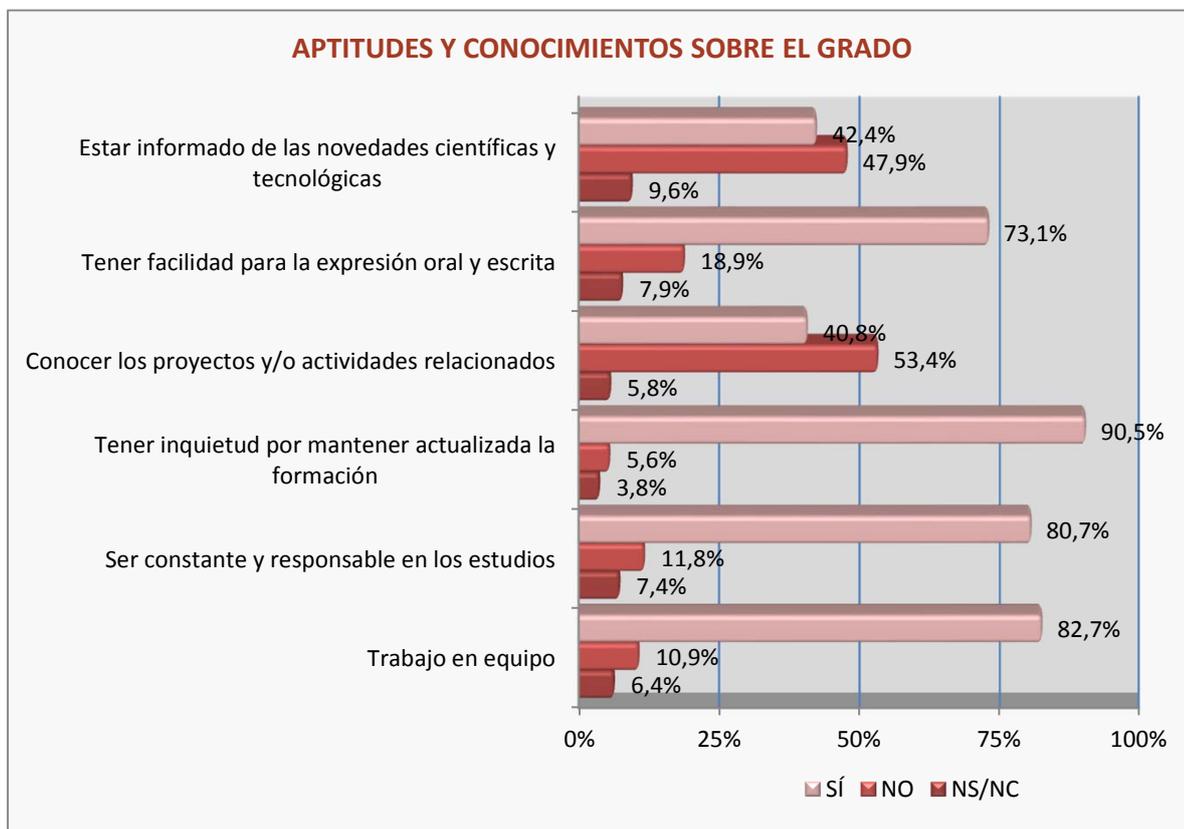
A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del grado, como para participar en actividades complementarias.

Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- No tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el grado que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- No conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el grado que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS	NS/NC	NO	SÍ
Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas	118	587	520
Tener facilidad para la expresión oral y escrita	97	232	896
Conocer los proyectos y/o actividades	71	654	500
Tener inquietud por mantener actualizada la formación	47	69	1.109
Ser constante y responsable en los estudios	91	145	989
Trabajo en equipo	79	133	1.013



8. OTROS ASPECTOS

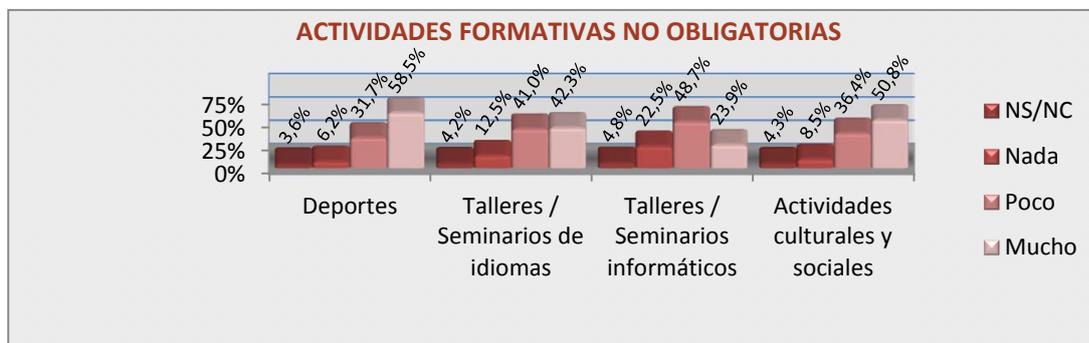
8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 51,9% de este colectivo no considera importante las actividades que se relacionan, frente al 43,9% que lo considera importante.

Se destacan de forma positiva los deportes, los talleres y seminarios de idiomas y las actividades culturales y sociales.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

ACTIVIDADES	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Deportes	44	76	388	717
Talleres / Seminarios de idiomas	52	153	502	518
Talleres / Seminarios informáticos	59	276	597	293
Actividades culturales y sociales	53	104	446	622



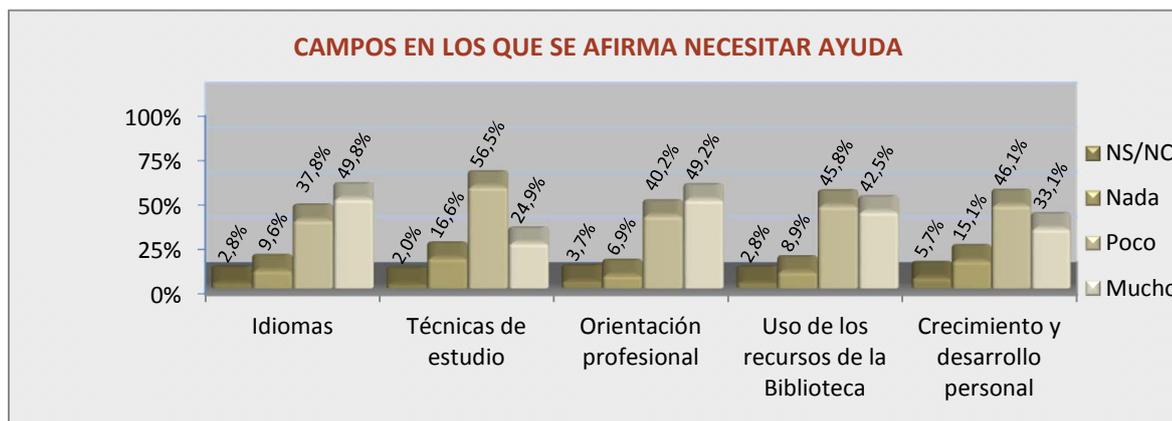
8.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 56,7% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 39,9% que sí la considera necesaria. El resto no sabe o no contesta.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en idiomas y orientación profesional.

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

CAMPOS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Idiomas	34	118	463	610
Técnicas de estudio	25	203	692	305
Orientación profesional	45	84	493	603
Uso de los recursos de la Biblioteca	34	109	561	521
Crecimiento y desarrollo personal	70	185	565	405



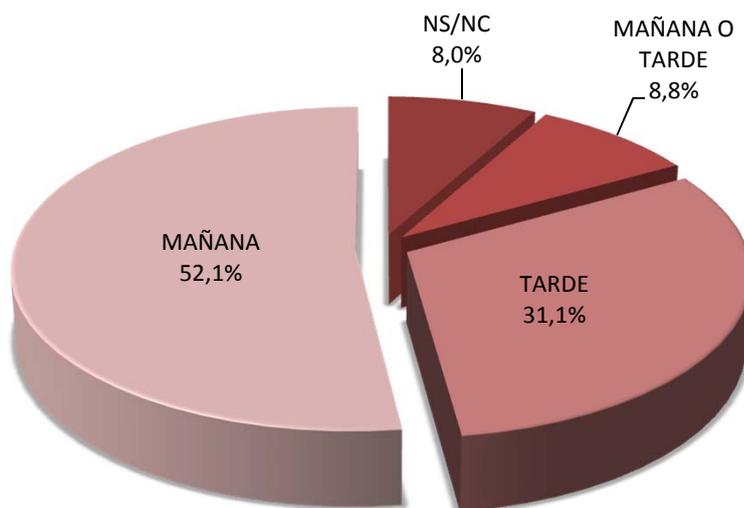
8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería, en horario de mañana; según el 52,1% de los encuestados y encuestadas.

Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria

	NS/NC	MAÑANA O TARDE	TARDE	MAÑANA
Frecuencia	98	108	381	638

PREFERENCIA HORARIA PARA RECIBIR FORMACIÓN



8.4 Futuro profesional.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso de la Universidad de Huelva que se ha manifestado, pretende desarrollar su futuro laboral como trabajador o trabajadora por cuenta propia. El 72,7% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado

	NS/NC	Trabajador/a por cuenta ajena	Trabajador/a por cuenta propia
Frecuencia	891	70	264

FUTURO PROFESIONAL ESPERADO

