



VICERRECTORADO
DE CALIDAD Y
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

Servicio de
Dirección Estratégica,
Calidad y Prospectiva

Universidad de Huelva

**PERFIL DEL ALUMNADO
DE NUEVO INGRESO**

CURSO 2016/2017

GRADO EN TURISMO

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.

TITULACIÓN: GRADO EN TURISMO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Tasa de respuesta.**
- 1.2 Indicadores para los SGCT.**

2. DATOS PERSONALES

- 2.1 Sexo.**
- 2.2 País de nacimiento.**
- 2.3 Edad.**
- 2.4 Discapacidad.**
- 2.5 Localidad de procedencia.**
- 2.6 Provincia de procedencia.**

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

- 3.1 Estudios.**
 - 3.1 A Estudios del padre.**
 - 3.1 B Estudios de la madre.**
- 3.2 Profesión.**
 - 3.2 A Profesión del padre.**
 - 3.2 B Profesión de la madre.**

4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

- 4.1 Situación laboral del alumnado.**
- 4.2 Posesión de título/s.**
- 4.3 Nota media de acceso al Grado.**
- 4.4 Nota media de bachillerato.**

5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

- 5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.**
- 5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.**
- 5.3 Vía de acceso a la Universidad.**
- 5.4 Fecha de matriculación.**
- 5.5 Solicitud de beca.**

6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

- 6.1 Orientación sobre la titulación.**
- 6.2 Conocimiento sobre el grado elegido.**
- 6.3 Motivos para la elección del título.**
- 6.4 Opción en la elección del grado.**
- 6.5 Expectativas de éxito para el primer año.**

7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

- 7.1 Idiomas.**
- 7.2 Informática.**
- 7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.**

8. OTROS ASPECTOS

- 8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 8.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 8.4 Futuro profesional.**

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio a fin de conocer el perfil del alumnado de nuevo ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un grado en la Universidad de Huelva (UHU).

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- La encuesta elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra la población, por otro los generados a través de la encuesta varían según la participación y generalmente son un número inferior a la población.

La encuesta consta de 13 ítems que recopilan información sobre las preferencias y valoraciones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del grado, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el grado en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas, informática, así como sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coincide con la población.

1.1 Tasa de respuesta.

La aplicación de encuesta se ha realizado en las Jornada de Acogida que realiza cada centro sobre el mes de octubre o en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2016/2017, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en el Grado en Turismo ha sido de 56 (datos a 14 de noviembre de 2016) y han participado en la encuesta 20 estudiantes.

Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.
Período evaluado: curso académico 2016/2017.
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.
Ámbito del estudio: GRADO EN TURISMO.
Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre a diciembre de 2016.
Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de octubre.
Fecha de generación de datos del SIC: 3 de noviembre de 2016.
Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.

CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Alumnado de nuevo ingreso del Grado	56	35,7%
Muestra	Cuestionarios cumplimentados por el alumnado de nuevo ingreso en el Grado	20	

1.2 Indicadores para los SGCT.

Como orientación al trabajo de las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos, se incluye en el presente documento indicadores no definitivos* según se definen en la “Instrucción técnica sobre indicadores para el sistema de garantía de calidad de las titulaciones oficiales de la Universidad de Huelva”.

Como nota aclaratoria, se especifica la exclusión de la población a las personas que acceden por:

1. Programas de movilidad.
2. Alumnado visitante.
3. Itinerarios Curriculares Concretos.

* Estos indicadores no son definitivos al haber traslados y anulaciones de matrícula posteriores a la generación de los datos.

IN04. Variación del número de estudiantes matriculados y matriculadas.

Definición:

Variación del número de estudiantes de nuevo ingreso en un curso académico con respecto al curso anterior.

ALUMNADO DE NUEVO INGRESO			IN04
	CURSOS		
	2016/2017	2015/2016	
TÍTULO	56	45	24,4%
UHU	2.436	2.378	2,4%

IN05. Estudiantes que acceden a la titulación desde PAU.

Definición:

Relación porcentual entre el número de estudiantes que acceden a la titulación desde las Pruebas de Acceso a la Universidad (en todas sus formas) en un curso académico y el número total de estudiantes que acceden a la titulación en dicho curso.

ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				IN05
	PAU	Otras vías *	Total	
TÍTULO	43	13	56	76,8%
UHU	1.743	693	2.436	71,6%

IN06. Estudiantes que acceden a la titulación desde Formación Profesional.

Definición:

Relación porcentual entre el número de estudiantes que acceden a la titulación desde Formación Profesional en un curso académico y el número total de estudiantes que acceden a la titulación en dicho curso.

ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				IN06
	MGS/FP	Otras vías *	Total	
TÍTULO	10	46	56	17,9%
UHU	491	1.945	2.436	20,2%

* Otras vías de acceso, según el caso son: PAU, MGS/FP, Mayores de 25, Mayores de 40 y 45; y otras vías minoritarias (posesión otro título universitario, traslado de expediente, COU, convalidación parcial Estudios Extranjeros, procedencia de otros estados con acuerdos internacionales, homologación de títulos universitarios e incorporaciones desde enseñanzas anteriores al RD 1393/2007).

IN07. Estudiantes que acceden a la titulación desde las Pruebas para Mayores de 25 años.**Definición:**

Relación porcentual entre el número de estudiantes que acceden a la titulación desde las pruebas para Mayores de 25 años en un curso académico y el número total de estudiantes que acceden a la titulación en dicho curso.

ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				IN07
	Mayores de 25	Otras vías *	Total	
TÍTULO	0	56	56	0,0%
UHU	44	2.392	2.436	1,8%

IN08. Estudiantes que acceden a la titulación desde las Pruebas para Mayores de 40 y 45 años.**Definición:**

Relación porcentual entre el número de estudiantes que acceden a la titulación desde las Pruebas para Mayores de 40 y 45 años en un curso académico y el número total de estudiantes que accede a la titulación.

ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				IN08
	Mayores de 40 y 45	Otras vías *	Total	
TÍTULO	0	56	56	0,0%
UHU	8	2.428	2.436	0,3%

IN09. Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso desagregados por sexo.**Definición:**

Relación porcentual entre estudiantes de nuevo ingreso por sexo y el total de estudiantes de nuevo ingreso.

ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				IN09 (H)	IN09 (M)
	Hombres	Mujeres	Total		
TÍTULO	15	41	56	26,8%	73,2%
UHU	1.089	1.347	2.436	44,7%	55,3%

IN11. Nota media de acceso del alumnado.**Definición:**

Nota media de acceso de los estudiantes en un curso.

La cohorte de alumnado sólo incluye al que accede por selectividad y ciclos formativos o formación profesional.

ALUMNADO DE NUEVO INGRESO			IN11
	Σ NOTA	Σ ALUMNADO	
TÍTULO	354,27	53	6,68
UHU	16.620,74	2.234	7,44

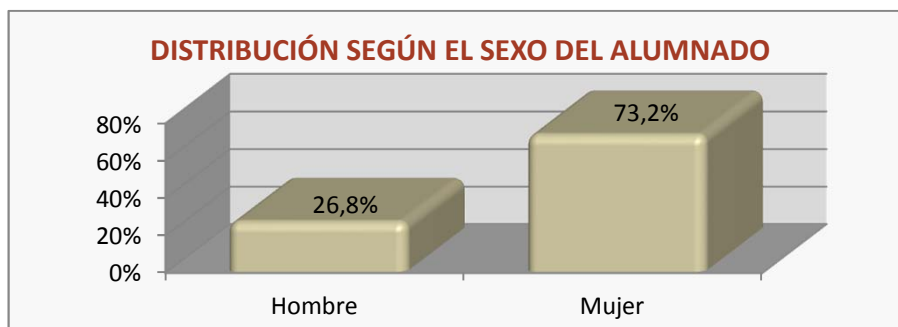
* Otras vías de acceso, según el caso son: PAU, MGS/FP, Mayores de 25, Mayores de 40 y 45; y otras vías minoritarias (posesión otro título universitario, traslado de expediente, COU, convalidación parcial Estudios Extranjeros, procedencia de otros estados con acuerdos internacionales, homologación de títulos universitarios e incorporaciones desde enseñanzas anteriores al RD 1393/2007).

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 41 frente a 15.

Hombre	Mujer
15	41



Evolución de los últimos cinco años

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Hombres	40,5%	31,6%	37,5%	42,2%	26,8%
Mujeres	59,5%	68,4%	62,5%	57,8%	73,2%

2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que acceden al Grado en Turismo es de 55, frente a 1 nacido en el extranjero.

Nacidos en España	Nacidos en otros países
55	1



Evolución de los últimos cinco años

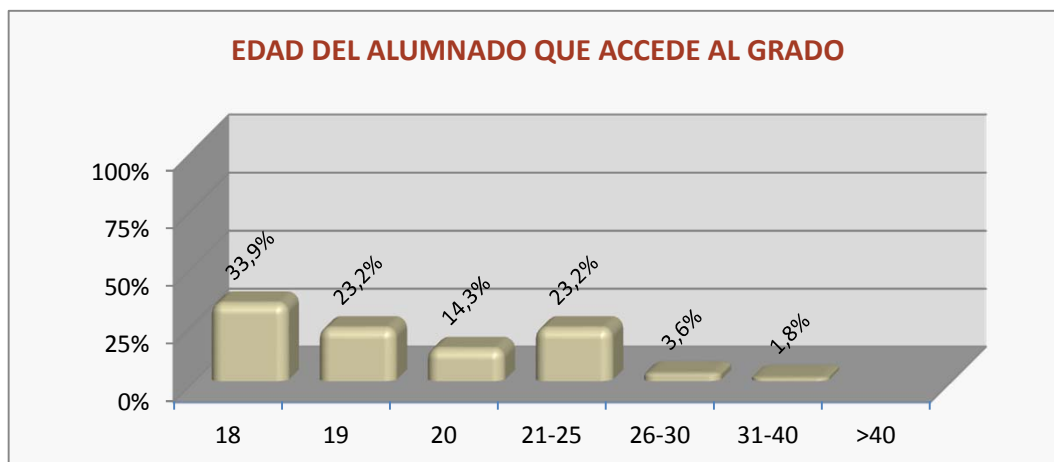
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
España	94,9%	89,5%	91,7%	91,1%	98,2%
Otros países	5,1%	10,5%	8,3%	8,9%	1,8%

2.3 Edad.

El 33,9% de estudiantes inician los estudios del Grado en Turismo con dieciocho años, en contraposición está el grupo de treinta y uno a cuarenta años con el 1,8%.

Distribución del alumnado según la edad

Edad	18	19	20	21-25	26-30	31-40	>40
Frecuencia	19	13	8	13	2	1	0



2.4 Discapacidad.

Ningún estudiante de nuevo ingreso en este grado ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

Distribución del alumnado según la discapacidad

ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD	ALUMNADO CON DISCAPACIDAD
56	0



2.5 Localidad de procedencia.

El 66,1% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en el Grado en Turismo procede de 13 localidades de nuestra provincia; el municipio del que proviene el mayor número de alumnado es Huelva, con 20 de los 37 del total de la provincia.

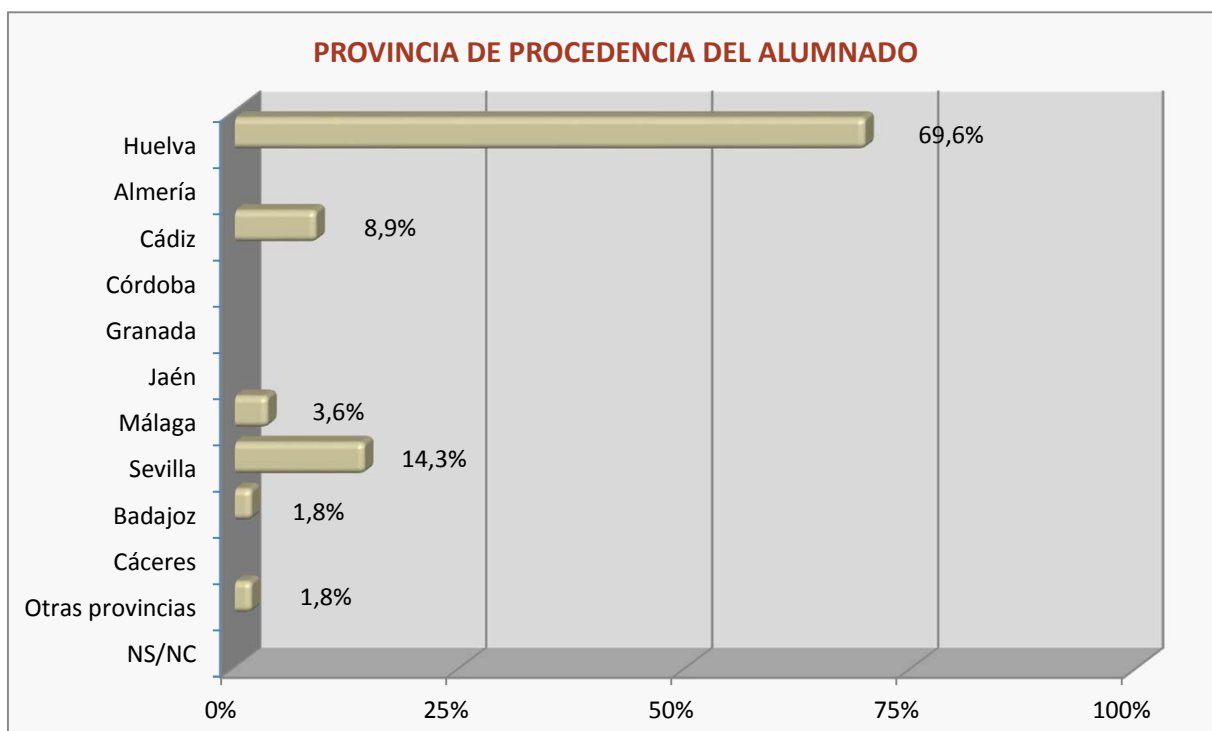
Distribución del alumnado de Huelva según localidad de procedencia

3	ALJARAQUE
1	ALMONASTER LA REAL
3	ALMONTE
1	AYAMONTE
1	CABEZAS RUBIAS
1	FUENTEHERIDOS
1	GIBRALEÓN
20	HUELVA
1	TORRE DE LA HIGUERA O MATALASCAÑAS
2	PUNTA UMBRÍA
1	ROCIANA DEL CONDADO
1	SAN JUAN DEL PUERTO
1	VILLALBA DEL ALCOR

2.6 Provincia de procedencia.

La provincia que aporta mayor número de estudiantes es Huelva, siguiéndole Sevilla.

Provincia	Alumnado
Huelva	39
Almería	0
Cádiz	5
Córdoba	0
Granada	0
Jaén	0
Málaga	2
Sevilla	8
Badajoz	1
Cáceres	0
Otras provincias	1
NS/NC	0



Evolución de los últimos cinco años

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Huelva	62,3%	71,9%	66,7%	68,9%	69,6%
Sevilla	11,7%	8,8%	12,5%	6,7%	14,3%
Otras Provincias	26,0%	19,3%	20,8%	24,4%	16,1%

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE Y DE LA MADRE

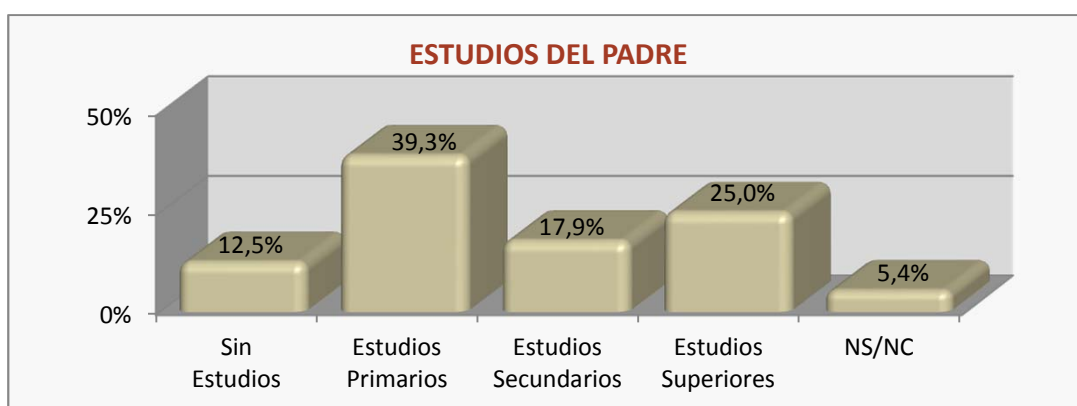
3.1 Estudios.

3.1 A Estudios del padre.

El nivel de estudios del padre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	7	22	10	14	3

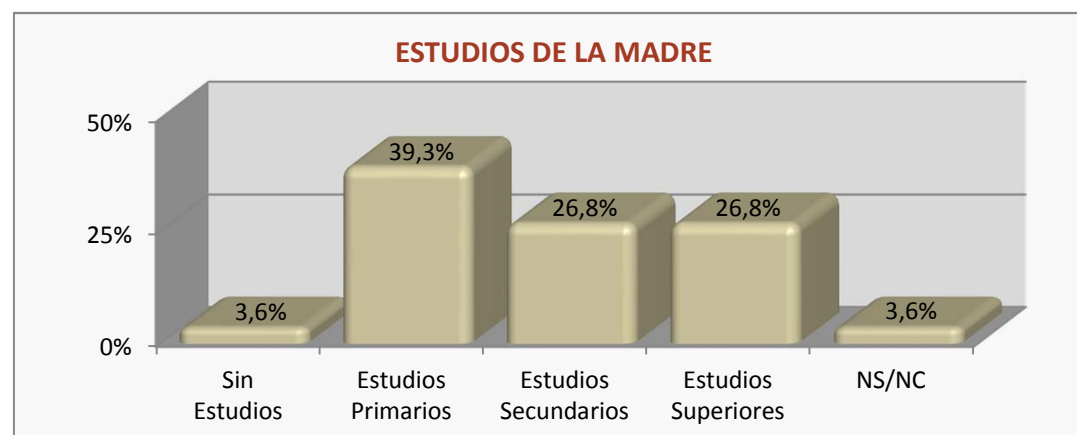


3.1 B Estudios de la madre.

El nivel de estudios de la madre que predomina entre el alumnado de nuevo ingreso es de estudios primarios.

Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

	Sin Estudios	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	NS/NC
Frecuencia	2	22	15	15	2

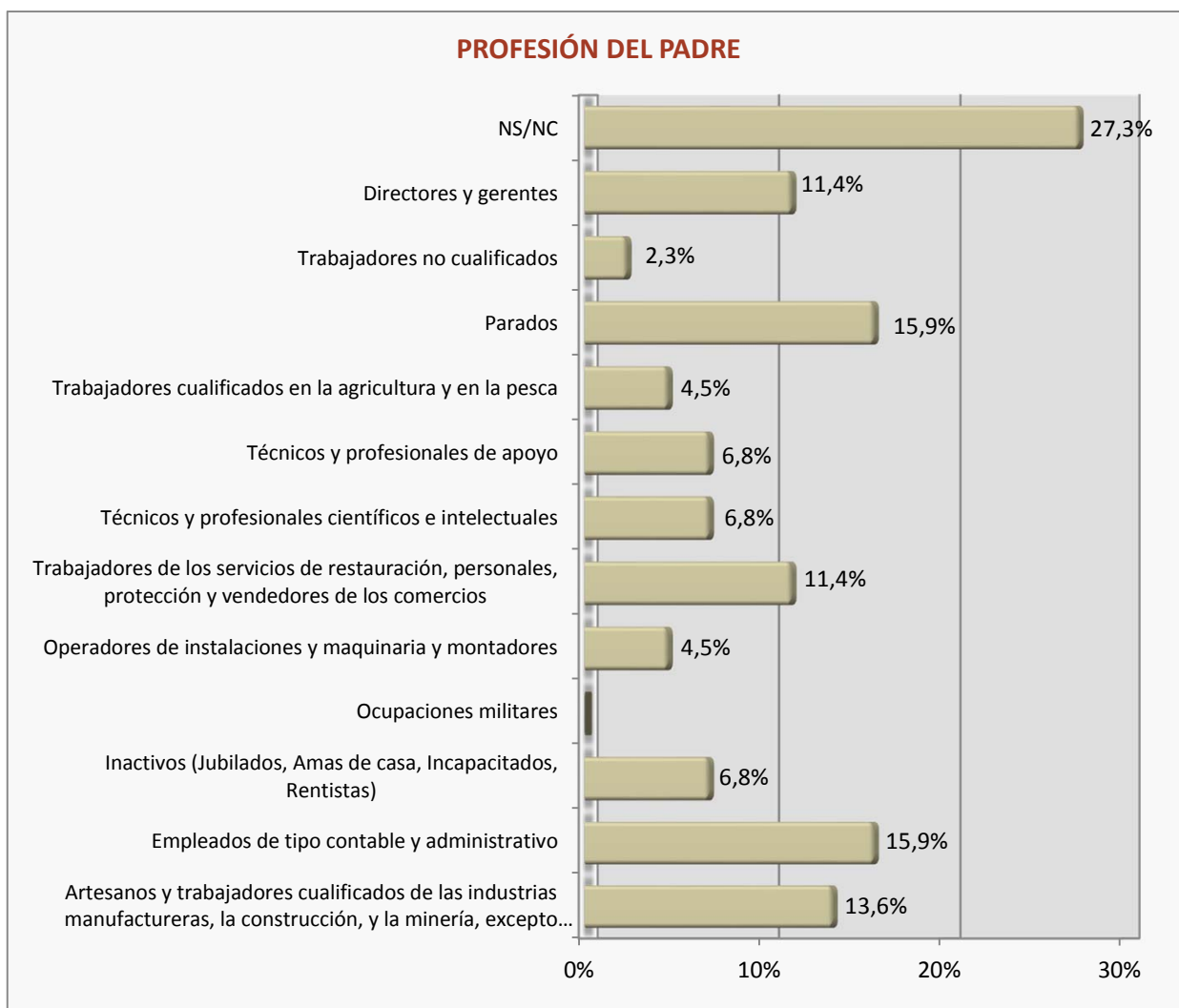


3.2 Profesión.

3.2 A Profesión del padre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso del Grado en Turismo para conocer la profesión del padre, indica que las situaciones laborales más comunes en esta población son las de los grupos de empleados de tipo contable y administrativo y parados. Se hace constar que 12 estudiantes que no han respondido a este ítem.

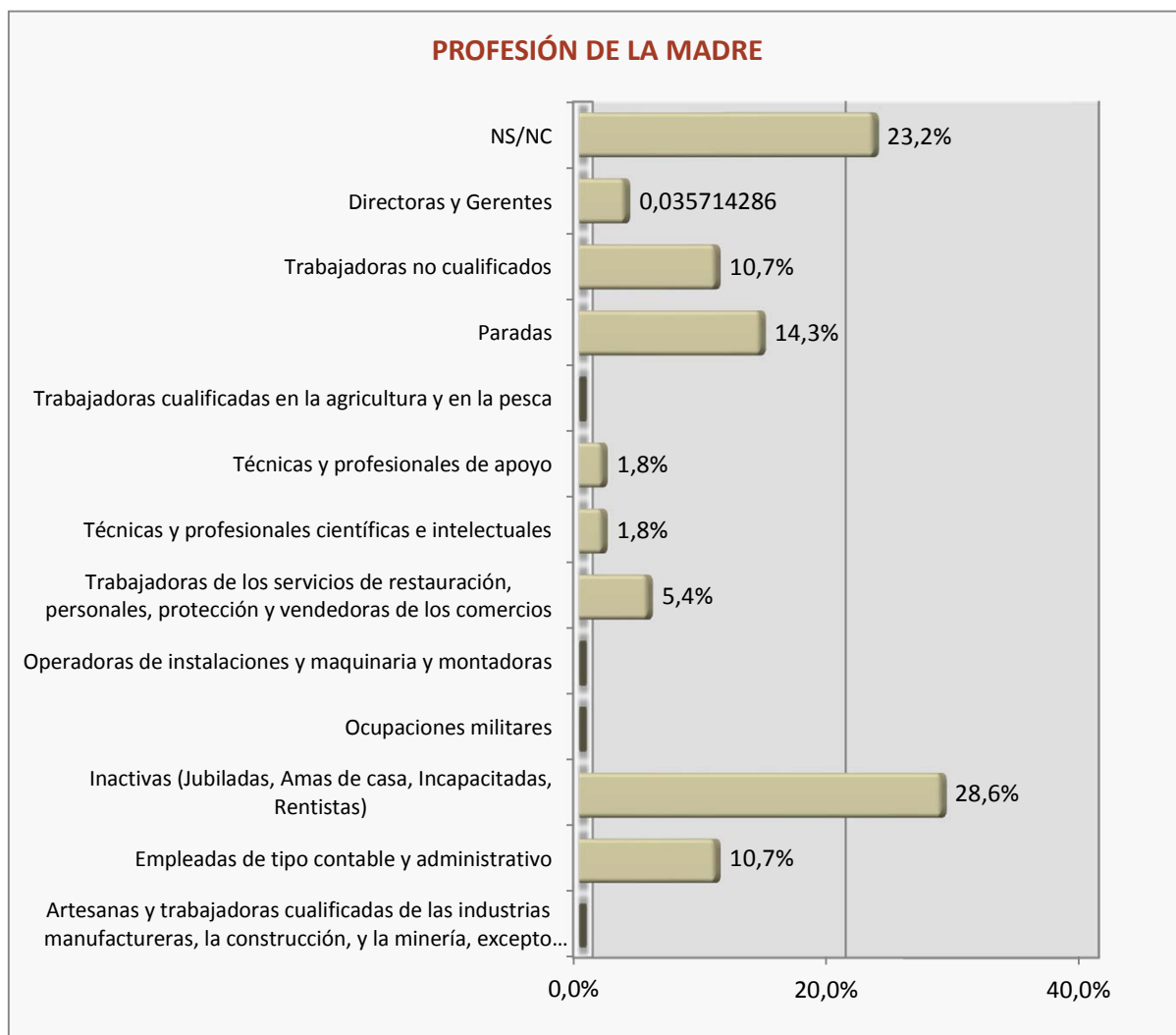
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria	Empleados de tipo contable y administrativo	Inactivos (Jubilados, Amas de casa, Incapacitados, Rentistas)	Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores
Frecuencia	6	7	3	2
	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de apoyo	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
Frecuencia	5	3	3	2
	Trabajadores no cualificados	Directores y Gerentes	Ocupaciones militares	Parados
Frecuencia	1	5	0	7
				NS/NC
Frecuencia				12



3.2 B Profesión de la madre.

El resultado sobre la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso del Grado en Turismo para conocer la profesión de la madre, indica que la situación laboral más común en esta población es la del grupo de inactivas (jubiladas, amas de casa, incapacitadas, rentistas).

	Artesanas y trabajadoras cualificadas de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto las operadoras de instalaciones y maquinaria	Empleadas de tipo contable y administrativo	Inactivas (Jubiladas, Amas de casa, Incapacitadas, Rentistas)	Operadoras de instalaciones y maquinaria y montadores
Frecuencia	0	6	16	0
	Trabajadoras de los servicios de restauración, personales, protección y vendedoras de los comercios	Técnicas y profesionales científicas e intelectuales	Técnicas y profesionales de apoyo	Trabajadoras cualificadas en la agricultura y en la pesca
Frecuencia	3	1	1	0
	Trabajadoras no cualificadas	Directoras y Gerentes	Ocupaciones militares	Paradas
Frecuencia	6	2	0	8
				NS/NC
Frecuencia				13



4. DATOS PREVIOS AL INGRESO EN LA UNIVERSIDAD

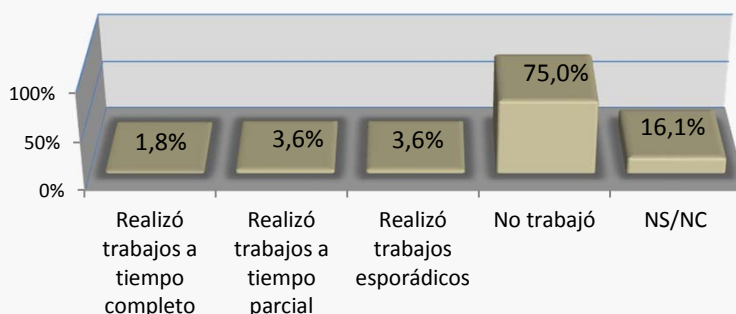
4.1 Situación laboral del alumnado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que se manifiesta, declara que no trabajó el año anterior al de su matrícula en la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según la situación laboral

	Realizó trabajos a tiempo completo	Realizó trabajos a tiempo parcial	Realizó trabajos esporádicos	No trabajó	NS/NC
Frecuencia	1	2	2	42	9

TRABAJO DEL ALUMNADO PREVIO A SU ACCESO AL GRADO



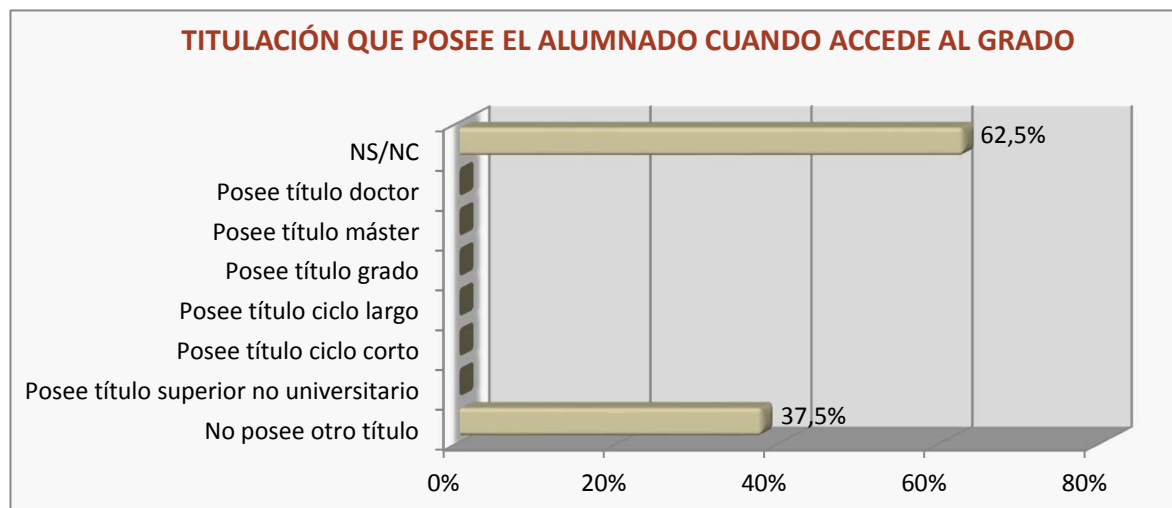
4.2 Posesión de título/s.

La mayoría de las personas que inician los estudios en el Grado en Turismo especifica que no posee otro título. Un número significativo de esudiantes (35) no ha contestado a esta pregunta.

Distribución del alumnado según la posesión de título/s

No posee otro título	Posee título superior no universitario	Posee título ciclo corto	Posee título ciclo largo
21	0	0	0
Posee título grado	Posee título máster	Posee título doctor	NS/NC
0	0	0	35

TITULACIÓN QUE POSEE EL ALUMNADO CUANDO ACCEDE AL GRADO

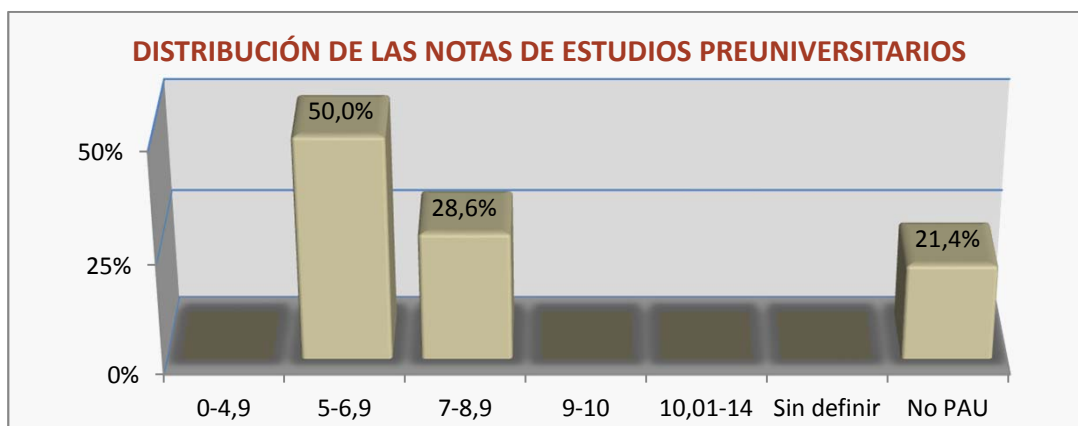


4.3 Nota media de acceso al Grado.

El rango de puntuación de 5 a 6,9 es el mayoritario entre el alumnado de nuevo ingreso del Grado en Turismo (28 casos). En la base de datos del Servicio de Informática y Comunicaciones hay 12 notas de acceso que no son de selectividad.

Distribución del alumnado según las notas de acceso

Notas PAU	5	5,01-6,9	7-8,9	9-10	10,01-14
Frecuencia	0	28	16	0	0
Otras Notas	Sin definir	No PAU			
Frecuencia	0	12			

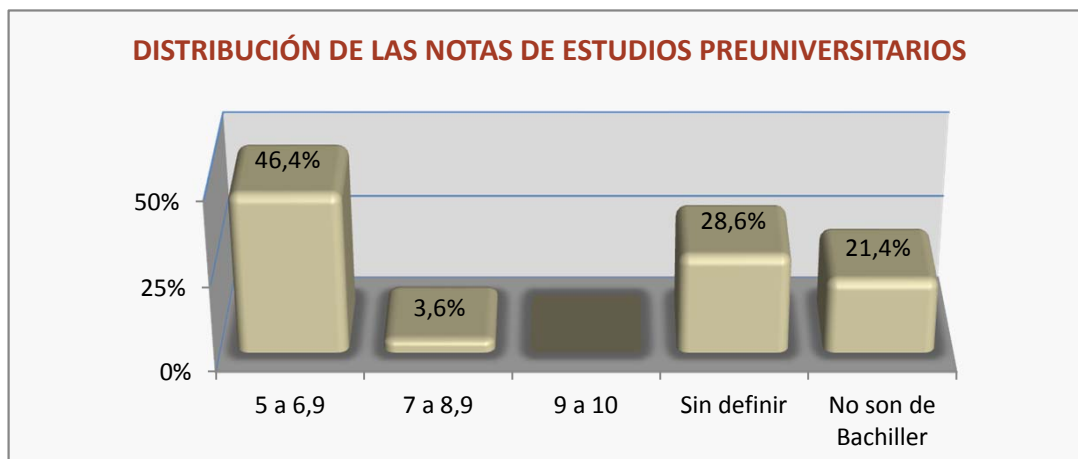


4.4 Nota media de bachillerato.

El rango de puntuación de 5 a 6,9 es el mayoritario en relación a las notas de bachiller del alumnado que accede por primera vez a este grado (26 casos). En la base de datos del SIC hay 16 notas de acceso «sin definir» y 12 que no son de bachiller.

Distribución del alumnado según las notas previas al acceso

Notas	5-6,9	7-8,9	9-10	Sin definir	No Bachiller
Frecuencia	26	2	0	16	12



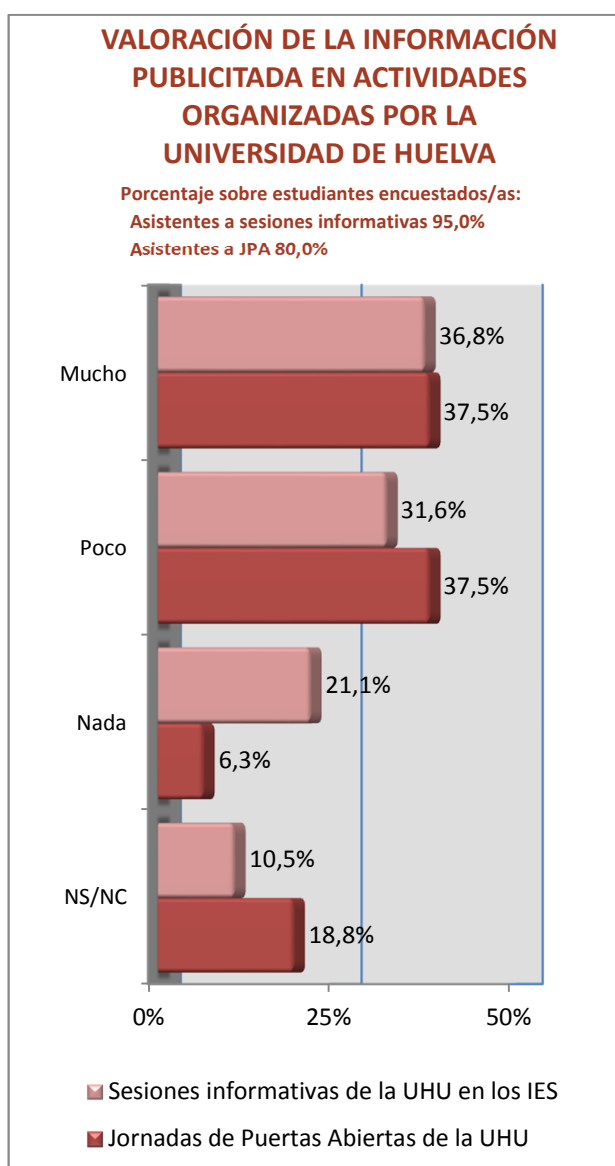
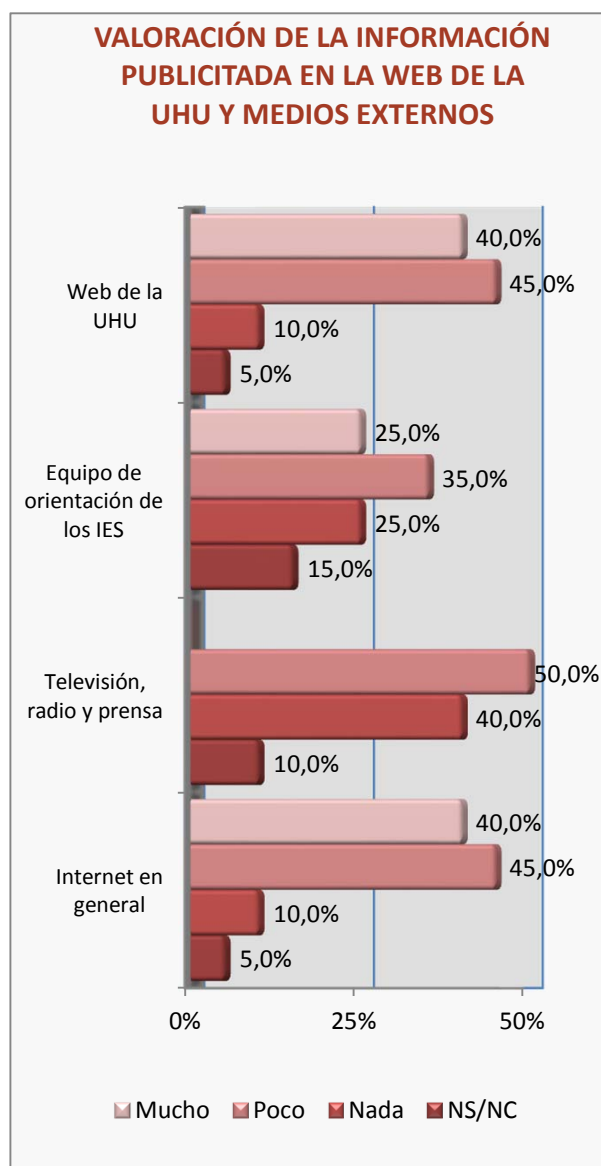
5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

La información más valorada por el alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Turismo ha sido la difundida por la Web de la Universidad de Huelva e internet. Por otro lado, la información menos valorada ha sido la emitida por la televisión, radio y prensa.

Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información

CANALES DE INFORMACIÓN	NS/NC	Nada	Poco	Mucho	No asistió
Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU	3	1	6	6	4
Sesiones informativas de la UHU en los IES	2	4	6	7	1
Web de la Universidad de Huelva	1	2	9	8	
Equipo de orientación de los IES	3	5	7	5	
Televisión, radio y prensa	2	8	10	0	
Internet	1	2	9	8	

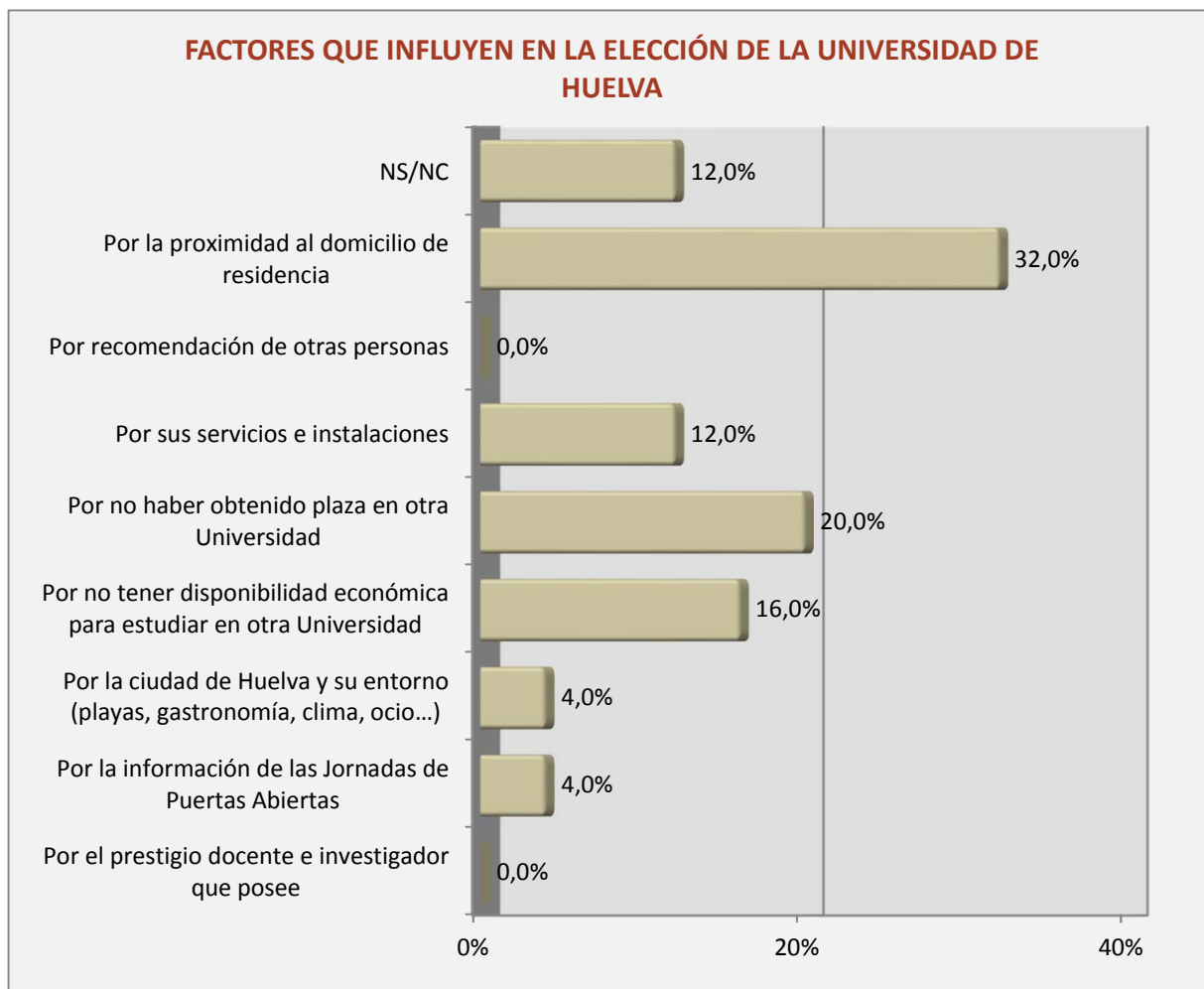


5.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso de este grado a la hora de elegir la Universidad de Huelva, ha sido la proximidad al domicilio de residencia, seguido por el no haber obtenido plaza en otra Universidad.

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

FACTOR INFLUYENTE	CONTEO
Por el prestigio docente e investigador que posee	0
Por la información de las Jornadas de Puertas Abiertas	1
Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...)	1
Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra Universidad	4
Por no haber obtenido plaza en otra Universidad	5
Por sus servicios e instalaciones	3
Por recomendación de otras personas	0
Por la proximidad al domicilio de residencia	8
NS/NC	3

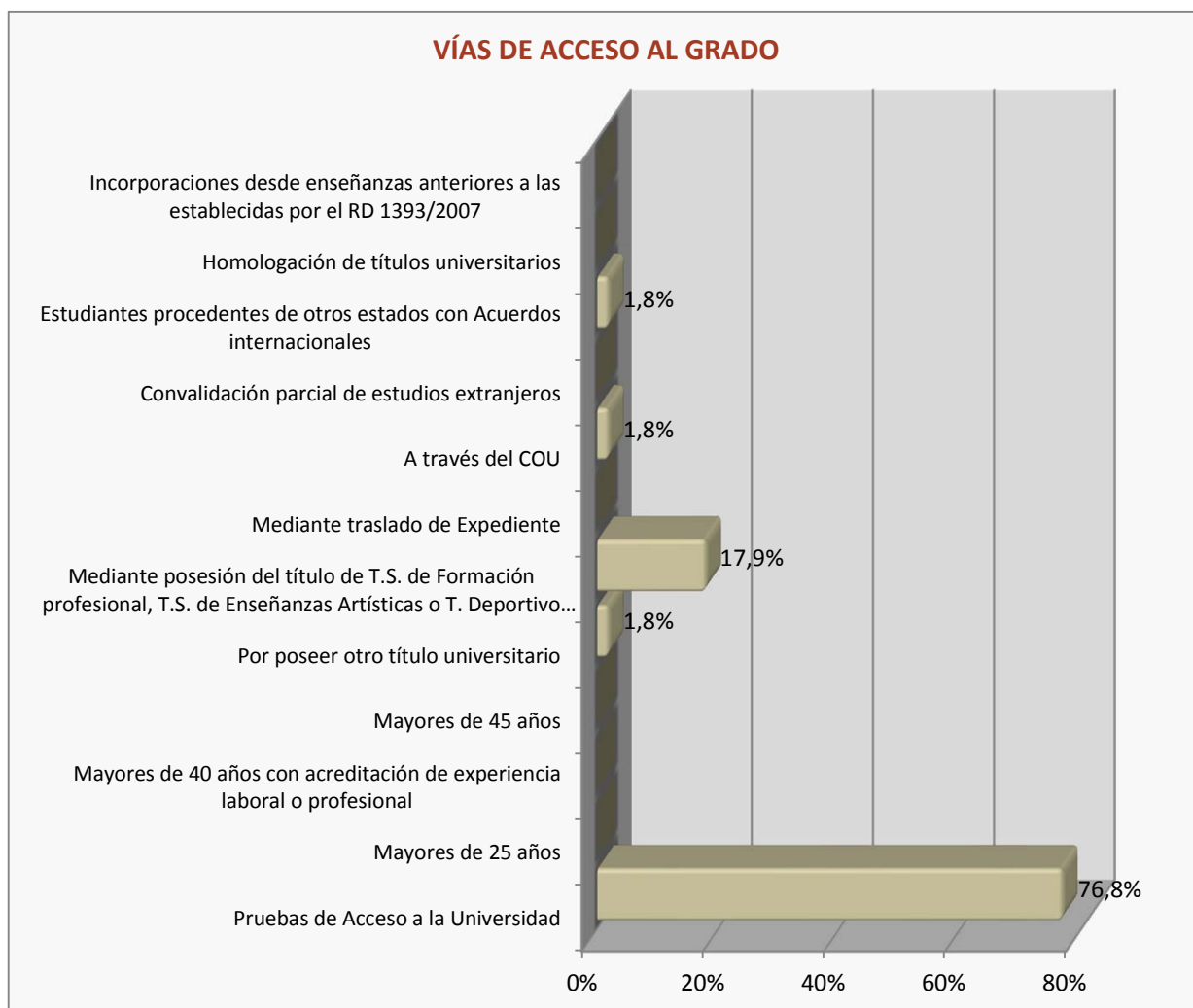


5.3 Vía de acceso a la Universidad.

Dentro de las distintas formas existentes para acceder a los estudios de grado, la vía «Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)» ha sido la mayoritaria, con un total de 43 estudiantes de nuevo ingreso matriculados y matriculadas por esta opción.

Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad

	Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años	Por poseer otro título universitario	Mediante posesión del título de T.S. de Formación profesional, T.S. de Enseñanzas Artísticas o T. Deportivo Superior
Frecuencia	43	0	0	0	1	10
	Mediante traslado de Expediente	A través de COU	Convalidación parcial de estudios extranjeros	Estudiantes procedentes de otros estados con Acuerdos internacionales	Homologación de títulos universitarios	Incorporaciones desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007
Frecuencia	0	1	0	1	0	0



Evolución de los últimos cinco años

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
SELECTIVIDAD (PAU)	82,3%	86,0%	85,4%	86,7%	76,8%
MGS (FP)*	12,7%	8,8%	8,3%	8,9%	17,9%
MAYORES 25 AÑOS	3,8%	1,8%	2,1%	0,0%	0,0%
OTRAS FORMAS	1,3%	3,5%	4,2%	4,4%	5,4%

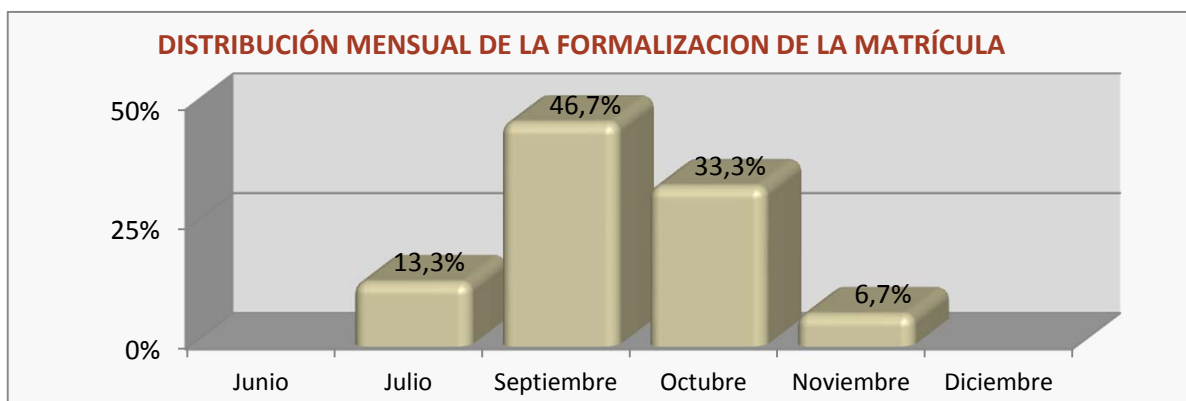
* Módulo de grado superior (formación profesional)

5.4 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en este grado ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de septiembre.

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Frecuencia	0	2	7	5	1	0

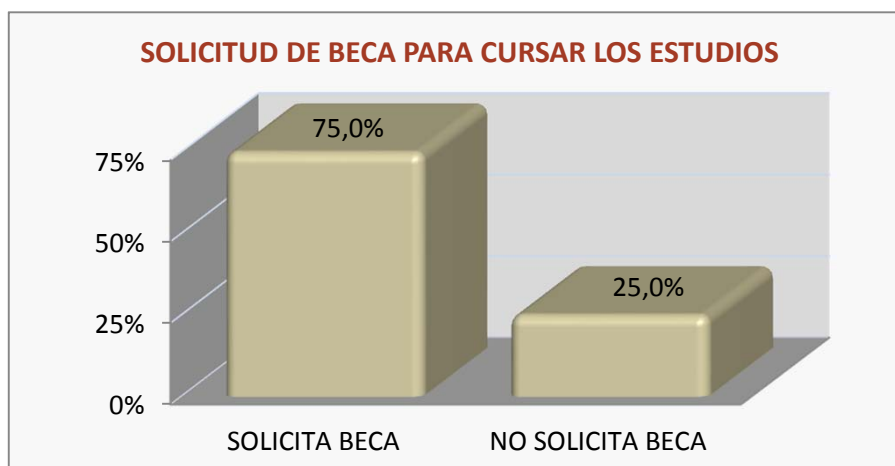


5.5 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Turismo ha solicitado mayoritariamente una beca para cursar sus estudios; 42 frente a los 14 que no hicieron dicha petición.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

	SOLICITA BECA	NO SOLICITA BECA
Frecuencia	42	14



6. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

6.1 Orientación sobre la titulación.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Turismo que ha respondido a este ítem, considera básica la orientación que ha recibido sobre el grado en el que se ha matriculado.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

	Completa	Básica	Insuficiente	No ha tenido	NS/NC
Frecuencia	6	10	0	3	1



6.2 Conocimientos sobre el grado.

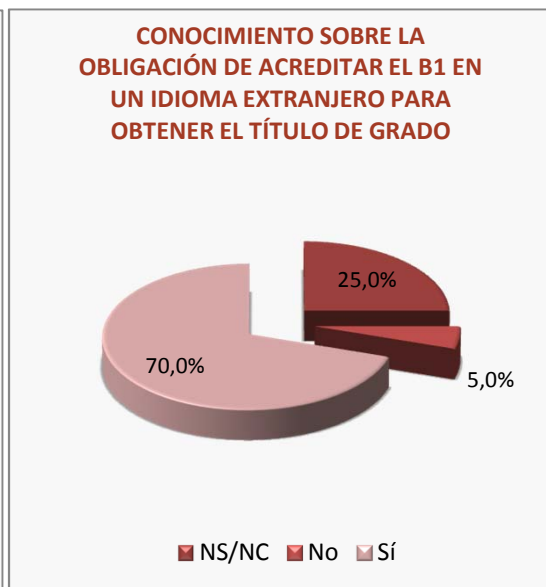
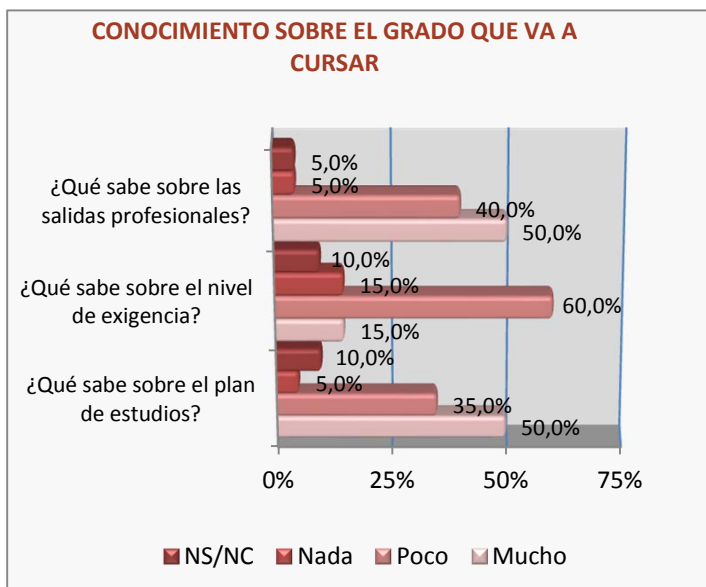
Los estudiantes y las estudiantes que se matriculan por primera vez en esta titulación conocen muy bien su plan de estudios, conocen poco su nivel de exigencia y conocen muy bien las salidas profesionales que tiene.

La condición de acreditar el nivel B1 en un idioma extranjero la conoce la mayoría de estudiantes que responde a este ítem.

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Plan de estudios	2	1	7	10
Nivel de exigencia	2	3	12	3
Salidas profesionales	1	1	8	10

	NS/NC	No	Sí
Nivel B1 en idiomas	5	1	14

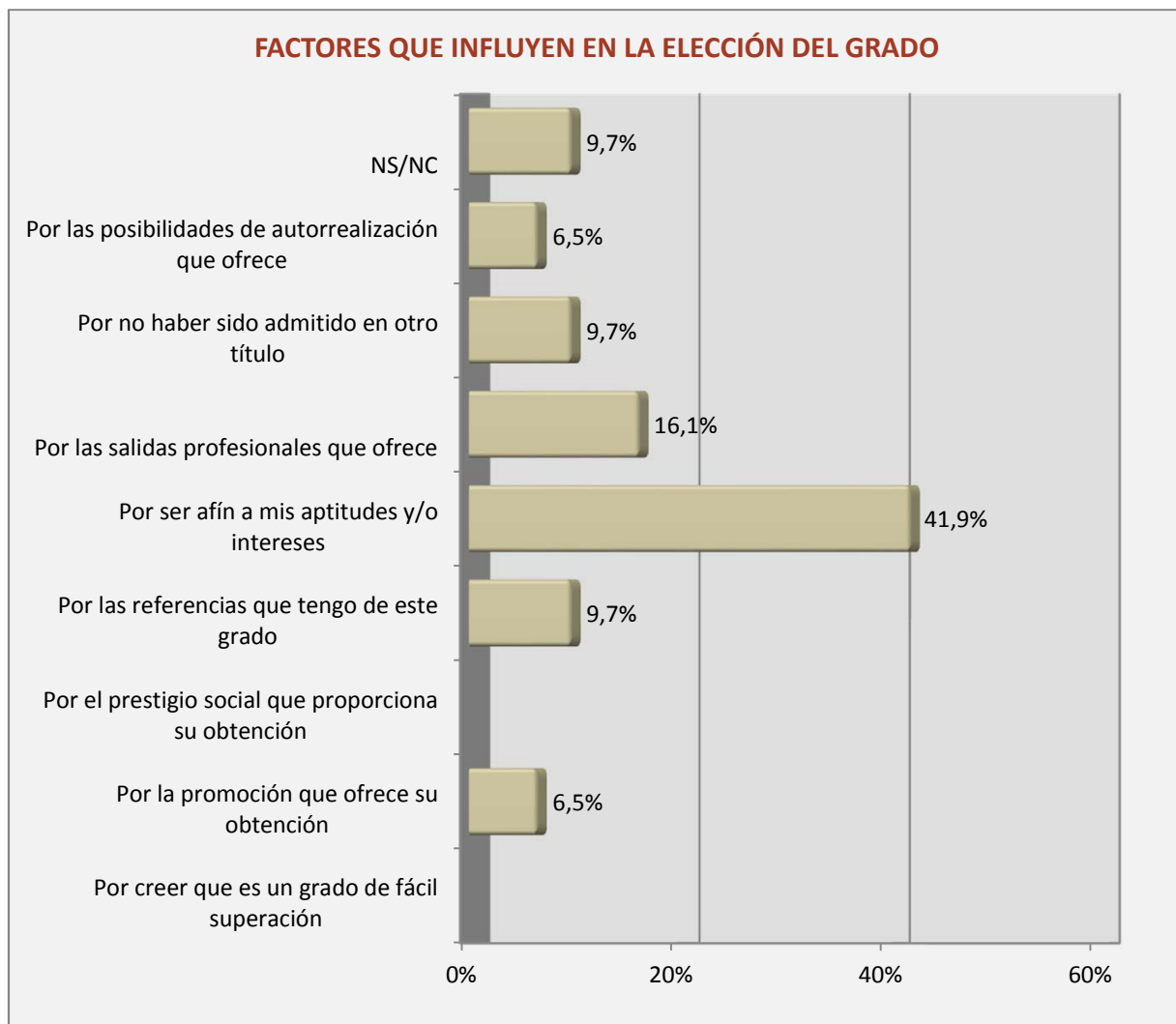


6.3 Motivo de elección de la Titulación.

El factor que más ha influido al alumnado de nuevo ingreso a la hora de elegir el Grado en Turismo de la Universidad de Huelva, ha sido la afinidad a sus aptitudes y/o intereses, seguido por las salidas profesionales que le ofrece.

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL GRADO	FRECUENCIA
Por creer que es un grado de fácil superación	0
Por la promoción que ofrece su obtención	2
Por el prestigio social que proporciona su obtención	0
Por las referencias que tengo de este grado	3
Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses	13
Por las salidas profesionales que ofrece	5
Por no haber sido admitido en otro título	3
Por las posibilidades de autorrealización que ofrece	2
NS/NC	3



6.4 Opción en la elección del grado.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a esta titulación, la ha elegido como primera opción de estudio.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

Opción	1ª	2ª	3ª o más
Frecuencia	29	9	18



Evolución de los últimos cinco años

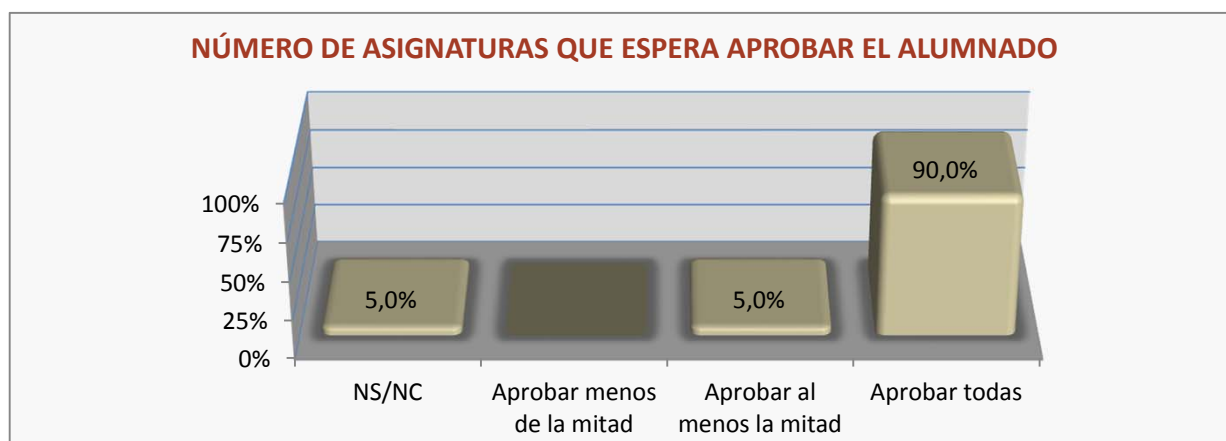
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Primera	43,1%	49,1%	58,3%	48,9%	51,8%
Segunda	17,7%	15,1%	18,8%	15,6%	16,1%
Tercera o posterior	39,2%	35,8%	22,9%	35,6%	32,1%

6.5 Expectativas de éxito para el primer año.

El 90,0% del alumnado de nuevo ingreso que accede al Grado en Turismo cree que aprobará todas las asignaturas en las que se matricula. Resaltar que 1 estuantes no han respondido a este ítem.

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene para el primer año

NS/NC	Aprobar menos de la mitad	Aprobar al menos la mitad	Aprobar todas
1	0	1	18



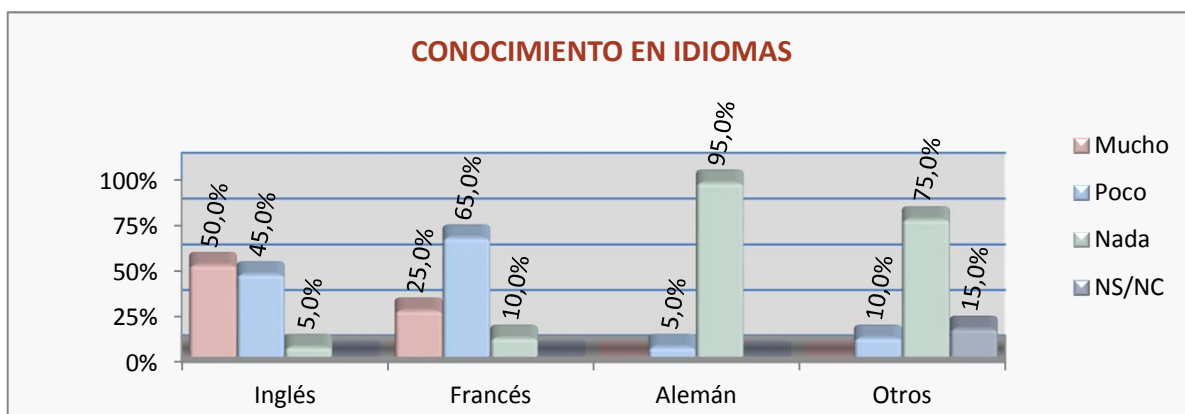
7. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

7.1 Idiomas.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, el 50% del alumnado manifiesta tener un elevado nivel de inglés, frente al 50% que afirma tener un conocimiento bajo o nulo. Sobre los idiomas francés y alemán, la mayoría afirma que no lo ha estudiado o que su nivel es bajo.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Inglés	0	1	9	10
Francés	0	2	13	5
Alemán	0	19	1	0
Otros	3	15	2	0

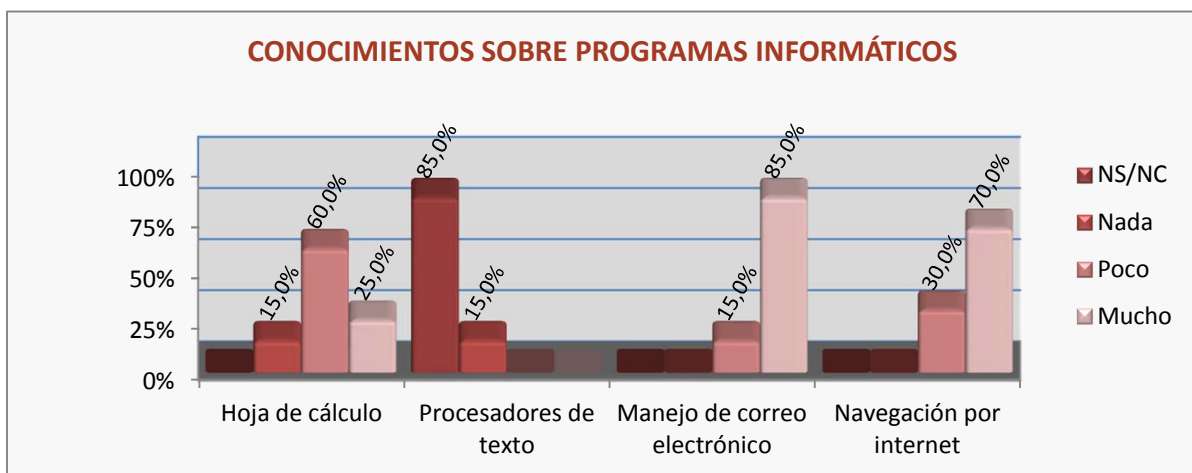


7.2 Informática.

En la consulta realizada al alumnado de nuevo ingreso del Grado en Turismo sobre sus conocimientos de informática, la mayoría afirma tener un buen dominio en el manejo del correo electrónico y la navegación por internet.

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

PROGRAMAS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Navegación por internet	0	0	6	14
Manejo de correo electrónico	0	0	3	17
Procesadores de texto	17	3	0	0
Hojas de cálculo	0	3	12	5



7.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el grado.

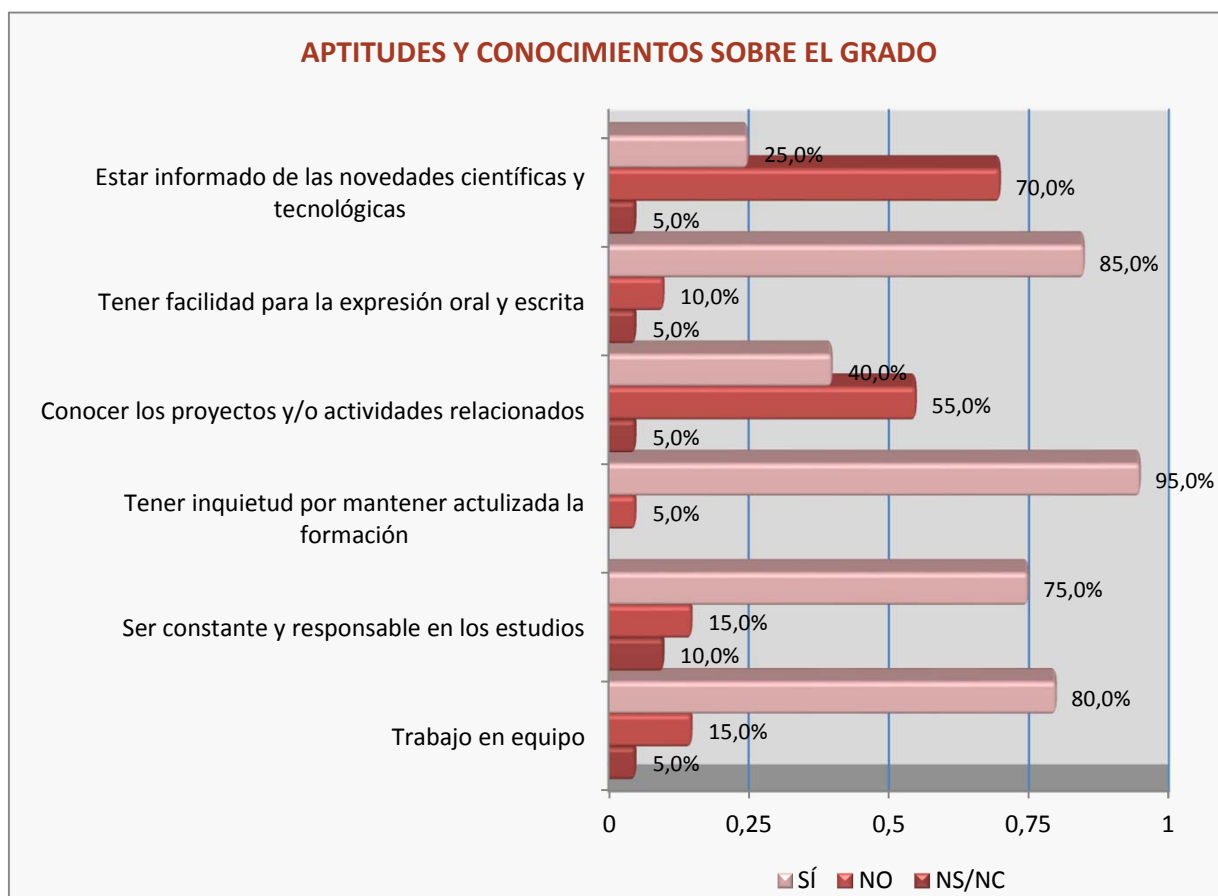
A grandes rasgos, el alumnado que participa en la muestra presenta una predisposición positiva tanto para superar los estudios del grado, como para participar en actividades complementarias.

Analizando las respuestas, podemos decir que la mayoría:

- No tiene una información actual sobre las novedades científicas y avances en la tecnología relacionados con el grado que cursa.
- Tiene una buena expresión oral y escrita.
- No conoce los proyectos y/o actividades relacionadas con el grado que estudia.
- Tiene inquietud por mantener actualizada su formación.
- Es constante y responsable con sus estudios.
- Le gusta trabajar en equipo.

Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS	NS/NC	NO	SÍ
Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas	1	14	5
Tener facilidad para la expresión oral y escrita	1	2	17
Conocer los proyectos y/o actividades	1	11	8
Tener inquietud por mantener actualizada la formación	0	1	19
Ser constante y responsable en los estudios	2	3	15
Trabajo en equipo	1	3	16



8. OTROS ASPECTOS

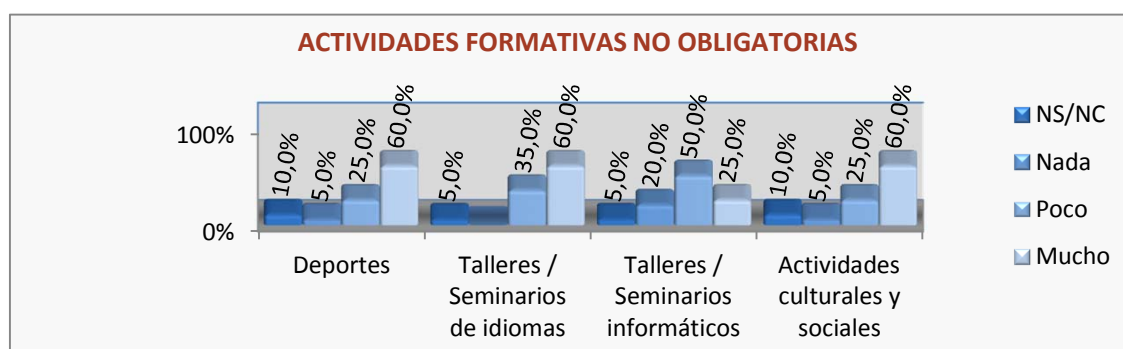
8.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

El 51,3% de este colectivo considera importante las actividades que se relacionan, frente al 41,3% que lo considera poco o nada importante.

Se destacan de forma positiva los deportes, los talleres y seminarios de idiomas y las actividades culturales y sociales.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

ACTIVIDADES	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Deportes	2	1	5	12
Talleres / Seminarios de idiomas	1	0	7	12
Talleres / Seminarios informáticos	1	4	10	5
Actividades culturales y sociales	2	1	5	12



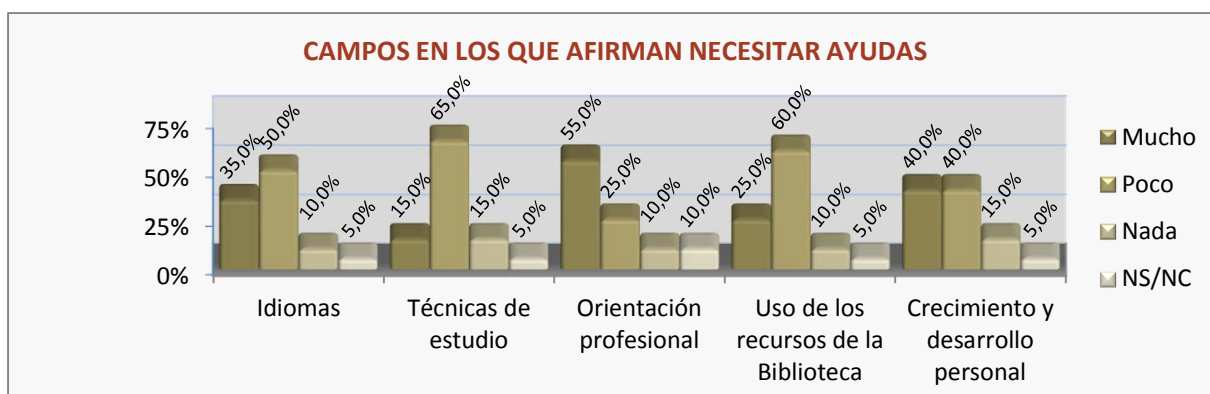
8.2 Necesidad de orientación académica y personal.

El 60,0% de este colectivo considera que no necesita ayuda en los campos que se relacionan o es poca la que precisa, frente al 34,0% que sí la considera necesaria.

El alumnado que participa en la muestra destaca la necesidad de ayuda en orientación profesional.

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

CAMPOS	NS/NC	Nada	Poco	Mucho
Idiomas	1	2	10	7
Técnicas de estudio	1	3	13	3
Orientación profesional	2	2	5	11
Uso de los recursos de la Biblioteca	1	2	12	5
Crecimiento y desarrollo personal	1	3	8	8



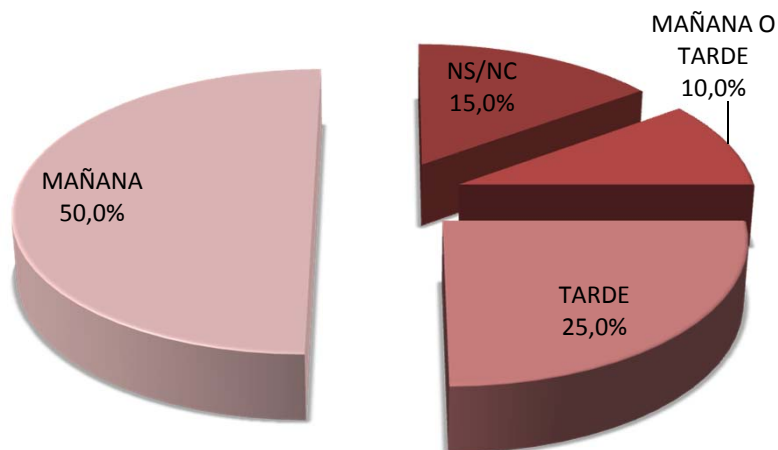
8.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Si la Universidad de Huelva realizara cursos o talleres para formar al alumnado en las materias del apartado 8.2 de este estudio, la franja del día preferida por el colectivo que ha valorado este ítem para su impartición sería en horario de mañana; según el 50,0% de los encuestados y encuestadas.

Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria

	NS/NC	MAÑANA O TARDE	TARDE	MAÑANA
Frecuencia	3	2	5	10

PREFERENCIA HORARIA PARA LA IMPARTICIÓN DE LA FORMACIÓN NO OBLIGATORIA



8.4 Futuro profesional.

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Turismo que se ha manifestado, pretende desarrollar su vida laboral como trabajador o trabajadora por cuenta propia. El 80,0% del alumnado no contesta o no sabe que elegir en este ítem.

Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado

	NS/NC	Trabajador/a por cuenta ajena	Trabajador/a por cuenta propia
Frecuencia	16	1	3

FUTURO PROFESIONAL ESPERADO

