



**PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO
INGRESO
CURSO 2011-12
TITULACIÓN: GRADO EN MAESTRO DE
EDUCACIÓN INFANTIL**

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO. TITULACIÓN: GRADO EN MAESTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Porcentaje de participación

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo

2.2 País de nacimiento

2.3 Edad

2.4 Provincia de procedencia

2.5 Localidad de procedencia

2.6 Solicitud de beca

2.7 Discapacidad

3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE/MADRE

3.1 Estudios del padre / madre

3.2 Profesión del padre / madre

4. SITUACIÓN LABORAL DEL ALUMNADO

4.1 Situación laboral del alumnado

5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Vía de acceso a la Universidad

5.2 Posesión de otra titulación

5.3 Fecha de matriculación

5.4 Factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

5.5 Grado de satisfacción con la formación preuniversitaria

5.6 Opción de elección de la titulación

6. DATOS ACADÉMICOS PREVIOS

6.1 Nota media de selectividad

6.2 Nota media de bachillerato

7. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

7.1 Motivo de elección de la Titulación

7.2 Expectativas de éxito durante el primer año

7.3 Nivel de información sobre los estudios que va a realizar

7.4 Orientación adecuada sobre la titulación elegida

7.5 Valoración de la información recibida a través de los diferentes medios disponibles

7.6 Jornadas de Puertas Abiertas

7.6.1 Asistencia a las Jornadas de Puertas Abiertas

7.6.2 Utilidad de la información recibida

8. FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ALUMNADO

8.1 Nivel de conocimientos de idiomas

8.2 Nivel de conocimientos de informática

9. OTROS ASPECTOS

9.1 Importancia concedida a las actividades en la Universidad de Huelva

9.2 Necesidad de ayuda en otros campos

9.3 Futuro profesional deseado al finalizar los estudios

1. INTRODUCCIÓN

El objeto del presente informe es conocer el perfil del alumnado de nuevo ingreso de la Universidad de Huelva para el curso académico 2011/2012.

El procedimiento en cuanto a la recopilación de datos provienen de dos fuentes diferentes, una del Servicio Central de Informática y la segunda, de una encuesta llevada a cabo por la Unidad para la Calidad a los alumnos/as de nuevo ingreso en el aula. Debido a este sistema la muestra de determinados ítems varía, siendo una la totalidad del alumnado matriculado y la otra el número de alumnos/as que cumplimentan el cuestionario en el aula.

1.1 Porcentaje de participación

Al hablar de “Perfil del alumnado de nuevo ingreso” se hace referencia a aquel alumnado encuestado que se matricula por primera vez en el primer curso del Grado en Maestro de Educación Infantil. Así, en el curso 2011/2012 el número de alumnado de nuevo ingreso ha sido de 125 (datos recogidos a fecha de 15/10/2011), habiendo participado en la muestra 91 alumnos/as, lo que supone una representación del 72,80%. En este estudio no se recogen consideraciones aplicables a la totalidad del alumnado, sino que son exclusivamente referidas al tamaño de la muestra del alumnado encuestado. Los datos técnicos acerca de la muestra se reflejan en la siguiente tabla:

ESTUDIO DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO

Universidad de Huelva-Unidad para la Calidad

Período de evaluación: Curso académico 2011 /12

Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Maestro de Educación Infantil

Periodo de realización del trabajo de campo, tratamiento de datos y elaboración de informes: (periodo de matrícula): julio a diciembre 2011

Instrumento de evaluación: Cuestionario

Análisis de datos: Paquete de análisis estadístico SPSS18.0 para Windows y Microsoft Excel

CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Universo	Alumnado de nuevo ingreso	125	72,80%
	Participación	Cuestionarios cumplimentados por los alumnos/as	91	

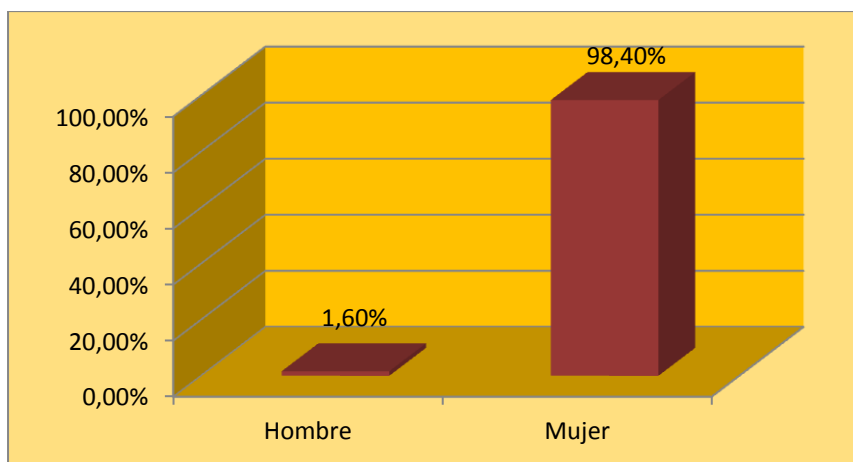
2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo

Como se observa, el porcentaje de las mujeres matriculadas en el Grado en Maestro de Educación Infantil es mayor que el de los hombres, el 98,40% son mujeres. Tendencia que se repite a lo largo de todos los años estudiados.

Distribución según el sexo del alumnado de nuevo ingreso

	Hombre	Mujer
Porcentaje	1,60%	98,40%
Frecuencia	2	123



Evolución de los últimos cinco años

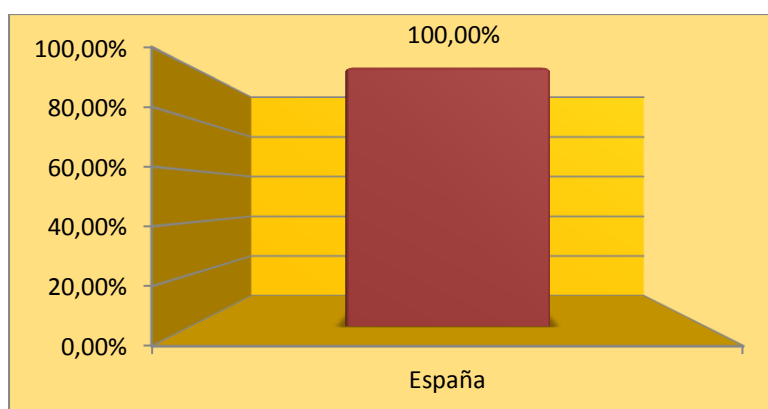
	Porcentaje 2007/2008	Porcentaje 2008/2009	Porcentaje 2009/2010	Porcentaje 2010/2011	Porcentaje 2011/2012
Hombres	3,3%	0,88%	8,57%	3,91%	1,60%
Mujeres	96,7%	99,11%	91,43%	96,09%	98,40%

2.2 País de nacimiento

La totalidad (100%) del alumnado matriculado en el Grado en Maestro de Educación Infantil es nacida en España. Esta tendencia se repite a lo largo de los años.

Distribución del alumnado según país de nacimiento

	España
Porcentaje	100,00%
Frecuencia	125



Evolución de los últimos cinco años

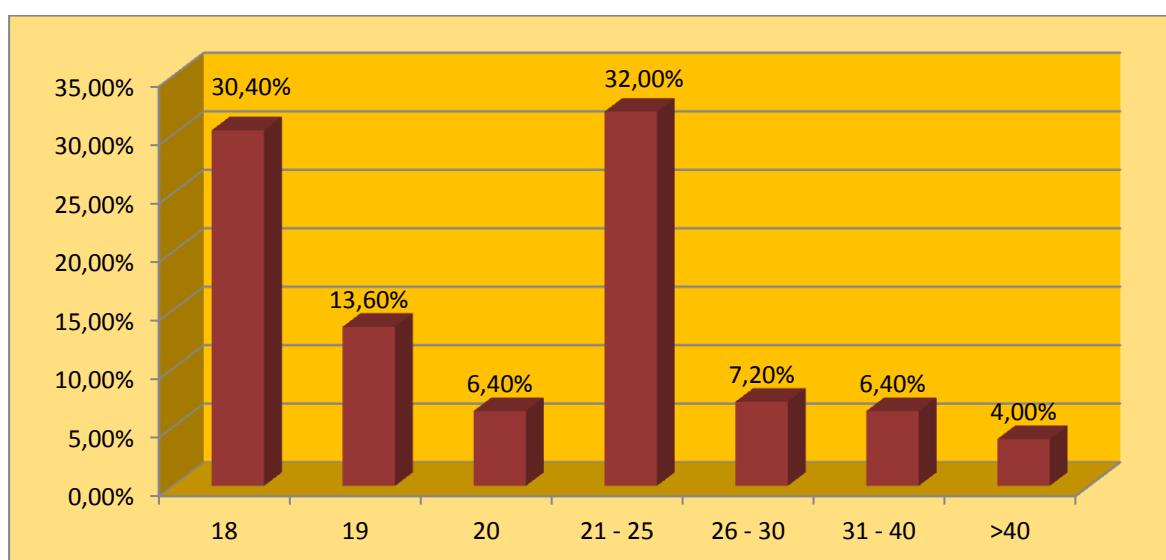
	Porcentaje 2007/2008	Porcentaje 2008/2009	Porcentaje 2009/2010	Porcentaje 2010/2011	Porcentaje 2011/2012
España	98,9%	97,35%	100,0%	99,22%	100,00%
Otros	1,1%	2,65%	0,0%	0,78%	0,00%

2.3 Edad

El 32% del alumnado de nuevo ingreso que comienza los estudios de Grado en Maestro de Educación Infantil tiene una edad comprendida entre 21 y 25 años, el 30,40% tiene 18 años y el 13,60% tiene 19 años.

Distribución del alumnado según la edad

	18	19	20	21 - 25	26 - 30	31 - 40	>40
Porcentaje	30,40%	13,60%	6,40%	32,00%	7,20%	6,40%	4,00%
Frecuencia	38	17	8	40	9	8	5

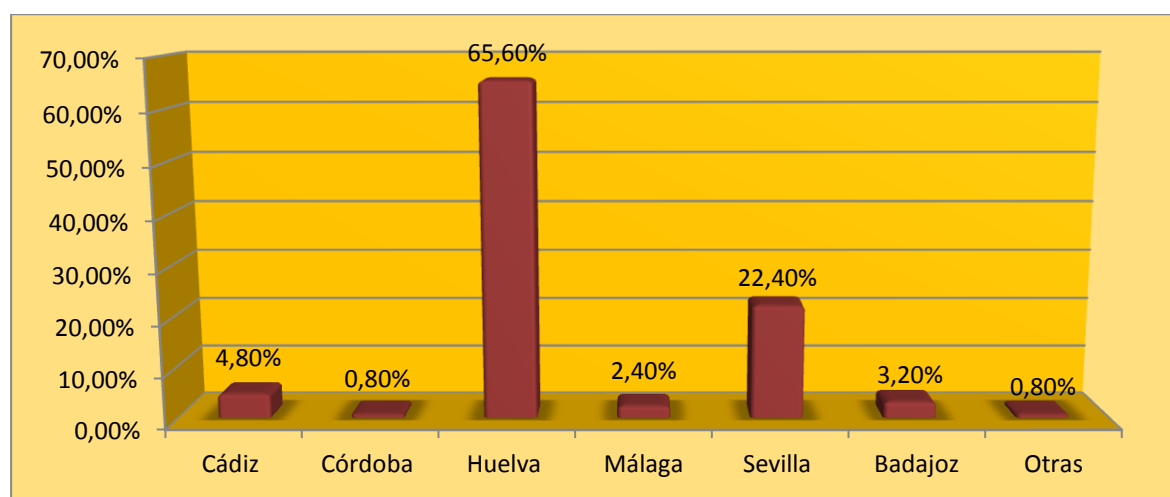


2.4 Provincia de procedencia

La mayor parte del alumnado, el 6%, procede de la provincia de Huelva y el 22,40% de Sevilla, entre otros. En la respuesta “Otras” destaca la provincia de Barcelona.

Distribución del alumnado según la provincia de procedencia

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén
Porcentaje	0,00%	4,80%	0,80%	0,00%	65,60%	0,00%
Frecuencia	0	6	1	0	82	0
	Málaga	Sevilla	Badajoz	Cáceres	Otras	
Porcentaje	2,40%	22,40%	3,20%	0,00%	0,80%	
Frecuencia	3	28	4	0	1	



Evolución de los últimos cinco años

	Porcentaje 2007/2008	Porcentaje 2008/2009	Porcentaje 2009/2010	Porcentaje 2010/2011	Porcentaje 2011/2012
Huelva	58,8%	65,0%	61,76%	67,97%	65,60%
Sevilla	14,1%	19,0%	18,63%	19,53%	22,40%
Otras	27,1%	16,0%	19,61%	5,47%	12,00%

2.5 Localidad de procedencia

El 52,94% del alumnado de nuevo ingreso procede de Huelva, estando el resto muy repartidas entre las demás localidades.

Distribución del alumnado de Huelva según localidad de procedencia

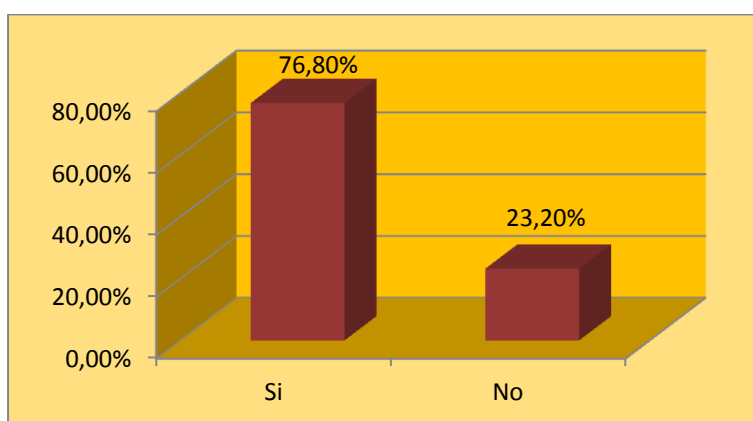
	Aljaraque	Alosno	Ayamonte	Bellavista	Bollullos Par Del Condado
Porcentaje	3,53%	1,18%	3,53%	1,18%	1,18%
Frecuencia	3	1	3	1	1
	Bonares	Cartaya	Corrales	Gibrleon	Granado (el)
Porcentaje	1,18%	2,35%	1,18%	2,35%	1,18%
Frecuencia	1	2	1	2	1
	Huelva	Isla Cristina	Lepe	Mazagón	Moguer
Porcentaje	52,94%	1,18%	5,88%	2,35%	1,18%
Frecuencia	45	1	5	2	1
	Nerva	Palma Del Condado (la)	Rocio (el)	Rompido (el)	Rosal De La Frontera
Porcentaje	1,18%	1,18%	2,35%	1,18%	2,35%
Frecuencia	1	1	2	1	2
	San Bartolome De La Torre	Valverde del camino	Villablanca	Villalba Del Alcor	
Porcentaje	2,35%	3,53%	1,18%	2,35%	
Frecuencia	2	3	1	2	

2.6 Solicitud de beca

Como podemos comprobar, el 76,80% del alumnado del Grado en Maestro de Educación Infantil solicita algún tipo de beca para sufragar su estudio.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

	Si	No
Porcentaje	76,80%	23,20%
Frecuencia	96	29

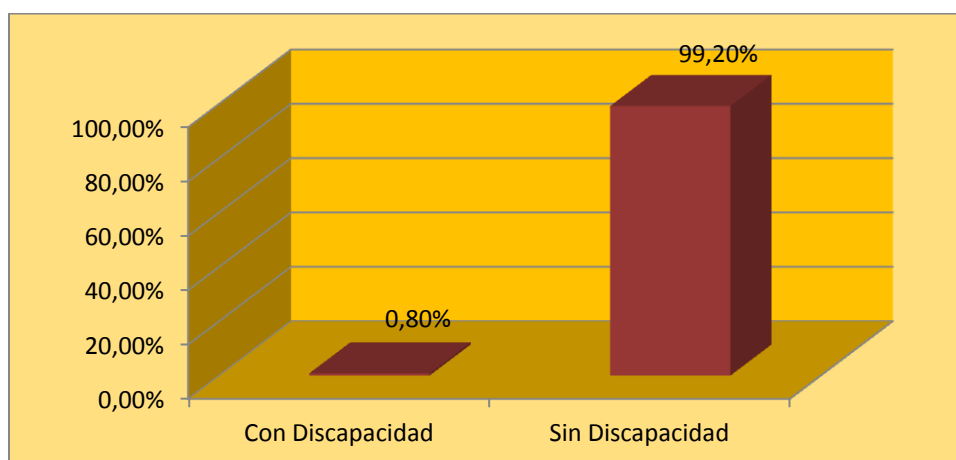


2.7 Discapacidad

El 0,80% del alumnado de nuevo ingreso tiene algún tipo de minusvalía.

Distribución del alumnado según la discapacidad

	Con Discapacidad	Sin Discapacidad
Porcentaje	0,80%	99,20%
Frecuencia	1	124



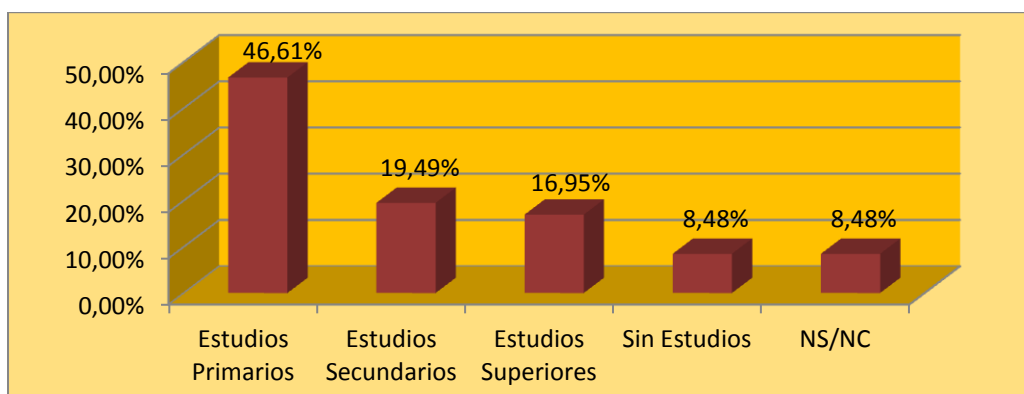
3. ESTUDIOS Y PROFESIÓN DEL PADRE/MADRE¹

3.1 Estudios del padre /madre

El nivel de estudios que predomina entre los padres y madres del alumnado de nuevo ingreso del grado que nos ocupa es el de los estudios primarios, con el 46,61% y el 49,60% respectivamente.

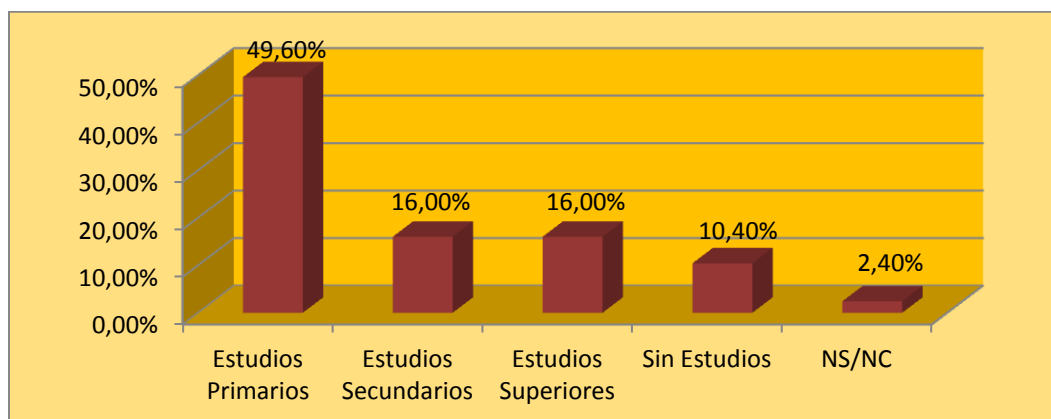
Distribución del alumnado según el nivel de estudios del padre

	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	Sin Estudios	NS/NC
Porcentaje	46,61%	19,49%	16,95%	8,48%	8,48%
Frecuencia	55	23	20	10	10



Distribución del alumnado según el nivel de estudios de la madre

	Estudios Primarios	Estudios Secundarios	Estudios Superiores	Sin Estudios	NS/NC
Porcentaje	49,60%	16,00%	16,00%	10,40%	2,40%
Frecuencia	62	20	20	13	3



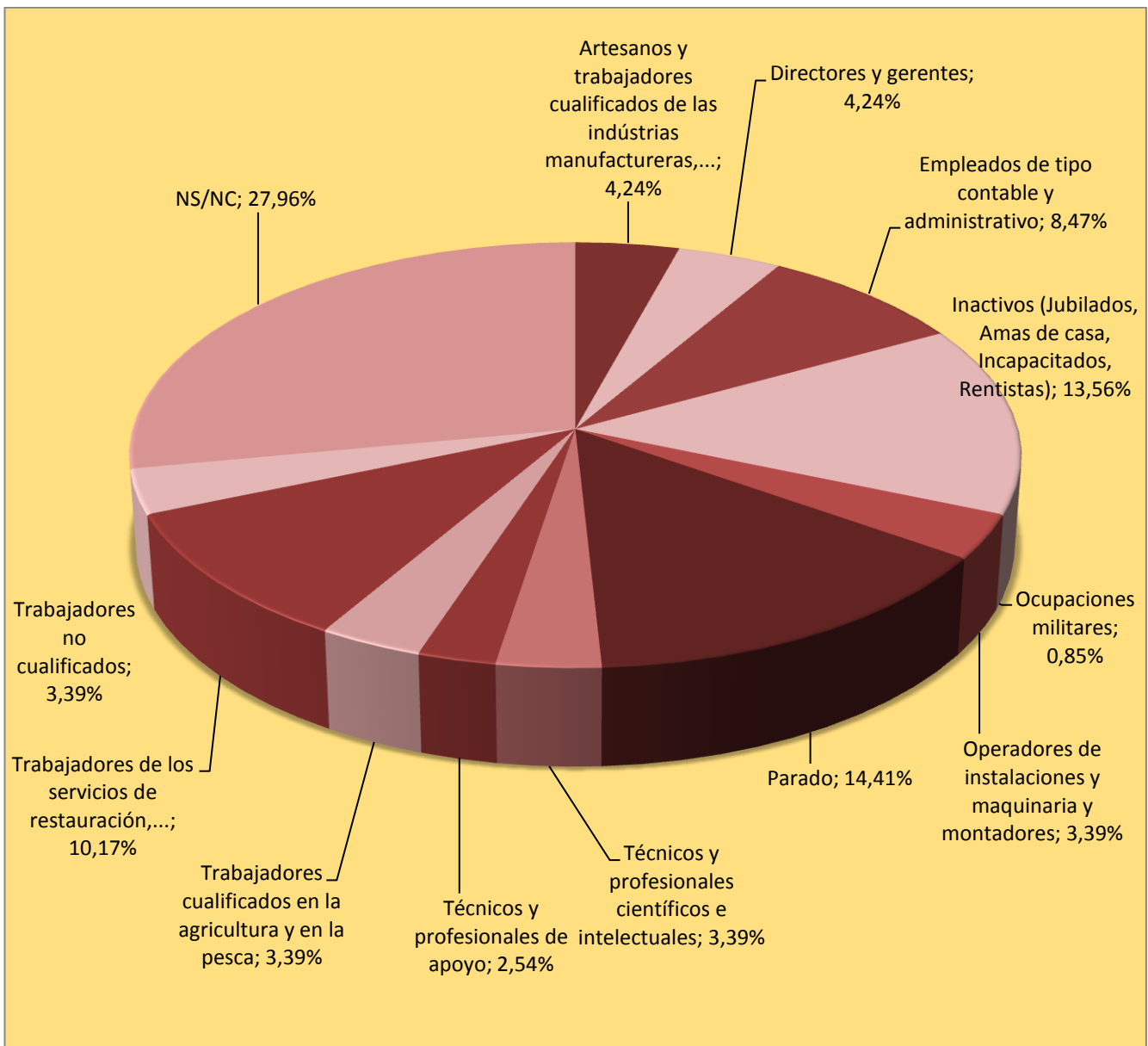
¹En la opción NS/NC se incluye las variables "No Aplica" y "No Consta" que el alumnado cumplimenta en la Automátrícula.

3.2 Profesión del padre/madre

En cuanto a la profesión de los padres y madres del alumnado, en el caso de los padres se reparte entre los parados y los inactivos, con un 14,41% y un 13,56%. En el caso de las madres destacan las paradas e inactivas, con un 13,56% y un 34,75% respectivamente.

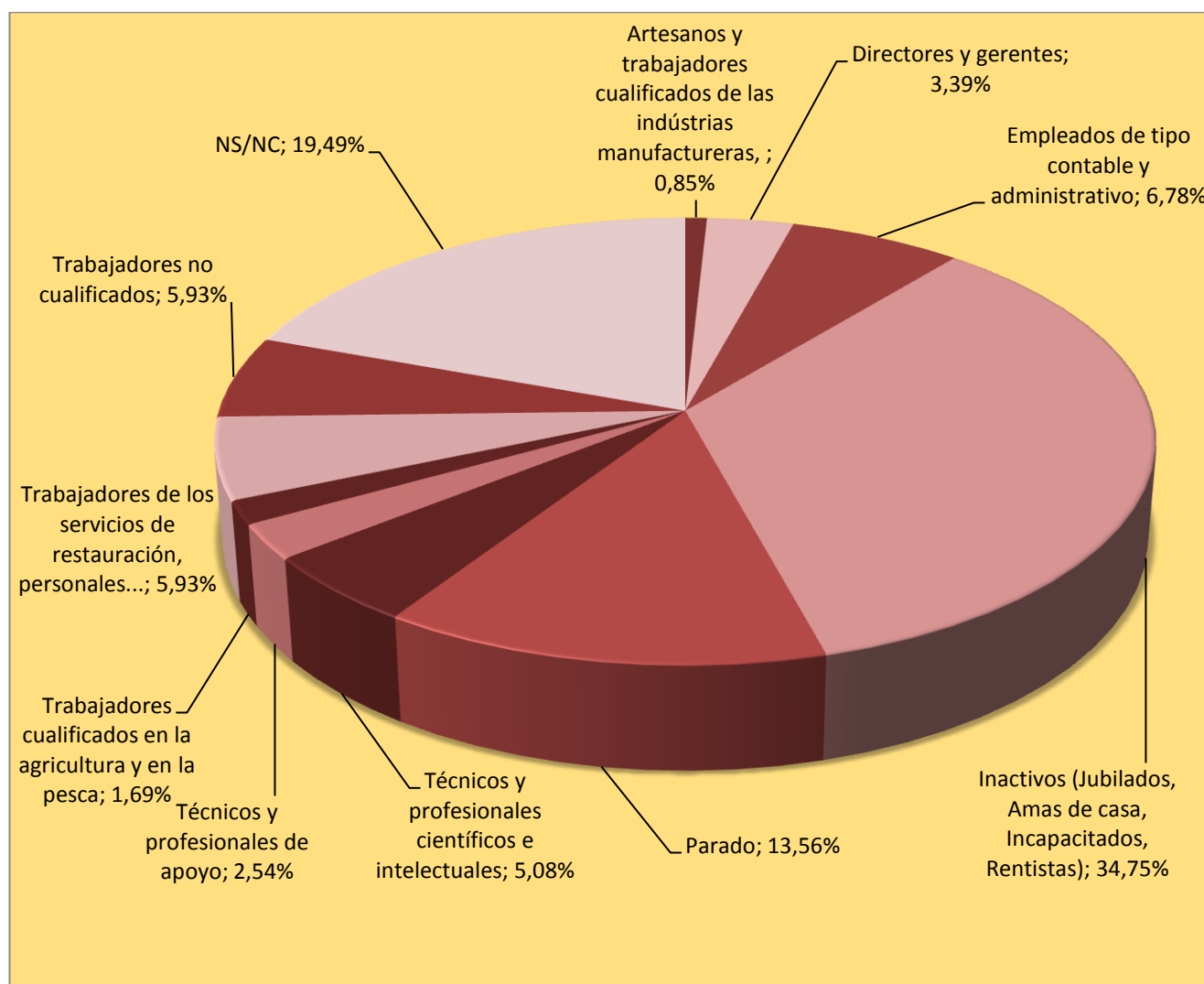
Distribución del alumnado según la profesión del padre

	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria	Directores y gerentes	Empleados de tipo contable y administrativo	Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)	Ocupaciones militares
Porcentaje	4,24%	4,24%	8,47%	13,56%	0,85%
Frecuencia	5	5	10	16	1
	Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	Parado	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de apoyo	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
Porcentaje	3,39%	14,41%	3,39%	2,54%	3,39%
Frecuencia	4	17	4	3	4
	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	Trabajadores no cualificados		NS/NC	
Porcentaje	10,17%	3,39%		27,96%	
Frecuencia	12	4		33	



Distribución del alumnado según la profesión de la madre

	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria	Directores y gerentes	Empleados de tipo contable y administrativo	Inactivos (jubilados, amas de casa, incapacitados, rentistas)
Porcentaje	0,85%	3,39%	6,78%	34,75%
Frecuencia	1	4	8	41
	Parado	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de apoyo	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca
Porcentaje	13,56%	5,08%	2,54%	1,69%
Frecuencia	16	6	3	2
	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	Trabajadores no cualificados		NS/NC
Porcentaje	5,93%	5,93%		19,49%
Frecuencia	7	7		23



4. SITUACIÓN LABORAL DEL ALUMNADO

4.1 Situación laboral del alumnado

Distribución del alumnado según la situación laboral

	Empleados de tipo contable y administrativo	Parado	Técnicos y profesionales de apoyo	NS/NC
Porcentaje	5,13%	12,82%	5,13%	76,93%
Frecuencia	2	5	2	30

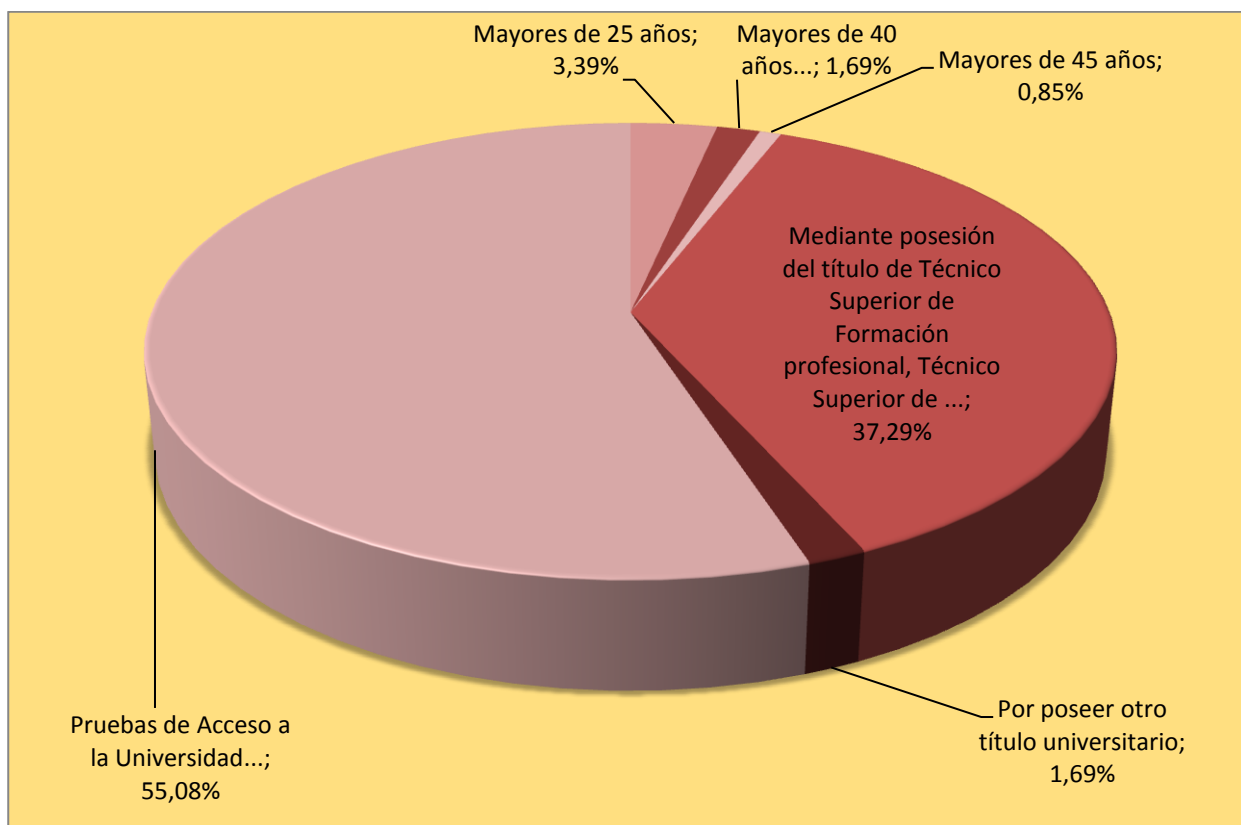
5. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

5.1 Vía de acceso a la Universidad

El 55,08% de los/as alumnos/as que acceden al Grado en Maestro de Educación Infantil lo hacen a través de las Pruebas de Acceso a la Universidad y el 37,29% mediante posesión del título de Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Enseñanzas Artísticas ó Técnico Deportivo Superior. La tendencia de las Pruebas de Acceso a la Universidad ha disminuido a lo largo de los dos últimos años.

Distribución del alumnado según la vía de acceso a la Universidad

	Mayores de 25 años	Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	Mayores de 45 años
Porcentaje	3,39%	1,69%	0,85%
Frecuencia	4	2	1
	Mediante posesión del título de Técnico Superior de Formación profesional, Técnico Superior de Enseñanzas Artísticas ó Técnico Deportivo Superior	Por poseer otro título universitario	Pruebas de Acceso a la Universidad (se incluyen todos los tipos de selectividad)
Porcentaje	37,29%	1,69%	55,08%
Frecuencia	44	2	65



Evolución de los últimos cinco años

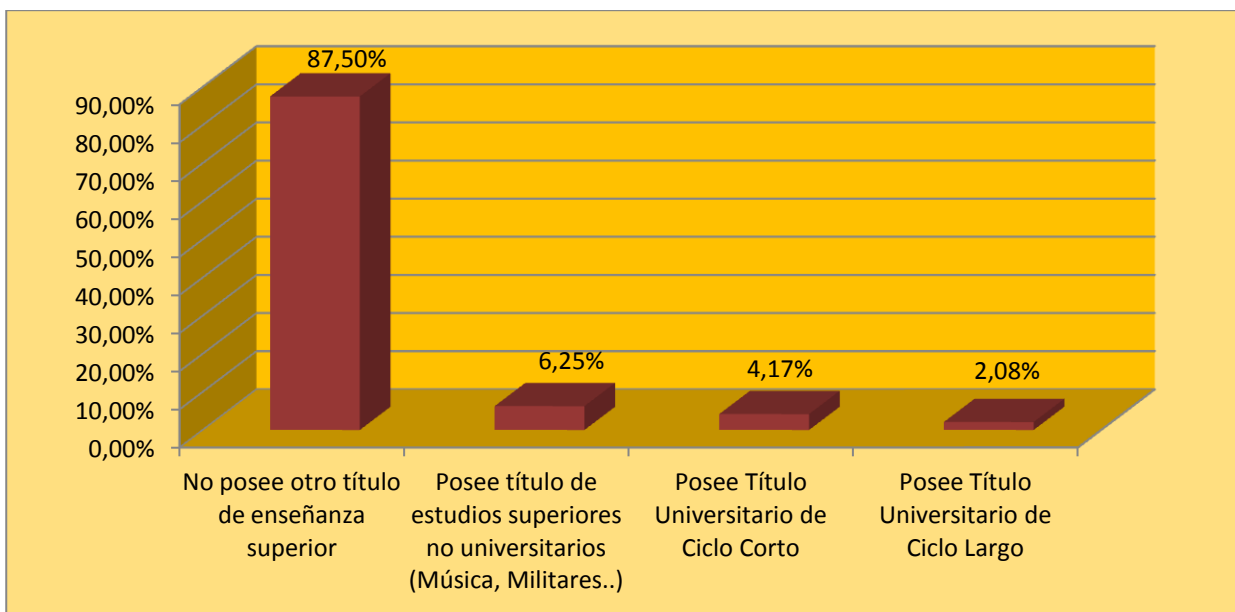
	Porcentaje 2007/2008	Porcentaje 2008/2009	Porcentaje 2009/2010	Porcentaje 2010/2011	Porcentaje 2011/2012
Selectividad	74,4%	67,54%	87,25%	57,03%	55,08%
F.P.	23,3%	28,07%	6,86%	38,28%	37,29%
Mayores 25 años	2,2%	3,51%	5,88%	3,13%	3,39%
Otras formas de acceso				1,56%	4,24%

5.2 Posesión de otra titulación

El 87,50% del alumnado que ha contestado a este apartado, no posee ningún tipo de titulación cuando accede a la universidad.

Distribución del alumnado según la posesión de otra titulación

	No posee otro título de enseñanza superior	Posee título de estudios superiores no universitarios (Música, Militares..)	Posee Título Universitario de Ciclo Corto	Posee Título Universitario de Ciclo Largo
Porcentaje	87,50%	6,25%	4,17%	2,08%
Frecuencia	42	3	2	1

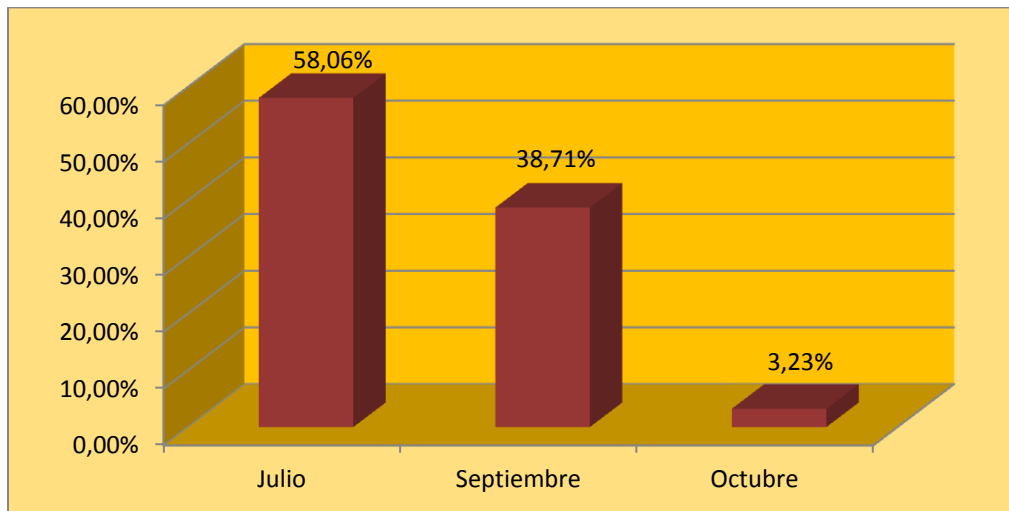


5.3 Fecha de matriculación

La matrícula del alumnado se distribuye a lo largo de las convocatorias de julio (58,06%), septiembre (38,71%) y octubre (3,23%).

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

	Julio	Septiembre	Octubre
Porcentaje	58,06%	38,71%	3,23%
Frecuencia	72	48	4

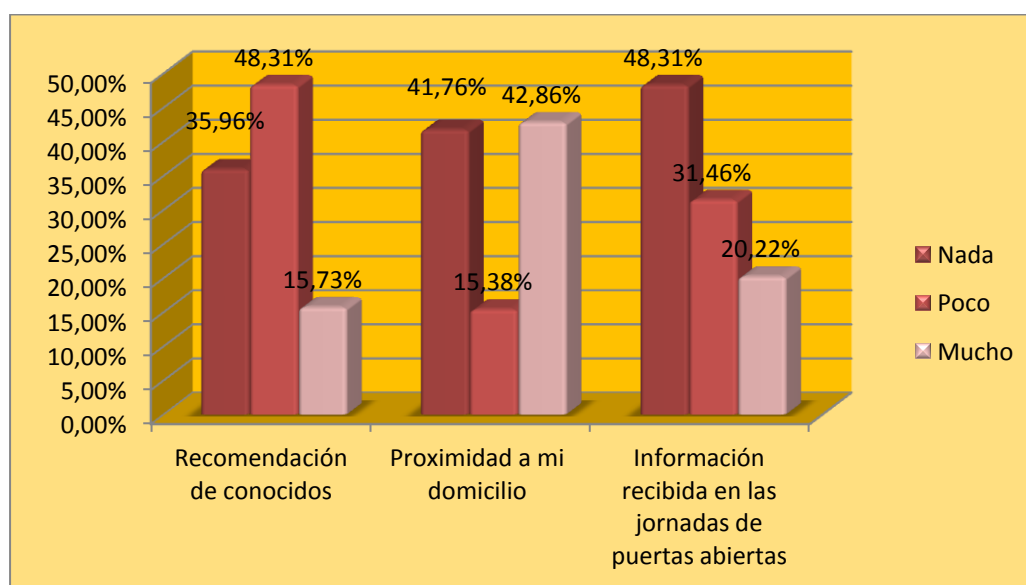


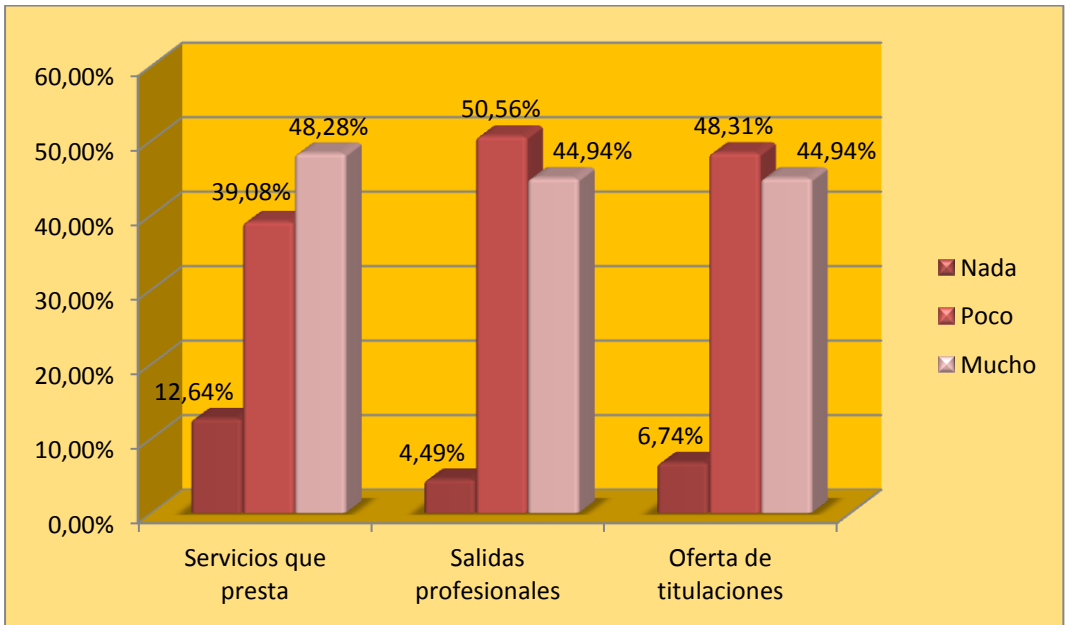
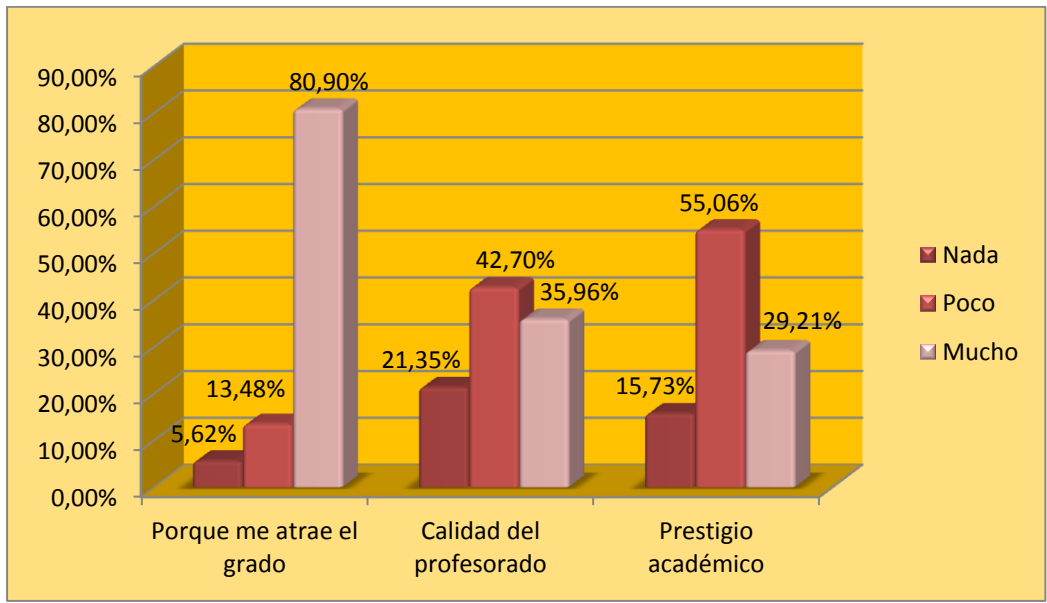
5.4 Factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

Los factores más valorados por el alumnado, a la hora de elegir la Universidad de Huelva para cursar los estudios del Grado en Maestro de Educación Infantil, han sido la atracción por el grado y los servicios que presta la Universidad, con el 80,90% y el 48,28% respectivamente.

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

	Nada		Poco		Mucho	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Recomendación de conocidos	32	35,96%	43	48,31%	14	15,73%
Proximidad a mi domicilio	38	41,76%	14	15,38%	39	42,86%
Información recibida en las jornadas de puertas abiertas	43	48,31%	28	31,46%	18	20,22%
Porque me atrae el grado	5	5,62%	12	13,48%	72	80,90%
Calidad del profesorado	19	21,35%	38	42,70%	32	35,96%
Prestigio académico	14	15,73%	49	55,06%	26	29,21%
Servicios que presta	11	12,64%	34	39,08%	42	48,28%
Salidas profesionales	4	4,49%	45	50,56%	40	44,94%
Oferta de titulaciones	6	6,74%	43	48,31%	40	44,94%



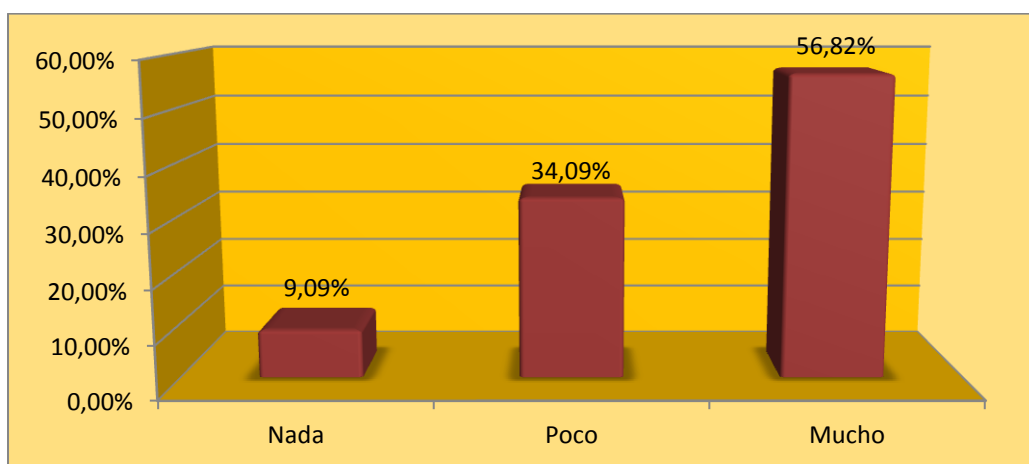


5.5 Grado de satisfacción con la formación preuniversitaria

El 56,82% del alumnado de nuevo ingreso valora mucho la formación recibida antes de su inserción en la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según el grado de satisfacción con la formación preuniversitaria

	Nada	Poco	Mucho
Porcentaje	9,09%	34,09%	56,82%
Frecuencia	8	30	50

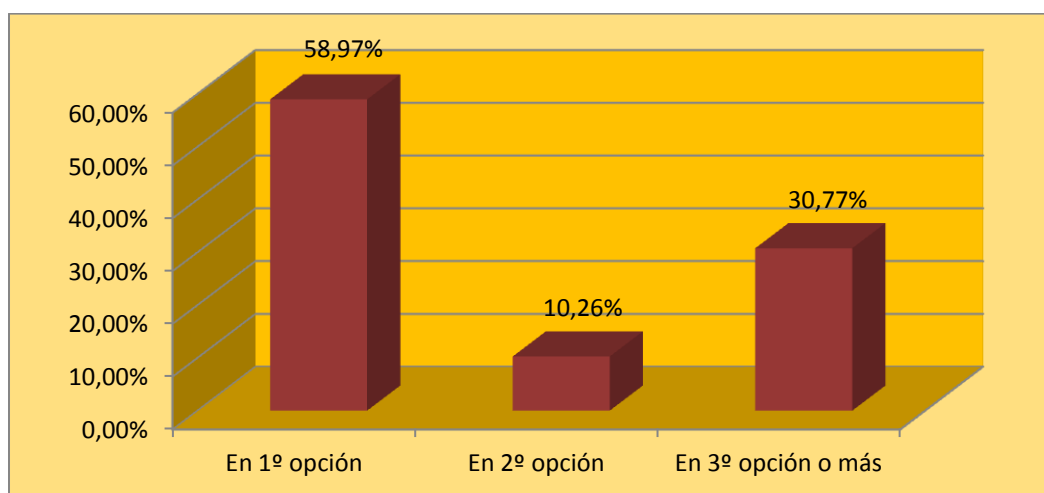


5.6 Opción de elección de la titulación

El 58,97% del alumnado de nuevo ingreso elige la titulación de Grado Maestro de Educación Infantil como primera opción, tendencia que disminuye con respecto a la de otros años analizados.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

	En 1º opción	En 2º opción	En 3º opción o más
Porcentaje	58,97%	10,26%	30,77%
Frecuencia	69	12	36



Evolución de los últimos cinco años

	Porcentaje 2007/2008	Porcentaje 2008/2009	Porcentaje 2009/2010	Porcentaje 2010/2011	Porcentaje 2011/2012
1ª Opción	94,4%	90,7%	59,22%	73,44%	58,97%
2ª Opción	0%	5,8%	33,01%	13,28%	10,26%
3ª Opción más	5,6%	3,5%	7,77%	12,50%	30,77%

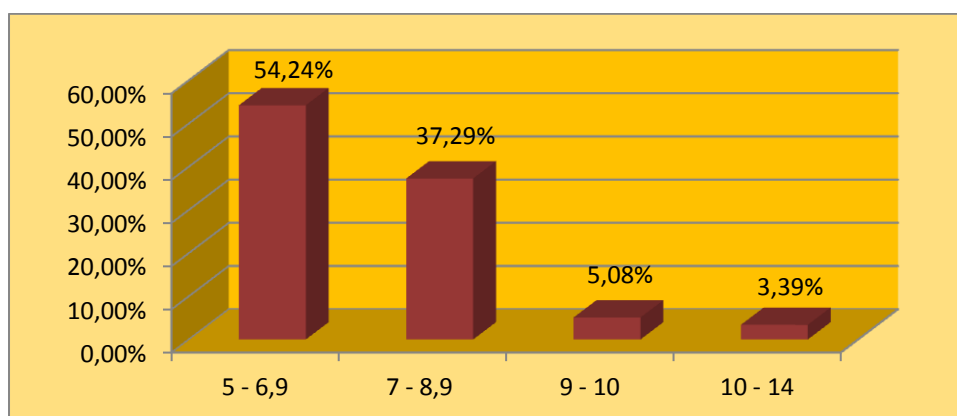
6 DATOS ACADÉMICOS PREVIOS

6.1 Nota media de selectividad

El 54,24% del alumnado tiene de nota media en selectividad entre 5 y 6,9 y el 37,29% entre 7 y 8,9.

Distribución del alumnado según la nota media de selectividad

	0 - 4,9	5 - 6,9	7 - 8,9	9 - 10	10 - 14
Porcentaje	0,00%	54,24%	37,29%	5,08%	3,39%
Frecuencia	0	64	44	6	4

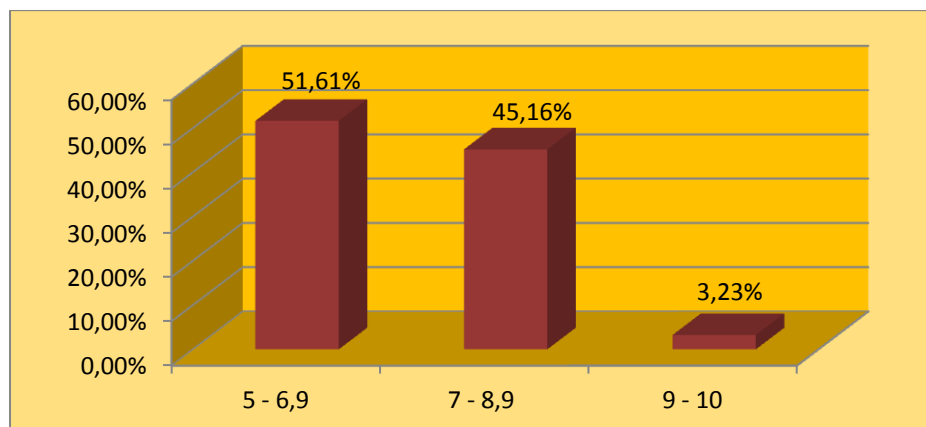


6.2 Nota media de bachillerato

La nota media de bachillerato, en el 51,61% está entre 5 y 6,9 y el 45,16% entre 7 y 8,9.

Distribución del alumnado según la nota media de bachillerato

	5 - 6,9	7 - 8,9	9 - 10
Porcentaje	51,61%	45,16%	3,23%
Frecuencia	16	14	1



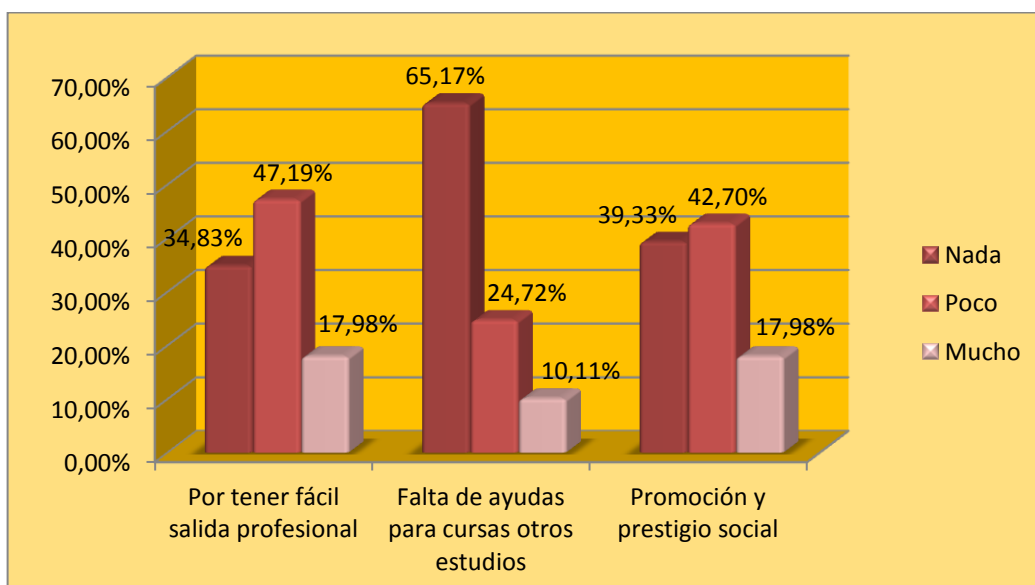
7 ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

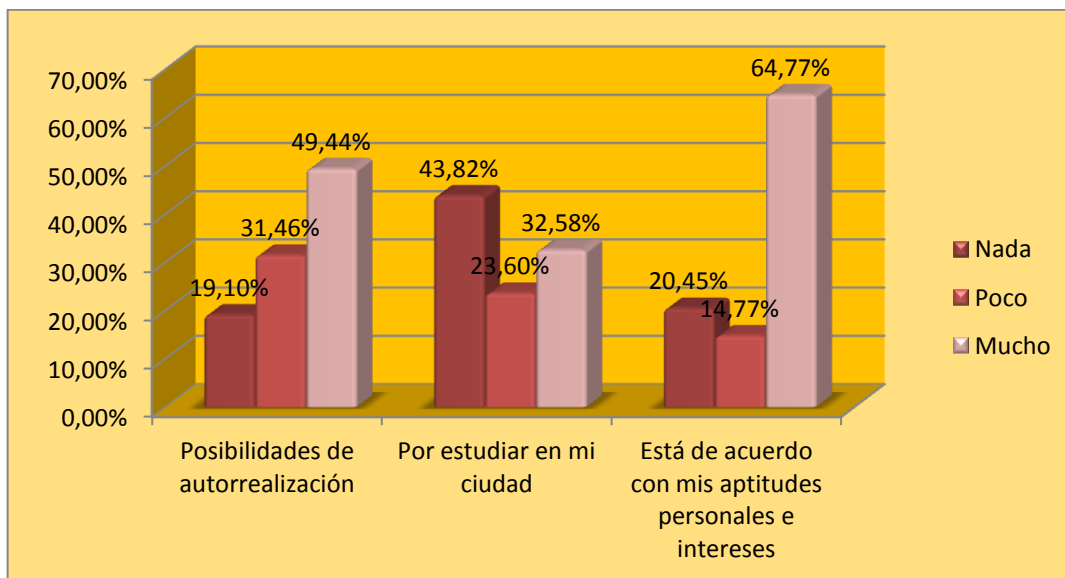
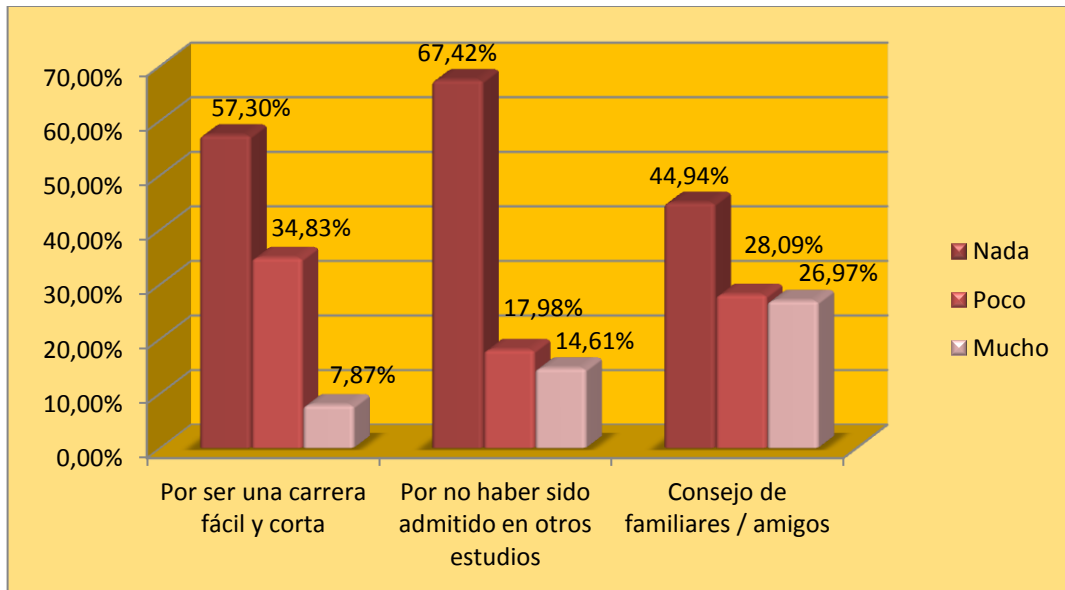
7.1 Motivo de elección de la Titulación

El 64,77% del alumnado de nuevo ingreso, que ha contestado esta pregunta, manifiesta haber elegido estudiar esta titulación por estar de acuerdo con sus aptitudes personales e intereses y un 49,44% por las posibilidades de autorrealización.

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

	Nada		Poco		Mucho	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Por tener fácil salida profesional	31	34,83%	42	47,19%	16	17,98%
Falta de ayudas para cursas otros estudios	58	65,17%	22	24,72%	9	10,11%
Promoción y prestigio social	35	39,33%	38	42,70%	16	17,98%
Por ser una carrera fácil y corta	51	57,30%	31	34,83%	7	7,87%
Por no haber sido admitido en otros estudios	60	67,42%	16	17,98%	13	14,61%
Consejo de familiares / amigos	40	44,94%	25	28,09%	24	26,97%
Posibilidades de autorrealización	17	19,10%	28	31,46%	44	49,44%
Por estudiar en mi ciudad	39	43,82%	21	23,60%	29	32,58%
Está de acuerdo con mis aptitudes personales e intereses	18	20,45%	13	14,77%	57	64,77%

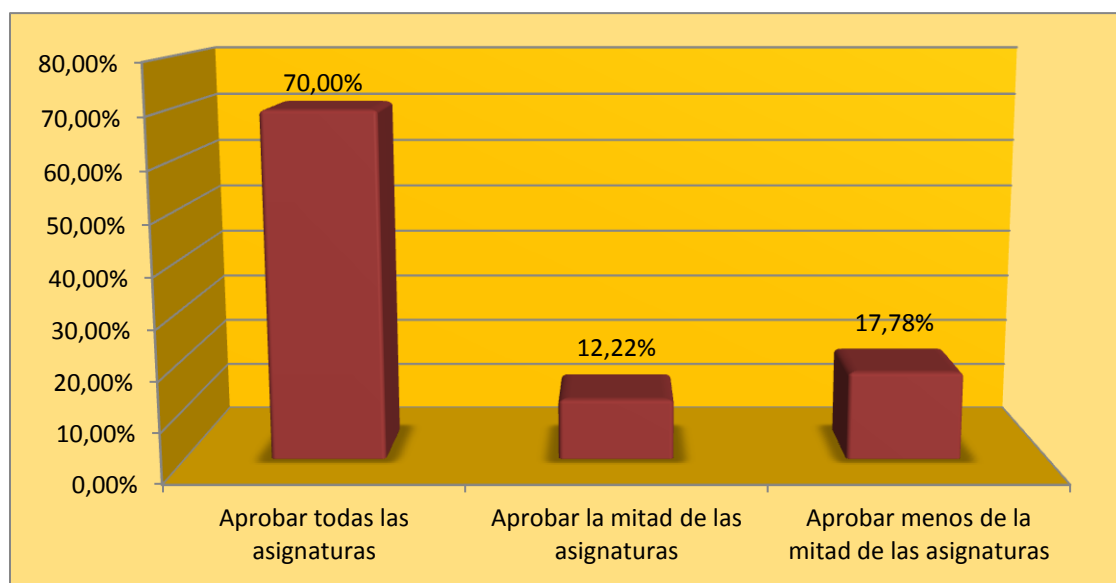




7.2. Expectativas de éxito durante el primer año

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito durante el primer año

	Aprobar todas las asignaturas	Aprobar la mitad de las asignaturas	Aprobar menos de la mitad de las asignaturas
Porcentaje	70,00%	12,22%	17,78%
Frecuencia	63	11	16

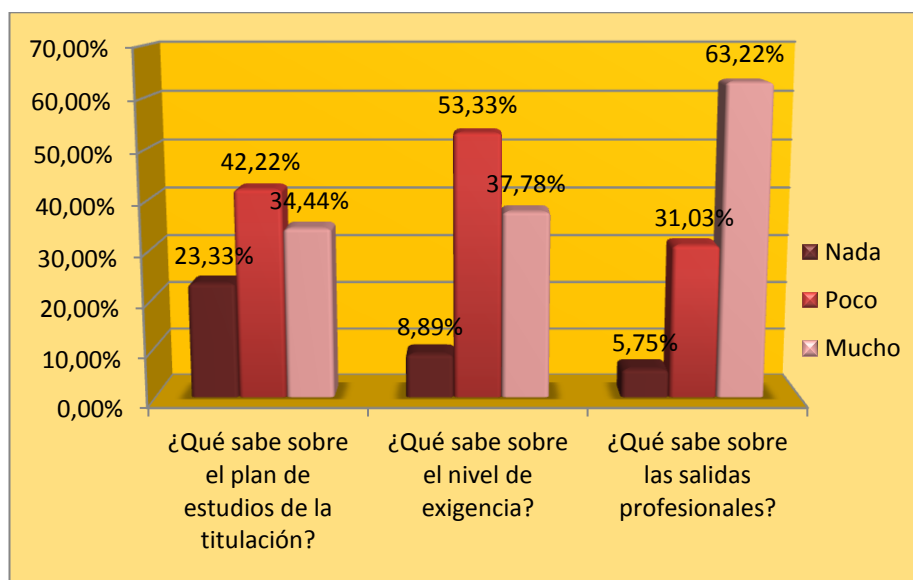


7.3 Nivel de información sobre los estudios que va a realizar

El 63,22% del alumnado de nuevo ingreso del Grado Maestro de Educación Infantil tiene mucha información sobre las salidas profesionales y el 53,33% conoce poco el nivel de exigencia de este grado.

Distribución del alumnado según el nivel de información disponible sobre los estudios que va a realizar

	Nada		Poco		Mucho	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué sabe sobre el plan de estudios de la titulación?	21	23,33%	38	42,22%	31	34,44%
¿Qué sabe sobre el nivel de exigencia?	8	8,89%	48	53,33%	34	37,78%
¿Qué sabe sobre las salidas profesionales?	5	5,75%	27	31,03%	55	63,22%

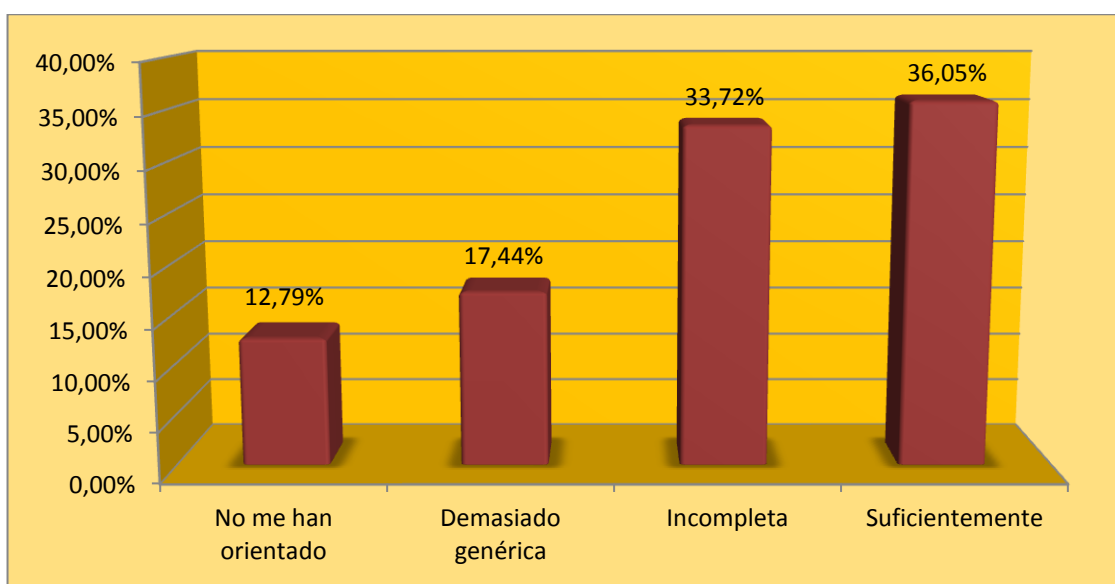


7.4 Orientación adecuada sobre la titulación elegida

El 36,05% del alumnado del Grado Maestro de Educación Infantil dice estar suficientemente informado sobre la titulación elegida.

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

	No me han orientado	Demasiado genérica	Incompleta	Suficientemente
Porcentaje	12,79%	17,44%	33,72%	36,05%
Frecuencia	11	15	29	31

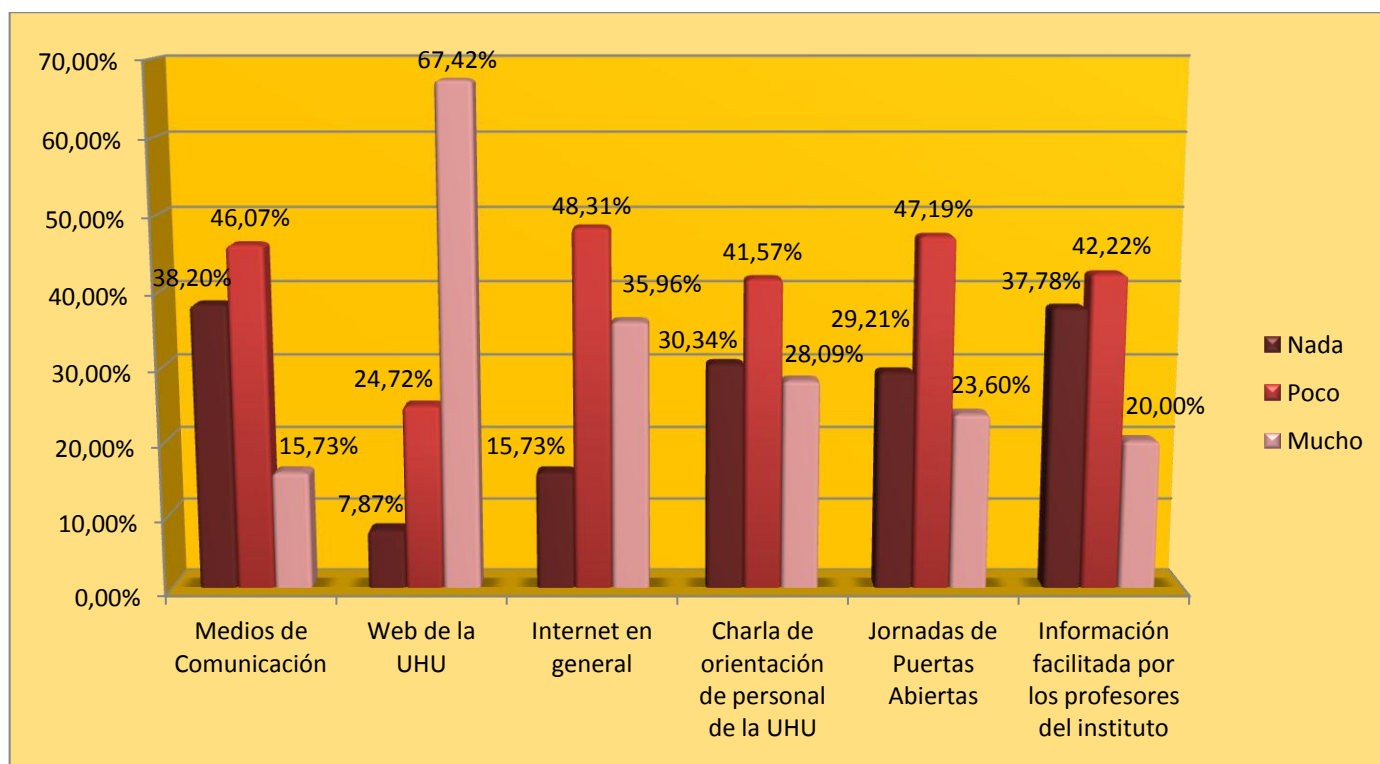


7.5 Valoración de la información recibida a través de los diferentes medios disponibles

El 67,42% del alumnado de nuevo ingreso ha recibido la información a través de la web de la Universidad de Huelva.

Distribución del alumnado según la valoración de la información recibida a través de los diferentes medios disponibles

	Nada		Poco		Mucho	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Medios de Comunicación	34	38,20%	41	46,07%	14	15,73%
Web de la UHU	7	7,87%	22	24,72%	60	67,42%
Internet en general	14	15,73%	43	48,31%	32	35,96%
Charla de orientación de personal de la UHU	27	30,34%	37	41,57%	25	28,09%
Jornadas de Puertas Abiertas	26	29,21%	42	47,19%	21	23,60%
Información facilitada por los profesores del instituto	34	37,78%	38	42,22%	18	20,00%



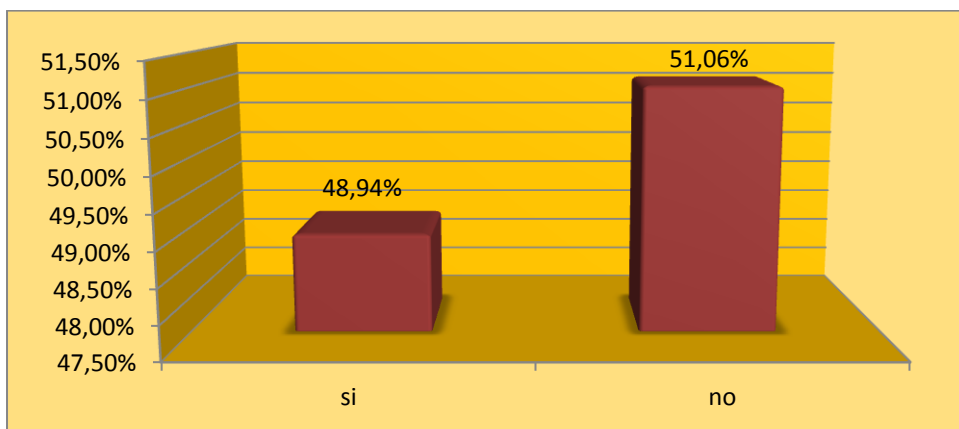
7.6 Jornadas de Puertas Abiertas

Como se puede ver en el gráfico aportado, el 48,94% del alumnado de nuevo ingreso acudió a las Jornadas de Puertas Abiertas.

7.6.1 Asistencia a las Jornadas de Puertas Abiertas

Distribución del alumnado según la asistencia a las Jornadas de Puertas Abiertas

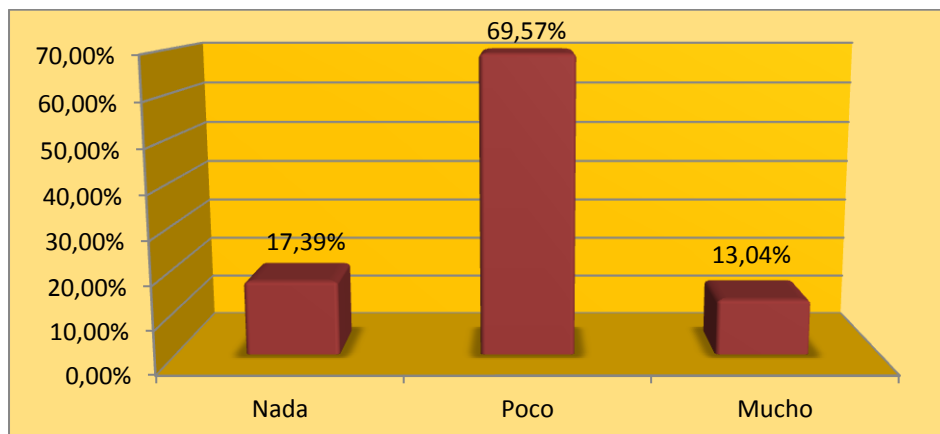
	Si	No
Porcentaje	48,94%	51,06%
Frecuencia	23	24



7.6.2 Utilidad de la información recibida

Distribución del alumnado según la utilidad que dan a la información recibida en las Jornadas de Puertas Abiertas

	Nada	Poco	Mucho
Porcentaje	17,39%	69,57%	13,04%
Frecuencia	4	16	3

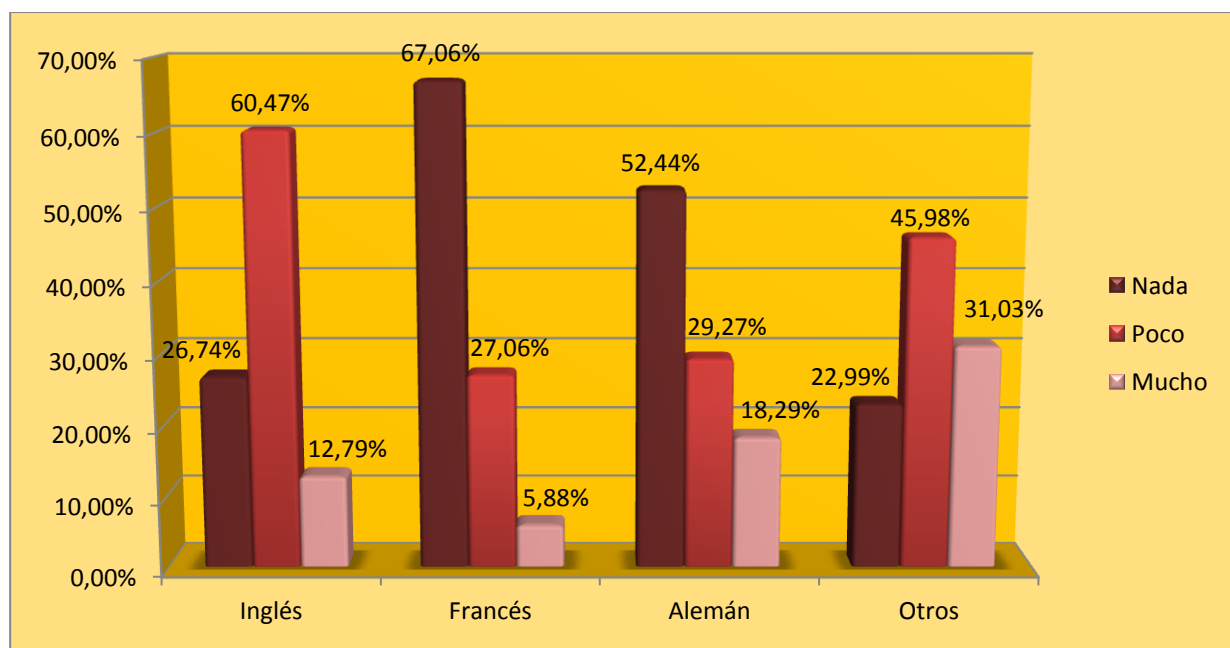


8. FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ALUMNADO

8.1 Nivel de conocimientos de idiomas

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de idiomas

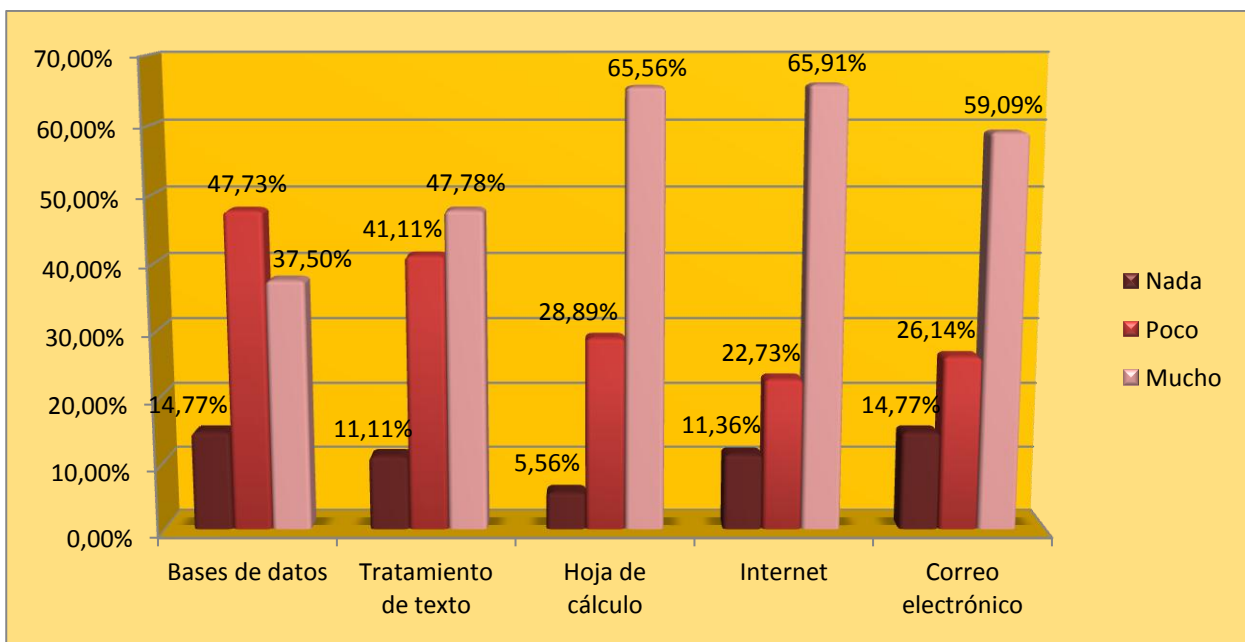
	Nada		Poco		Mucho	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Inglés	23	26,74%	52	60,47%	11	12,79%
Francés	57	67,06%	23	27,06%	5	5,88%
Alemán	43	52,44%	24	29,27%	15	18,29%
Otros	20	22,99%	40	45,98%	27	31,03%



8.2 Nivel de conocimientos de informática

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

	Nada		Poco		Mucho	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bases de datos	13	14,77%	42	47,73%	33	37,50%
Tratamiento de texto	10	11,11%	37	41,11%	43	47,78%
Hoja de cálculo	5	5,56%	26	28,89%	59	65,56%
Internet	10	11,36%	20	22,73%	58	65,91%
Correo electrónico	13	14,77%	23	26,14%	52	59,09%



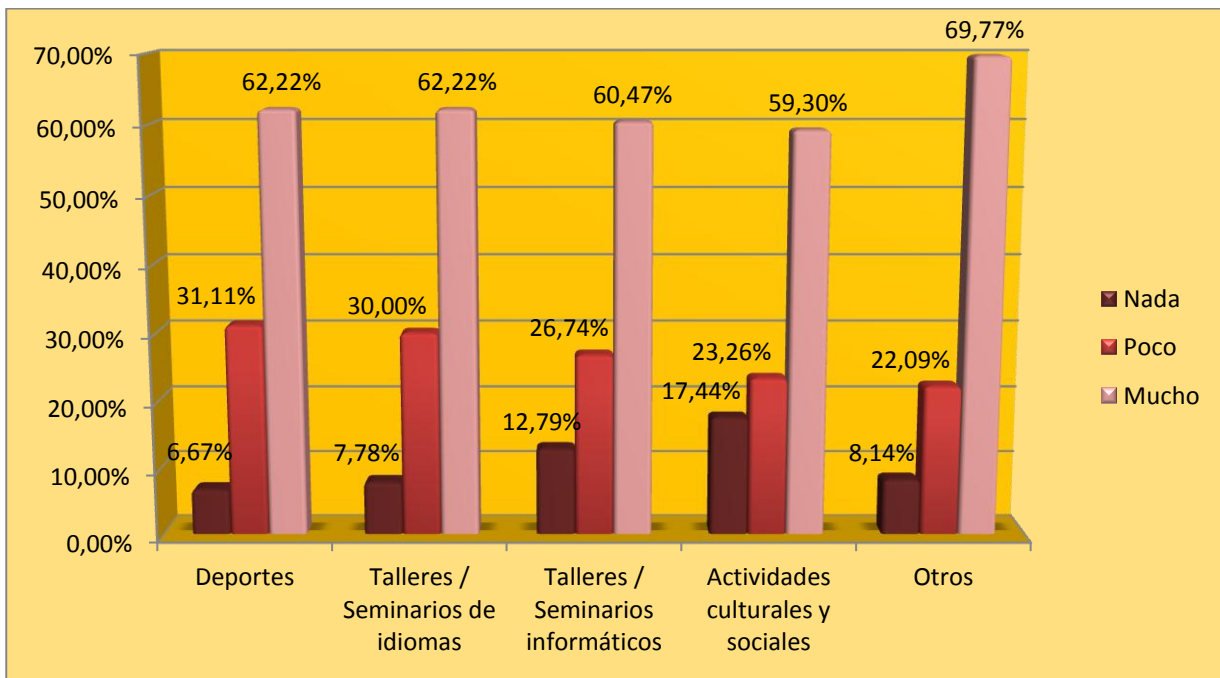
9. OTROS ASPECTOS

9.1 Importancia concedida a las actividades en la Universidad de Huelva

El alumnado de nuevo ingreso concede mucha importancia a los deportes y a los talleres de idiomas, con un 62,22% ambos.

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades en la Universidad de Huelva

	Nada		Poco		Mucho	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Deportes	6	6,67%	28	31,11%	56	62,22%
Talleres / Seminarios de idiomas	7	7,78%	27	30,00%	56	62,22%
Talleres / Seminarios informáticos	11	12,79%	23	26,74%	52	60,47%
Actividades culturales y sociales	15	17,44%	20	23,26%	51	59,30%
Otros	7	8,14%	19	22,09%	60	69,77%

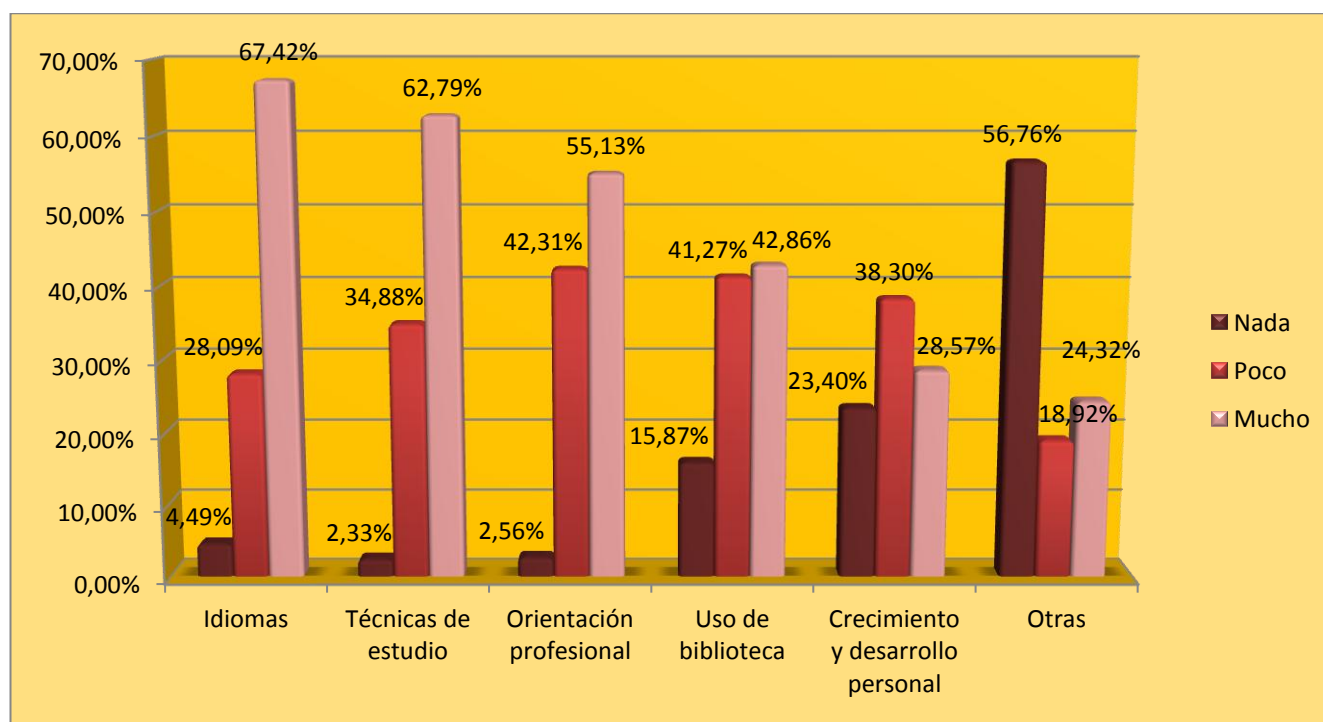


9.2 Necesidad de ayuda en otros campos

El alumnado de nuevo ingreso considera que necesita ayuda en numerosos campos, destacando los idiomas (67,42%), las técnicas de estudio (62,79%) y la orientación profesional (55,13%).

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda en otros campos

	Nada		Poco		Mucho	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Frecuencia
Idiomas	4	4,49%	25	28,09%	60	67,42%
Técnicas de estudio	2	2,33%	30	34,88%	54	62,79%
Orientación profesional	2	2,56%	33	42,31%	43	55,13%
Uso de biblioteca	10	15,87%	26	41,27%	27	42,86%
Crecimiento y desarrollo personal	11	23,40%	18	38,30%	18	28,57%
Otras	21	56,76%	7	18,92%	9	24,32%



9.3 Futuro profesional deseado al finalizar los estudios

El 86,75% del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Maestro de Educación infantil, tras la finalización de sus estudios, desea ser funcionario/a.

Distribución del alumnado según el futuro profesional deseado al finalizar los estudios

	Trabajar por cuenta ajena	Empresario con trabajadores a mi cargo	Autónomo o trabajador liberal	Funcionario/a	Otros
Porcentaje	2,41%	7,23%	3,61%	86,75%	0,00%
Frecuencia	2	6	3	72	0

