



VICERRECTORADO DE  
COORDINACIÓN Y  
AGENDA 2030

Universidad de Huelva

# SATISFACCIÓN DEL PAS CON LOS TÍTULOS DE SU CENTRO

## Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Curso académico 21-22  
Fecha encuesta: junio 22  
Método: online SurveyMonkey

Se muestran los resultados, sean o no sean significativos estadísticamente, para que puedan analizarse teniendo en cuenta su representatividad.

Encuestas lanzadas	Respuestas	Encuestas necesarias para alcanzar la significatividad estadística (95%)	Tasa de respuesta	Satisfacción Global
Sin datos proporcionados por el Centro				