



VICERRECTORADO DE  
COORDINACIÓN Y  
AGENDA 2030

Unidad para la Calidad

**Universidad de Huelva**

**PERFIL DEL ALUMNADO DE  
NUEVO INGRESO  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
PREVENCIÓN DE RIESGOS  
LABORALES (2019)  
CURSO 2025/2026**

(SIN ENCUESTAS, SÓLO DATOS DE MATRÍCULA)



## **PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.**

### **TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2019)**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1 Tasa de respuesta.**
- 1.2 Información para las Comisiones de Garantía de Calidad de los Centros/Títulos**

#### **2. DATOS PERSONALES**

- 2.1 Sexo.**
- 2.2 País de nacimiento.**
- 2.3 Edad.**
- 2.4 Discapacidad.**
- 2.5 Localidad de procedencia.**
- 2.6 Provincia de procedencia.**

#### **3. ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

- 3.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.**
- 3.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.**
- 3.3 Fecha de matriculación.**
- 3.4 Solicitud de beca.**

#### **4. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN**

- 4.1 Orientación sobre la titulación.**
- 4.2 Conocimiento sobre el máster elegido.**
- 4.3 Motivos para la elección del título.**
- 4.4 Opción en la elección del máster.**
- 4.5 Expectativas de éxito que tiene en este año.**

#### **5. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO**

- 5.1 Idiomas.**
- 5.2 Informática.**
- 5.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el máster.**

#### **6. OTROS ASPECTOS**

- 6.1 Opinión sobre formación no obligatoria.**
- 6.2 Necesidad de orientación académica y personal.**
- 6.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.**
- 6.4 Futuro cuando concluya el máster.**

# 1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2004 la Unidad para la Calidad realiza el presente estudio (ampliado con carácter voluntario a los estudios de máster interesados desde 2020) a fin de conocer el perfil del alumnado de nuevo ingreso (PANI) de la Universidad de Huelva.

Al hablar del «alumnado de nuevo ingreso» se hace referencia a toda persona que se matricula por primera vez en el primer curso de un máster en la Universidad de Huelva (UHU).

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- El formulario de la matrícula, cuyos datos se almacenan en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC).
- La encuesta elaborada por la Unidad para la Calidad.

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se ha extraído la información; por un lado, los datos que provienen de la matrícula realizada por el alumnado, cuya muestra integra la población, por otro, los generados a través de la encuesta varían según la participación y generalmente son un número inferior a la población.

La encuesta consta de 16 ítems que recopilan información sobre las preferencias y valoraciones del alumnado en la elección de la Universidad de Huelva y la del Máster, la información recibida por los medios de comunicación, el conocimiento sobre el Máster en el que se matricula, la orientación recibida, sus expectativas de éxito para el primer curso, sus conocimientos en idiomas, informática, así como sus aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el Máster, el futuro profesional al que aspira al finalizar su formación y otros aspectos relacionados con la vida universitaria.

Los apartados restantes de este estudio recogen la información de los datos almacenados en el SIC y coincide con la población.

## 1.1 Tasa de respuesta.

La aplicación de encuesta se ha realizado en las Jornada de Acogida que realiza cada Centro sobre el mes de octubre o en clase, siendo una participación voluntaria y anónima.

Para el curso 2025/2026, el número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (2019) ha sido de 55 (datos de noviembre de 2025) y han participado en la encuesta sin cuestionarios estudiantes.

Los datos técnicos del estudio se reflejan en el siguiente cuadro:

|                                                                                     |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.        |  |  |  |
| Período evaluado: curso académico 2025/2026.                                        |  |  |  |
| Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.                            |  |  |  |
| Ámbito del estudio: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2019). |  |  |  |
| Periodo de trabajo del estudio: desde septiembre 2025 a febrero de 2026.            |  |  |  |
| Periodo de recogida de información: finales de septiembre principios de noviembre.  |  |  |  |
| Fecha de generación de datos del SIC: 5 de noviembre de 2025.                       |  |  |  |
| Herramienta usada en el estudio: Microsoft Excel.                                   |  |  |  |

| CONCEPTO | DEFINICIÓN                                                                 | RESULTADOS        | TASA DE RESPUESTA                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universo | Alumnado de nuevo ingreso del Máster                                       | 55                | Dado que el alumnado no ha realizado la encuesta, no resulta posible determinar la tasa correspondiente |
| Muestra  | Cuestionarios cumplimentados por el alumnado de nuevo ingreso en el Máster | Sin cuestionarios |                                                                                                         |

\* El porcentaje superior a 100 puede ser debido a anulaciones y/o traslados de matrículas posteriores al periodo de encuestación.

1.2 Información para las Comisiones de Garantía de Calidad de los Centros/Títulos

Como orientación al trabajo de las Comisiones de Garantía de Calidad de los Centros/Títulos, se incluye en el presente documento información de interés.

El presente estudio se realiza con todo el alumnado que accede por primera vez a este título a excepción de las vías de acceso de:

- Programas de movilidad.
- Alumnado visitante.

1.2.1. Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso desagregados por sexo.

Definición:

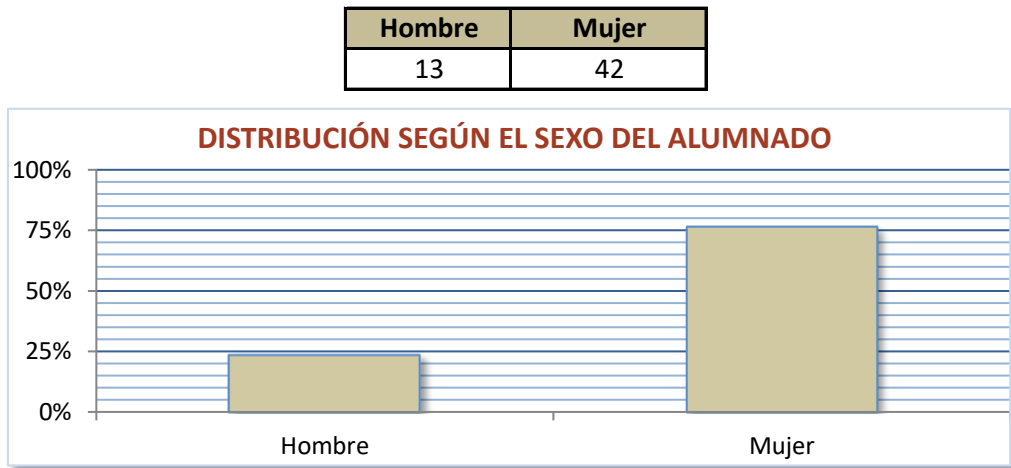
Relación porcentual entre estudiantes de nuevo ingreso por sexo y el total de estudiantes de nuevo ingreso.

| ALUMNADO DE NUEVO INGRESO |         |         |       | % HOMBRES | % MUJERES |
|---------------------------|---------|---------|-------|-----------|-----------|
|                           | Hombres | Mujeres | Total |           |           |
| TÍTULO                    | 13      | 42      | 55    | 23,6%     | 76,4%     |
| UHU                       | 310     | 628     | 938   | 33,0%     | 67,0%     |

2. DATOS PERSONALES

2.1 Sexo.

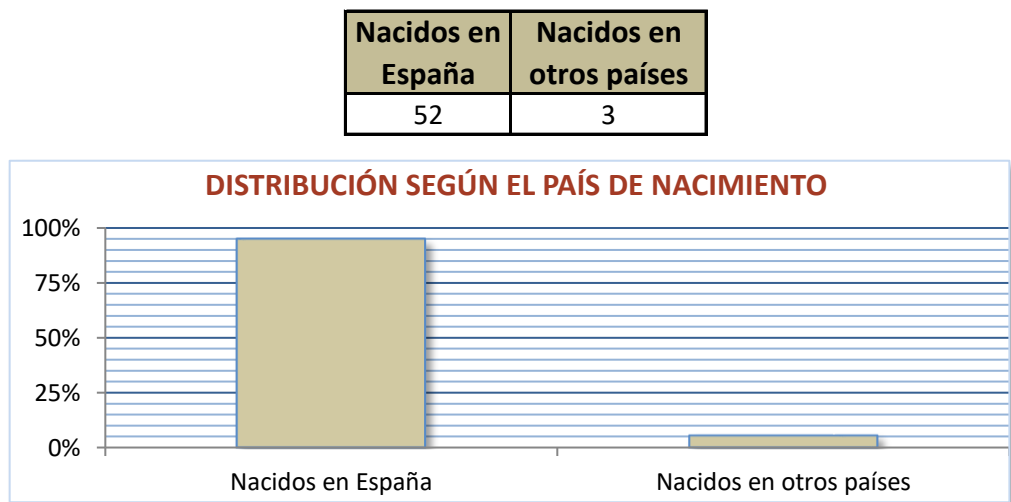
Como se observa, el número de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso es superior al de hombres, 42 frente a 13.



| Evolución de los últimos cinco años |           |           |           |           |           |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                     | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 | 2025/2026 |
| Hombres                             | 36,2%     | 52,8%     | 41,2%     | 24,5%     | 23,6%     |
| Mujeres                             | 63,8%     | 47,2%     | 58,8%     | 75,5%     | 76,4%     |

2.2 País de nacimiento.

El número de alumnos y alumnas de nuevo ingreso nacidos en España que acceden al Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (2019) es de 52, frente a 3 nacidos en el extranjero.



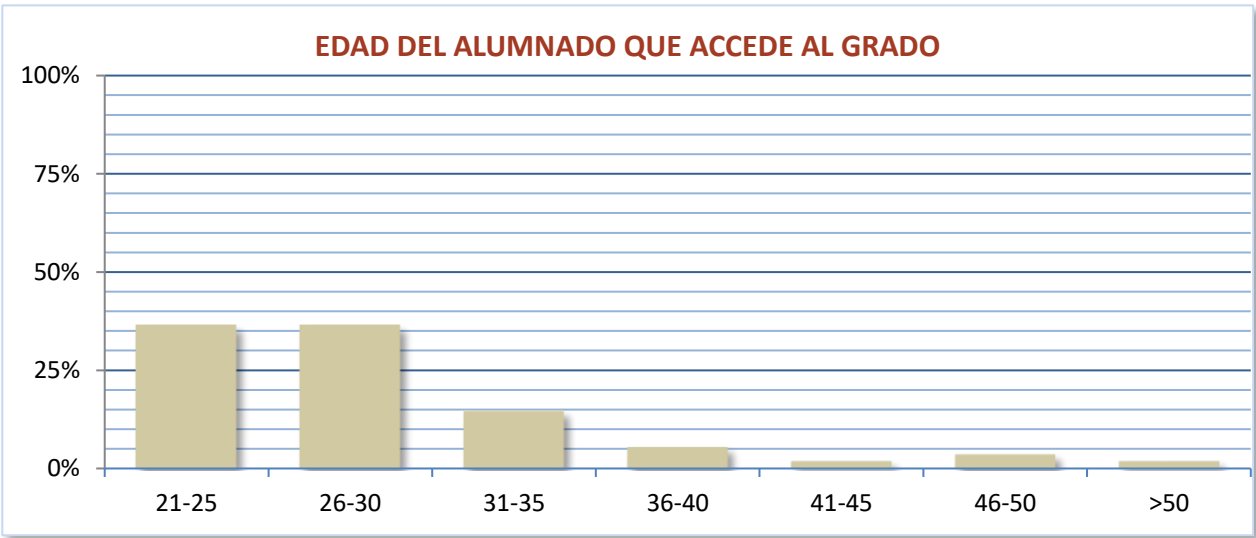
| Evolución de los últimos cinco años |           |           |           |           |           |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                     | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 | 2025/2026 |
| España                              | 91,5%     | 88,7%     | 78,4%     | 75,5%     | 94,5%     |
| Otros países                        | 8,5%      | 11,3%     | 21,6%     | 24,5%     | 5,5%      |

2.3 Edad.

El 36,4% de los estudiantes que inician el Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (2019) tienen edades comprendidas entre los 21 y los 25 años o entre los 26 y los 30. En contraposición, se encuentran aquellos cuya edad está comprendida entre los 41 y los 45 o mayores de 50.

Distribución del alumnado según la edad

| Edad       | 21-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 41-45 | 46-50 | >50 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| Frecuencia | 20    | 20    | 8     | 3     | 1     | 2     | 1   |



2.4 Discapacidad.

Ningún estudiante de nuevo ingreso en este máster ha declarado, en la formalización de la matrícula, tener una discapacidad mayor o igual al 33%.

Distribución del alumnado según la discapacidad

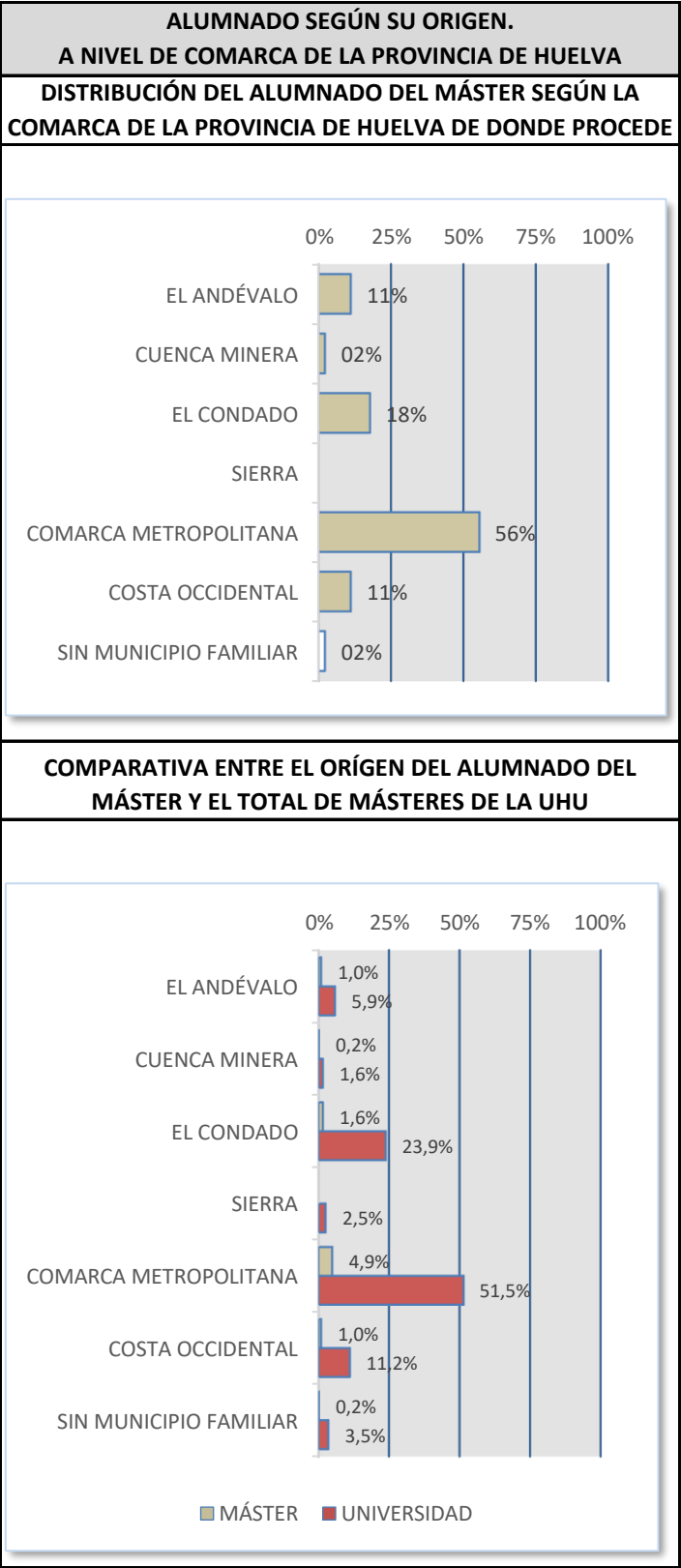
| ALUMNADO SIN DISCAPACIDAD | ALUMNADO CON DISCAPACIDAD |
|---------------------------|---------------------------|
| 55                        | 0                         |



2.5 Localidad de procedencia.

El 81,8% de los estudiantes de nuevo ingreso que se ha matriculado en el Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (2019) procede de 22 localidades de nuestra provincia; el municipio del que proviene el mayor número de alumnado es Huelva, con 15 de los 45 del total de la provincia.

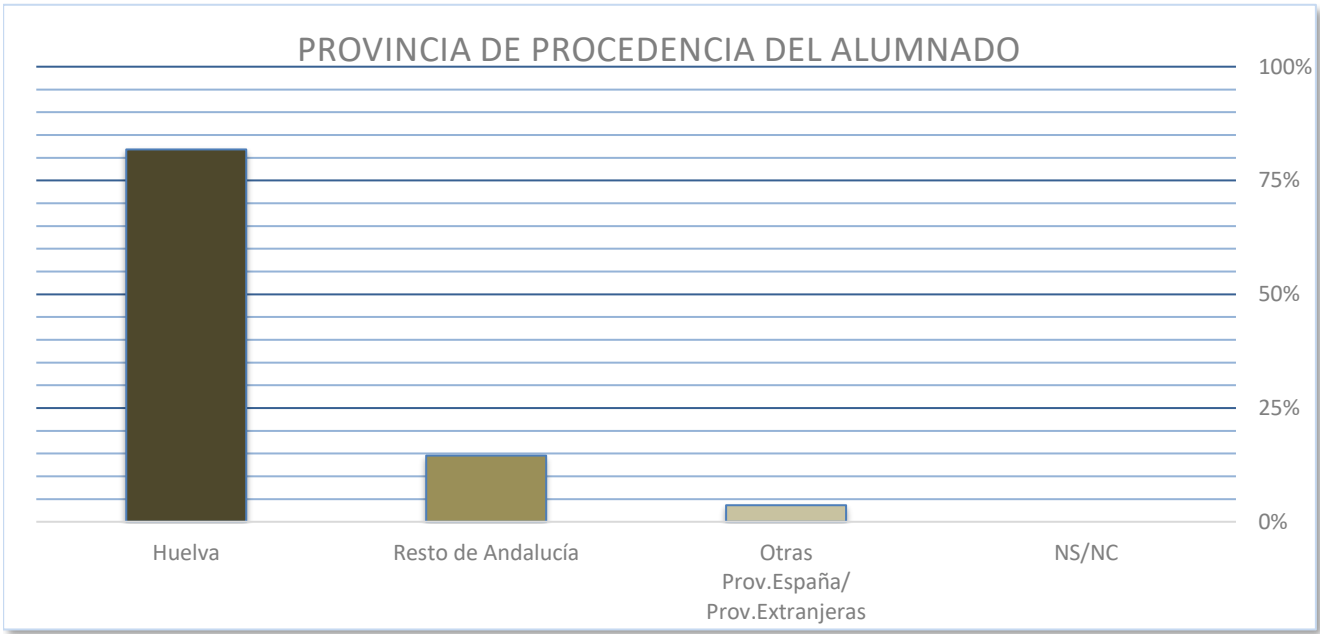
| DISTRIBUCIÓN DEL ALUMNADO SEGÚN SU LOCALIDAD. SÓLO DE LA PROVINCIA DE HUELVA |                           |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 3                                                                            | ALJARAQUE                 |
| 1                                                                            | ALOSNO                    |
| 1                                                                            | BEAS                      |
| 1                                                                            | BOLLULLOS PAR DEL CONDADO |
| 2                                                                            | CARTAYA                   |
| 2                                                                            | CERRO DE ANDÉVALO (EL)    |
| 1                                                                            | GIBRALEÓN                 |
| 1                                                                            | HINOJOS                   |
| 15                                                                           | HUELVA                    |
| 1                                                                            | ISLA CRISTINA             |
| 2                                                                            | LEPE                      |
| 1                                                                            | MAZAGÓN                   |
| 1                                                                            | MINAS DE RIOTINTO         |
| 2                                                                            | NIEBLA                    |
| 2                                                                            | PALMA DEL CONDADO (LA)    |
| 3                                                                            | E LA FRONTERA             |
| 1                                                                            | TA UMBRÍA                 |
| 1                                                                            | A DEL CONDADO             |
| 1                                                                            | LOMÉ DE LA TORRE          |
| 1                                                                            | N DEL PUERTO              |
| 1                                                                            | R DE GUADIANA             |
| 1                                                                            | ICIOPIO FAMILIAR          |
|                                                                              |                           |



2.6 Provincia de procedencia.

La zona que aporta mayor número de estudiantes es la provincia de Huelva.

| Provincia              | Alumnado |
|------------------------|----------|
| Huelva                 | 45       |
| Resto de Andalucía     | 8        |
| Otras - España/Extranj | 2        |
| NS/NC                  | 0        |



| Evolución de los últimos cinco años |           |           |           |           |           |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| *                                   | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 | 2025/2026 |
| Huelva                              | 87,2%     | 83,0%     | 58,8%     | 79,6%     | 81,8%     |
| Resto Andalucía                     | 6,4%      | 3,8%      | 17,6%     | 4,1%      | 14,5%     |
| Otras Provinc. España/Extranj.      | 6,4%      | 7,5%      | 5,9%      | 14,3%     | 3,6%      |

\*Si la suma de los datos por Curso Académico no es el 100%, es debido a los que NS/NC.

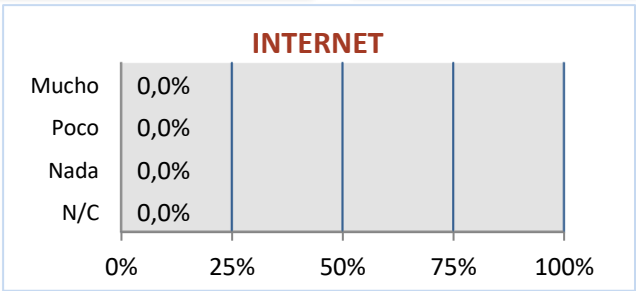
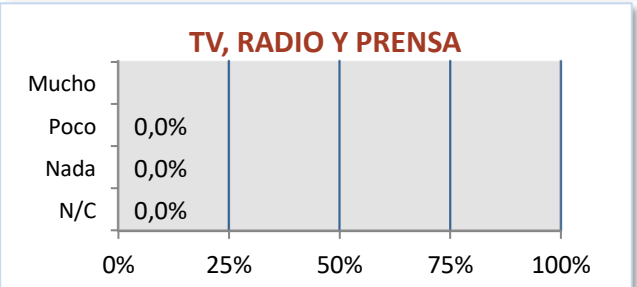
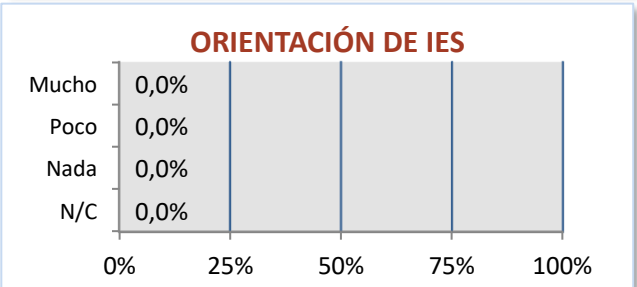
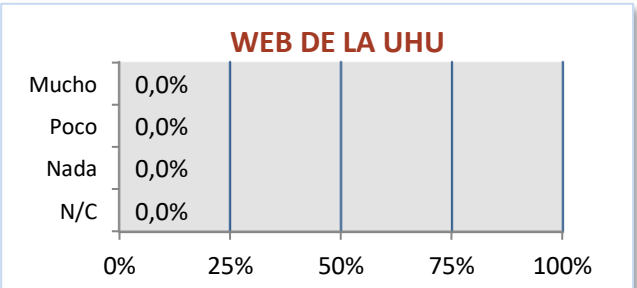
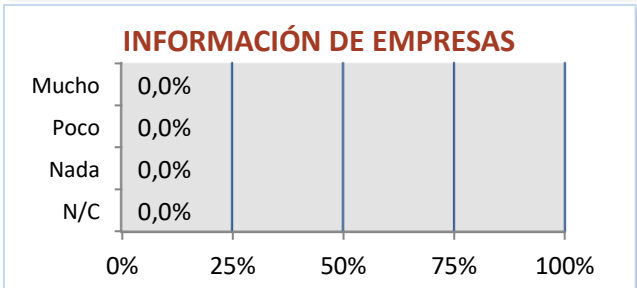
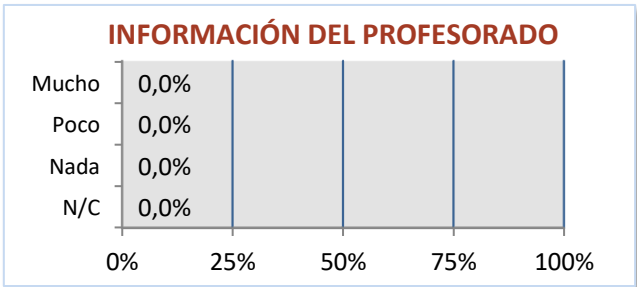
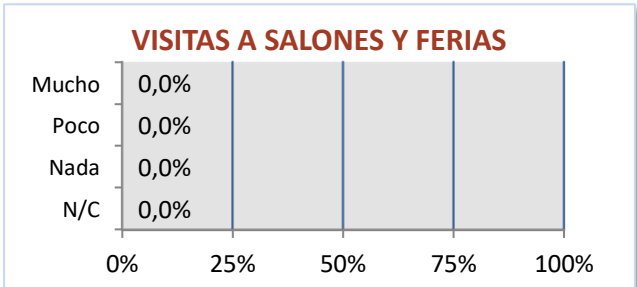
3. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

3.1 Valoración de la información sobre la Universidad de Huelva.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado en función de la valoración de los canales mediante los que reciben información

| CANALES DE INFORMACIÓN                                | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|-------------------------------------------------------|-------|------|------|-------|
| Visitas a salones/ferias académicas                   | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Información por los Profesores de anteriores estudios | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Información por Empresas de ambito de sus estudios    | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Web de la Universidad de Huelva                       | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Equipo de orientación de los IES                      | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Televisión, radio y prensa                            | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Internet                                              | 0     | 0    | 0    | 0     |



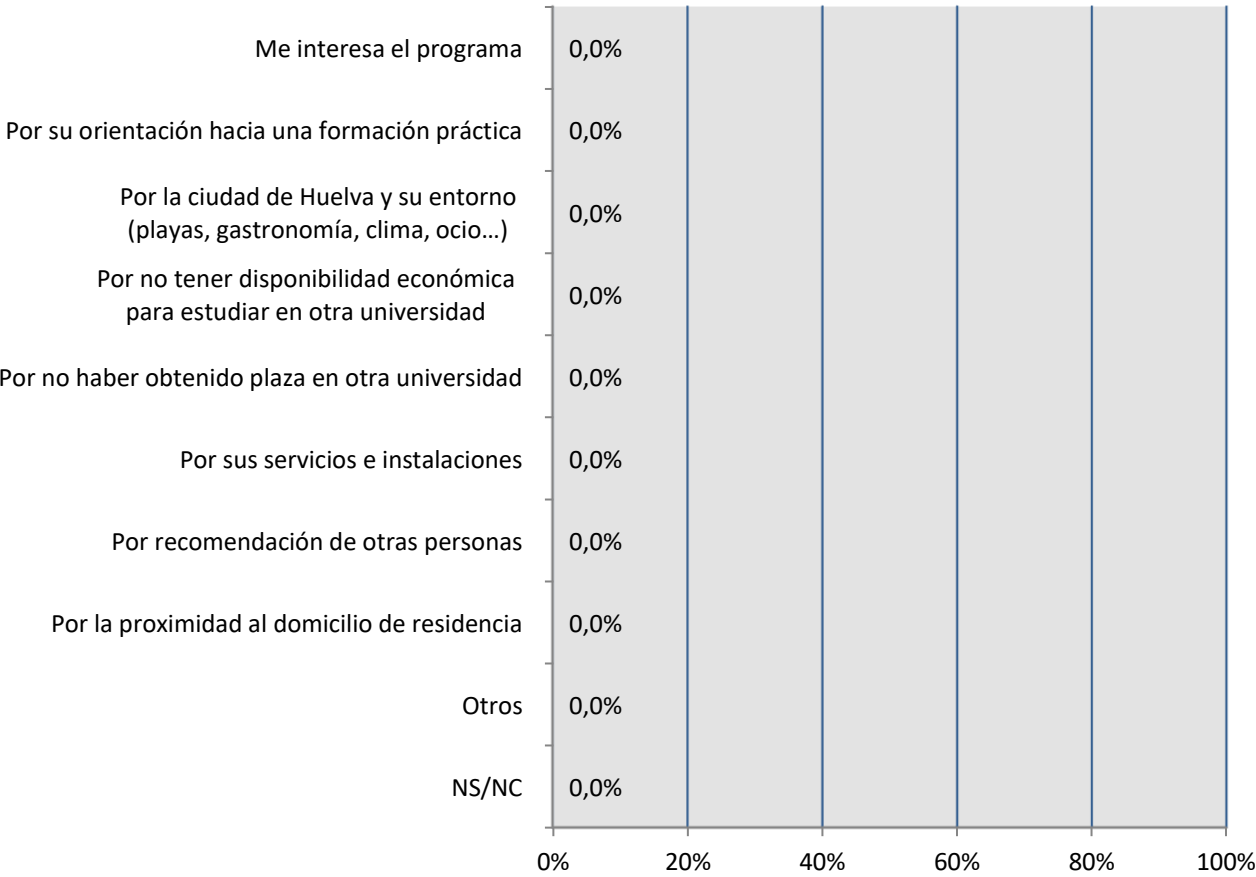
3.2 Factores que influyen en la elección de la Universidad de Huelva.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según los factores que han influido en la elección de la Universidad de Huelva

| FACTOR INFLUYENTE                                                          | CONTEO |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|
| Me interesa el programa                                                    | 0      |
| Por su orientación hacia una formación práctica                            | 0      |
| Por la ciudad de Huelva y su entorno (playas, gastronomía, clima, ocio...) | 0      |
| Por no tener disponibilidad económica para estudiar en otra universidad    | 0      |
| Por no haber obtenido plaza en otra universidad                            | 0      |
| Por sus servicios e instalaciones                                          | 0      |
| Por recomendación de otras personas                                        | 0      |
| Por la proximidad al domicilio de residencia                               | 0      |
| Otros                                                                      | 0      |
| NS/NC                                                                      | 0      |

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

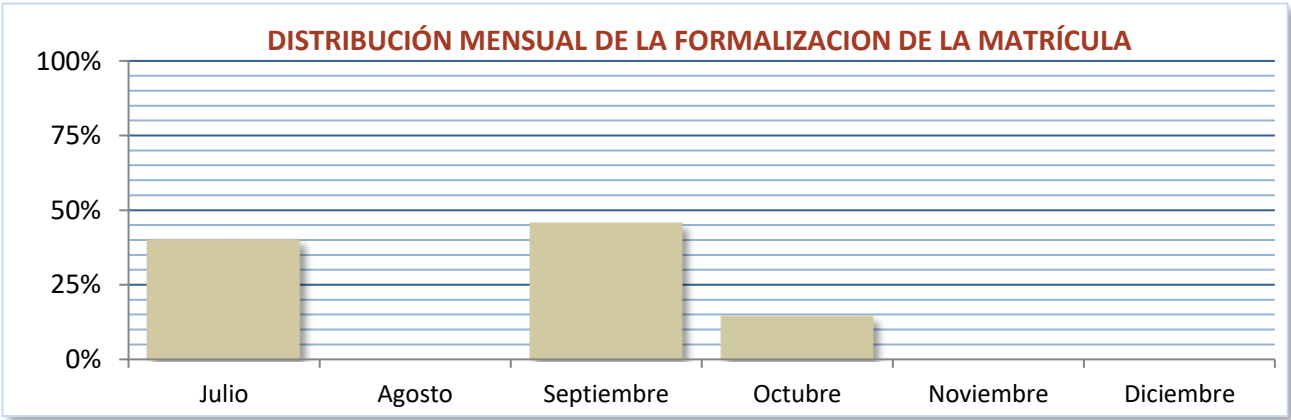


3.3 Fecha de matriculación.

El alumnado que inicia sus estudios en este máster ha formalizado su matrícula mayormente en el mes de septiembre.

Distribución del alumnado según el mes en que se han matriculado

|            | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|------------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Frecuencia | 22    | 0      | 25         | 8       | 0         | 0         |

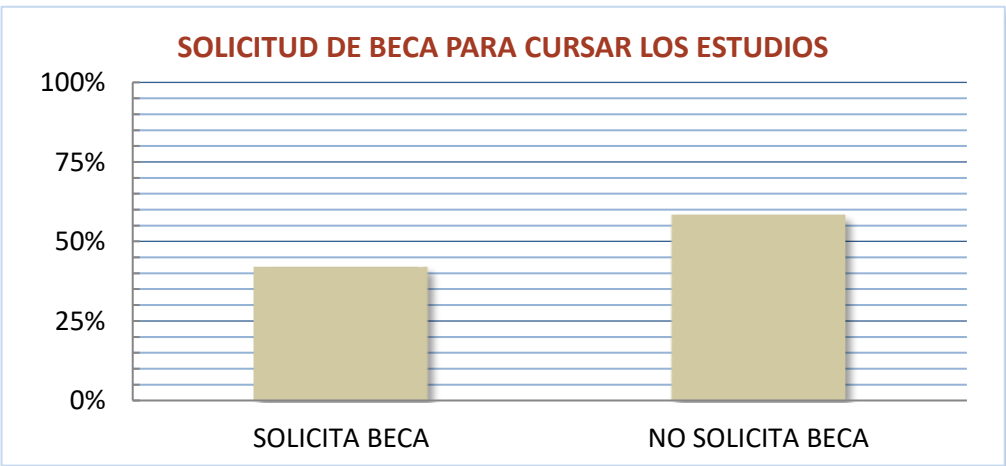


3.4 Solicitud de beca.

Como se puede comprobar, el alumnado de nuevo ingreso en el Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (2019) ha solicitado minoritariamente una beca para cursar sus estudios; 32 frente a los 23 que no lo hicieron.

Distribución del alumnado según solicitud de beca

|            | SOLICITA BECA | NO SOLICITA BECA |
|------------|---------------|------------------|
| Frecuencia | 23            | 32               |



4. ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN

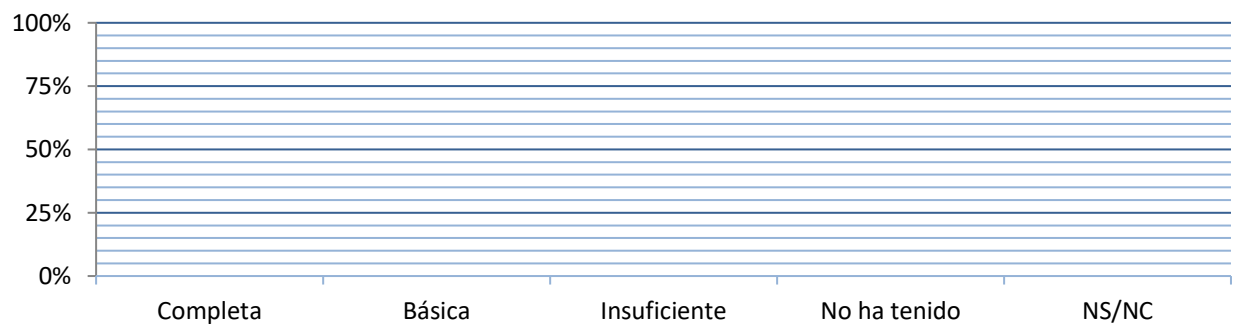
4.1 Orientación sobre la titulación.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según la orientación recibida sobre la titulación elegida

|            | Completa | Básica | Insuficiente | No ha tenido | NS/NC |
|------------|----------|--------|--------------|--------------|-------|
| Frecuencia | 0        | 0      | 0            | 0            | 0     |

TIPO DE ORIENTACIÓN SOBRE EL MÁSTER QUE HA RECIBIDO EL ALUMNADO



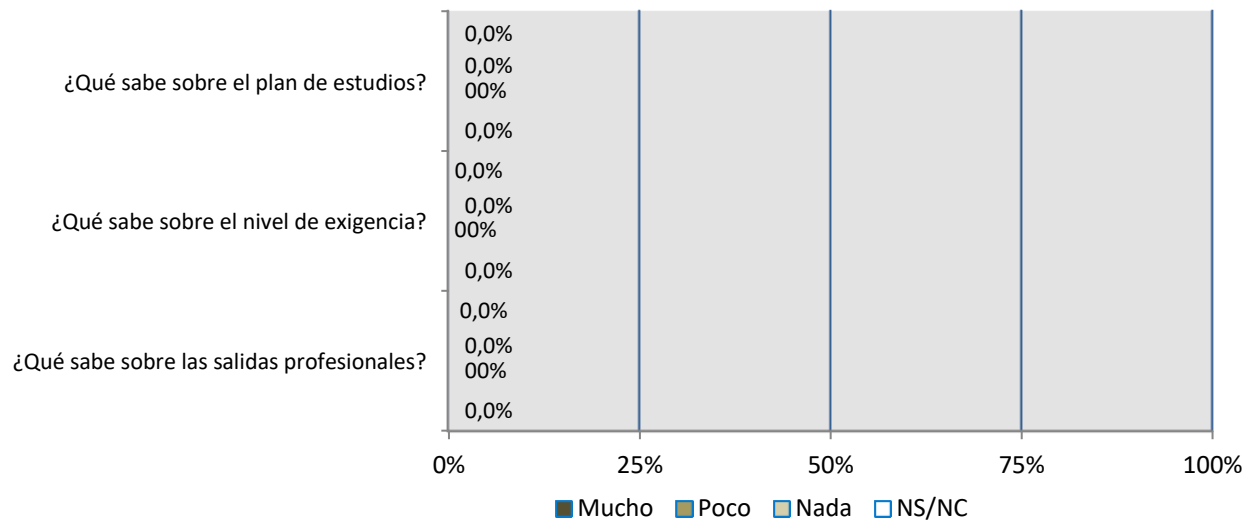
4.2 Conocimientos sobre el máster.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según su conocimiento sobre los estudios que va a realizar

|                       | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|-----------------------|-------|------|------|-------|
| Plan de estudios      | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Nivel de exigencia    | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Salidas profesionales | 0     | 0    | 0    | 0     |

CONOCIMIENTO SOBRE EL MASTER QUE VA A CURSAR



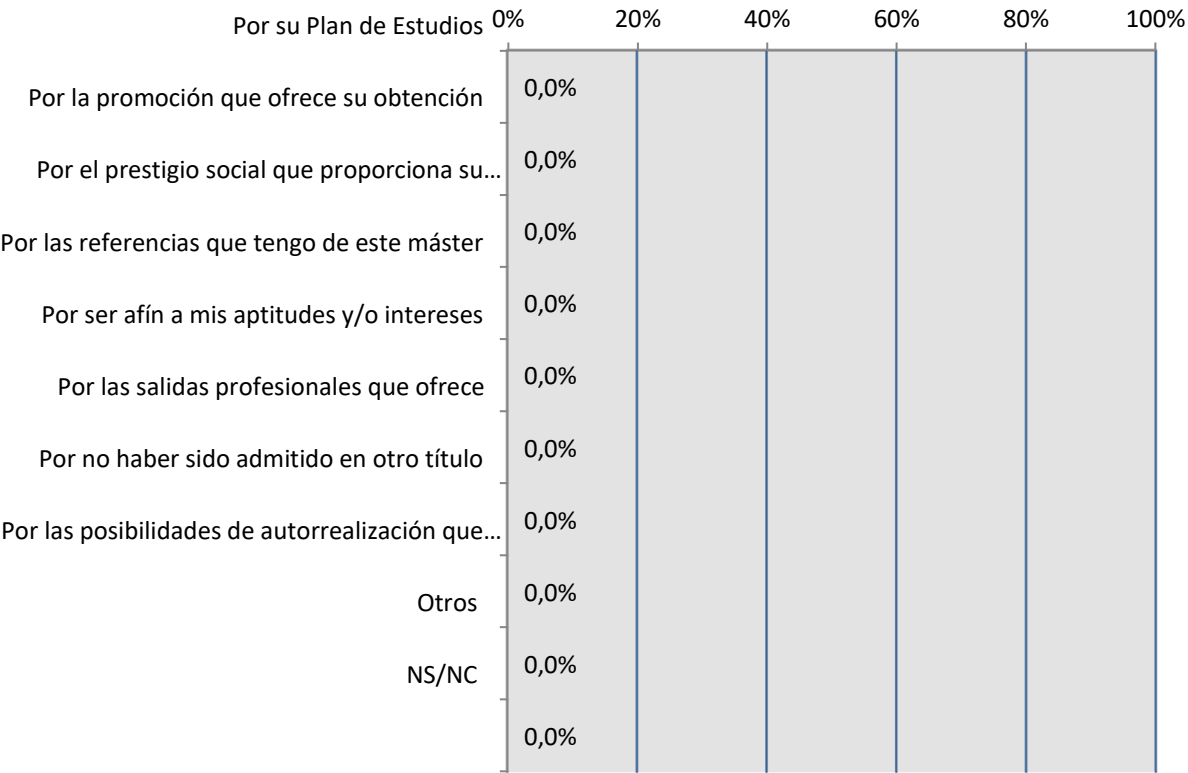
4.3 Motivo de elección de la Titulación.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según la motivación a la hora de elegir esta titulación

| FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL MÁSTER      | FRECUENCIA |
|------------------------------------------------------|------------|
| Por su Plan de Estudios                              | 0          |
| Por la promoción que ofrece su obtención             | 0          |
| Por el prestigio social que proporciona su obtención | 0          |
| Por las referencias que tengo de este máster         | 0          |
| Por ser afín a mis aptitudes y/o intereses           | 0          |
| Por las salidas profesionales que ofrece             | 0          |
| Por no haber sido admitido en otro título            | 0          |
| Por las posibilidades de autorrealización que ofrece | 0          |
| Otros                                                | 0          |
| NS/NC                                                | 0          |

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL MÁSTER



**4.4 Opción en la elección del máster.**

La mayoría del alumnado de nuevo ingreso que accede a esta titulación, la ha elegido como primera opción de estudio.

Distribución del alumnado según la prioridad en la elección de la titulación

| Opción     | 1ª | 2ª | 3ª o más |
|------------|----|----|----------|
| Frecuencia | 49 | 2  | 4        |



Evolución de los últimos cinco años

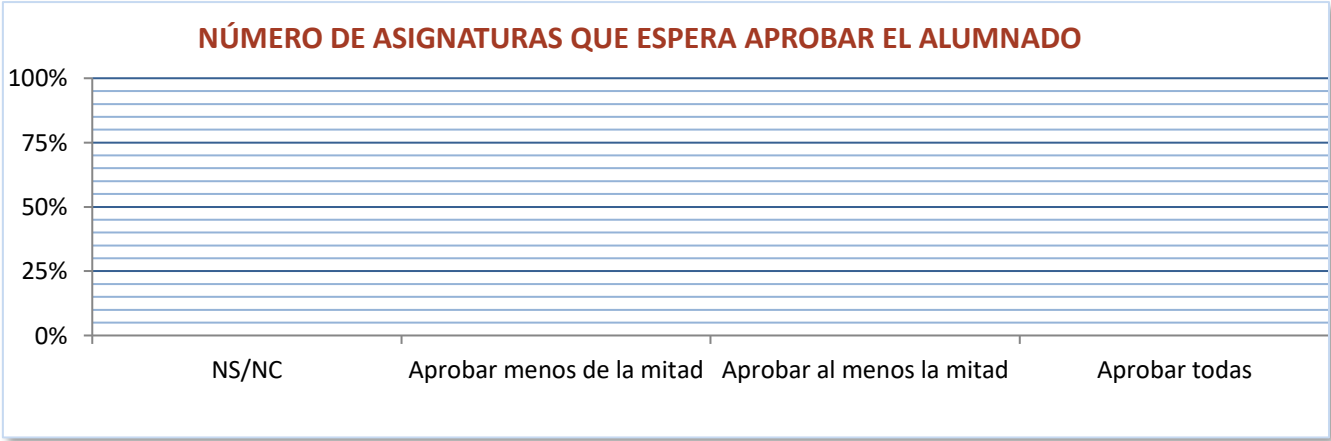
|                     | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 | 2025/2026 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Primera             | 80,9%     | 88,2%     | 78,4%     | 79,6%     | 89,1%     |
| Segunda             | 17,0%     | 2,0%      | 7,8%      | 14,3%     | 3,6%      |
| Tercera o posterior | 2,1%      | 9,8%      | 13,7%     | 6,1%      | 7,3%      |

**4.5 Expectativas de éxito que tiene para este Curso Académico.**

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según las expectativas de éxito que tiene en este Curso Académico

| NS/NC | Aprobar menos de la mitad | Aprobar al menos la mitad | Aprobar todas |
|-------|---------------------------|---------------------------|---------------|
| 0     | 0                         | 0                         | 0             |



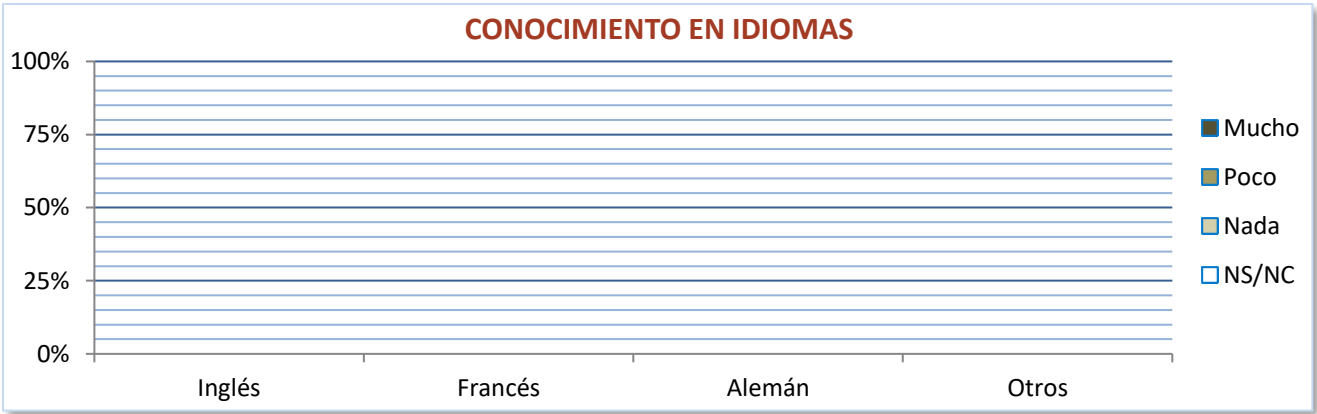
5. FORMACIÓN Y APTITUDES DEL ALUMNADO

5.1 Idiomas.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según el nivel de conocimiento de idiomas

|         | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|---------|-------|------|------|-------|
| Inglés  | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Francés | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Alemán  | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Otros   | 0     | 0    | 0    | 0     |

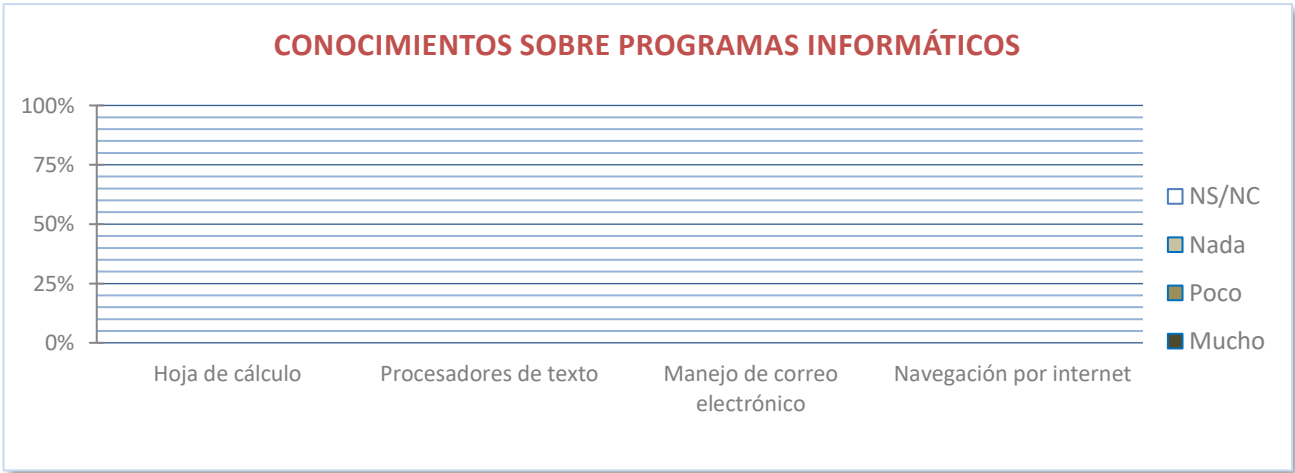


5.2 Informática.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según el nivel de conocimientos de informática

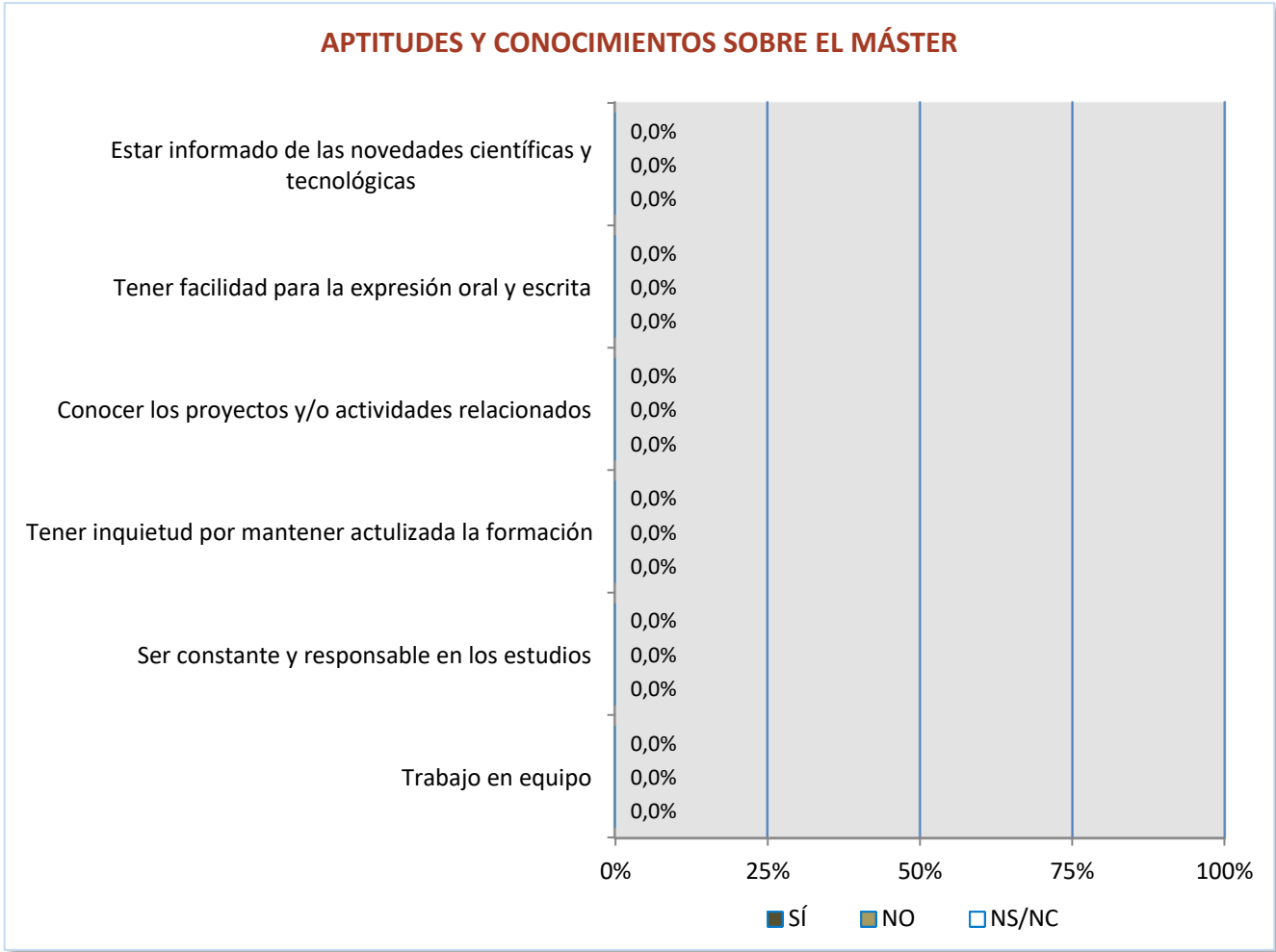
| PROGRAMAS                    | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|------------------------------|-------|------|------|-------|
| Navegación por internet      | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Manejo de correo electrónico | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Procesadores de texto        | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Hojas de cálculo             | 0     | 0    | 0    | 0     |



5.3 Aptitudes relacionadas directa o indirectamente con el máster.

Sin cuestionarios del alumnado

| Distribución del alumnado según sus aptitudes personales y conocimientos |       |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|
| APTITUDES Y CONOCIMIENTOS                                                | NS/NC | NO | SÍ |
| Estar informado de las novedades científicas y tecnológicas              | 0     | 0  | 0  |
| Tener facilidad para la expresión oral y escrita                         | 0     | 0  | 0  |
| Conocer los proyectos y/o actividades                                    | 0     | 0  | 0  |
| Tener inquietud por mantener actualizada la formación                    | 0     | 0  | 0  |
| Ser constante y responsable en los estudios                              | 0     | 0  | 0  |
| Trabajo en equipo                                                        | 0     | 0  | 0  |



6. OTROS ASPECTOS

6.1 Opinión sobre formación no obligatoria.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según la importancia concedida a las actividades extrauniversitarias

| ACTIVIDADES                        | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|------------------------------------|-------|------|------|-------|
| Deportes                           | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Talleres / Seminarios de idiomas   | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Talleres / Seminarios informáticos | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Actividades culturales y sociales  | 0     | 0    | 0    | 0     |



6.2 Necesidad de orientación académica y personal.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según la necesidad de ayuda personal y de estudios

| CAMPOS                               | NS/NC | Nada | Poco | Mucho |
|--------------------------------------|-------|------|------|-------|
| Idiomas                              | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Técnicas de estudio                  | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Orientación profesional              | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Uso de los recursos de la Biblioteca | 0     | 0    | 0    | 0     |
| Crecimiento y desarrollo personal    | 0     | 0    | 0    | 0     |



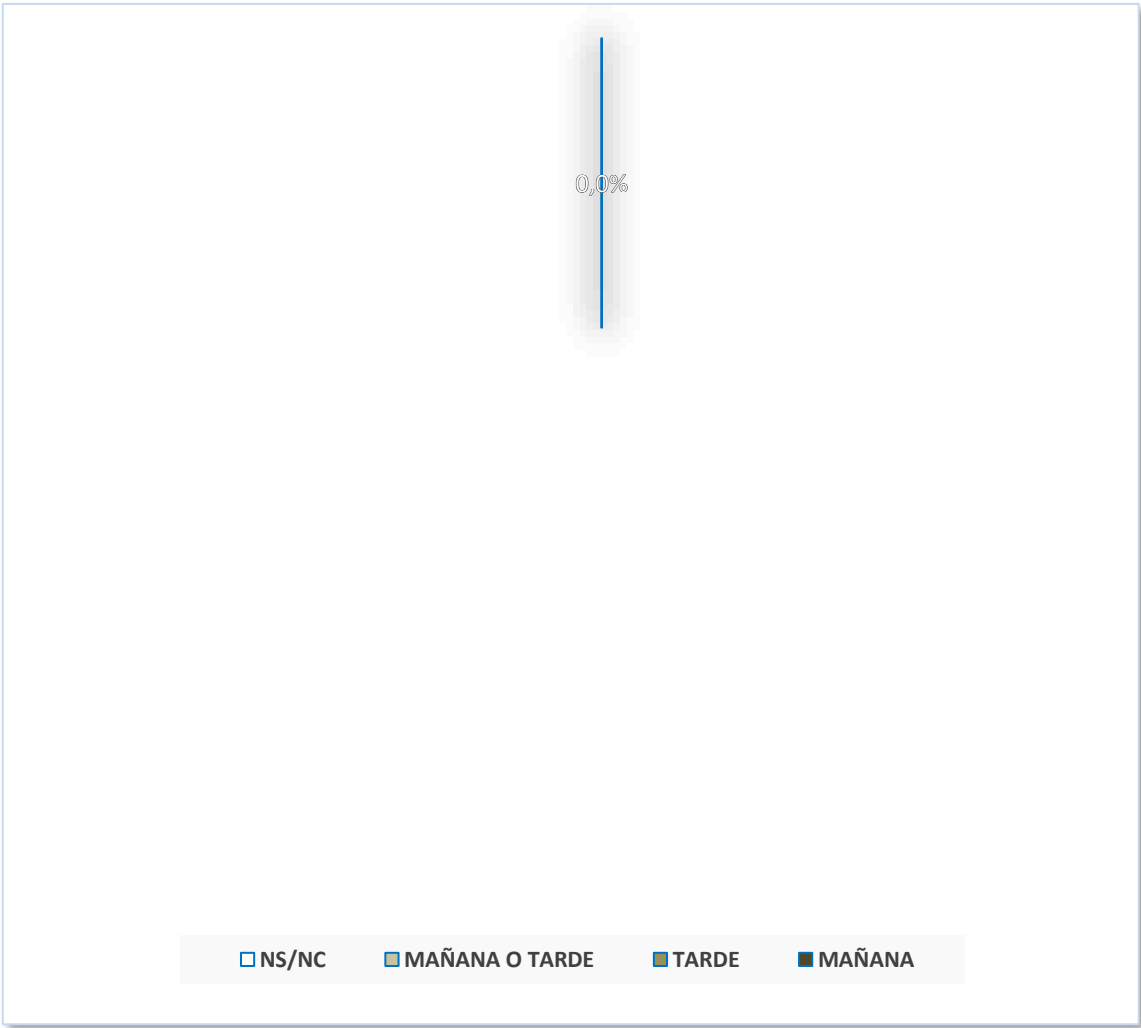
6.3 Preferencia temporal de la formación no obligatoria.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según la preferencia temporal para impartir la formación no obligatoria

|            | NS/NC | MAÑANA O TARDE | TARDE | MAÑANA |
|------------|-------|----------------|-------|--------|
| Frecuencia | 0     | 0              | 0     | 0      |

PREFERENCIA HORARIA PARA LA IMPARTICIÓN DE LA FORMACIÓN NO OBLIGATORIA



6.4 Futuro cuando concluya el máster.

Sin cuestionarios del alumnado

Distribución del alumnado según el futuro profesional esperado

|            | NS/NC | Promoción en su actual trabajo | Realizar la Tesis Doctoral | Acceder al Mercado Laboral | Cursar otros estudios |
|------------|-------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Frecuencia | 0     | 0                              | 0                          | 0                          | 0                     |

FUTURO PROFESIONAL ESPERADO

