



VICERRECTORADO DE
COORDINACIÓN Y
AGENDA 2030

Unidad para la Calidad

Universidad de Huelva

**PERFIL DEL ALUMNADO
DE NUEVO INGRESO
CURSO 2025/2026**

P.D. COMUNICACIÓN

PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO.

P.D. COMUNICACIÓN

1 INTRODUCCIÓN

- 1.1 Objeto
- 1.2 Procedimiento
- 1.3 Muestra
- 1.4 Datos técnicos del procedimiento

2 PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

- 2.1 Distribución del alumnado por sexo
- 2.2 Rangos de edad y edad media
- 2.3 Nacionalidad
- 2.4 Domicilio familiar
 - A) País del domicilio familiar
 - B) Provincias españolas del domicilio familiar
 - C) Municipios del domicilio familiar en la provincia de Huelva
- 2.5 Residencia durante el curso
 - A) Municipio
 - B) Tipo de alojamiento
- 2.6 Cuestiones relacionadas con el estudio a realizar
 - A) Dedicación al estudio
 - B) Forma de sufragar los estudios
 - B.1 Tipo de beca (si es estuante becado)
- 2.7 Datos laborales
 - A) Trabajo previo a la matricula en el Programa de Doctorado
 - B) Vinculación laboral con la Universidad de Huelva

3 ACCESO AL TÍTULO

- 3.1 Factores influyen en la elección de la UHU
- 3.2 ¿Cómo conoció el programa de doctorado?
- 3.3 Motivo por el que el estudiantado elige este programa de doctorado
- 3.4 Grado de conocimiento del programa previo a su matrícula
- 3.5 Universidad de procedencia
 - A) País donde el alumnado superó el título que le da acceso al programa
 - B) Pertenencia de las universidades de procedencia al EEES
- 3.6 Título que da acceso al programa de doctorado
- 3.7 Tipo de acceso al programa
- 3.8 Idioma certificado que tiene el alumnado

4 EXPECTATIVAS

- 4.1 ¿Qué espera el alumnado del programa?
- 4.2 ¿Qué hará el alumnado cuando finalice este estudio?

5 SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO CON LA INFORMACIÓN

- 5.1 Valoración de la Web de la Escuela de Doctorado
- 5.2 Valoración de la información recibida sobre el acceso y la matrícula al programa de doctorado
- 5.3 Valoración de la orientación recibida en la Universidad de Huelva sobre el programa de doctorado

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Objeto

En el año 2004, la Unidad par la Calidad, inició el proceso para conocer el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso (PANI) del alumnado que accedían a los títulos de diplomatura, licenciatura, ingeniería técnica e ingeniería (hoy en día grados) que se impartían en la Universidad de Huelva.

En el año 2020 se extendió este estudio a las titulaciones oficiales de másteres y en 2024 a los programas de doctorado.

El «alumnado de nuevo ingreso» en este informe se refiere a toda persona que se matricula por primera vez en un programa de doctorado de la Universidad de Huelva.

Este estudio trasladará a las Comisiones de los Programas de Doctorado la información de acceso y el perfil sociodemográfico de este colectivo y sus expectativas y valoraciones sobre la información que ha recibido

1.2 Procedimiento

El procedimiento, en cuanto a la recopilación de información, se alimenta de dos fuentes:

- La matrícula.
- La encuesta.

La Unidad para la Calidad es el órgano encargado de elaborar el presente informe con los datos de la matrícula y de la encuesta.

La matrícula. Los datos de esta fuente proviene de la preinscripción que realiza el estudiantado en el Distrito Único Andaluz y la automatrícula que formaliza en la Web de la Escuela de Doctorado. El Servicio encargado de extraer esta información es el de Informática y Comunicaciones (SIC).

La encuesta. Esta fuente está diseñada por la Unidad para la Calidad y validada por la Escuela de Doctorado. El cuestionario utilizado consta de 12 ítems y recopila una información más personal del estudiantado, como los factores que le influyeron en la elección de la Universidad de Huelva y el programa de doctorado, qué expectativas espera del programa y qué proyectos tiene al finalizarlo, su satisfacción con la infomación que ha recibido y su utilidad al iniciar sus estudios (la Web, orientación sobre el título...), qué conocimiento tiene del programa en el que se ha matriculado y otras como la forma de sufragar los estudios, qué alojamiento tendrá durante el curso o si tiene idioma acreditado.

El pase del cuestionario se realizará por el método que se considere más oportuno y del que se obtenga la mayor participación. Actualmente se realiza a través una plataforma para garantizar la confidencialidad del alumnado, siendo voluntaria su participación.

1.3 Muestra

La muestra para el análisis de los diferentes ítems varía dependiendo de la fuente de la que se extrae la información; coincidirá con la población cuando los datos provengan de la automatrícula y puede coincidir con ella o será menor cuando proceda de la encuesta, ya que dependerá de las respuestas correctas que se reciban.

1.4 Datos técnicos del estudio

DATOS TÉCNICOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO			
COMUNICACIÓN			
Responsable del proceso: Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva.			
Período evaluado: curso académico 2025/2026.			
Objeto de estudio: perfil del alumnado de nuevo ingreso.			
Curso inicial del Programa de doctorado: 2013-14.			
Periodo de elaboración del estudio: desde septiembre de 2025 a febrero de 2026.			
Fecha de generación de los datos de la matrícula por el SIC: 9 de febrero de 2026.			
Periodo de recogida de la información de la encuesta: desde el 11/02/2026 hasta el 20/02/2026.			
Herramienta para el análisis de datos: Libro de cálculo de Microsoft Excel.			
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Universo	Alumnado de nuevo ingreso de este programa	15	33,3%
Muestra	Cuestionarios cumplimentados por el alumnado de nuevo ingreso de este programa	5	

2. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

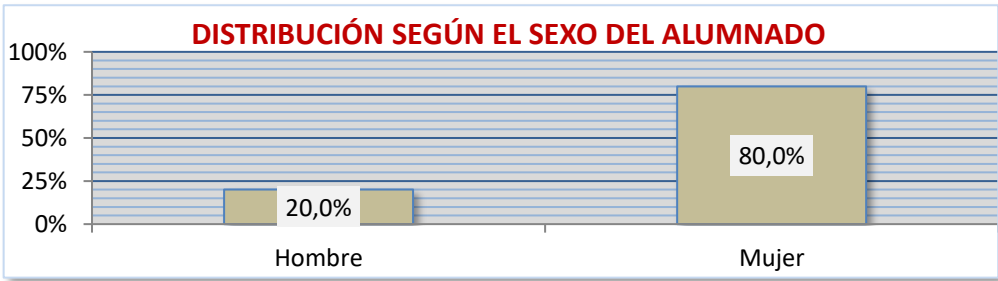
De la información recibida para elaborar el perfil sociodemográfico del alumnado de nuevo ingreso en el programa de doctorado «Comunicación», se extrae que en este curso hay más mujeres matriculadas que hombres con una media de edad de 40,3 años, es una población mayoritariamente extranjera y que Cuba o Ecuador, son, de los países extranjeros, los que más alumnado aportan al programa.

La mayor parte de estos estudiantes asegura en la preinscripción que su domicilio familiar está en el extranjero -2 en la provincia de Huelva- , principalmente en un alojamiento propio.

En la matrícula formalizada, la mayoría del alumnado indica que prefiere estudiar a tiempo completo, que sufragará sus estudios con sus propios ingresos o con becas. Destacar que entre el estudiantado hay personal de la Universidad de Huelva, concretamente 1 profesor/a

2.1 DISTRIBUCIÓN DEL ALUMNADO POR SEXO

Hombre	Mujer
3	12



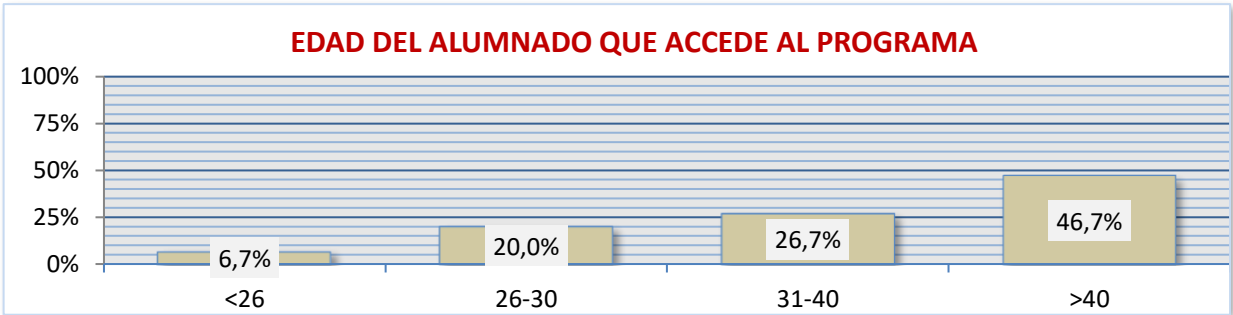
Evolución de los últimos cinco años					
	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Hombres	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	58,3%	20,0%
Mujeres	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	41,7%	80,0%

Curso inicial de los informes: curso 2023/24

2.2 RANGO DE EDAD Y EDAD MEDIA

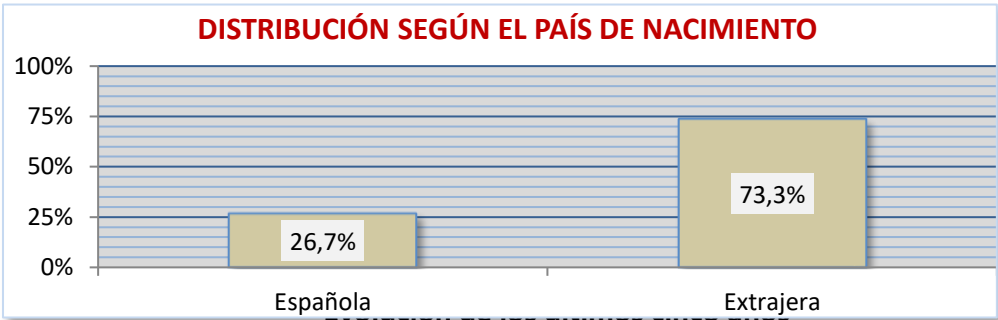
Edad Media	Estudiantado	H	M
	40,3	46,7	38,8

Distribución del alumnado según la edad				
Edad	<26	26-30	31-40	>40
Frecuencia	1	3	4	7



2.3 NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	
Española	Extranjera
4	11

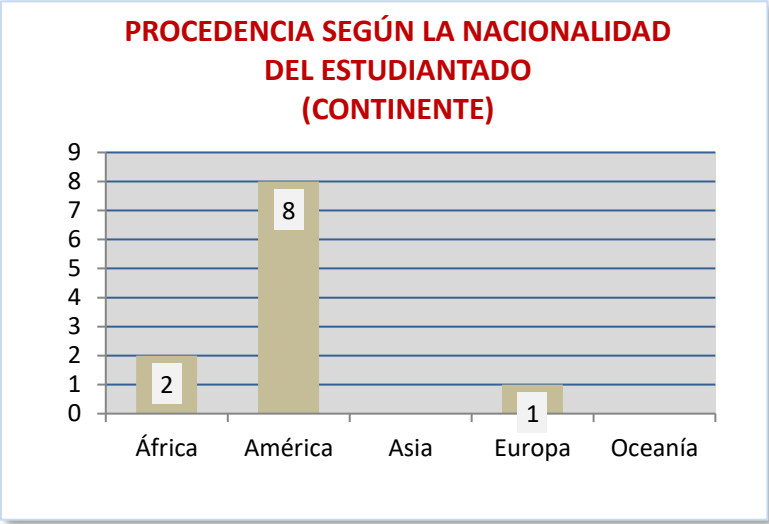


	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Española	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	8,3%	26,7%
Extranjera	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	91,7%	73,3%

Curso inicial del título: 2013-14

Nacionalidad del estudiantado (excluyendo a España)

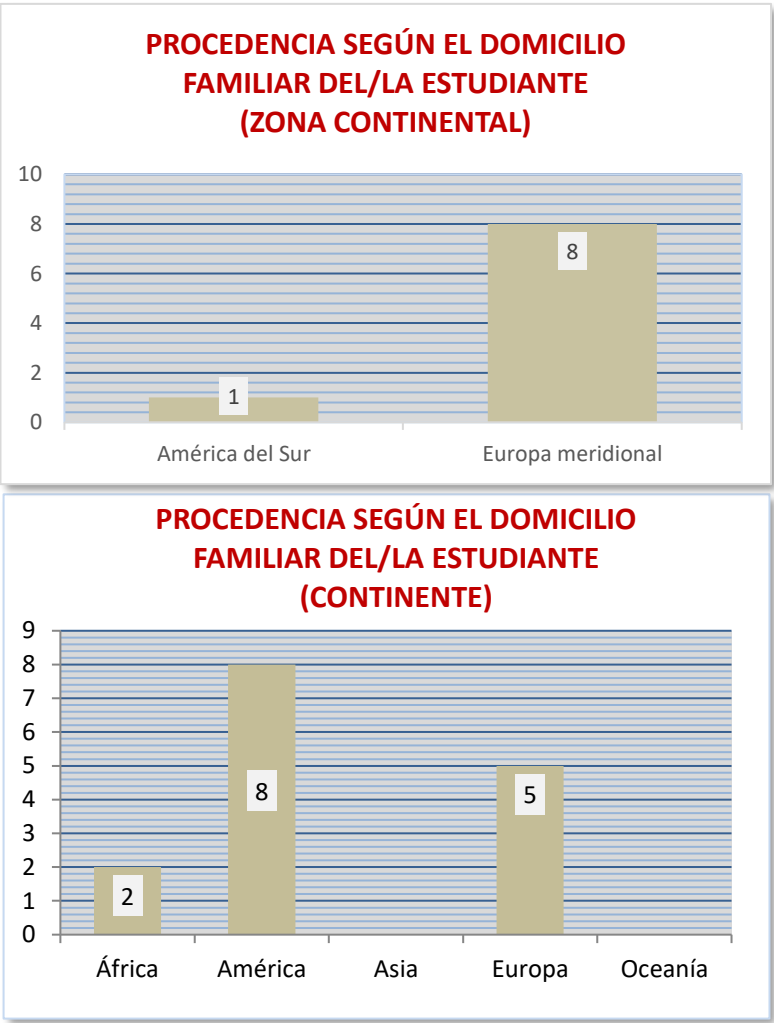
Nº ALU	PAÍS DE LA NACIONALIDAD
1	Italia
1	Angola
1	Argelia
1	Brasil
1	Canada
1	Chile
2	Cuba
2	Ecuador
1	Peru



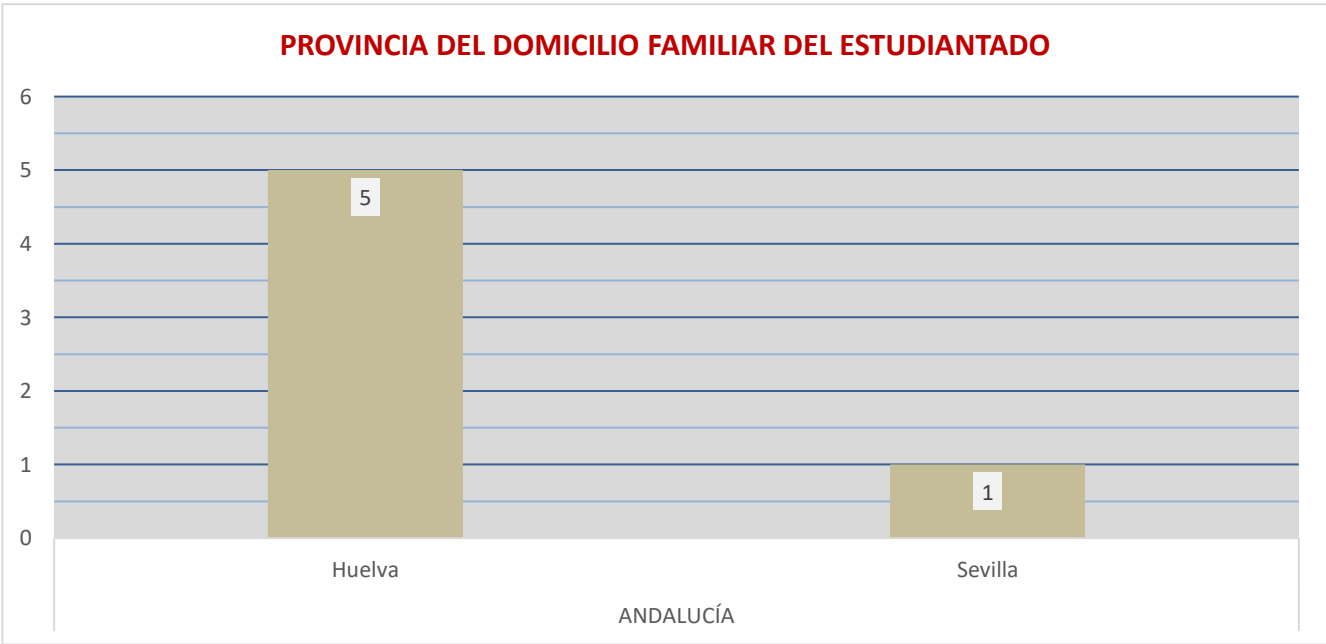
2.4 DOMICILIO FAMILIAR

A) PAÍS DEL DOMICILIO FAMILIAR

Nº ALU	PAÍS
4	España
1	Italia
1	Angola
1	Argelia
1	Brasil
1	Canada
1	Chile
2	Cuba
2	Ecuador
1	Peru



Distribución del alumnado según la ubicación del domicilio familiar



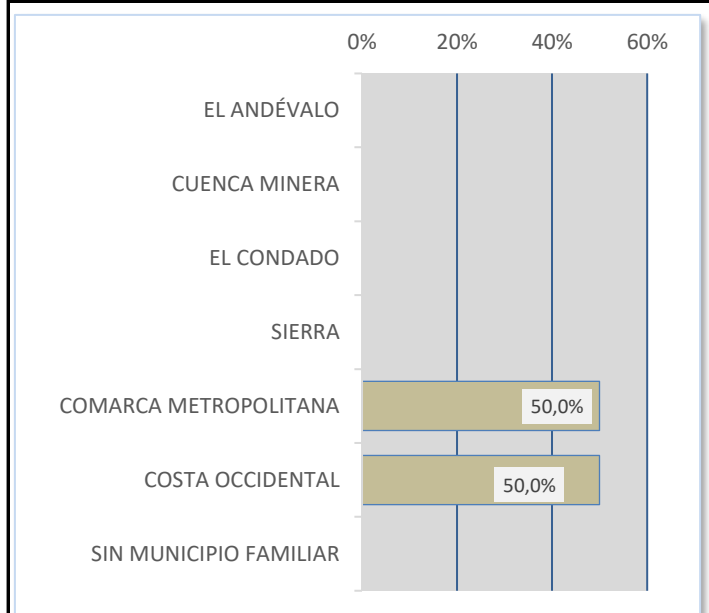
C) MUNICIPIOS DEL DOMICILIO FAMILIAR EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Distribución del alumnado con domicilio familiar en la provincia de Huelva

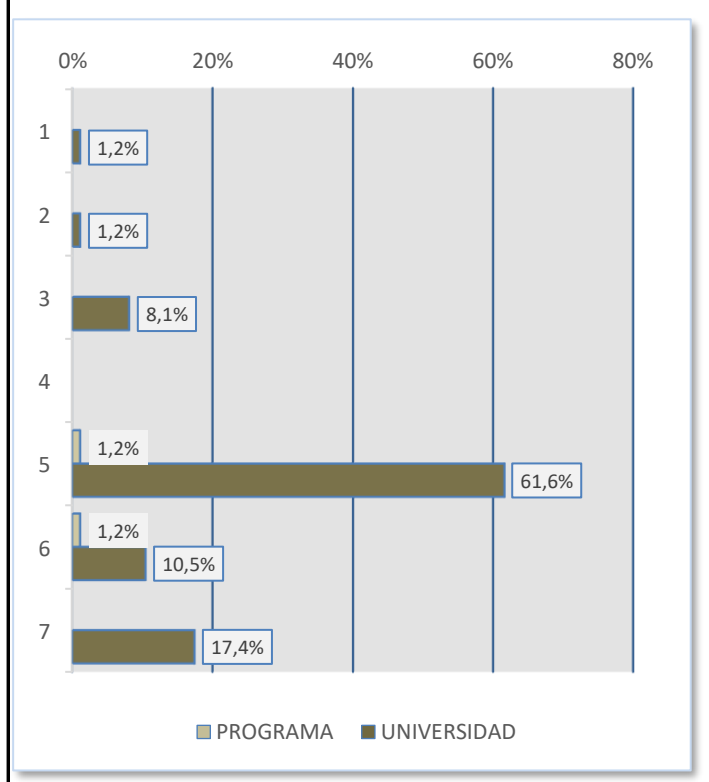
Nº	MUNICIPIO
1	HUELVA
1	ISLA CRISTINA

COMARCAS DE HUELVA SEGÚN EL DOMICILIO FAMILIAR DEL ALUMNADO

COMARCAS DE HUELVA DONDE EL ALUMNADO TIENE SU RESIDENCIA FAMILIAR



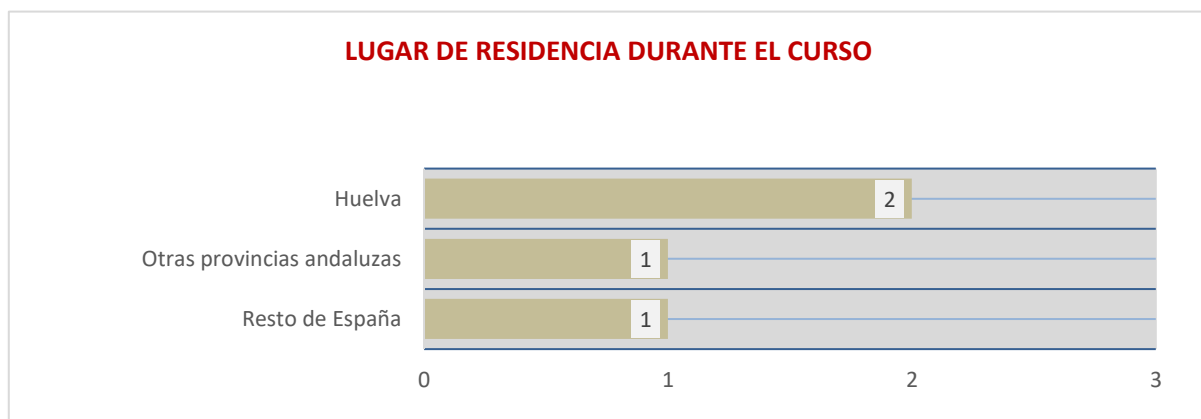
**COMPARATIVA POR COMARCAS DEL DOMICILIO FAMILIAR DEL
ALUMNADO DEL PROGRAMA RESPECTO AL DEL TOTAL DE PROGRAMAS
DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA**



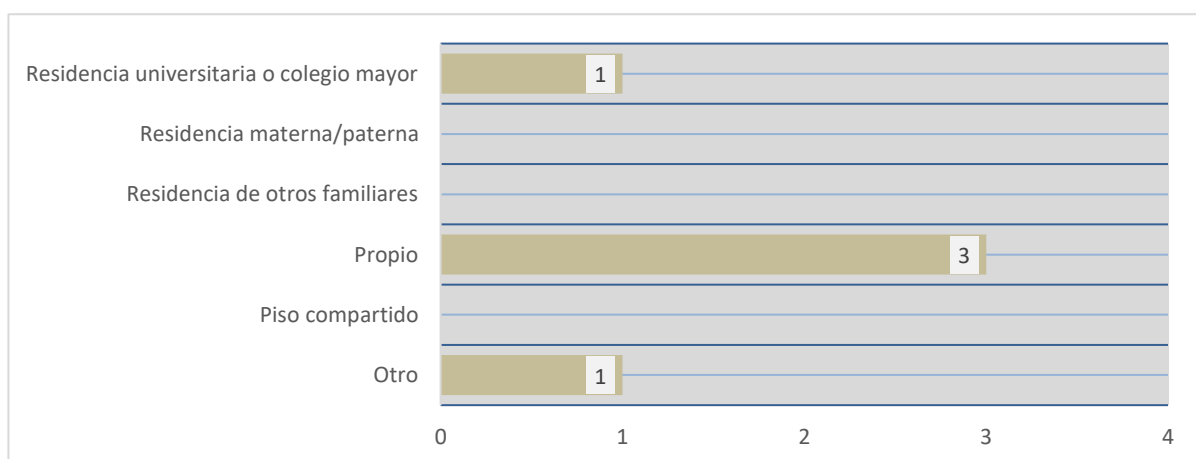
2.5 RESIDENCIA DURANTE EL CURSO

A) MUNICIPIO DE LA PROVINCIA DE HUELVA

MUNICIPIO	Nº DE ESTUDIANTES
Huelva	1



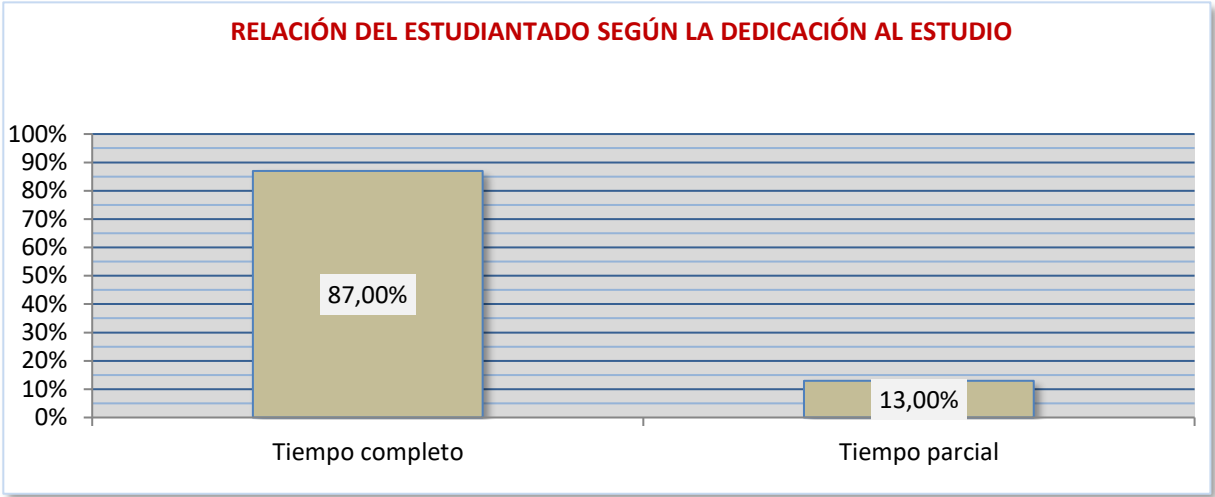
B) TIPO DE ALOJAMIENTO



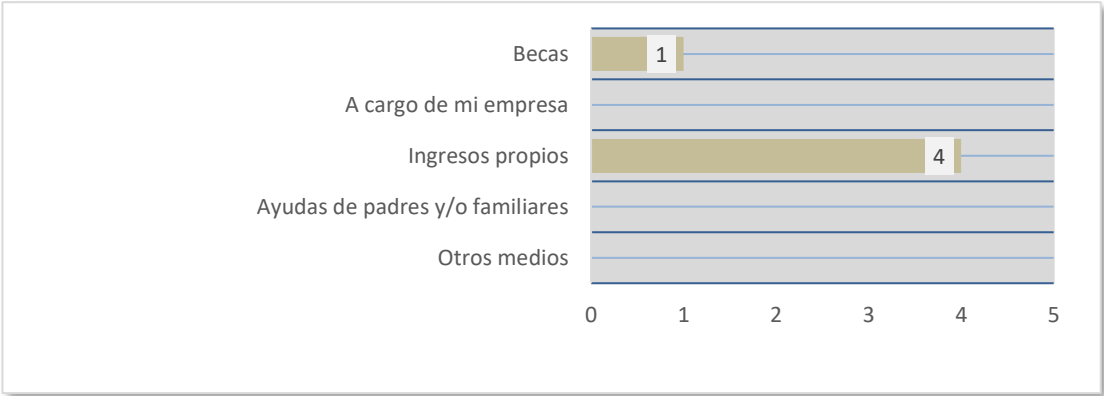
2.6 CUESTIONES RELACIONADAS CON EL ESTUDIO A REALIZAR

A) DEDICACIÓN

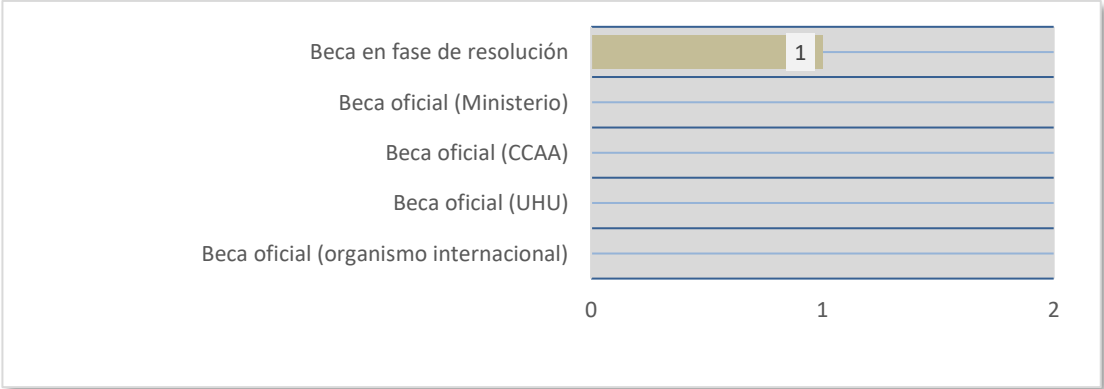
TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL
13	2



B) FORMA DE SUFRAGAR EL PROGRAMA DE DOCTORADO

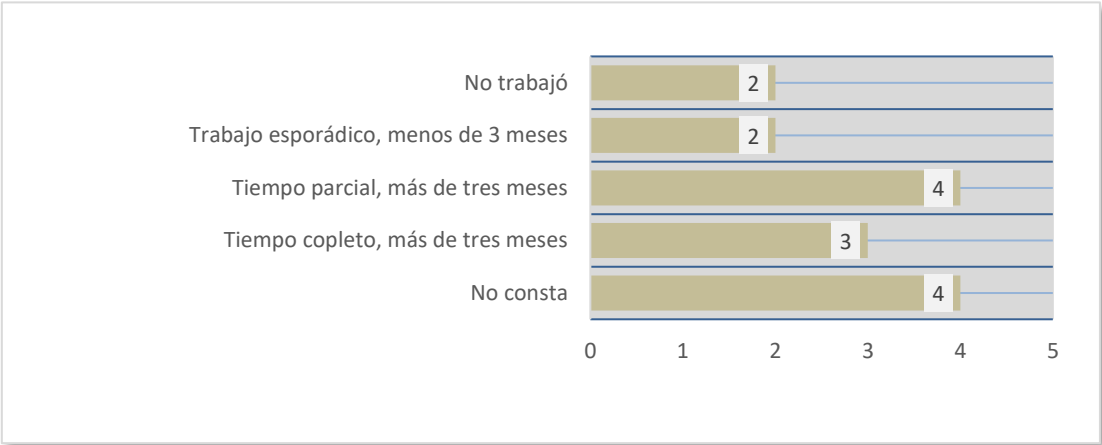


B.1) TIPO DE BECA (SI ES ESTUDIANTE BECADO)

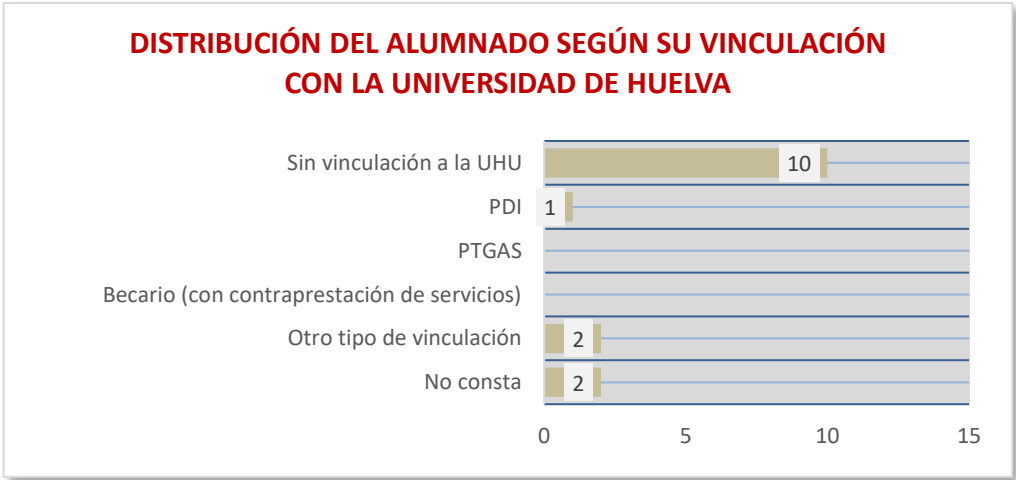


2.7 DATOS LABORALES

A) TRABAJO PREVIO A LA MATRÍCULA EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO



B) VINCULACIÓN LABORAL CON LA UNIVERSIDAD DE HUELVA



3. ACCESO AL TÍTULO

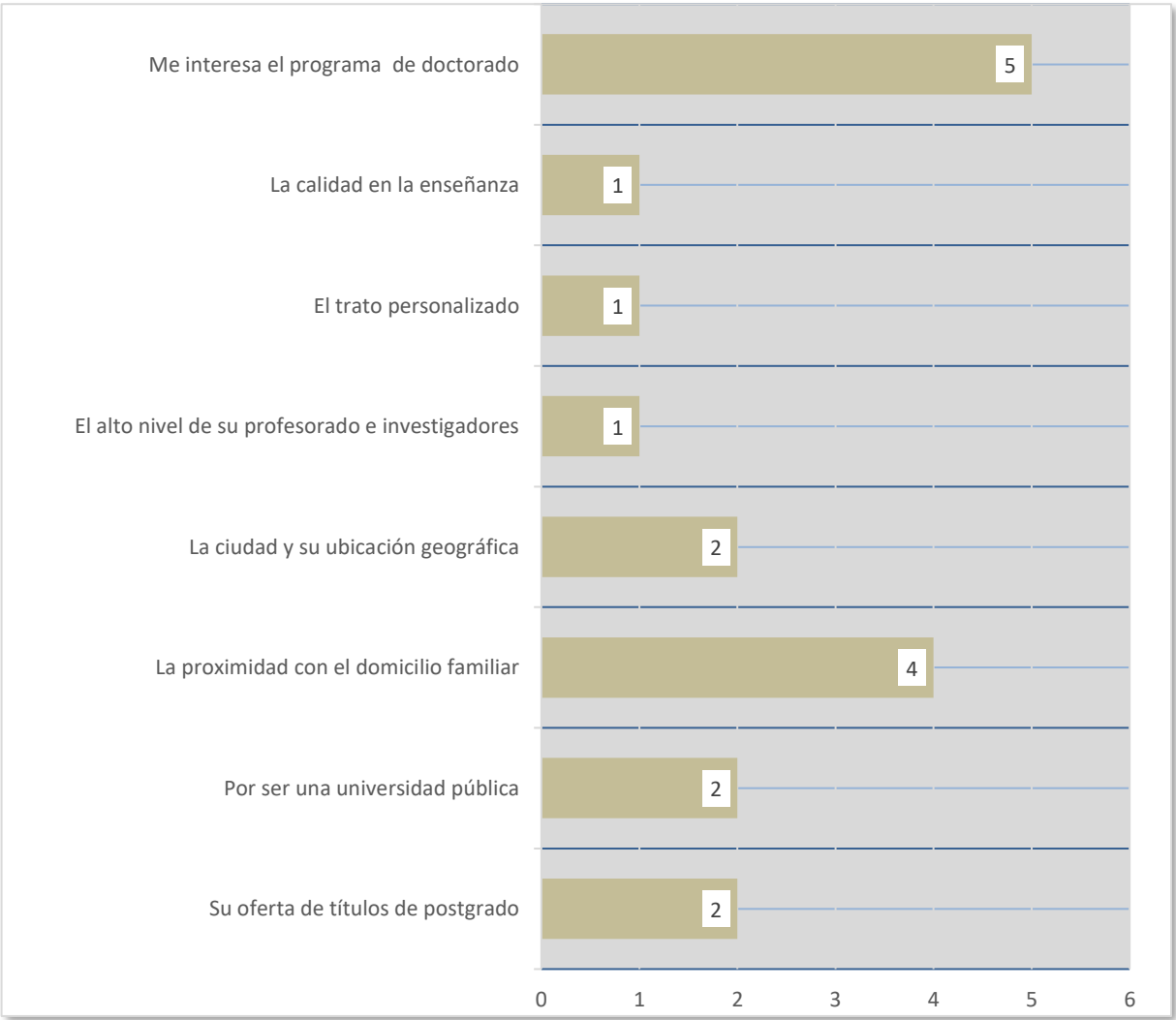
En este bloque y según los datos recogidos en la preinscripción, matrícula y encuesta sobre el acceso se deduce que, el factor que más ha influido en el estudiantado para elegir a la Universidad de Huelva como centro para sus estudios es le/s interesa el programa de doctorado, que conoció el programa en el que se matricula y que los motivos más destacados por el que elige este programa de doctorado son por que se lo han recomentado otras personas y para mejorar sus conocimientos y sus destrezas técnicas.

Este alumnado, previo a su matrícula y según las respuestas recopiladas en la encuesta, conocía muy bien el plan de estudios, muy bien el nivel de exigencia del programa y muy bien las salidas profesionales que ofrece o las conocía poco.

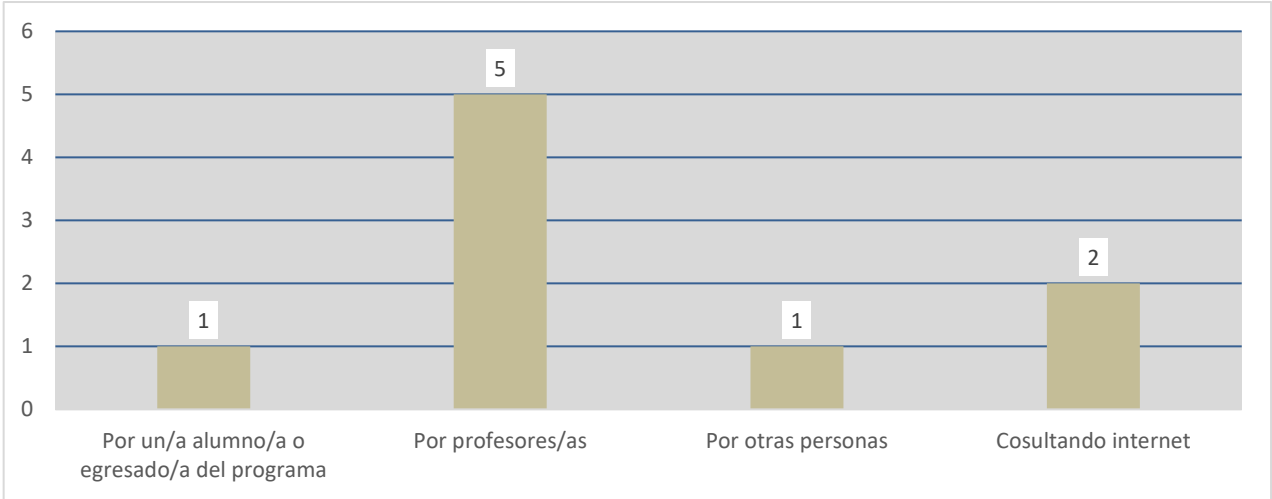
De los estudiantes que a través de la preinscipción se les conoce la universidad de procedencia, 11 pertenecen al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) (España, Italia) y 1 está fuera de este marco; siendo el título más repetido que da acceso a este programa «Máster Universitario En Geología Y Gestión Ambiental De Recursos Miner».

El nivel más alto de idiomas que pude acreditar el estudiantado es el «C1» en inglés.

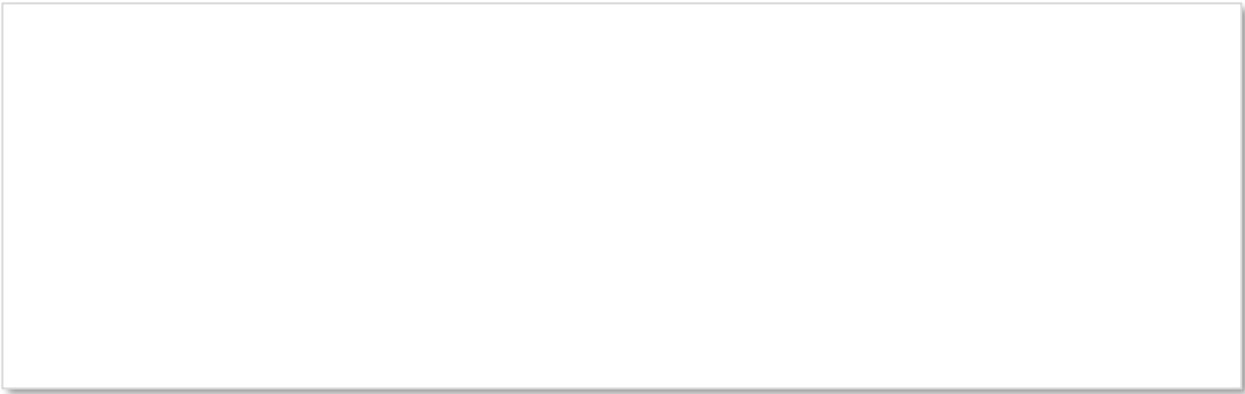
3.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA



3.2 ¿CÓMO CONOCIÓ EL PROGRAMA DE DOCTORADO?



3.3 MOTIVO POR EL QUE EL ESTUDIANTADO ELIGE ESTE PROGRAMA DE DOCTORADO



3.4 GRADO DE CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA PREVIO A SU MATRÍCULA

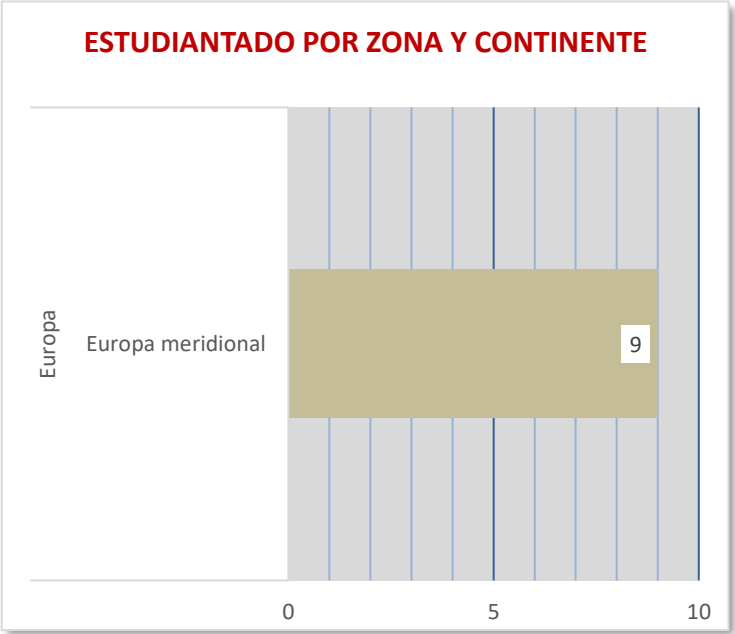
	MUCHO	POCO	NADA	NS/NC
Sobre el plan de estudios	4			1
Sobre el nivel de exigencia requerido	3	1		1
Sobre las salidas profesionales que ofrece	2	2		1



3.5 UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA

A) PAÍS DONDE EL ALUMNADO SUPERÓ EL TÍTULO QUE LE DA ACCESO AL PROGRAMA

Nº ALU	PAÍS	EEES
10	ESPAÑA	S
1	ITALIA	S
1	CHILE	N
2	ECUADOR	N
1	PERU	N



B) PERTENENCIA DE LAS UNIVERSIDADES DE PROCEDENCIA AL EEES

PAÍSES
ESPAÑA
ITALIA

3.6 TÍTULO QUE DA ACCESO AL PROGRAMA DE DOCTORADO

En este apartado se relacionan las titulaciones de acceso extraídas de la preinscripción y puede que no estén recogidas las de todo el alumnado.

Nº	TITULACIÓN DE ACCESO AL PROGRAMA
1	MÁSTER UNIVERSITARIO EN GEOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL DE RECURSOS MINER

(Nº: Es el número de estudiantes que accede al programa con el título de referencia)

3.7 TIPO DE ACCESO AL PROGRAMA

Nº	TITULACIÓN DE ACCESO AL PROGRAMA
19	GRADO O EQUIV + MÁSTER O EQUIV (300 ECTS)
3	TITULADOS EXTRANJEROS
1	LICENCIADO, ARQUITECTO, INGENIERO o MECES 3
2	DOCTOR
3	TITULADOS EEUU+60 MÁSTER (300 ECTS)

(Nº: Es el número de estudiantes que accede al programa por la vía de referencia)

3.8 IDIOMA CERTIFICADO QUE TIENE EL ALUMNADO

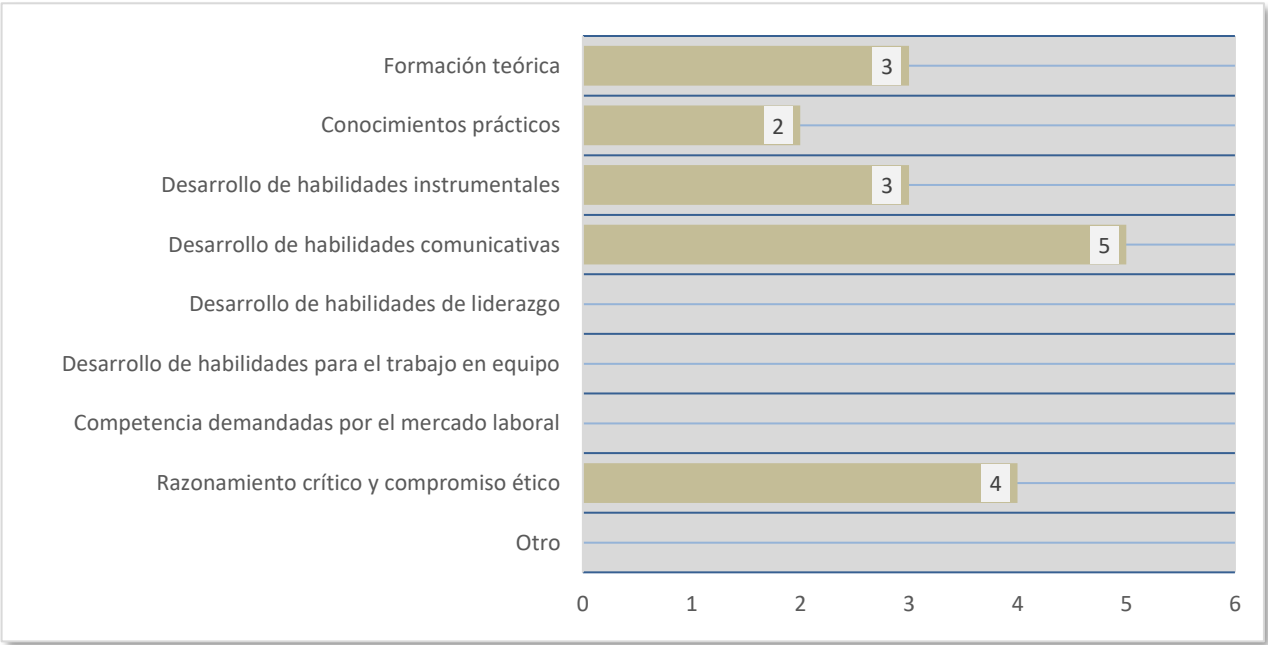
Idiomas que el estudiantado puede acreditar.

	NIVEL DEL IDIOMA					
	A1	A2	B1	B2	C1	C2
Inglés	2			1	2	
Alemán						
Francés						
Italiano						

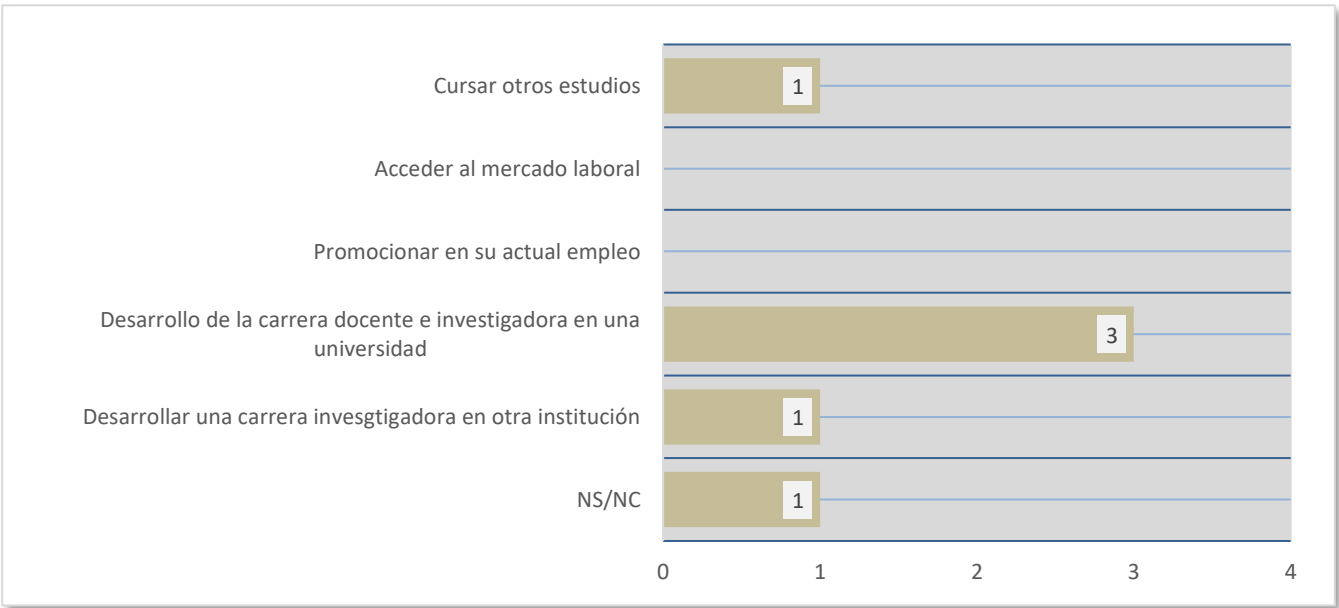
4. EXPECTATIVAS

El estudiantado cuando accede a este programa de doctorado espera, preferentemente, ampliar sus destrezas comunicativas y cuando lo supere, confía que le sea útil para acceder a la carrera docente e investigadora en una universidad

4.1 ¿QUÉ ESPERA EL ALUMNADO DEL PROGRAMA?



4.2 ¿QUÉ HARÁ EL ALUMNADO CUANDO FINALICE ESTE ESTUDIO?



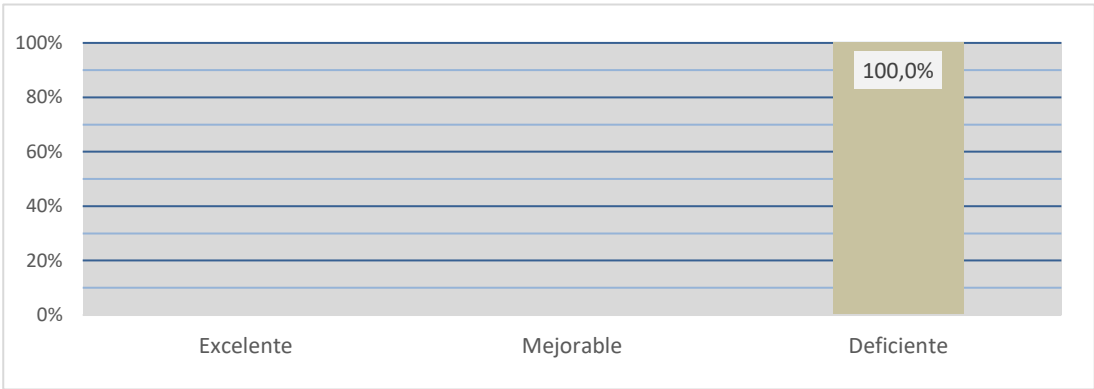
5. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTADO CON LA INFORMACIÓN

Este quinto bloque nos revela, mediante los datos de la encuesta, la opinión del estudiantado sobre la información publicada en la Web de la Escuela de Doctorado, que cree que es poco útil y está desactualizada, sobre la información para el acceso y matrícula en el programa, que la considera poco útil y desactualizada y sobre la orientación que ha recibido del programa que va a cursar por parte de los Servicios de la Universidad de Huelva, que la valora como buena o completa.

5.1 VALORACIÓN DE LA WEB DE LA ESCUELA DE DOCTORADO

	Respuestas
Excelente (toda la información necesaria y actualizada)	0
Mejorable (información parcial y parcialmente actualizada)	0
Deficiente (información poco útil y desactualizada)	5
Ns/Nc	0

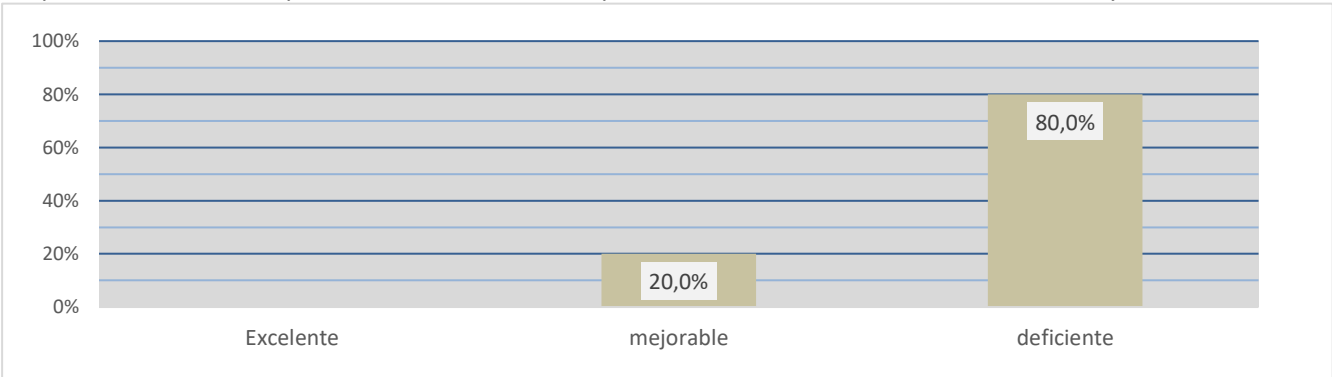
Proporción entre las respuestas del estudiantado que valoran la Wev de la E.D.



5.2 VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA SOBRE EL ACCESO Y LA MATRÍCULA AL PROGRAMA DE DOCTORADO

	Respuestas
Excelente (toda la información necesaria y actualizada)	0
Mejorable (información parcial y parcialmente actualizada)	1
Deficiente (información poco útil y desactualizada)	4
Ns/Nc	0

Proporción entre las respuestas del estudiantado que valoran la información sobre el acceso y matrícula



5.3 VALORACIÓN DE LA ORIENTACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE HUELVA SOBRE EL PROGRAMA DE DOCTORADO

	Respuestas
Buena o completa	5
Básica o suficiente	0
Incompleta o insuficiente	0
No la he recibido	0
Ns/Nc	0

Proporción entre las respuestas del estudiantado que valoran la orientación recibida

